



ZUKUNFTSKONFERENZ FOOD 2008

Entdecken Sie Ihre Wettbewerbsvorteile
durch Nachhaltiges Wirtschaften!

Handel und Hersteller im Dialog

2./3. September 2008
Universität Witten/Herdecke

Wer Wertschöpfungspotenziale realisieren will, kommt am Thema Nachhaltigkeit nicht vorbei. Handel und Hersteller sind gefordert, gemeinsame Lösungen für eine stetig wachsende Gruppe verantwortungs- und preisbewusster Verbraucher zu entwickeln und die Märkte von morgen aktiv mitzugestalten.

Nutzen Sie Ihre Chance und lernen Sie die Erfolgsfaktoren von Nachhaltigkeitsstrategien kennen. Beteiligen auch Sie sich bei der Entwicklung der Wittener Impulse Food.

Exklusive Veranstaltung für Entscheider des Handels
und der Hersteller aus der Foodbranche.

Wir freuen uns, Sie im September 2008 an der
Universität Witten/Herdecke begrüßen zu dürfen!

PROGRAMM



Werner D. Prill



August Oetker



Markus Mosa



Michael Radau

Zukunftskonferenz Food 2008

Entdecken Sie Ihre Wettbewerbsvorteile durch Nachhaltiges Wirtschaften!
Handel und Hersteller im Dialog

Moderation der Veranstaltung: *Werner D. Prill*

2. September 2008

Begrüßung: „Westfälischer Abend“ ab 18:30 Uhr in Dortmund (Hotel Lennhof)

3. September 2008

9.00-9.10 Uhr	Eröffnung & Begrüßung <i>Prof. Dr. Birger P. Priddat</i>	Parallelworkshops 11.40-13.15 Uhr	Workshop 1 Paten: <i>M. Mosa und Dr. M. Raß</i> These 1: Nachhaltiges Wirtschaften zahlt sich kurzfristig aus!
9.10-9.30 Uhr	Megatrend Nachhaltigkeit – Marktpotenziale von Lohas & Co. <i>Prof. Dr. Werner F. Schulz</i>	11.40-13.15 Uhr	Workshop 2 Paten: <i>Dr. A. Oetker und M. Radau</i> These 2: Nachhaltiges Wirtschaften führt langfristig zu Wettbewerbsvorteilen!
9.30-9.50 Uhr	Wer sind die Nachhaltigkeitschampions? <i>Michael Schellenberger</i>	13.15-14.30 Uhr	Mittagspause
9.50-10.20 Uhr	Nachhaltigkeit aus Sicht des Handels – Welchen Beitrag sollen die Hersteller leisten? <i>Markus Mosa und Michael Radau</i>	14.30-15.45 Uhr	Plenum <i>Workshop-Paten und Referenten</i> Vorstellung der Ergebnisse und Plenumsdiskussion
10.20-10.50 Uhr	Nachhaltigkeitsstrategien der Hersteller <i>Dr. h. c. August Oetker und Dr. Michael Raß</i>	15.45-16.00 Uhr	Verabschiedung der Wittener Impulse Food
10.50-11.10 Uhr	Ökonomische Nachhaltigkeitsforschung für die Praxis <i>Dr. Christian Geßner und Dr. Axel Kölle</i>	ab 16 Uhr	Ausklang der Veranstaltung
11.10-11.40 Uhr	Pause		

Zielgruppe:

Entscheider des Handels und der Hersteller

Ziel der Veranstaltung:

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit starken Partnern aus der Branche den Nachhaltigkeitsdialog zwischen Hersteller und Handel im Rahmen zweijährig stattfindender Konferenzen zu fördern. Die zu erarbeitenden Wittener Impulse Food sollen Unternehmer dazu ermutigen, Nachhaltigkeit als Wachstumschance zu nutzen und

gleichzeitig einen Beitrag leisten, das Vertrauen der Gesellschaft in eine zukunfts-sichere Foodbranche zu steigern.

Hintergrund:

Die Dynamik von Gesellschaft, Wirtschaft und Unternehmen erfordert unternehmerische Beweglichkeit und kreative Lösungen in allen Bereichen. Die Wirtschaftsfakultät der Universität Witten/Herdecke lehrt und forscht seit mehr als zwanzig Jahren für die Wirtschaft der Zukunft. Als ein Teil der Fakultät beschäftigt sich das

Deutsche Kompetenzzentrum für Nachhaltiges Wirtschaften seit knapp zehn Jahren mit der Analyse ökonomischer Erfolgspotenziale durch die systematische Einbeziehung sozialer und ökologischer Aspekte. Seit fünf Jahren wird die Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens in Unternehmen der Ernährungsbranche erforscht und in Lehre und Weiterbildung vermittelt.



Michael Raß



Michael Schellenberger



Birger P. Priddat



Werner F. Schulz



Christian Geßner



Axel Kölle

Werner D. Prill ist freiberuflicher Journalist und arbeitet überwiegend als Moderator von Talk-Shows, führt durch Fachkongresse und Podiumsdiskussionen, kommentiert, moderiert und recherchiert Rundfunk- und Fernsehsendungen, Gala-Veranstaltungen und arbeitet in der Moderatorenschulung. Prill arbeitet als freier Journalist für die im Frankfurter Deutschen Fachverlag GmbH erscheinende Lebensmittel Zeitung (LZ). Von 1987 bis 2006 war der 61-jährige als Redakteur und Korrespondent der LZ für Süddeutschland, Österreich und Norditalien zuständig. Insgesamt neun Jahre gehörte Prill dem Verbraucherausschuss des Bundesministeriums für Ernährung an – sechs Jahre als Vorsitzender dieses Gremiums. Vor 1987 arbeitete Prill überwiegend als freier Redakteur und Moderator für unterschiedliche ARD- und ZDF-Anstalten.

Dr. h. c. August Oetker, geb. 1944, hat seit 1972 verschiedene Aufgaben innerhalb der Oetker-Gruppe übernommen. Seit 1981 ist der Diplom-Kaufmann persönlich haftender Gesellschafter der Firma Dr. August Oetker KG, Bielefeld (= Holding der Oetker-Gruppe). Im Jahre 1989 übernahm August Oetker den Vorsitz der Geschäftsführungen Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG und Oetker International West GmbH und seit 1996 den Vorsitz der Geschäftsführung Dr. Oetker GmbH (= Zusammenschluss von: Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, Oetker International West GmbH und Oetker International Ost GmbH). Er ist Vorsitzender / Mitglied in verschiedenen Aufsichts- und Beiräten innerhalb und außerhalb der Oetker-Gruppe. Die Universität Witten/Herdecke verlieh August Oetker 2000 für sein großes bildungspolitisches Engagement die Ehrendoktorwürde.

Markus Mosa ist seit dem 1. Mai 2008 Vorstandssprecher der EDEKA Aktiengesellschaft mit Sitz in Hamburg. Bereits seit April 2007 war er als Mitglied des Vorstands für die Bereiche Finanzen/Personal/IT sowie Beteiligungen verantwortlich. Geboren 1967 in Brühl bei Köln, studierte Markus Mosa Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln. Seine berufliche Laufbahn begann er 1994 bei der SPAR Handels AG in Schenefeld bei Hamburg. Dort bekleidete er unterschiedliche Positionen, bevor er 1999 zu Netto Marken-Discount im bayrischen Maxhütte-Haidhof wechselte. Ab 2001 war Markus Mosa Geschäftsführer von Netto Marken-Discount und hat das dynamische Wachstum des Unternehmens, das seit 2005 zur EDEKA-Gruppe gehört, maßgeblich vorangetrieben.

Michael Radau, Jahrgang 1960, wurde 1992 Geschäftsführender Gesellschafter der Biogarten Naturkost Handels GmbH. Im Jahr 1993 entwickelte er das SuperBioMarkt Konzept und brachte dies an den Markt. Seit 2001 ist Michael Radau Vorstand der SuperBioMarkt AG. Er ist Vorsitzender des Einzelhandelsverbandes Münsterland e.V., Präsidiumsmitglied des Einzelhandelsverbandes NRW, Vorstandssprecher des Verbandes der Biosupermärkte e.V. sowie Vorsitzender des Handelsausschusses der IHK Nord Westfalen.

Dr. Michael Raß, Jahrgang 1964, ist geschäftsführender Gesellschafter der Teutoburger Ölmühle GmbH & Co. KG in Ibbenbüren/Westfalen. Der studierte Verfahrenstechnik-Ingenieur promovierte an der Universität in Essen im Bereich der Lebensmittel-Verfahrenstechnik und war dort 8 Jahre lang in der Forschung im Bereich Ölsaatenverarbeitung tätig. Aus der Forschung heraus gründete er im Jahre 2001 die Teutoburger Ölmühle GmbH & Co. KG als Start-up-Unternehmen. Neben zahlreichen Auszeichnungen wurde Michael Raß der Deutsche Gründerpreis 2007 in der Kategorie „Aufsteiger“ verliehen.

Michael Raß arbeitet im Ölsaatenausschuss der CMA mit und gehört u.a. zum Vorstand des Bundesverbandes dezentraler Ölmühlen.

Michael Schellenberger, 60, seit März 2001 Geschäftsführer der Lebensmittel Zeitung, war zuvor 17 Jahre als Chefredakteur der Lebensmittel Zeitung tätig, die wöchentlich über aktuelles Geschehen aus Handel und Industrie berichtet. Der gelernte Einzelhandelskaufmann trat nach Verkäufer- und Substitutenjahren in einem führenden Warenhauskonzern sowie einem dreijährigen Studium an der damaligen Höheren Wirtschaftsfachschule in Siegen im Alter von 25 Jahren in die Redaktion der Lebensmittel Zeitung ein. Er begann als Assistent der Chefredaktion, wurde nach zwei Jahren Leiter des Handelsressorts und im Alter von 31 Jahren zum stellvertretenden Chefredakteur bestellt. Fünf Jahre später übertrug man ihm gemeinsam mit Jürgen Wolfskeil die Chefredaktion der Lebensmittel Zeitung, für die heute 42 Redakteure und weit über 200 Autoren tätig sind.

Prof. Dr. Birger P. Priddat, geb. 1950, Studium der Volkswirtschaft und Philosophie in Hamburg. Von 1991-2004 Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaft und Philosophie an der Privatuniversität Witten/Herdecke, von 1995-2000 Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Von 2004-2007 auf dem

Lehrstuhl Politische Ökonomie an der Zeppelin-University Friedrichshafen/Bodensee, head of the department for public management & governance. Seit 2007 ist Birger P. Priddat Präsident der Universität Witten/Herdecke und Inhaber des Lehrstuhls für Politische Ökonomie. Forschungsschwerpunkte: institutional economics, political governance, Theoriegeschichte der Ökonomie, Wirtschaftsethik, Zukunft der Arbeit.

Prof. Dr. Werner F. Schulz war bis 1999 im Umweltbundesamt in Berlin tätig. Zuletzt leitete er das Fachgebiet „Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Umweltfragen.“ Im Jahre 1998 wurde er zum Umweltmanagementbeauftragten des Umweltbundesamtes bestellt. Im gleichen Jahr erhielt er einen Ruf von der Universität Hohenheim auf den Lehrstuhl für „Umweltmanagement“. Im Jahr 1999 wurde ihm von der Universität Witten/Herdecke der Lehrstuhl für „Integrative Umweltökonomie“ angeboten. Seit Januar 2005 ist Schulz Vorstandsvorsitzender des Deutschen Kompetenzzentrums für Nachhaltiges Wirtschaften (dknw). Zurzeit nimmt er für die Eberhard Karls Universität Tübingen und die Universität Stuttgart verschiedene Lehraufgaben wahr. Seit 2000 ist Prof. Dr. Schulz ständiges Mitglied im Nationalkomitee des UNESCO-Programms „Der Mensch und die Biosphäre“ (MAB).

Dr. Christian Geßner ist Projektmanager am dknw der Universität Witten/Herdecke und gemeinsam mit Axel Kölle für den Bereich Weiterbildung und Beratung verantwortlich, wobei insbesondere die Ernährungswirtschaft im Fokus der praxisorientierten Forschungsarbeiten liegt. Vor seiner Tätigkeit am dknw arbeitete Christian Geßner bei der vdi/vde-it GmbH in Berlin im Geschäftsfeld Innovationsforschung und Politikberatung. Christian Geßner hat zum Thema Unternehmerische Nachhaltigkeitsstrategien promoviert.

Dr. Axel Kölle ist Projektmanager am dknw der Universität Witten/Herdecke und gemeinsam mit Christian Geßner für den Bereich Weiterbildung und Beratung verantwortlich, wobei insbesondere die Ernährungswirtschaft im Fokus der praxisorientierten Forschungsarbeiten liegt. Vor seiner Tätigkeit am dknw arbeitete Axel Kölle als Berater und Trainer bei der Akademie Fresenius GmbH, u. a. zu den Themen Unternehmensstrategien und Nachhaltigkeitsmanagement. Er hat zum Thema Risikomanagement & Nachhaltigkeit in der Ernährungsbranche promoviert.

Anmeldung Fax: 02302 / 915-262

**Hiermit melde ich mich für die Veranstaltung am
2./3. September 2008 an der Universität Witten/Herdecke an:**

Preis pro Teilnehmer: 795 € zzgl. 19% MwSt

Anmeldeschluss 15. August

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.
Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.

Teilnehmer 1		Teilnehmer 2*	
Name, Vorname			
Funktion			
Ich nehme am Begrüßungsabend teil	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
Ich nehme an folgendem Workshop teil	<input type="checkbox"/> W1 <input type="checkbox"/> W2	<input type="checkbox"/> W1 <input type="checkbox"/> W2	
Unternehmen/ Organisation			
Straße, Nr.			
PLZ, Ort			
Telefon			
Fax-Nr.			
E-Mail			
Datum/Unterschrift			

* Für weitere Anmeldungen bitte einen neuen Anmeldebogen verwenden.

Veranstalter

Private Universität Witten/Herdecke gGmbH
Wirtschaftsfakultät
Alfred-Herrhausen-Str. 50, 58448 Witten

Ihre Ansprechpartner:
Dr. Axel Kölle (02302/926-573, axel.koelle@uni-wh.de)
Dr. Christian Geßner (02302/926-581, christian.gessner@uni-wh.de)

