

NACHHALTIGKEITSMANAGER^{FOOD}

Kompaktseminar für Entscheider und Nachhaltigkeitsverantwortliche
aus Industrie & Handel,
09./10. November 2011, Hotel Gut Höhne, Mettmann

Das Kompaktseminar richtet sich an das Top-Management und an die Verantwortlichen in Sachen Nachhaltigkeit aus den Bereichen Marketing, Projektmanagement, F & E etc. Idealerweise nutzt der Geschäftsführer („als Machtpromotor im Unternehmen“) das Seminar gemeinsam mit einem Verantwortlichen, der für die Umsetzung verantwortlich ist/sein soll („Nachhaltigkeits-Champion“ aus der Linie). Die kleine Gruppengröße im Seminar (max. 15 Teilnehmer) ermöglicht die Entwicklung individueller Lösungsansätze.

Die beiden Tage sind auch separat buchbar!

Ihr Nutzen Tag 1

- Grundlagen „Nachhaltige Unternehmensführung“ (Zahlen, Daten, Fakten)
- Standortbestimmung des eigenen Unternehmens (messbar und vergleichbar)
- Klimaschutzstrategien und –bilanzen (Stand und Perspektiven von Carbon Footprints)
- Praxisbeispiele Handel und Hersteller (Nachhaltigkeitslabel und PCF)

Ihr Nutzen Tag 2

- Grundlagen „Nachhaltige Produkte“ (Zahlen, Daten, Fakten)
- Standortbestimmung „Wie nachhaltig sind meine Produkte?“
- Stakeholder-Analyse zur Bewertung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation (Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele)



Wir freuen uns sehr, dass wir für Sie neben hochrangigen Vertretern aus Handel und Industrie mit Frau Dr. Ulrike Eberle, corsus.de und Frank Schroeder, engel-zimmermann.de, führende Berater der Branche in Sachen Nachhaltigkeit gewinnen konnten.

Für unsere Experten wie für uns steht die Umsetzungsebene im Fokus, d.h. wir wollen Sie in einer effizienten Art und Weise unterstützen, sich das Thema für Ihr Kerngeschäft zu eigen zu machen und Sie befähigen, Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen effektiv und glaubwürdig umzusetzen. Unser

Ziel ist die nachhaltige Kompetenzentwicklung in Ihrem Unternehmen!

09.11.2011, Mittwoch

„Wo steht mein Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit?“

ab 9.30 Uhr Begrüßungskaffee

10.00 Uhr Ihr Weg durch den Nachhaltigkeitsdschungel:
Erfolgsfaktoren/Stolpersteine
ZNU

10.45 Uhr Nachhaltigkeit als globale Herausforderung
Dr. Hannes Petrischak, GF Stiftung Forum für Verantwortung

11.30 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr Klimaschutzstrategien bei Handel & Herstellern
Dr. Ulrike Eberle, GF von corsus

12.45 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr *Workshop: Selbst-Check Nachhaltige Unternehmensführung*
ZNU

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr Teutoburger Ölmühle: Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil
Dr. Michael Raß, Geschäftsführer

17.00 Uhr Nachhaltigkeitsansätze im Handel: Probleme, Ansätze und
Perspektiven
Nina-Alexandra von Radowitz, Metro Group

17.30 Uhr VION: Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung der CSR-Strategie
Philip Dean Kruk-De la Cruz, CSR Director Germany

18.00 Uhr „Hersteller/Handel: Erste gemeinsame Nachhaltigkeits-Schritte?!“
Diskussion

19.00 Uhr Freie Zeit

20.00 Uhr Gemeinsames Dinner

> ZERTIFIKAT „NACHHALTIGKEITSMANAGER^{FOOD}“

Zur Erlangung des Zertifikates sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Teilnahme an beiden Seminartagen
- Ausarbeitung einer Fallstudie im Anschluss an das Seminar (Themen s. u.); Abgabe: 28.Feb.2012
- Einstündiges Abschlussgespräch zu den Ergebnissen Ihrer Fallstudie

FALLSTUDIENOPTIONEN

F.1: PRODUKT-CHECK NACHHALTIGKEIT

- o Teil 1 Nachhaltigkeitszyklus inkl. UnternehmensCheck & Indikatoren
- o Teil 2 ProduktCheck Nachhaltigkeit

F.2: NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN UND MARKETING

- o Teil 1 Nachhaltigkeitszyklus inkl. UnternehmensCheck & Indikatoren
- o Teil 2 Nachhaltigkeitsmarketing und Erstentwurf eines Reports

Freuen Sie sich auf eine fundierte Qualifizierung, die sie dazu befähigen wird, die Herausforderungen der Nachhaltigkeit systematisch und praxisnah in Chancen für Ihr Unternehmen zu wandeln!

ORGANISATORISCHES

Wann?	09. & 10.November 2011
Wo?	www.gut-hoehne.de , Mettmann (Zimmerkontingent für Teilnehmer)
Leistungen:	Seminarunterlagen, Verpflegung vor Ort, optional: ca. 20-seitige Fallstudie als Leitfaden zur betrieblichen Umsetzung.
Investition	Seminar: 1.890,- Euro* (*lt. § 4, 22a UStG von der MwSt. befreit). Fallstudie (optional): +800,- Euro*, fällig bei Bearbeitung zur Erlangung des Zertifikates „Nachhaltigkeitsmanager ^{Food} “ der Universität Witten/Herdecke“.
Anmeldung:	Nach dem „Windhundprinzip“: max. 15 Teilnehmer sind zugelassen. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.
Kontakt:	Alicia Seifer Tel. 02302926-545 alicia.seifer@uni-wh.de

NACHHALTIGKEITSMANAGER^{FOOD}

Kompaktseminar für Entscheider und Nachhaltigkeitsverantwortliche aus Industrie & Handel

Anmeldung

Hiermit melde ich mich/melden wir uns für die Veranstaltung am 9./10. November 2011 im Hotel Gut Höhne in Mettmann an:

Tag 1 (1050,00 €*) Tag 2 (950,00 €*) beide Tage (1.890,00 €*)

* Lt. § 4 (22a) UStG von der MwSt. befreit. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.

Anmeldeschluss 30. September 2011

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

	Teilnehmer 1	Teilnehmer 2 *
Name, Vorname		
Funktion		
Unternehmen/Organisation		
Straße, Nr.		
PLZ, Ort		
Telefon		
Fax-Nr.		
E-Mail		
Datum/Unterschrift		

* Für weitere Anmeldungen bitte einen neuen Anmeldebogen verwenden.