

Die Verankerung von Unternehmensverantwortung in Organisationen

Formale Strukturen für eine nachhaltige, verantwortungsvolle Unternehmensführung am Beispiel der Fraport AG

In der Bachelor-Thesis wird ein theoretischer Bezugsrahmen für die Schaffung geeigneter formaler Organisationsstrukturen zur Implementierung von Unternehmensverantwortung entwickelt. Anhand verschiedener Organisationsmodelle werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie sich CR-Aktivitäten im Unternehmen strukturieren und koordinieren lassen. Als Praxisbeispiel wird die Fraport AG, Betreiber des größten deutschen Flughafens, heran gezogen. Es werden mögliche Strukturen und Institutionen, die Fraport zur nachhaltigen Verankerung ihrer CR-Strategie nutzen kann, aufgezeigt und theoretisch fundiert. Hierbei wird in einem empirischen Teil ein Benchmark der CR-Strukturen anderer Unternehmen erstellt, um die Etablierung geeigneter Organisationsstrukturen zur Verankerung von Unternehmensverantwortung im Unternehmen aufzuzeigen



Kernergebnisse:

- Identifikation zentraler Anforderungen an eine CR-Struktur bei der Fraport AG
- Zwei Alternativen für die Fraport AG: Kurzfristig die Schaffung eines Nachhaltigkeitsausschusses und langfristig die Schaffung einer zentralen Nachhaltigkeitsabteilung.
- Die Schaffung geeigneter CR-Strukturen ist erst den Anfang eines langen Veränderungsprozesses. Letztendlich muss der Veränderungsprozess von den Organisationsmitgliedern selbst umgesetzt und verinnerlicht werden.

