

Geburtstage

Ingvar Kamprad



Epalinges. Ingvar Kamprad (Foto), Gründer des schwedischen Möbelhauses Ikea International A/S und herausragende Unternehmerpersönlichkeit hat am Mittwoch dieser

Woche seinen 85. Geburtstag begangen. Geboren am 30. März 1926 im armen ländlichen Småland wie seine berühmte Landsmännin Astrid Lindgren, hat er – wie diese auch – die den Einwohnern Smålands zugeschriebenen Eigenschaften Geiz und Fleiß als wichtigstes Erbe erhalten. Bereits als Fünfjähriger kam er auf die Idee, mit günstig eingekauften Zündhölzchen einen kleinen Handel mit den benachbarten Bauern zu betreiben. 1943, im Alter von 17 Jahren startete er ein Geschäft mit bunt sortierten Gemischtwaren; fünf Jahre später wurden Möbelstücke ins Sortiment aufgenommen und 1958 das erste Ikea-Haus eröffnet. 1963 überschritt der rührige Geschäftsmann die Landesgrenzen: Im norwegischen Oslo konnte so die erste Auslandsdependance die Pforten öffnen. In Deutschland fiel der Startschuss für die Selbstbau-Möbel 1974 in Eching bei München. Heute beschäftigt Ikea in 41 Ländern weltweit 127.000 Mitarbeiter. Der Jahresumsatz des letzten Geschäftsjahres betrug 23,1 Mrd. Euro. 1982 strukturierte Kamprad Ikea um und gründete die Stiftung Stichting Ingka Foundation als Eigentümerin des Ikea-Konzerns. Die Ingka Holding B.V., ebenfalls mit Sitz in den Niederlanden, ist die Muttergesellschaft aller Unternehmen des Ikea-Konzerns. Grund für diesen Umbau sei, so Kamprad damals, die Sicherung der langfristigen Unabhängigkeit des Möbelhauses. 1986 zog sich Kamprad von der aktiven Konzernleitung zurück und ist seitdem als Senior Advisor im Hintergrund tätig. Schon 1978 hatte er u.a. des günstigeren Klimas wegen gemeinsam mit seiner Familie seinen Wohnsitz ins schweizerische Epalinges am Genfer See verlegt. *mi/lz 12-11*

Auf der Suche nach Standards

Bei der Zukunftskonferenz Food diskutiert die Branche über verbindliche Regeln für Nachhaltigkeit

Witten/Herdecke. Handel und Industrie haben Nachhaltigkeit als Profilierungsinstrument entdeckt. Wege zu einer gemeinsamen Strategie standen im Mittelpunkt der Zukunftskonferenz Food an der Universität Witten/Herdecke.

Aiko Bode brachte das Dilemma auf den Punkt: „Es gibt zahllose Standards für einzelne Bereiche der Nachhaltigkeit – gerade für mittelständische Unternehmen ist es kaum leistbar, dem gerecht zu werden“, erklärte der Experte des TÜV Rheinland auf der dritten Zukunftskonferenz Food. Ein verbindliches Regelwerk, das alle Facetten des komplexen Themas abdeckt, fehlt bislang. Wie Industrie und Handel einem gemeinsamen Ansatz dennoch näher kommen können, diskutierten die 150 Teilnehmer der Veran-



Gastgeber: Axel Kölle (l.) und Christian Geßner leiten das Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung.

Nachgehakt: Hans-Günter Trockels, Kuchenmeister (l.), diskutiert mit Hans-Jürgen Matern, Metro Group.



Gesprächsbereit: Peter Kowalsky, Bionade (l.) mit ZNU-Beirat und LZ-Herausgeber Michael Schellenberger.



Glaubwürdig: Alfred Ritter mahnt zu einer neuen Form des Wirtschaftens.



Ausgetauscht: Felix Ahlers, Frosta (l.), im Gespräch mit Egbert Zimmermann, Apetito.

staltung vergangene Woche auf Einladung des Zentrums für nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) der Universität Witten/Herdecke.

Eine konkrete Hilfestellung will das Institut dabei in Zukunft selbst leisten. „Wir arbeiten unter Hochdruck daran, einen Nachhaltigkeitsstandard zu entwickeln“, kündigten die beiden ZNU-Leiter Axel Kölle und Christian Geßner an. Bis zum Herbst soll gemeinsam mit Pilotbetrieben wie Kuchenmeister, Vion, Wiesenhof und Ritter Sport die Grundlage einer Zertifizierung erarbeitet werden, in der die verschiedensten Händleranforderungen gebündelt sind.



Nachgefragt: Edeka-Händler Hans Jürgen Bönsch will es während einer Diskussionsrunde genau wissen.

Hans-Jürgen Matern, oberster Qualitätsmanager der Metro Group, mahnte dazu, die übergeordneten Initiativen auf diesem Gebiet wie etwa das Consumer Goods Forum in Deutschland nicht außer Acht zu lassen. „Wir brauchen die globale Perspektive“, machte Matern deutlich. Dass Handel und Industrie nicht umhin kommen werden, sich künftig mit nachhaltigem Wirtschaften zu beschäftigen, betonte Alfred Ritter in seinem Vortrag: „Die Katastrophe in Japan wird dem Thema noch mehr Schub verleihen“, ist der Inhaber von Ritter-Sport überzeugt. *jh/lz 12-11*

FIRMEN

Aldi 41/44/45	Mars 26
Amazon 42	Media-Saturn 4
	Medion 18
Bitburger 46	Metro 2/6/46
	Mfi 45
	Migros 29
Campari 17	
Carlsberg 18	
Coca-Cola 12/44/46	Neckermann.de 42
Coop Schweiz 44	Nestlé 16/22/26
Cos 41	
	Oetker 14/26
	OGA Nordbaden 20
Depot 29	OTG 14
dm 10/45	Otto 41/42
Dohle 4	
Douglas 1/4	
	Parmlat 20
	Penny 45
ECE 45	
Edeka 10/26/44/45	
Ehrmann 20	Rewe
Entremont 22	3/4/10/16/41/42/45
Erdinger 16	Ritter 42
Fonterra 24	Sara Lee 18
Freixenet 44	Sears 42
Fyffes 20	Securlog 42
	Slow Food 34
	Sodiaal 22
GBZ Papenburg 24	Sonae Sierra 45
Gemüsering 20	Südzucker 16
General Mills 20	
Gerolsteiner 46	
Globus 8	Tchibo 42/46
	Tönnies 22
	True Fruits 14
Henkel 16/26/44	Tummel 22
Herta 1	
Höft & Wessel 43	
Homann 36	Unilever 16/17/26/46
Kamps 22	V. Nordeck 18
Klaas+Kock 10	Van Wylick 20
Kraft Foods 26	
Kuchenmeister 36	Walmart 42
Kühne+ Nagel 43	Wernsing 36
	Wiesenhof 26
Lactalis 20	
Lidl 26/41/45	Yoplait 20

IMPRESSUM

Lebensmittel Zeitung

63. Jahrgang

Verlag: Deutscher Fachverlag GmbH
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main; Hausadresse: Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
 Fax: +49 (0)69 7595-1400 Redaktion, -1740 Anzeigen, -2210 Vertrieb, Telefon-Zentrale +49 (0)69 7595-01
Telefon-Durchwahl: +49 (0) 69 7595-
E-Mail-Adresse der LZ-Redaktion: red-lz@dfv.de
LZnet: www.lebensmittelzeitung.net
 http://www.german-retail-blog.com
 http://www.lz-blog.de/lattmann

Gründer: Wilhelm Lorch +
Geschäftsführung: Peter Kley, Holger Knapp, Sönke Reimers
Bereichsgeschäftsführer: Peter Esser, Florian Fischer, Markus Gotta
Aufsichtsrat: Klaus Kottmeier, Andreas Lorch, Catrin Lorch, Peter Ruß
Herausgeber: Michael Schellenberger

Chefredaktion und presserechtlich verantwortlich: Angela Wisken (1401); Stellvertreter: Bernd Biehl (1402); Gerd Hanke (1413)
Chef vom Dienst: Christina Kersch (1463)

Handel: Christiane Ronke, Ltg. (1418); Mathias Vogel, Stellv. (1415); Jan-Henrik Mende (1428); Annette C. Müller (1416); Hans Jürgen Schulz (2528); Andrea Wessel (1432)
Industrie: Gabriel Pilars de Pilar, Ltg. (1423); Andreas Chwallik, Stellv. (1427); Elisabeth Morgen (1426); Manfred Vossen (1425)
Frischware: Dr. Kurt Hoffmann, Ltg. (1435); Rebecca Frenner (1437); Dirk Lenders (1495)
Recht: Christoph Murmann, Ltg. (1431); Susan Hasse (1433)
Journal: Gerd Hanke, Ltg. (1413); Mathias Himberg (2517); Jens Holst (1417); Martin Mehringer (2516); Renate Sulzmann (1443); **International Desk / German-Retail-Blog:** Mike Dawson (1483)
IT und Logistik: Jörg M. Rode, Ltg. (1447); Elisabeth Kapell (1449); Birgitt Loderhose (1478); Daniel Ochs (1419)
Marketing: Jörg Konrad, Ltg. (1465); Daniela Rück (1493); Roswitha Wesp (1499); **Verpackung, Umwelt:** Horst Wenzel (2514); **Personalien:** Heike Michel, Redaktionsassistentin (1462)
Management und Karriere / LZ-Spezial: Christiane Dühmann, Ltg. (1491); Silke Biester (1455)
Nonfood: Tassilo Zimmermann, Ltg. (2513); Redaktionsassistentin: Natalie Lohrengel (2512)
Länderthemen: Ralf Bender, Ltg. (1459); Heike Balzer (1489); Judit Hillemeier (1458); Joachim Schalinski (1438)
Redaktion Berlin: Petra Klein, Haus der Bundespressekonferenz, Büro 1208, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin, Tel. 030 / 20 62 78 89, Fax 030 / 20 63 46 41
LZnet: Sabine Hedewig-Mohr, Ltg. (1454); Susanne Boles-Desiere (1486); Ulla Boßhammer (1448); Beate Hofmann (1468); Marco Kitzmann (1452); Britta Rosbach (1446)
Bildarchiv: Karin Schilling (1453); Natalie Lohrengel (1445)
Grafik: Georg Stein, Ltg. (1473); Rainer Fröhlich (1479); Monika al Jalali (1477); Gudrun Kiender (1471); Klaus Knapp (1474); Sigrun Wodke (1475); Systembetreuung: Peter Sumerauer-Bodensohn (1476)

Verlagsabteilungen
Verlagsleitung: Peter Esser (1751)
Anzeigenleitung: Sven Lang (1756)
Stellenmarkt: Bianca Burmester, Ltg. (1752)
Anzeigendisposition: Wolfhart Heimann, Ltg. (1741); Rainer Tradt, Stellv., verantwortlich für den Inhalt der Anzeigen (1744)
Marketing: Michael Beckmann, Ltg. (1951)
Marktforschung: Hilke Waas, Ltg. (1957)
Seminare und Events: Johanna Kuhn, Ltg. (1952)
Vertrieb: Oliver Peik, Ltg. (1954)
Abonnentenservice: Klaus Hausmann (2213); Angelika Hulesch (2215)
Service LZnet: Sandra Müller (1953); Niklas Lang (1955)
Gesamtleitung Printmedien-Service: Kurt Herzog (2461)
Produktion: Hans Dreier, Ltg. (2463)
Logistik: Veronika Lorey, Ltg. (2201)
 Alle Frankfurt am Main.
Erscheinungsweise: wöchentlich
 1-mal jährlich mit Verlegerbeilage LZ Spezial und monatlich einmal mit Verlegerbeilage Der Handel (Teilaufgabe)
Bezugspreise
Inland, inkl. Der Handel: Zahlungsweise vierteljährlich: 84,55 EUR (inkl. 5,53 EUR MwSt.); halbjährlich: 153,94,- EUR (inkl. 10,07 EUR MwSt.); jährlich (Vorzugspreis): 257,- EUR (inkl. 16,81 EUR MwSt.); Jahrespreis für Studenten gegen Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung: 149,37 EUR (inkl. 9,77 EUR MwSt.)
EU: 346,24 EUR (inkl. 7% MwSt.)
 323,59 EUR (bei Nennung der UStID-Nr. ohne MwSt.)
Ausland: 338,- EUR
Kombipreis LZ und LZnet-Ab: 356,- EUR (inkl. 32,62 EUR MwSt.)
Einzelpreis des Heftes: 7,00 EUR + Porto + 7% MwSt.

Alle Preise einschließlich Versandkosten
 Die Abonnementgebühren sind im Voraus zahlbar. Abonnementkündigung nur mit dreimonatiger Frist zum Ende des jeweiligen Berechnungszeitraumes möglich.
Anzeigenpreisleiste: Nr. 57 vom 1.1.2011 und 57a vom 1.1.2011 für Stellenanzeigen.
Bankverbindungen: Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main, Kto.-Nr. 349 26 (BLZ 500 502 01), SWIFT-Code FRAS DE 33; Commerzbank Frankfurt am Main, Kto.-Nr. 586 555 500 (BLZ 500 400 00), SWIFT-Code COBA DE 33.
Druck: Societäts Druck, Kurhessenstr. 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf.
 Gedruckt auf umweltfreundlich-chlorfreiem Papier.
 Alle veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Ohne Genehmigung des Verlages ist eine Verwertung strafbar. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM.
 Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlages, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken aufzunehmen.
 ISSN-Nummer 0947-7527

Der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. angeschlossen.



MODERNER MARKT
 LEBENSMITTEL-KAUFMANN
 LEBENSMITTELHANDEL