

# Human Resources als Business Partner in Sachen Nachhaltigkeit

## Wie Händler und Hersteller durch Nachhaltiges Personalmanagement Wettbewerbsvorteile erzielen

„Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital“ – diese Aussage steht häufig in deutlichem Widerspruch zum Bild des Personalmanagements in der unternehmerischen Realität. Herausforderungen wie der demografische Wandel, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Kompetenzerhalt oder Kapitalmarkt-anforderungen werden derzeit in der Praxis kaum beachtet. Hinzu kommt eine erhöhte Sensibilität der Interessengruppen, insbesondere der Verbraucher, am Umgang mit dem Personal. Durch Experteninterviews und gezielte Befragungen werden zunächst die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen für das Personalmanagement identifiziert. Anschließend wird ein Modell zur Einstufung des eigenen Unternehmens hinsichtlich der Nachhaltigkeit des Personalmanagements entwickelt und der Business Case zur Veranschaulichung der Geschäftsrelevanz konzipiert. Der Fokus liegt dabei auf der Ernährungswirtschaft: In kaum einer Branche werden personalrelevante Fragestellungen so öffentlichkeitswirksam diskutiert und haben demnach eine derart hohe Relevanz für die Erzielung von Wettbewerbsvorteilen.



### Erwartete Ergebnisse:

- Wesentliche Nachhaltigkeitsthemenbereiche im Personalmanagement der Ernährungswirtschaft
- Nachhaltigkeitscheck für das Personalmanagement
- Business Case des Nachhaltigen Personalmanagements

