

NACHHALTIGKEITSMANAGER^{FOOD}

Kompaktseminar für Entscheider und Nachhaltigkeitsverantwortliche aus Industrie & Handel, 2./3.2.2011, Hotel Gut Höhne, Mettmann

Bereits in seiner 4. Auflage richtet sich das Kompaktseminar an das Top-Management und an die Verantwortlichen in Sachen Nachhaltigkeit aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E etc. Idealerweise nutzt der Geschäftsführer („als Machtpromotor im Unternehmen“) das Seminar gemeinsam mit einem Verantwortlichen, der für die Umsetzung verantwortlich ist/sein soll („Nachhaltigkeits-Champion“ aus der Linie). Die kleine Gruppengröße im Seminar (max. 15 Teilnehmer) ermöglicht die Entwicklung individueller Lösungsansätze.

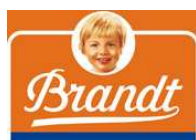
Die beiden Tage sind auch separat buchbar!

Ihr Nutzen Tag 1

- Grundlagen „Nachhaltige Unternehmensführung“ (Zahlen, Daten, Fakten)
- Standortbestimmung des eigenen Unternehmens (messbar und vergleichbar)
- Klimaschutzstrategien und –bilanzen (Stand und Perspektiven von Carbon Footprints)
- Praxisbeispiele Handel und Hersteller (Nachhaltigkeitslabel und PCF)

Ihr Nutzen Tag 2

- Grundlagen „Nachhaltige Produkte“ (Zahlen, Daten, Fakten)
- Standortbestimmung „Wie nachhaltig sind meine Produkte?“
- Stakeholder-Analyse zur Bewertung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation (Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele)



Natürlich lecker.



Wir freuen uns sehr, dass wir für Sie neben hochrangigen Vertretern aus Handel und Industrie mit Frau Dr. Ulrike Eberle, corsus.de und Frank Schroedter, engel-zimmermann.de, führende Berater der Branche in Sachen Nachhaltigkeit gewinnen konnten.

Für unsere Experten wie für uns steht die Umsetzungsebene im Fokus, d.h. wir wollen Sie in einer effizienten Art und Weise unterstützen, sich das Thema für Ihr Kerngeschäft zu eigen zu machen und Sie befähigen, Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen effektiv und glaubwürdig umzusetzen. Unser

Ziel ist die nachhaltige Kompetenzentwicklung in Ihrem Unternehmen!

02.02.2011, Mittwoch

„Wo steht mein Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?“

ab 9.30 Uhr Begrüßungskaffee

10.00 Uhr Ihr Weg durch den Nachhaltigkeitsdschungel:
Erfolgsfaktoren/Stolpersteine
ZNU

10.45 Uhr Nachhaltigkeit als globale Herausforderung
Dr. Hannes Petrischak, GF Stiftung Forum für Verantwortung

11.30 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr Klimaschutzstrategien bei Handel & Herstellern
Dr. Ulrike Eberle, GF von corsus

12.45 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr *Workshop:* Selbst-Check Nachhaltige Unternehmensführung
ZNU

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr Teutoburger Ölmühle: Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil
Dr. Michael Raß, Geschäftsführer

17.00 Uhr Nachhaltigkeitsansätze im Handel: Probleme, Ansätze und Perspektiven
Edo Günther, ehem. Geschäftsführender Vorstand EDEKA Nordbayern

17.30 Uhr Kuchenmeister: Energieeffizienz als Basis der Nachhaltigkeit
Hans-Günter Trockels, Geschäftsführer

18.00 Uhr „Hersteller/Handel: Erste gemeinsame Nachhaltigkeits-Schritte?!“
Diskussion

19.00 Uhr Freie Zeit

20.00 Uhr Gemeinsames Dinner

03.02.2011, Donnerstag

„Wie nachhaltig sind meine Produkte?“

- 08.30 Uhr Wie Sie die Nachhaltigkeit Ihrer Produkte erfassen können
 ZNU
- 09.00 Uhr Auf dem Weg zum Nachhaltigkeits-Pass für Teilnehmer-Produkte
 Workshop
- 11.00 Uhr *Kaffeepause*
- 11.30 Uhr Priorisierung der Themen mit Hilfe der Anspruchsgruppen-Analyse
 ZNU
- 12.00 Uhr „Wer bewertet wie die Nachhaltigkeit meiner Produkte?“
 Diskussion
- 12.30 Uhr *Mittagspause*

„Wie lässt sich Nachhaltigkeit glaubwürdig kommunizieren?“

- 13.30 Uhr Der Nachhaltige Marketing-Mix
 ZNU
- 14.00 Uhr Nachhaltigkeitskommunikation: Aufwand & Nutzen
 Frank Schroedter, Vorstand Engel & Zimmermann AG
- 14.30 Uhr Brandt: Nachhaltigkeitskommunikation am Beispiel Palmöl
 Hartmut Lindner, Geschäftsführer
- 15.00 Uhr „Wie lässt sich der Verbraucher für Nachhaltigkeit begeistern?“
 Diskussion
- 15.30 Uhr Nachhaltigkeit als Lernprozess – Rückblick, Feedback, Ausblick
 ZNU
- 16.00 Uhr *Ende des Seminars*

> ZERTIFIKAT „NACHHALTIGKEITSMANAGER^{FOOD}“

Zur Erlangung des Zertifikates sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an beiden Seminartagen
- Ausarbeitung einer Fallstudie im Anschluss an das Seminar (Themen s. u.); Abgabe: 30.06.2011
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen Ihrer Fallstudie

FALLSTUDIENOPTIONEN

F.1: PRODUKT-CHECK NACHHALTIGKEIT

- o Teil 1 Nachhaltigkeitszyklus inkl. UnternehmensCheck & Indikatoren
- o Teil 2 ProduktCheck Nachhaltigkeit

F.2: NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN UND MARKETING

- o Teil 1 Nachhaltigkeitszyklus inkl. UnternehmensCheck & Indikatoren
- o Teil 2 Nachhaltigkeitsmarketing und Erstentwurf eines Reports

Freuen Sie sich auf eine fundierte Qualifizierung, die sie dazu befähigen wird, die Herausforderungen der Nachhaltigkeit systematisch und praxisnah in Chancen für Ihr Unternehmen zu wandeln!

ORGANISATORISCHES

Wann?	2. & 3. Februar 2011
Wo?	www.gut-hoehne.de , Mettmann (Zimmerkontingent für Teilnehmer)
Leistungen:	Seminarunterlagen, Verpflegung vor Ort, optional: ca. 20-seitige Fallstudie als Leitfaden zur betrieblichen Umsetzung.
Investition	Seminar: 1.890,- Euro* (*lt. § 4, 22a UStG von der MwSt. befreit). Fallstudie (optional): +800,- Euro*, fällig bei Bearbeitung zur Erlangung des Zertifikates „Nachhaltigkeitsmanager ^{Food} “ der Universität Witten/Herdecke“.
Anmeldung:	Nach dem „Windhundprinzip“: max. 15 Teilnehmer sind zugelassen. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.
Kontakt:	Dr. Christian Geßner & Dr. Axel Kölle: Tel. 02302926-581 & -573 christian.gessner@uni-wh.de & axel.koelle@uni-wh.de