

IV. ZUKUNFTSKONFERENZ FOOD

Nachhaltiger Wirtschaften – Mit Sicherheit!

Mehrwertstrategien von Herstellern und Handel für mehr Nachhaltigkeit auf Unternehmens- und Produktebene.

21. März 2012

Exklusive Veranstaltung für Entscheider der Wertschöpfungskette Food.

Das dynamisch wachsende ZNU-Partnernetzwerk freut sich, Sie an der Universität Witten/Herdecke zu begrüßen!



Fleisch



MoPro



TK



Süß- und Backwaren



Getränke



Obst/Gemüse



Außer-Haus





Michael Schellenberger



Friedhelm Dornseifer



Hans-Günter Trockels



Dr. Michael Raß



Matti Spieker



Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald



Dr. Ulrike Eberle

IV. Zukunftskonferenz Food

Nachhaltiger Wirtschaften – Mit Sicherheit!

20. März 2012: Begrüßungsabend „Westfälisch-Kulinarisch“ ab 18:30 Uhr im Hotel Lennhof, Dortmund

21. März 2012: Konferenz (Campus der Universität Witten/Herdecke)

Moderation der Veranstaltung: *Werner D. Prill*

Programm

8:30 Uhr	Anmeldung	11:40 Uhr	Roundtable „Mehrwert Nachhaltigkeit – Erfordernisse und Chancen an der Schnittstelle Hersteller/Handel“ <i>Friedhelm Dornseifer, Hans-Günter Trockels, Dr. Michael Raß</i>
9:00 Uhr	Begrüßung <i>Michael Anders</i> (Kanzler der Universität Witten/Herdecke)	12:10 Uhr	Bio-Macadamia-Nüsse aus Kenia – Nachhaltigkeit in globalen Wertschöpfungsketten <i>Matti Spieker</i> (Gründer <i>macadamiafans GmbH</i>)
9:10 Uhr	Das ZNU – Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit in der Lebensmittelbranche <i>Michael Schellenberger</i> (Herausgeber der <i>Lebensmittel Zeitung</i> und Mitglied des <i>ZNU-Beirates</i>)	12:40 Uhr	Nachhaltiges Essen, <i>Malte Härtig</i> (Wissenschaftlicher Mitarbeiter des <i>ZNU</i>)
9:25 Uhr	Mit Sicherheit Nachhaltiger – Nutzen des ZNU-Standards für Handel & Hersteller <i>Dr. Axel Kölle</i> und <i>Dr. Christian Geßner</i> (die Gründer und Leiter des <i>ZNU</i>)	13:00 Uhr	Mittagspause „Nachhaltig genießen“ Mit freundlicher Unterstützung von:
10:00 Uhr	Vertraute Nachhaltigkeit? Ansichten, Einsichten und Erwartungen des BVL-Präsidenten und erfolgreichen Händlers <i>Friedhelm Dornseifer</i> (Präsident des <i>BVL</i> und Geschäftsführender Gesellschafter der <i>Unternehmensgruppe Dornseifer</i>)	14:00 Uhr	Sieben parallele Workshops Topvertreter von Handel und Herstellern geben Nachhaltigkeitsimpulse
10:30 Uhr	Kaffeepause Mit freundlicher Unterstützung von:	16:00 Uhr	Kaffeepause
		16:30 Uhr	Diskussion und Bewertung der Workshop-Ergebnisse <i>Friedhelm Dornseifer, Hans-Jürgen Matern, Hans-Günter Trockels, Dr. Michael Raß, Michael Schellenberger, Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald</i> (Vorstand <i>Schweisfurth-Stiftung</i>) und <i>Dr. Ulrike Eberle</i> (Geschäftsführerin <i>Corsus</i>)
11:00 Uhr	Kooperation als Erfolgsrezept für mehr Nachhaltigkeit <i>Hans-Günter Trockels</i> (Geschäftsführender Gesellschafter <i>Kuchenmeister GmbH</i>) und <i>Dr. Michael Raß</i> (Geschäftsführender Gesellschafter <i>Teutoburger Ölmühle GmbH & Co. KG</i>)	17:30 Uhr	Ende der Veranstaltung & Ausklang Mit freundlicher Unterstützung von:

Zielgruppe:
Entscheider der Wertschöpfungskette Food

Ziel der Veranstaltung:
An Nachhaltigkeit geht kein Weg mehr vorbei. Doch der Nachhaltigkeitsdschungel an Anforderungen, Labels und Initiativen wird immer undurchschaubarer. Wie kann ich denn nun mit Sicherheit sagen, dass mein Unternehmen und meine Produkte nachhaltiger geworden sind? Wie lässt sich nachhaltigeres Wirtschaften auch für den Mittelstand praktikabel messen? Und welche Ansatzpunkte gibt es an der Schnittstelle Handel und Hersteller, um kooperative Mehrwertstrategien erfolgreich umzusetzen?

Diese Fragen stehen im Fokus der diesjährigen Konferenz. Zum einen werden Ihnen ausgewählte Praxisbeispiele für die erfolgreiche Umsetzung von Nachhaltigkeit auf Hersteller- und Handelsseite präsentiert. Zum anderen

stellen wir Ihnen mit dem ZNU-Nachhaltigkeitsstandard ein Instrument vor, welches – erfolgreich in ersten Pilotunternehmen angewendet – den Weg durch den Nachhaltigkeitsdschungel aufzeigt. Gemeinsam mit dem TÜV Rheinland als Entwicklungspartner haben wir den ZNU-Nachhaltigkeitsstandard zur Systematisierung und letztendlich zur glaubwürdigen Kommunikation Ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten entwickelt – insbesondere für die Schnittstelle Hersteller/Handel.

Wie diese Schnittstelle in den Teilbranchen erfolgreich zu bearbeiten ist, zeigen Ihnen die sieben parallelen Workshops in den Teilbranchen FLEISCH, MOPRO, TK, SÜß- und BACKWAREN, GETRÄNKE, OBST und GEMÜSE sowie dem AUßER-HAUS-MARKT. Die Ergebnisse werden zum Abschluss von Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft eingeordnet und diskutiert.

Seien auch Sie dabei, wenn Topvertreter von Industrie und Handel Erfolgsfaktoren der unternehmerischen Praxis vorstellen und diskutieren Sie mit Experten neuste Erkenntnisse und Umsetzungs- sowie Nachweislösungen – wie den ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften!

Unsere Nachhaltigkeitskompetenz:
Das ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten/Herdecke, gegründet als Kooperation von Wirtschaft und Wissenschaft, versteht sich als neutrale Plattform innerhalb der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft. Seit über 10 Jahren erforschen wir die Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft; seit mehr als sieben Jahren legen wir den Fokus auf die Wertschöpfungskette Food – wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert.

WS 1: Fleisch

Hans-Jürgen Matern (Vice President
Strategic Quality Management Metro AG)

Norbert Barfuß (Geschäftsführer VION GmbH)

Anja Steinhaus-Nafe (Geschäftsführende Gesellschafterin
Steinhaus GmbH)

Moderation: Renate Kühlcke (Redaktionelle Gesamtverant-
wortung Fleischwirtschaftliche Fachzeitschriften im Deutschen
Fachverlag)



Hans-Jürgen
Matern



Norbert Barfuß



Anja
Steinhaus-Nafe



Renate Kühlcke

WS 2: MoPro

Kay Uplegger (Geschäftsführer
UPLEGGER food company GmbH)

Paul Söbbeke (Geschäftsführender Gesellschafter
Molkerei Söbbeke GmbH)

Suzan Durgut (Leiterin Marketing Emmi Deutschland GmbH)

Moderation: Hans Wortelkamp (Objektleitung
Bücker Fachverlag GmbH & Co. KG)



Kay Uplegger



Paul Söbbeke



Suzan Durgut



Hans Wortelkamp

WS 3: TK

Lutz Preußners (Geschäftsführender
Gesellschafter froodies GmbH)

Manfred Wulf (Geschäftsführer Agrarfrost GmbH & Co. KG)

Dr. Philipp Stradtman (Geschäftsführer Wolf ButterBack KG)

Moderation: Susanne Hofmann (Geschäftsführerin Deutsches
Tiefkühlinstitut e. V.)



Lutz Preußners



Manfred Wulf



Dr. Philipp
Stradtman



Susanne Hofmann

WS 4: Süß- und Backwaren

Michael Radau (Vorstandsvorsitzender SuperBioMarkt AG)

Guido Wolf (Geschäftsführer Felix GmbH & Co. KG)

Oliver Schindler (Geschäftsführender Gesellschafter
RAGOLDS SWEET SALES GmbH)

Moderation: Dr. Torben Erbrath (Geschäftsführer
Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e. V.)



Michael Radau



Guido Wolf



Oliver Schindler



Dr. Torben Erbrath

WS 5: Getränke

Peter Schwalbe
(Geschäftsführender Gesellschafter Getränkeldee* KG)

Jan Niewodniczanski
(Geschäftsführer Bitburger Braugruppe GmbH)

Bernd Schmidt (Geschäftsleitung Marketing/Vertrieb
Teekanne GmbH & Co. KG)

Moderation: Michael Schellenberger
(Herausgeber Lebensmittel Zeitung)



Peter Schwalbe



Jan
Niewodniczanski



Bernd Schmidt



Michael
Schellenberger

WS 6: Obst/Gemüse

Stefan Grubendorfer
(Geschäftsführer REWE Grubendorfer EH oHG)

Ralf Jungfermann
(Geschäftsführer Sunval Nahrungsmittel GmbH)

Markus Schimmel (Geschäftsführender Gesellschafter
der AboKiste-Bio GmbH, Lippetal)

Moderation: Werner D. Prill
(Moderator Deutscher Fachverlag)



Stefan
Grubendorfer



Ralf Jungfermann



Markus Schimmel



Werner D. Prill

WS 7: Außer-Haus

Dietlind Freiberg (Director Corporate Responsibility
McDonald's Deutschland Inc.)

Philip Dean Kruk-De la Cruz (Geschäftsführender
Gesellschafter Salomon FoodWorld GmbH)

Bernhard Neumeister (Geschäftsführer
Erlenbacher Backwaren GmbH)

Moderation: Axel Weber (Geschäftsführer Axel Weber
& Partner Beratungsgesellschaft mbH)



Dietlind Freiberg



Philip Dean
Kruk-De la Cruz



Bernhard
Neumeister



Axel Weber

Anmeldung Fax: 02302 / 926-585

Hiermit melde ich mich/melden wir uns für die Veranstaltung am
21. März 2012 an der Universität Witten/Herdecke an:

eine Person (795 €*) jede weitere Person (645 €*)

*Lt. § 4 (22a) UStG von der MwSt. befreit. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.

Anmeldeschluss 7. März 2012

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

	Teilnehmer 1	Teilnehmer 2*
Name, Vorname	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Funktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ich nehme am Begrüßungs- abend am 20. März teil	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Bitte wählen Sie einen der folgenden Workshops aus	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
Unternehmen/Organisation	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße, Nr.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ, Ort	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fax-Nr.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Für weitere Anmeldungen bitte einen neuen Anmeldebogen verwenden.

Veranstalter

ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
Universität Witten/Herdecke
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Alfred-Herrhausen-Str. 50, 58448 Witten



Zentrumsleitung: Dr. Axel Kölle und Dr. Christian Geßner

Ihre Ansprechpartnerin:
Alicia Seifer, Tel.: +49 (0) 2302/926-545
Alicia.Seifer@uni-wh.de, www.uni-wh.de/znu



Dieser Flyer wurde mit Druckfarben aus nachwachsenden Rohstoffen aus vorbildlicher Forstwirtschaft gedruckt. Die Druckerei Lokay arbeitet klimaneutral, verwendet ausschließlich umweltfreundliche Materialien und ist EMAS-zertifiziert (D-115-0036).

