

Ihr Nutzen

Werden auch Sie Partner des ZNU und profitieren Sie von der einzigartigen Know-how-Kombination von Herstellern, Handel und Wissenschaft zum Thema „Nachhaltig erfolgreiche Unternehmensführung in der Ernährungswirtschaft“!

- Sicherung von Handlungsspielräumen durch frühzeitiges Nachhaltigkeitsengagement
- Gezielte Befriedigung von Kundenanforderungen
- Gesellschaftliche Verantwortung wird aktiv umgesetzt
- Erhöhung der Reputation in Sachen Nachhaltigkeit durch Universitätskooperation
- Verantwortung für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum wird signalisiert
- Impulsgeber für Branche und Gesellschaft
- Erhöhte Verbraucherakzeptanz
- Nachhaltigkeitskultur im Unternehmen wird weiterentwickelt
- Mitarbeiter werden in Sachen Nachhaltigkeit qualifiziert und sensibilisiert
- Mitarbeitermotivation/-bindung wird erhöht
- Vorteile bei der Gewinnung von Führungskräften, Zugriff auf Topabsolventen
- Forschung zu unternehmensspezifischen Fragen

Wir freuen uns auf Sie im starken und stetig wachsenden Partnernetzwerk des ZNU!

Kontakt

Private Universität Witten/Herdecke gGmbH
Wirtschaftsfakultät
ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
Dr. Christian Geßner und Dr. Axel Kölle
Alfred-Herrhausen-Straße 50
58448 Witten
Tel. 02302/926-581 /-573 Fax 02302/926-585
christian.gessner@uni-wh.de / axel.koelle@uni-wh.de
www.uni-wh.de/znu



Unser stetig wachsendes ZNU-Partnernetzwerk



Druck: Druckerei Lokay e. K., Reinheim



ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung

Die unabhängige Plattform für mehr Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette Ernährung

Eine Initiative von Wirtschaft & Wissenschaft



Das ZNU-Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung

Willkommen zur Initiative des Zentrums für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten/Herdecke, der unabhängigen Plattform für mehr Nachhaltigkeit in der Ernährungswirtschaft!

Das ZNU wurde als Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft gegründet, um

- den Blick von Unternehmerpersönlichkeiten für die Chancen und Risiken des Nachhaltigkeitsthemas im Bereich Food zu schärfen und sie zu befähigen, Nachhaltigkeit individuell und erfolgreich zu unternehmen;
- Herstellern und Handel eine Plattform für kooperative (Pilot)-Projekte zu bieten – als geschützter kreativer Raum auf neutralem Boden;
- an der Spitze der internationalen Nachhaltigkeitsforschung für die Food-Branche bestehende und aktuelle Erkenntnisse für die betriebliche Praxis zu bündeln und Forschungsprojekte zur wissenschaftlichen Fundierung der Debatte durchzuführen.

Unsere Expertise: Seit knapp zehn Jahren begleiten wir mehr als achtzig Unternehmen bei ihren Nachhaltigkeitsprojekten, seit fünf Jahren speziell in der Ernährungsbranche. Neben langjähriger Erfahrung bei der professionellen Unterstützung von dynamischen Lernprozessen in Unternehmen und Netzwerken bieten wir Ihnen unsere Expertise in Punkto persönlicher Weiterbildung, von der bislang mehr als neunzig Fach- und Führungskräfte der Branche profitieren. Unsere fachlichen und methodischen Kernkompetenzen, die wir in die Gestaltung von kooperativen Lernprozessen einbringen, werden gezielt durch hochrangige Netzwerkpartner aus Wissenschaft und Wirtschaft ergänzt. Unser Anspruch ist es, Nachhaltigkeit soweit konkret zu machen, dass Nachhaltigkeit für die Beteiligten zum Business Case wird.

Als neues universitäres Zentrum können wir hier schnell und flexibel auf Ihre Themen reagieren und Sie – nicht zuletzt durch kreativen universitären Input und die Vermittlung interessanter Kooperationspartner – unterstützen, ihre Themen konsequent zu einem nachhaltigen Wettbewerbsvorteil weiterzuentwickeln.

Was wir Ihnen bieten

- Aktuelles, fundiertes Wissen für Ihren erfolgreichen Weg durch den Nachhaltigkeitsdschungel
- Durchführung unternehmensspezifischer Nachhaltigkeitsanalysen:
Modul 1: Wie nachhaltig ist Ihr Unternehmen?
(halbtägiger Workshop inkl. ZNU-NachhaltigkeitsCheck)
Modul 2: Wie nachhaltig sind ihre Produkte/Sortimente?
(halbtägiger Workshop inkl. ZNU-Produktpass)
- ZNU-Weiterbildung mit Universitäts-Zertifikat (Nachhaltigkeitsmanager^{Food})
- Zukunftskonferenzen Food – Handel und Hersteller im Dialog
- Starkes und stetiges wachsendes Netzwerk aus Praxis und Wissenschaft
- Austausch auf Geschäftsführerebene
- Ein von uns geprüftes, kompetentes Beraternetzwerk zur Umsetzung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, z.B. zu folgenden Themen:
 - Ökobilanzen (z.B. CO₂-Footprint)
 - Sozialbilanzen (z.B. Mitarbeiterumfragen)
 - Kommunikation (z.B. Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten)
- Forschungsarbeiten (Bachelor, Master, etc.) zu Nachhaltigkeitsthemen

Nicht zuletzt unsere gebündelte, glaubwürdige Nachhaltigkeitskompetenz!

Kontaktieren Sie uns, gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch detaillierte Informationen zu den aufgeführten Themen zur Verfügung!



Geßner, C. (2008): Unternehmerische Nachhaltigkeitsstrategien - Konzeption und Evaluation. Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien. ISBN 978-3-631-57748-6



Kölle, A. (2008): Risikomanagement als Strategisches Instrument zum Nachhaltigen Wirtschaften. Dargestellt am Beispiel der Ernährungsbranche. Verlag Dr. Kovac, Hamburg. ISBN: 978-3-8300-3839-9

Michael Schellenberger

„In Deutschland ist das Thema Nachhaltigkeit ‚viel heiße Luft‘. Es wird oberflächlich viel gemacht und zur Imageverbesserung dargestellt. Die wirkliche, langfristige Umsetzung von Nachhaltigkeit im Sinne einer Strategie findet nur ganz vereinzelt in der Ernährungsbranche statt. Die Branche hat anscheinend noch nicht verstanden, dass es sich hierbei um einen realen Wettbewerbsvorteil handelt. Hier setzt das ZNU wissenschaftlich fundiert an und liefert für Handel und Hersteller greifbare, praxisorientierte Lösungsansätze in Sachen Nachhaltigkeit!“



Carl-Jürgen Brandt

„Nachhaltigkeit hat für das Familienunternehmen Brandt eine hohe Relevanz, deshalb engagieren wir uns am Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten/Herdecke. Die Uni bietet die ideale Plattform für einen engen Austausch zwischen Wissenschaft, Handel und Industrie. Denn in einer wahrhaft schnelllebigen Zeit sind wir alle einem ständigem Wandel unterworfen und müssen daher versuchen, viele anstehende Herausforderungen mit Rücksicht auf ökonomische und ökologische Einschränkungen gemeinsam zu meistern.“

Hans-Günter Trockels

„Kuchenmeister unterstützt das Engagement des ZNU, weil wir uns bereits seit vielen Jahren mit den unterschiedlichsten Aspekten für Nachhaltiges Wirtschaften beschäftigen. Es ist unbedingt erforderlich, dass wir bei einer Entscheidung immer die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkte mit einbeziehen. Wir alle können und dürfen uns dieser Verantwortung nicht verschließen. Die wissenschaftliche Bewertung durch das ZNU liefert der Industrie und dem Handel gleichermaßen wertvolle Impulse, aus diesem Grunde habe ich auch gerne einen Sitz im Beirat des ZNU übernommen.“

