



Modulhandbuch
Module Manual

Management im Gesundheitswesen ***Health Care Management***

Bachelor of Science
(Version 01)

Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
Faculty of Management, Economics and Society

gültig ab: Sommersemester 2026 (Stand: 19.06.2026)

valid from: summer semester 2026 (As of 19.06.2026)

Inhaltsverzeichnis/*Table of content*

Vorwort/<i>Introduction</i>	4
Studienverlaufspläne/<i>Model curricula</i>	5
Pflichtbereich/<i>Compulsory Modules</i>	7
Orientierung/ <i>Orientation</i>	8
Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen .	9
Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	12
Methoden/ <i>Methods</i>	15
Mathematik	16
Statistik und Datenanalyse	19
Qualitative Methoden	21
Grundlagen Management und VWL/ <i>Fundamentals Management and Economics</i>	23
Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	24
Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	27
Externes Rechnungswesen	29
Internes Rechnungswesen	31
Strategy	33
Marketing Management	35
Organisation	37
Mikroökonomik	40
Institutionenökonomik	42
Management im Gesundheitswesen/ <i>Management in the healthcare sector</i>	44
Medizin für Nicht-Mediziner:innen	45
Gesundheitspolitik und -systeme	48
Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen	50
Beratung im Gesundheitswesen	52
Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen	54
Digital Health	56
Praxiserfahrung/ <i>Practical experiences</i>	58
Praxisreflexion	59
Wahlpflichtbereich/<i>Compulsory Elective Modules</i>	62
Stufu/ <i>Fundamental studies</i>	63
Studium fundamentale	64
Pflichtbereich/<i>Compulsory Modules</i>	66
Weitere Pflichtmodule/ <i>Other Compulsory Modules</i>	67
Bachelorarbeit	68
Wahlbereich/<i>Elective Modules</i>	70
Wahlbereich Management und VWL/ <i>Electives Management and Economics</i>	71
Rechtliche Aspekte des Unternehmertums	72
Financial Management	74
Corporate Social Responsibility	76
Strategic Human Resources Management	79
Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	82
Strategic Marketing	85
Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“	87

Independent Study / Independent Project zu „Management und VWL“	89
Wahlbereich Gesundheitswesen/<i>Electives Healthcare</i>	91
Gesundheits- und Sozialpolitik	92
Planetary Health	94
Epidemiologie und Public Health	96
Health and Justice	98
Sozialrecht	100
Prävention und Gesundheitsförderung	102
Aktuelle Themen im Gesundheitswesen	104
Independent Study / Independent Project zum Thema „Gesundheitswesen“	106
Gesundheitspsychologie	108
Wahlbereich Fortgeschrittene Methoden/<i>Electives Advanced Methods</i>	110
Data Science I	111
Data Science II	113
Data Collection and Administration	115
Wissenschaftliches Denken und Schreiben	117
Fortgeschrittene Methoden	119
Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis	121
Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements	123
Freier Wahlbereich/<i>Free Elective</i>	126
Corporate Finance	127
International Relations	129
Allgemeine Psychologie	131
Global Dynamics of Sustainable Transformation	133
Grundrechte und Menschenrechte	135
Staatsorganisationsrecht	137
Practice of Sustainable Transformation in Different Sectors	139
Aktuelle Fragen	141
Wirtschafts- und Finanzpolitik	143
Projektmodul	145
Soziale Innovation und Business Design	147
Wahlbereich Zusatzkompetenzen/<i>Elective Modules Additional Skills</i>	149
Freier Wahlbereich/<i>Free Elective</i>	150
Auslandsleistungen Management im Gesundheitswesen 1	151
Auslandsleistungen Management im Gesundheitswesen 2	153

Abkürzungen:

CP	Kreditpunkte/ <i>credit points</i>
ECTS	European Credit Transfer System



Vorwort / Introduction

Über den Studiengang:

Die Universität Witten/Herdecke bietet ab dem Sommersemester 2026 den interdisziplinären Bachelorstudiengang „Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)“ an. Der Studiengang verbindet betriebswirtschaftliche Grundlagen mit vertieften Kenntnissen des Gesundheitswesens. Im Fokus steht das Verstehen und Gestalten von Organisationen, Prozessen und Strukturen in einem Bereich, der durch hohe gesellschaftliche Relevanz und dynamische Entwicklungen geprägt ist.

Neben ökonomischen, juristischen und politischen Perspektiven werden insbesondere die ethischen und sozialen Herausforderungen des Gesundheitswesens behandelt – immer in engem Bezug zur beruflichen Praxis und aktuellen Fragestellungen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Fachkräftesicherung.

Studienkonzept und Inhalte:

Der Studiengang bietet eine fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung, erweitert um spezifische Inhalte des Gesundheitswesens. Neben klassischen Managementthemen wie Strategie, Rechnungswesen und Marketing werden auch gesundheitsbezogene Module wie Gesundheitssysteme, Beratung im Gesundheitswesen oder Qualitäts- und Risikomanagement vermittelt.

Ergänzt wird dies durch Grundlagen der Medizin für Nicht-Mediziner:innen sowie durch Reflexionen gesellschaftlicher Verantwortung und ethischer Dilemmata. Der Studiengang bereitet damit auf verantwortungsvolle Tätigkeiten an der Schnittstelle zwischen Management und Gesundheitsversorgung vor.

Eine solide methodische Ausbildung – sowohl quantitativ als auch qualitativ – versetzt die Studierenden in die Lage, fundierte Entscheidungen zu treffen, wissenschaftlich zu arbeiten und sich kritisch-reflexiv mit komplexen Zusammenhängen auseinanderzusetzen.

Studienstruktur und Wahlmöglichkeiten:

Die Studiensprache ist Deutsch, sofern in den einzelnen Modulen nicht anders angegeben.

Pflichtbereich: Grundlegende Kenntnisse in Management, Gesundheitsökonomie, Methoden und medizinischen Grundlagen werden erworben (siehe Studienverlaufsplan).

Wahlbereich: Die individuelle Profilgestaltung erfolgt beispielsweise durch:

Vertiefung in spezifischen Themen des Gesundheitswesens (z. B. Public Health, Planetary Health, Gesundheitsförderung), Erweiterung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse (z. B. Strategisches Human Resources Management, Corporate Social Responsibility), Methodenvertiefung (z. B. Data Science, qualitative Methoden), Interdisziplinäre Wahlmodule aus angrenzenden Fachbereichen

Weitere Studienelemente:

Studium fundamentale, Praxisphase mit begleitender Reflexion, Bachelorarbeit mit selbstgewähltem Forschungsthema, Optional: Auslandsaufenthalt oder Nano-Degrees zur individuellen Profilbildung

Gültigkeit:

Dieses Modulhandbuch basiert auf der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge sowie den spezifischen Studienbestimmungen des Studiengangs Management im Gesundheitswesen und ist für alle Studierenden dieses Studiengangs verbindlich.

Juni 2025

Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Studiengangsverantwortliche Management im Gesundheitswesen (B. Sc.)



Studienverlaufspläne/Model curricula

Start Winter

Empfohlenes Semester/ study semester	Modulkennziffer/ module no.	Modultitel/Bereich/ title of module/field	Leistungs- punkte/ ECTS
1. Semester/ 1 st semester	BH-PO-2301	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
Orientierungs- jahr	BH-PMe-2301	Mathematik	5
	BH-PGM-2301	Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	5
	BH-PGM-2302	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	5
	BH-PMG-2306	Digital Health	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/subtotal		30
2. Semester/ 2 nd semester	BH-PO-2302	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
	BH-PMe-2302	Statistik und Datenanalyse	10
Orientierungs- jahr	BH-PGM-2308	Mikroökonomik	5
	BH-PMG-2303	Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/subtotal		30
3. Semester/ 3 rd semester	BH-PGM-2303	Externes Rechnungswesen	5
	BH-PGM-2305	Strategy	5
	BH-PGM-2306	Marketing Management	5
	BH-PGM-2309	Institutionenökonomik	5
	BH-PMG-2302	Gesundheitspolitik und -systeme	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/subtotal		30
4. Semester/ 4 th semester	BH-PMe-2303	Qualitative Methoden	5
	BH-PGM-2304	Internes Rechnungswesen	5
	BH-PGM-2307	Organisation	5
	BH-PMG-2301	Medizin für Nicht-Mediziner:innen	5
	BH-PMG-2304	Beratung im Gesundheitswesen	5
	BH-PMG-2305	Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen	5
	Zwischensumme/subtotal		30
5. Semester/ 5 th semester	BH-PPr-2301	Praxisreflexion	10
		freier Wahlbereich und/ oder Studium fundamentale	20
	Zwischensumme/subtotal		30
6. Semester/ 6 th semester		freier Wahlbereich und/ oder Studium fundamentale	20
	BH-PTh-2301	Bachelorarbeit	10
	Zwischensumme/subtotal		30
Summe/total			180



Start Sommer

Empfohlenes Semester/ study semester	Modulkennziffer/ module no.	Modultitel/Bereich/ title of module/field	Leistungs- punkte/ ECTS
1. Semester/ 1 st semester	BH-PO-2301	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
Orientierungs- jahr	BH-PMe-2301	Mathematik	5
	BH-PGM-2301	Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	5
	BH-PGM-2302	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	5
	BH-PMG-2303	Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/subtotal		30
2. Semester/ 2 nd semester	BH-PO-2302	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
	BH-PMe-2302	Statistik und Datenanalyse	10
Orientierungs- jahr	BH-PGM-2303	Externes Rechnungswesen	5
	BH-PGM-2308	Mikroökonomik	5
	BH-PMG-2306	Digital Health	5
	Zwischensumme/subtotal		30
3. Semester/ 3 rd semester	BH-PGM-2304	Internes Rechnungswesen	5
	BH-PGM-2307	Organisation	5
	BH-PMG-2301	Medizin für Nicht-Mediziner:innen	5
	BH-PMG-2304	Beratung im Gesundheitswesen	5
	BH-PMG-2305	Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/subtotal		30
4. Semester/ 4 th semester	BH-PMe-2303	Qualitative Methoden	5
	BH-PGM-2305	Strategy	5
	BH-PGM-2306	Marketing Management	5
	BH-PGM-2309	Institutionenökonomik	5
	BH-PMG-2302	Gesundheitspolitik und -systeme	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/subtotal		30
5. Semester/ 5 th semester	BH-PPr-2301	Praxisreflexion	10
		freier Wahlbereich und/ oder Studium fundamentale	20
	Zwischensumme/subtotal		30
6. Semester/ 6 th semester		freier Wahlbereich und/ oder Studium fundamentale	20
	BH-PTh-2301	Bachelorarbeit	10
	Zwischensumme/subtotal		30
Summe/total			180



Pflichtbereich/ *Compulsory Modules*

Orientierung / ***Orientation***

BH-PO-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jens Harbecke	
ECTS/credits Workload:	5	
	Kontaktzeit/contact hours: 90 h	Selbststudium/self study: 60 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul verbindet zwei einführende Lehrveranstaltungen. Das erste Teilmodul stellt die Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft mit ihren Arbeitsbereichen im Rahmen einer Ringvorlesung vor und zeigt Zusammenhänge und Gegensätze auf. So bekommen Sie einen Überblick zu den Themen, die Sie in den Bachelorstudiengängen der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft erwarten – und wir kommen miteinander ins Gespräch. Im zweiten Teilmodul lernen Sie grundlegende Kenntnisse und Techniken zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, Zeitmanagement, zur Selbstentwicklung und zur Selbstorganisation kennen. Sie erstellen eine Heuristik zur Identifikation Ihrer persönlichen Stärken und Schwächen und der Entwicklung langfristiger Ziele. Den Schwerpunkt dieses Teilmoduls bildet die Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten und das Erlernen und Anwenden von Methoden zur Erstellung einer Hausarbeit. Daneben erlernen Sie Techniken zur Identifizierung von kurz- bis mittelfristigen Zielen verbunden mit ausgewählten standardisierten Methoden des Zeit-Managements, des Stress-Managements, der Eigendokumentation und der Eigenrechenchaft, sowie Selbstmotivationstechniken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

(1.) Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick (Ringvorlesung): alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft Lehrenden (1 CP mit 30 h Präsenzzeit) (2.) Wissenschaftliches Arbeiten, Studienkompetenz und Selbstentwicklung (Seminar): Prof. Dr. Deneba Bostandzic, Prof. Dr. Jens Harbecke (4 CP mit 60 h Präsenzzeit und 60 h individuelle Erarbeitung einer Hausarbeit).

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Das erste Teilmodul besteht aus einer Ringvorlesung mit Diskussionen. Das zweite Teilmodul findet als interaktiver seminaristischer Unterricht statt. Insbesondere die Inhalte zur Selbstentwicklung und –organisation werden in Kleingruppen in interaktiver Form erarbeitet. Das Teilmodul wird im Co-Teaching und mit 4 SWS unterrichtet werden, da die Hauptarbeit im Seminar selbst stattfindet. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Die in diesem Modul eingeübten fachbezogenen Kompetenzen umfassen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, die wichtigsten Recherchetechniken, und grundlegende Formen wissenschaftlicher Arbeit, sowie etablierte Techniken und Heuristiken zur Selbstentwicklung und Selbstorganisation. Außerdem lernen Sie Grundbegriffe aus den Wirtschaftswissenschaften, der Politikwissenschaft, der Philosophie und der Soziologie kennen. Sie können die Zusammenhänge zwischen Wirtschaft und Gesellschaft verstehen und sind in der Lage, die verschiedenen Blickwinkel der einzelnen Disziplinen nachzuvollziehen und auf erste Themenfelder anzuwenden. Sie erwerben die methodischen Kompetenzen, die genannten Techniken und Heuristiken selbstständig auf konkrete Projekte und Situationen anzuwenden, sowie wissenschaftliche Texte zu analysieren und zu bewerten. Sie können Informationsquellen nutzen und eigenständig Recherchen durchführen. Zudem erwerben Sie wissenschaftliche Schreibfähigkeit für Haus- und Seminararbeiten. Die erlernten fachübergreifenden Kompetenzen bestehen unter anderem in der Fähigkeit, die erlernten Organisationstechniken in einer großen Zahl unterschiedlicher Kontexte anzuwenden. Des Weiteren lernen Sie den Aufbau empirischer und theoretischer Arbeiten aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen zu analysieren und die Funktion einzelner Textabschnitte einzuordnen. Schließlich können Sie die so erlangten Erkenntnisse in Beziehung zueinander setzen und in eigenen Arbeiten anwenden. Die erlangten kommunikativen Kompetenzen umfassen die Fähigkeit, aufbauend auf ein verbessertes Textverständnis, eigene Argumente schriftlich zu entwickeln und in dialogische Situationen einzubringen. Darüber hinaus erlernen Sie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen und abzuhalten. Schließlich schärfen Sie Ihre Fähigkeit, die Qualität wissenschaftlicher Texte zu beurteilen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Zum Bestehen des Moduls ist die Erstellung eines Kursjournals (ca. 10 Seiten) erforderlich. Das Modul geht unbenotet in den Abschluss ein.

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit (15 Seiten) /Term paper (15 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Das Modul ist unbenotet und geht daher nicht in die Endnote ein.
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	- Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) - Pflichtmodul im Management (B.Sc.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) - Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) - Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)



	Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Beratung im Gesundheitswesen; Corporate Social Responsibility; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Gesundheitspolitik und -systeme; Institutionenökonomik; Marketing Management; Medizin für Nicht-Mediziner:innen; Mikroökonomik; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organisation; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Qualitative Methoden; Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Statistik und Datenanalyse; Strategic Human Resources Management; Wirtschafts- und Finanzpolitik; Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Das Modul sieht eine praktische Anwendung der erlernten Techniken auf selbstgewählte Projekte vor.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Das Modul verbindet das Erlernen von Planungs- und Organisationstechniken mit persönlichen Fragen der Entwicklung und Zielidentifikation. Die Kleingruppenstruktur fordert dabei eine Auseinandersetzung mit dem Zusammenspiel der eigenen Stärken, Schwächen und Ziele mit denen anderer Teilnehmer:innen. Ein Abgleich der unterschiedlichen Interessen und Ziele schafft ein Verständnis über die eigene Verantwortung für andere und die Folgen des eigenen Handelns (method).
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	

- Sieck, H. (2019). Zeit- und Selbstmanagement. München: Beck.
- Kleinmann, M. König, C.J (2018). Selbst- und Zeitmanagement. Göttingen: Hogrefe.
- Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.



BH-PO-2302 <i>Orientierungsjahr</i>	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jan-Christoph Heilingner	
ECTS/credits Workload:	5	
	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/2 nd semester	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul führt Sie in die großen Fragen der praktischen Philosophie ein und bezieht sie direkt auf die Praxis und Ihre Selbsterfahrungen. Am Anfang stehen Fragen wie: Was ist der Sinn des Lebens? Was ist Glück und ist es erstrebenswert? Welche Bedeutung hat Gemeinschaft? Was ist Gerechtigkeit? Haben Menschen Pflichten gegenüber anderen oder der Gesellschaft? Nach einer freien und interaktiven Phase gibt der Kurs eine Einführung in die Pluralität normativ-moralischer und metaethischer Rahmentheorien und ihrer Anwendung in profilierten Praxisbereichen. Es werden grundlegende Fragen des kulturellen Relativismus und des ethischen Realismus behandelt. Darüber hinaus werden supernaturalistische, intuitionistische, deontologische und konsequentialistische Argumentationsansätze bearbeitet. Fragen der Gerechtigkeit und des Gemeinwesens treten durch die Freiarbeit zu den anfangs genannten Themen auf.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis: Prof. Dr. Jan-Christoph Heilingner, Dr. Tobias Vogel, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Das Modul wird als wöchentliches Seminar angeboten mit insgesamt 30 h Präsenzzeit. Der Beginn bildet eine Phase der umfassenden Freiarbeit, in denen die Student:innen in festen Gruppen von 4-5 Teilnehmern:innen im Rahmen der Seminarsitzungen und im Selbststudium an einer gewählten Fragestellung arbeiten. Nach zwei Wochen wechseln sie das Thema und arbeiten an den Materialien und Texten weiter, die eine andere Gruppe zuvor entwickelt hat. Auf diese Weise ergibt sich ein dialektischer und interaktiver Lernprozess. Es ergeben sich dadurch insgesamt 100 h für das Selbststudium, weitere 20 h für die Erstellung einer gemeinsamen Kreativleistung zur Dokumentation der eigenen Arbeit (Poster, Video, Installation).

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Das Modul vermittelt Ihnen fachbezogene Kompetenzen insbesondere mit Hinsicht auf die Grundpositionen philosophischer Ethik und der nichtnormativen Metaethik. Darüber hinaus erlangen Sie Kenntnisse über die Rolle von Ethik in praktischen und in professionsübergreifenden Anwendungsfeldern und die Grundzüge einer Sozial-, Rechts-, und Wirtschaftsethik. In methodischer Hinsicht erlangen Sie die Fähigkeit der philosophischen Analyse ethischer Situationen und Zusammenhänge. Fachübergreifende Kompetenzen ergeben sich durch die erlernte Fähigkeit, die ethischen Rahmentheorien auf unterschiedliche Fachbereiche und Felder anwenden zu können. Ethische Fragestellungen ergeben sich in sehr unterschiedlichen Organisationen, Institutionen und Professionen, in denen die Reichweite und Grundlage kollektiver und individueller Verantwortung zu klären sind. Schließlich bauen Sie Ihre kommunikativen Kompetenzen aus, indem Sie Ar-



gumente und Positionen in einem ständigen Dialog mit Mitstudent:innen entwickeln. Des Weiteren sind Sie angehalten, Ihre eigenen Analysen schriftlich zu fixieren und zu präsentieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Klausur (60 min.) /Written Exam (60 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Corporate Social Responsibility; Fortgeschrittene Methoden; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management; Wirtschafts- und Finanzpolitik
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Die Anwendung der ethischen Theorien bezieht sich immer auf praktische Herausforderungen und Fragestellungen. Hierzu werden Fallbeispiele präsentiert und bearbeitet.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Nachhaltigkeitsfragen berührt das Modul aus ethischer Sicht. Hier geht es um Probleme der Generationengerechtigkeit und den Unterschied zwischen Statismus und Globalismus bei der Frage der sozialen Gerechtigkeit (purpose & values).
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	



- Pieper, A. (2017). Einführung in die Ethik. München: UTB.
- Hübner, D. (2018). Einführung in die philosophische Ethik. München: UTB.
- Birnbacher, D. (2011). Analytische Einführung in die Ethik. Walter de Gruyter.



Methoden/ *Methods*

BH-PMe-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	Mathematik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits Workload:	5	
	Kontaktzeit/contact hours: 60 h	Selbststudium/self study: 90 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Inhalte dieses Moduls sind die für das weitere Studium erforderlichen grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Mathematik. Dafür ist zunächst die Erlernung einiger Grundbegriffe wie „Mengen“, „Summen-“ und „Produktzeichen“, „Potenzen“, „Wurzeln“, „Logarithmen“, „Binomische Formeln“, „Gleichungen“ und „Gleichungssysteme“ vorgesehen. Darüber hinaus werden Folgen und Reihen und die Finanzmathematik thematisiert inklusive Verzinsung, Raten und Renten, Annuitäten und die Kapitalwertmethode. Schließlich behandelt der Kurs Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen, Elastizitäten, Optimierung unter Nebenbedingungen und einige Themen der linearen Algebra wie Vektoren und Matrizen, lineare Gleichungssysteme und Determinanten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Mathematik, Übungen und Tutorien: Prof. Dr. Lukas Stötzer

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Unterricht. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert. Die elementaren Sachverhalte werden in den einzelnen Seminarsitzungen in angemessener Weise vorgestellt und reflektiert. Das Verständnis wird anhand von anwendungsbezogenen Aufgaben in Übungsformaten vertieft und in begleitenden Tutorien wiederholt. 30 h Seminarzeit, 30 Übungen, 90 h Nachbearbeitung und Bearbeitung von Übungsaufgaben.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In diesem Modul erlangen Sie bestimmte fachbezogene Kompetenzen im Sinne einer Fähigkeit zur Anwendung grundlegender mathematischer Methoden und eines Verständnisses ökonomischer Modellierungsprozesse. Am Ende dieses Moduls kennen Sie grundlegende Methoden der Finanzmathematik, der linearen Algebra sowie verschiedene Optimierungsverfahren unter Nebenbedingungen. Nach Abschluss des Moduls sollten Sie über die methodische Kompetenz verfügen, einfache ökonomische Probleme mathematisch zu modellieren. Es wird Ihnen darüber hinaus möglich sein, aus ökonomischen Sachverhalten Hypothesen abzuleiten. Hinsichtlich der fachübergreifenden Kompetenzen soll das Modul Sie dazu befähigen, die adäquaten mathematischen Methoden zur Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte zu wählen und Ihre Entscheidung wissenschaftlich zu begründen. Am Ende des Moduls sollten Sie im Sinne der kommunikativen Kompetenzen in der Lage sein, ökonomische Sachverhalte mit den Mitteln der Mathematik nachvollziehbar darzustellen und angemessen zu erläutern.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min.) /Written Exam (120 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Corporate Social Responsibility; Fi- nancial Management; Fortgeschrittene Methoden; Nachhaltige Unternehmens- führung in der Praxis; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Pro- duktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Inno- vation und Business Design; Statistik und Datenanalyse; Strategic Human Re- sources Management; Wirtschafts- und Finanzpolitik
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die mathematischen Methoden werden an praxis- und anwendungsnahen Auf- gaben geübt.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In Übungen zur Finanzmathematik werden Nachhaltigkeitsthemen an Beispie- len berücksichtigt (method).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	



-
- Schwarze, J. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I-III, Herne.
 - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Basiswissen mit Praxisbezug, München.

Eine Änderung und Anpassung der verwendeten Literatur bleibt den Dozierenden vorbehalten.



BH-PMe-2302 <i>Orientierungsjahr</i>	Statistik und Datenanalyse	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/2 nd semester	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
Das Modul vermittelt die Grundlagen der quantitativen Datenanalyse in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Ausgehend von konkreten Problemstellungen erlernen Sie die Übersetzung dieser Fragestellungen in statistisch überprüfbare Modelle und deren Anwendung. Dieses beinhaltet auf der einen Seite die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, sowie der Ökonometrie, auf der anderen Seite den praktischen Umgang mit Daten und verschiedene Methoden zur Datenanalyse (in R).		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Statistik und Datenanalyse, Seminar und Übungen: Prof. Dr. Lukas Stötzer, N.N.		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Vorlesungselementen und praktischer Anwendung in Kleingruppen (60 h), 240 h Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung) und Projektarbeit		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: – Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301) – Mathematik (BH-PMe-2301)		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Sie lernen die theoretischen Grundlagen der Statistik und Ökonometrie und sind in der Lage eine passende Methode zur Analyse von konkreten Fragestellungen anzuwenden. Sie sind in der Lage die relevanten Schritte zur Erstellung eigener Studien, inkl. Studiendesign, Erhebung qualitativ hochwertiger Daten und Rohdatenbereinigung, durchzuführen. Sie kennen die Software R und können diese zur Datenanalyse verwenden.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min.) /Written Exam (120 min.)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlpflicht im General Management (M.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Corporate Social Responsibility; Financial Management; Fortgeschrittene Me- thoden; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Projektseminar Me- thoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management; Wirtschafts- und Finanzpolitik
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Fallstudien und Analyse realer Daten
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Die erlernten Methoden erlauben es den Studierenden gesellschaftlich relevan- te Fragestellungen quantitative Fragestellungen zu analysieren (purpose & va- lues.) Der Kurs beinhaltet aktuelle Methoden, Forschungserkenntnisse und Da- tensätze.(methods & research).
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	

Imai, K (2017): Quantitative Social Science: An Introduction.



BH-PMe-2303	Qualitative Methoden	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	PD Dr. Tobias Köllner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	4. Semester/4 th semester	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term	☒ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen: (1.) eine Vorlesung, in der die wichtigsten theoretischen Konzeptionen vorgestellt werden und in Bezug auf konkrete Problemstellungen und Forschungsbeispiele in die Grundlagen der qualitativen Sozialforschung eingeführt wird. (2.) ein kleines Lehrforschungsprojekt, an dem vertiefend am Beispiel von einer spezifischen Methodologie und einem konkreten Erhebungsverfahren erste Erfahrungen in der qualitativen Forschungspraxis gewonnen werden.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Qualitative Methoden, Seminar und Methoden: PD Dr. Tobias Köllner, Tutorium		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Zwei Teilmodule: erster Teil Seminar (30 h), Lehrforschung inkl. Selbststudium (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: - Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
In fachbezogener Hinsicht lernen Sie in diesem Modul die grundlegenden wissenschaftstheoretischen Annahmen qualitativer Verfahren kennen. Sie werden darüber hinaus mit den grundlegenden Verfahren des Samplings, sowie der Datenerhebung und -auswertung vertraut gemacht und lernen verschiedene Forschungsdesigns kennen. In methodischer Hinsicht werden Sie in die Lage versetzt, qualitative Forschungsdesigns verstehen und anwenden zu können. Sie können die enge Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie, Methoden und Ergebnissen nachvollziehen und interpretieren. Ebenso können Sie Fragen der Generalisierbarkeit verstehen und sind in der Lage, eigene kleinere Forschungsprojekte zu konzipieren und umzusetzen. Fachübergreifend betrachtet, können Sie im Hinblick auf realweltliche Fragen qualitative Forschungsfragen formulieren und angemessene Erhebungsmethoden und Auswertungsverfahren auswählen. So sollen Sie befähigt werden, in Distanz zu diesem Alltag zu gehen und so ein tieferes Verständnis dafür zu erlangen.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit zum Lehrforschungsprojekt (15 Seiten) /Term paper on the teaching research project (15 pages)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Strategic Human Resources Management; Wirtschafts- und Finanzpolitik
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Fallstudien, Unternehmen
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Im Modul werden vor allem Methodenkenntnisse vermittelt. Damit wird zur Nachhaltigkeit beigetragen (method).
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	
Bohnsack, R., A. Geimer & M. Meuser (Hrsg.). (2018). Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Leske + Budrich.	



**Grundlagen Management und VWL/
*Fundamentals Management and Economics***

BH-PGM-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits Workload:	5	
	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Anhand ausgewählter Klassiker der Managementliteratur beschäftigen Sie sich mit den komplexen Herausforderungen der Welt, der Wirtschaft und mit der Verantwortung von Führungskräften in Unternehmen. Das Modul eröffnet Zugang zu den grundlegenden Fragen der Managementlehre und zu ihrer Interpretation und Weiterentwicklung in sich wandelnden Umwelten. Aus der Lektüre der Originaltexte abgeleitete Erkenntnisse werden durch aktuelle Fallbeispiele vertieft und erweitert. Der Lektürekurs führt Sie im ersten Semester strukturiert an Managementthemen und -prozessen heran und bietet eine Basis für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Managementklassiker: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 75 h (50 %), Selbststudium 45 h (30 %)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Das Modul fördert ein grundlegendes Verständnis für Prinzipien des Managements und Konzepte der Managementlehre. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können Sie:

- Unternehmen als Einheiten und ihre betrieblichen Funktionsbereiche beschreiben
- ausgewählte Branchen und Unternehmensformen identifizieren
- grundlegende Aspekte des Managements von Organisationen und Projekten wahrnehmen
- Fragestellungen in einen betrieblichen Kontext einordnen sowie diese im Rahmen Ihres Studienprogrammes verorten und zueinander in Beziehung setzen
- das System Unternehmung und seine Subsysteme als Teil gesellschaftlicher Entwicklung wahrnehmen
- ethische Implikationen des Wirtschaftens und von Managemententscheidungen erkennen
- innerhalb eines Präsentationsteams arbeitsteilige Prozesse koordinieren
- Fachtexte in deutscher und englischer Sprache erarbeiten, Inhalte präsentieren und in verschiedener Weise dokumentieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Portfolioprüfung (Reflexionsbericht, 3 Learning Histories und Kurzbeschreibung der Managementklassiker (je 2 Seiten)) fett Präsentationen sind Voraussetzung für die Anmeldung zur Prüfung.
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Pflichtmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Themen im Gesundheitswesen; Epidemiologie und Public Health; Gesundheits- und Sozialpolitik; Gesundheitspsychologie; Health and Justice; Independent Study / Independent Project zum Thema „Gesundheitswesen“; Planetary Health; Prävention und Gesundheitsförderung; Sozialrecht; Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Aktuelle Fragen; Corporate Social Responsibility; Data Science II; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis; Independent Study / Independent Project zu „Management und VWL“; Institutionenökonomik; Marketing Management; Medizin für Nicht-Mediziner:innen; Mikroökonomik; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organisation; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategy; Wirtschafts- und Finanzpolitik; Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Übungen, Fallbeispiele



**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

Die Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften für gesellschaftliche Entwicklung wird in diesem Grundlagenseminar durchgehend thematisiert; Eine Sitzung ist Ansätzen der Corporate Social Responsibility gewidmet (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 8. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2020.
- Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Für Student:innen der Bachelorstudiengänge Management (B.Sc.), Management & Psychologie (B.Sc.) und Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) ist dieses Modul als Doppelmodul mit dem Modul Management Lab (BM-PBG-2201) zu belegen.



BH-PGM-2302	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management		
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko		
ECTS/credits	5		
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h	
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester		
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term		
Dauer/duration:	ein Semester/one semester		
Kurzbeschreibung/short description			
Das Management Lab ist der Start einer gemeinsamen Lernreise für jeden Jahrgang. Es führt Sie im ersten Semester im Verbund strukturiert an Managementthemen und -prozesse heran und bietet eine erkenntnis- und erfahrungsbasierte Grundlage für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen. Zur frühzeitigen Etablierung einer Theorie-Praxis-Vernetzung werden Unternehmen und Führungskräfte aus der Region einbezogen. In einem Konzept des forschenden Lernens formulieren Sie in Kleingruppen Ihre eigenen Fragen an die Managementpraxis, sammeln und erheben Daten, präsentieren Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten. In Projektaufgaben erleben Sie die Relevanz der Koordination arbeitsteiliger Prozesse, machen Erfahrungen im Zeit- und Selbstmanagement und üben Ihre Diskurs- und Präsentationsfähigkeiten.			
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)			
Seminar Management Lab: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko, Tutorium			
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation			
Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 90 h (60 %), Bericht und Reflexion 30 h (20 %)			
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements			
keine			
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences			
In diesem Modul			
- entwickeln Sie eigene fachliche Interessen, formulieren Fragestellungen für Ihr Studium und beginnen, diese im Rahmen Ihres Studienprogramms zu verorten und zu einander in Beziehung zu setzen. - In Arbeitsgruppen grenzen Sie Projektaufgaben ab, bearbeiten diese gemeinsam und entwickeln Lösungsansätze. - Sie nutzen erste Erkenntnisse aus Methodenmodulen und beginnen, weiterführende Lernprozesse als Individuum und Teil der Gruppe selbständig mit zu gestalten.			
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits			
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0			
Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung (Reflexionsbericht und Learning Histories) fett Präsentationen sind Voraussetzung für die Anmeldung zur Prüfung.		
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten		



Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Themen im Gesundheitswesen; Epidemiologie und Public Health; Gesundheits- und Sozialpolitik; Gesundheitspsychologie; Health and Justice; Independent Study / Independent Project zum Thema „Gesundheitswesen“; Planetary Health; Prävention und Gesundheitsförderung; Sozialrecht; Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Aktuelle Fragen; Corporate Social Responsibility; Data Science II; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis; Independent Study / Independent Project zu „Management und VWL“; Institutionenökonomik; Marketing Management; Medizin für Nicht-Mediziner:innen; Mikroökonomik; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organisation; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategy; Wirtschafts- und Finanzpolitik; Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Interviews mit Führungskräften aus der Region sowie ein eigenständig umzusetzendes Projekt
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften wird im Rahmen des forschenden Lernens thematisiert (values & purpose).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 7. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2013.
- Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Für Student:innen der Bachelorstudiengänge Management (B.Sc.), Management & Psychologie (B.Sc.), Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) ist dieses Modul als Doppelmodul mit dem Modul Managementklassiker (BM-PBG-2202) zu belegen.



BH-PGM-2303 <i>Orientierungsjahr</i>	Externes Rechnungswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)	
ECTS/credits Workload:	5	
	Kontaktzeit/contact hours: 50 h	Selbststudium/self study: 100 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/2 nd semester (Start Sommer) 3. Semester/3 rd semester (Start Winter)	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
Unternehmen tragen durch ihre Teilnahme am gesellschaftlichen Geschehen eine Verantwortung gegenüber verschiedenen Anspruchsgruppen wie bspw. Mitarbeitern, Eigentümern, dem Staat, Lieferanten oder der Gesellschaft allgemein. Um diesen Interessentenkreis adäquat über die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu informieren, besteht für Unternehmen die Pflicht, ihren Jahresabschluss zu veröffentlichen. Das Seminar <i>externes Rechnungswesen</i> erläutert nach einer Einführung in die Finanzbuchhaltung systematisch den Aufbau des externen Rechnungswesens und versetzt Sie so in die Lage, jegliche unternehmerische Entscheidung und ihre Auswirkungen auf die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu beurteilen.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Externes Rechnungswesen: N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)		
Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind Sie fachbezogen in der Lage, einen Jahresabschluss zu verstehen, zu erstellen und eigenständig zu interpretieren. Dadurch ist es Ihnen zudem möglich, Ihre zukünftigen unternehmerischen Entscheidungen mit Blick auf die Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu beurteilen sowie auf die Gesellschaft kritisch zu reflektieren. Mit Abschluss des Moduls haben Sie die zugrundeliegende Methodik der unternehmerischen Bilanzsprache erlernt. Damit verfügen Sie auch über die Grundlage, ein fachübergreifendes Standardwerk, den Jahresabschluss, zu verstehen und entsprechende Handlungen daraus abzuleiten.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4.0. Die Voraussetzung zur Teilnahme an der Prüfung ist ein Vortrag während des Semesters.		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min.) /Written Exam (60 min.)	



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Corporate Social Responsibility; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Internes Rechnungswesen; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Externes Rechnungswesen ist ein primäres Kommunikationsmedium für Unternehmen mit ihrem Umfeld. Wir bilden Studierende darin aus, nachhaltige und unternehmerisch gute Entscheidungen zu treffen.
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	

- Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Bilanzen. 15. Auflage.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 25. Auflage.
- Döring/Buchholz (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss. 15. Auflage.

weitere Informationen/ *other information*

Bei diesem Modul handelt es sich um das spezifische **Orientierungsmodul** des Studiengangs Management (B.Sc.).



BH-PGM-2304	Internes Rechnungswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 50 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 100 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start Sommer) 4. Semester/ <i>4th semester</i> (Start Winter)	
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
Nach einer Klärung der Grundbegriffe und der Diskussion der wesentlichen produktions- und kosten-theoretischen Grundlagen werden die einzelnen Teilbereiche der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) betrachtet. Weitere elementare Bausteine der Veranstaltung sind die Erlös- und schließlich die Erfolgsrechnung. Neben der Kostenrechnung werden auch Elemente der Kostenanalyse diskutiert, welche durch eine Komprimierung zu Kosteninformationen auch für die Zwecke der Unternehmenssteuerung verwendet werden können. Gegenstand der Veranstaltung ist zudem, ein Verständnis von unterschiedlichen Begrifflichkeiten des in- und externen Rechnungswesens zu vermitteln (bspw. Abgrenzung von „Kosten“ und „Aufwendungen“). Obwohl der Fokus der Veranstaltung auf der Vollkostenrechnung liegt, werden auch andere Kosten- und Erlösrechnungssysteme diskutiert, um einen umfassend Einblick in die Kostenrechnung zu erhalten.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Internes Rechnungswesen: N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung) Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: – Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Sie erlernen die fachlichen Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung. Sie werden damit in die Lage versetzt, eine der wesentlichen internen Informationsquellen für die unternehmerische Entscheidungsfindung zu erstellen und zu verstehen. Dabei wird Ihnen ein Überblick über die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung gegeben. Auf Basis dieser Informationsgrundlage können Sie fachübergreifende Entscheidungen hinsichtlich der Kostenstruktur, Erlöse und des Leistungsportfolios treffen.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min.) /Written Exam (60 min.)	



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Financial Management; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Nachhaltigkeit muss bereits in der Leistungserstellung eines Unternehmens berücksichtigt werden. Aus diesem Grund helfen wir Student:innen zu erlernen, wie die Abbildung der Nachhaltigkeit in der Kostenrechnung erfolgen kann, um dieses Thema damit in einer elementaren Unternehmensrechnung zu verankern.
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	

- Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart.
- Weber, J.; Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.
- Weber, J.; Weißenberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart.



BH-PGM-2305	Strategy
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start Winter) 4. Semester/4 th semester (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Strategy – the long-term direction of an organization – is essential to understand, explain, and manage firm performance and survival. Because strategy is at the heart of any company's long-term growth and survival, it is essential for students of management to understand how strategies are conceptualized, designed, and executed effectively. You will learn how to analyze the strategic position of an organization, how to think about strategic choices, and how strategy is put to action. To do so, this seminar will introduce you to strategy using a mix of management concepts (e.g., PESTEL, Porter's Five Forcers), engaging case studies (e.g., Alibaba, Alphabet, Uber), and cutting-edge strategy research (e.g., on strategy as staged performance). In doing so, the seminar also addresses recent challenges in the digital economy. In line with the Witten tradition, you will also learn about more critical perspectives on strategy informed by Sociology (e.g., strategy-as-practice).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Strategy: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar with in-class discussion (20 h), student presentations (10 h), readings (case studies, research, textbook, self study) (120 h).

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Upon completion of this course, you will be able to:

- elaborate on the roles of strategy for organizations
- apply different strategy tools to different decision situations
- understand and evaluate strategy instruments as means to cope with complexity
- reflect on the emergent and distributed aspects of organizational strategy
- analyze, synthesize, and evaluate strategy-related case studies
- communicate competently with strategy experts
- navigate the structure and content of scientific articles from strategy research



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	24h Hausarbeit (ca. 5 Seiten) /0
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	– Compulsory module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Passing is required for participation in the modules: Leading Organizations to Sustainability; Reflection on Practical Experiences; Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Case studies, guest presentation and discussion with practitioner
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	This seminar uses case studies, current strategy research, and dialogue with practitioners (method, research, partnership) to help students develop their capabilities as managers operating in a world demanding organizations to operate in a responsible and sustainable way (purpose, values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Core reading: Whittington, R., P. Regnér, D. Angwin, G. Johnson, K. Scholes. 2020. Exploring Strategy, Pearson, Harlow, UK.



BH-PGM-2306	Marketing Management
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start Winter) 4. Semester/4 th semester (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Marketing Management – the development of marketing strategies at the functional level – is the heart of every successful business. Based on a keen understanding of the customer's needs, marketing managers create a favorable brand image, develop products and services, define competitive prices, develop communication as well as distribution strategies in increasingly digital, dynamic and competitive markets. The seminar provides answers to questions such as:

- How can companies position their brands? (brand)
- How can firms structure the product development? (product)
- How can they set prices and influence the price perceptions? (price)
- How can retailers or manufacturers handle conflict? (place)
- What steps should marketing managers consider when developing a communication strategy? (promotion)

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Marketing Management: Prof. Dr. Michael Steiner, tutorial

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition:

- You develop an understanding for the fundamental methods necessary for developing functional marketing strategies.
- You should be able to name and describe concepts and methods of strategy development.
- Comprehend knowledge
- You are able to identify potential market characteristics and propose appropriate strategies.
- Instrumental competencies



- You should be able to decompose complex marketing problems into your relevant parts and to propose solutions.

Systemic competences:

- You should be able to develop recommendations for strategy development, present your plans, and discuss the advantages and disadvantages of your decisions.

Social skills

- During the lecture, you will also be asked to work in groups and solve real world problems.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Klausur (120 min.) /Written Exam (120 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	- Compulsory module in Management (B.Sc.) - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) Passing is required for participation in the modules: Reflection on Practical Experiences
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on functional marketing strategies but also supplements them with real world examples and small case studies at any point of the lecture. Experienced managers from leading firms will present and discuss how they develop functional marketing strategies to gain a competitive advantage.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (research)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Homburg, Kuester, Krohmer (2013), Marketing Management: A Contemporary Perspective, 2nd edition, McGraw-Hill, Maidenhead.
- Meffert, Burmann, Kirchgeorg, Eisenbeiß (2018), Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13th edition, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Keller, Kotler (2016), Marketing Management, 15th edition, Pearson Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.



BH-PGM-2307	Organisation
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start Sommer) 4. Semester/ <i>4th semester</i> (Start Winter)
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

This module provides a structured introduction on organizations by integrating three core domains of the field: organizational behavior, organization design, and organizational change. First, understanding organizations requires attention to behavior at multiple levels. The organizational behavior domain helps you to understand how people act and interact within organizations. The course covers motivation and decision-making as key individual-level phenomena, as well as group dynamics, team effectiveness, and leadership at the group-level. Second, organization design helps you to understand how organizations are deliberately structured to support strategy and performance. The course introduces key structural parameters that shape organizational architecture, discusses contingency theory as a framework for aligning structural choices with internal and external contextual conditions, and outlines fundamental principles of process design. Finally, organizations operate in dynamic environments and must continuously adapt, which is the core concern of the organizational change domain. By addressing how change initiatives can be systematically conceived and implemented, and how resistance to change can be anticipated and effectively managed, the course equips you with foundational strategies to lead and manage organizational transformation successfully.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Organizational Design: Carolin Müller

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar with case studies in small groups and in-class discussions (30h); group work and self-study (120h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

After successful completion of this module, you will be able to describe, explain, and differentiate core concepts across the three domains of organizational behavior, organization design, and organizational change. You will be able to analyze organizational problems using these concepts, selecting the most appropriate frameworks for analysis, and develop informed solutions and recommendations. You will also strengthen your ability to critically evaluate the applicability, strengths, and limitations of the concepts covered in this module. In addition to these problem-solving skills and critical thinking, you will be able to advance your communication skills, including crafting structured arguments, presenting ideas persuasively, and explaining reasoning clearly. Throughout the course, we will provide spaces to advance collaboration skills by enabling you to work effectively in teams, constructively negotiate differences of opinion, and coordinating tasks and responsibilities. Finally, you will enhance your self-management skills by engaging in self-directed learning, and using feedback to reflect on personal progress and performance.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Written Exam (120 min.) /Written Exam (120 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Case studies, guest presentation and discussion with practitioner
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	The seminar fosters responsible and reflective management practice throughout its three core domains. By examining how individuals and groups interact, how organizations are structured, and how change can be implemented, students are encouraged to consider the broader social, environmental, and ethical implications of management decisions. Through case studies, group discussions, and group work, the seminar provides opportunities to develop critical thinking, ethical reasoning, and responsible decision-making.



Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Learning material will be provided and referenced in each session.



BH-PGM-2308 <i>Orientierungsjahr</i>	Mikroökonomik
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland/ Prof. Dr. Marcel Tyrell
ECTS/credits Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 39 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 111 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/ <i>2nd semester</i>
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Die Veranstaltung vermittelt grundlegende mikroökonomische Konzepte und Theorien mit dem Ziel, das Verständnis ökonomischer Koordinationsmechanismen sowie deren Anwendung auf reale wirtschaftliche und gesellschaftliche Fragestellungen zu fördern. Die Studierenden lernen, wie durch Arbeitsteilung und Spezialisierung Kooperationsvorteile entstehen, analysieren neoklassische Modelle sowie deren verhaltensökonomische Alternativen und reflektieren kritisch wirtschaftswissenschaftliche Grundannahmen. Das Modul ist interdisziplinär angelegt: Neben der theoretischen Fundierung werden auch Bezüge zur Wirtschaftspolitik hergestellt – etwa bei der Diskussion marktlicher Koordinationsmechanismen, staatlicher Eingriffe und Verteilungsfragen. Zudem werden die rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere im Bereich des Wettbewerbs- und Kartellrechts, berücksichtigt. Ethische Fragestellungen, beispielsweise zu Ungleichheit, Nachhaltigkeit oder normativen Grundannahmen ökonomischer Modelle, werden ausdrücklich thematisiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Mikroökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland und Prof. Dr. Marcel Tyrell, begleitende Übungen: Wissenschaftliche Mitarbeiter:innen

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interaktive Vorlesung mit Gruppenarbeiten (30 h), begleitende Übung (9 h), vorbereitendes Selbststudium (71 h), Examensvorbereitung (40 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss der Veranstaltung verstehen Sie, wie Märkte und wie eine Marktwirtschaft funktionieren. Sie wissen, welche Faktoren die Preisbildung auf Märkten beeinflussen, Sie verstehen die Wirkungen staatlicher Eingriffe in Märkte und können diese hinterfragen und Sie können die Funktionsweise von Wettbewerbsprozessen kritisch nachvollziehen (methodisch). Außerdem sind Sie in der Lage, unterschiedliche Marktstrukturen zu erkennen und Sie können Modelle, die diese Marktstrukturen beschreiben, anwenden (fachbezogen).



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Klausur (120 min.) /Written Exam (120 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Corporate Social Responsibility; Fi- nancial Management; Fortgeschrittene Methoden; Nachhaltige Unternehmens- führung in der Praxis; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Pro- duktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovati- on und Business Design; Strategic Human Resources Management; Wirtschafts- und Finanzpolitik
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Tagesaktuelle Anwendungen; Besuch des Bundeskartellamts mit Diskussion der aktuellen Wettbewerbspolitik
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft (purpose, method, research, dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

The CORE Econ Team (2023), The Economy 2.0: Microeconomics, Open access e-text <https://core-econ.org/the-economy/>



BH-PGM-2309	Institutionenökonomik
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland/ Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start Winter) 4. Semester/4 th semester (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die Institutionenökonomik mit einem besonderen Fokus auf politische und wirtschaftliche Institutionen. Ziel ist es, den Studierenden zentrale theoretische Konzepte und empirische Erkenntnisse über die Bedeutung von Institutionen für wirtschaftliche Entwicklung und gesellschaftliche Ordnung zu vermitteln. Sie lernen, institutionelle Rahmenbedingungen in Deutschland und Europa zu analysieren, deren Wirkungsweise zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Das Modul ist interdisziplinär angelegt und verbindet ökonomische Analyse mit Einsichten aus der politischen Ökonomie, der Rechtswissenschaft und den empirischen Sozialwissenschaften. Behandelt werden etwa Fragen zur Verfassungsökonomik, zur Schuldenbremse im Grundgesetz, zur Rolle stabiler geldpolitischer Institutionen und zu den Voraussetzungen für wirtschaftliches Wachstum in Demokratien. Die Studierenden lernen dabei, wie Institutionen ökonomische Anreize strukturieren, politische Stabilität beeinflussen und Entwicklungschancen eröffnen oder behindern können.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Institutionenökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland und Prof. Dr. André Schmidt, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interaktives Seminar mit Gruppendiskussionen (30 h), vorbereitendes Selbststudium (70 h), Nachbereitung und Prüfung (incl. Vorbereitung) (50 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie lernen die Grundzüge der historischen Institutionenökonomik kennen (fachbezogen). Sie verstehen die Bedeutung grundlegender ökonomischer Institutionen (wie etwa property rights) sowie die Grundlogik der sozialen Marktwirtschaft (methodisch). Sie können die ökonomischen Basismodelle zur Erklärung des Verhaltens von Politikern anwenden und dabei eine Beziehung zur Politikwissenschaft herstellen. Sie sind in der Lage, empirische Studien über die Rolle von Institutionen für die wirtschaftliche Entwicklung kritisch nachzuvollziehen (fächerübergreifend).

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min.) /Written Exam (60 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Bezug zu aktuellen Fragen und Entwicklungen; praktische Anwendungen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft (purpose, method, research, dialogue).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	

- Mathias Erlei, Martin Leschke und Dirk Sauerland, Institutionenökonomik, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel Stuttgart, 2016.
- Zusätzliche Literatur wird über UWE bekannt gegeben.



**Management im Gesundheitswesen/
*Management in the healthcare sector***

BH-PMG-2301	Medizin für Nicht-Mediziner:innen
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Klaus Weckbecker
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start Sommer) 4. Semester/4 th semester (Start Winter)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	

Das Modul bietet eine Einführung in die Medizin für Studierende ohne medizinischen Hintergrund. Analog zum Medizinstudium an der Universität Witten/Herdecke erfolgt die Lehre durchgehend fallbezogen, hier an Hand von 12 Fällen. An Hand des jeweiligen Falles werden jeweils folgende Aspekte - unterschiedlich gewichtet - gelehrt: 6 Fälle werden interprofessionell mit Studierenden der Medizin und/ oder Psychologie gelehrt d.h. Studierende der Medizin und/ oder der Psychologie werden als Tutoren in die Lehre eingebunden. Interprofessionelle Lehre ab dem ersten Fall, so dass automatisch die interprofessionelle Kommunikation gelebt wird. Die 12 Fälle:

- (1) Die Pockenimpfung – der Beginn der wissenschaftlich basierten Medizin.
- (2) Queen: Die HIV Epidemie – Das Immunsystem des Menschen
- (3) Ich bekomme schlecht Luft. Die Pneumonie als Beispiel eines Infektes
- (4) Warum bekam Roland Kaiser eine Lunge transplantiert? COPD Leitlinie - wissenschaftlich basierte Medizin in der Praxis
- (5) Plötzlicher Herztod beim Sport – wie reagiere ich richtig. Basic Life Support für Nichtmediziner. Praktische Übung in der Kleingruppe (Tutoring durch Medizinstudierende)
- (6) Managerkrankheit? Der Herzinfarkt – Bedeutung von Risikofaktoren
- (7) Ich habe Rücken. Die Nationale Versorgungsleitlinie Kreuzschmerz – Vermeidung von Über-, Unter- und Fehlversorgung
- (8) In der Mitte der Nacht. Depression kann jeden treffen. – Psychische Erkrankungen
- (9) Süße Lügen. Diabetes mellitus Typ I und Typ II. – Akteure im Gesundheitssystem am Beispiel Diabetes mellitus
- (10) Leukämie – wie entstehen Krebszellen
- (11) Globale Gesundheit: Möglichkeiten des digitalen Wissenstransfers
- (12) Am Ende des Lebens – Autonomie wahren, aber wie?

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar und Übung: Prof. Dr. Klaus Weckbecker, Dr. Nils Thiessen

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation



Fallbasiert, ausformulierte Lernziele zu jedem Fall.

- Zu jedem Fall steht ein Podcast mit Patientenperspektive zur Verfügung
- Berücksichtigung der Bedeutung der Digitalisierung in Bezug auf den Fall
- Notfalltraining in Kleingruppen
- Interprofessionelle Unterrichtseinheiten
- Einbindung von Patienten und Selbsthilfegruppen
- Selbsterfahrung durch Perspektivenwechsel
- Digitale Lehre, Gamification z.B. durch Online Quiz

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

- Verständnis grundlegender medizinischer Begriffe und Konzepte
- Einblick in die Struktur und Funktion des menschlichen Körpers
- Kenntnisse über häufige Krankheiten und deren Behandlungsmöglichkeiten
- Grundkenntnisse über Erste Hilfe und Notfallmedizin
- Grundverständnis für globale, technologische und ethische Herausforderungen für die Medizin

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (90 min.) /Written Exam (90 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen



Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Fallbeispiele aus der ärztlichen Praxis Die Dozenten sind Mitglieder der Fakultät für Gesundheit und praktisch tätige Ärzte. Dr. Nils Thiessen verfügt über den Master of Medical Education (MME) und langjährige medizindidaktische Erfahrung.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Bezüge zu Sustainable Development Goal 3: Good Health and Well-Being
weitere Informationen/other information	

Ein Teil der Seminarplätze wird über das Studium fundamentele vergeben.



BH-PMG-2302	Gesundheitspolitik und -systeme
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start Winter) 4. Semester/4 th semester (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Im Rahmen des Moduls werden Gestaltungsprinzipien sozialer Sicherung, grundlegende Modelle zur Ausgestaltung von Gesundheitssystemen sowie die konkrete rechtliche und politische Struktur des deutschen Gesundheitssystems erarbeitet. Aktuelle Problemfelder der Gesundheitspolitik werden im internationalen Vergleich erschlossen

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar mit Fallstudien (selbstorganisierte Arbeit, betreut): apl. Prof. Dr. Oliver Gröne

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls kennen die Student*innen den Aufbau und die maßgeblichen Funktionen des sozialen Sicherungssystems in Deutschland. Sie können sich in zentralen Rechtsquellen orientieren und sind in der Lage, Vorschläge zur Ausgestaltung des Sozialsystems zu diskutieren. Bei der Analyse gesundheitspolitischer Verhandlungs- und Entscheidungsprozesse können sie divergierende Interessenlagen und Zielsetzungen berücksichtigen. Die Student*innen kennen Gemeinsamkeiten und Unterschiede verschiedener Gesundheitssysteme. Sie können nationale und internationale Gesundheitsziele, Strukturen und Institutionen benennen, einordnen und vergleichen. Die Student*innen können Gesundheitsversorgungssysteme in ihrem rechtlichen und politischen Kontext differenziert bewerten und vergleichen. Die Student*innen wenden gesundheitspolitische Kenntnisse an, um aktuelle Probleme im deutschen und in internationalen Gesundheitssystemen zu verdeutlichen. Sie können Lösungsvorschläge aufzeigen und differenziert bewerten. Nach der Teilnahme an dem Modul können die Student*innen weiterführende Lernprozesse zu politischen und rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten im Gesundheitswesen selbstständig gestalten. Die Student*innen sind in der Lage, wesentliche Zusammenhänge der Gestaltung von Gesundheitssicherungssystemen vorzustellen und mit Beispielen zu erklären. Sie können aktuelle Probleme unter Berücksichtigung unterschiedlicher Interessen der Beteiligten analysieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Erfolgreiche schriftliche Prüfungsleistung.



Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit (15 Seiten) /Term paper (15 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Praxisreflexion
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Literatur wird auf Moodle zur Verfügung gestellt. Buchempfehlung: Busse, R. et al., Management im Gesundheitswesen, Heidelberg 2017	
weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung "Health Care Management"	



BH-PMG-2303	Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/ <i>1st semester</i> (Start Sommer) 2. Semester/ <i>2nd semester</i> (Start Winter)	
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
Die Gesundheitswirtschaft ist zu einer der bedeutendsten Branchen Deutschlands herangewachsen: Rund zwölf Prozent des Bruttoinlandsproduktes werden für Güter und Dienstleistungen zur Bewahrung und Wiederherstellung der Gesundheit ausgegeben, jeder zehnte Arbeitsplatz ist in der Gesundheitswirtschaft angesiedelt. Im Rahmen des Seminars werden gesundheitsökonomische Grundbegriffe vermittelt und Managementaspekte verschiedener Akteure des Gesundheitswesens in ihrem institutionellen Umfeld untersucht. Die Fragestellungen im Einzelnen werden bei einer Einführung mit den Teilnehmer*innen gemeinsam verabschiedet.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar mit Fallstudien (selbstorganisierte Arbeit, betreut): Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Nach Teilnahme an dem Modul können die Student*innen zentrale Akteure / Institutionen des Gesundheitswesens mit ihren Aufgaben beschreiben und kritisch diskutieren. Sie können ausgewählte Versorgungskonzepte (z.B. Integrierte Versorgung) präsentieren, Anreizstrukturen analysieren und vergleichen. Die Student*innen recherchieren selbständig, sie nutzen Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf. Nach der Teilnahme an dem Modul können die Student*innen weiterführende Lernprozesse zu ökonomischen Anreizstrukturen im Gesundheitswesen selbständig gestalten. Die Student*innen können Gesundheitsversorgungskonzepte in Beziehung setzen, sie können eine differenzierte Haltung zu Gesundheitsversorgungskonzepten einnehmen und Innovationen differenziert bewerten.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Erfolgreiche schriftliche Prüfungsleistung.		
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit (15 Seiten) /Term paper (15 pages)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Beratung im Gesundheitswesen; Praxisreflexion; Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	
Literatur wird auf Moodle zur Verfügung gestellt. Buchempfehlung: Busse, R. et al., Management im Gesundheitswesen, Heidelberg 2018	



BH-PMG-2304	Beratung im Gesundheitswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start Sommer) 4. Semester/4 th semester (Start Winter)	
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
Die Gesundheitswirtschaft ist zu einer der bedeutendsten Branchen Deutschlands herangewachsen: Rund zwölf Prozent des Bruttoinlandsproduktes werden für Güter und Dienstleistungen zur Bewahrung und Wiederherstellung der Gesundheit ausgegeben, jeder zehnte Arbeitsplatz ist in der Gesundheitswirtschaft angesiedelt. In Kooperation mit Partnern aus der Gesundheitswirtschaft (z.B. Krankenhaus, Medizintechnikhersteller, Beratung o.ä.) wird ein Erfahrungsprojekt durchgeführt, das den Student*innen die Übertragung betriebswirtschaftlicher Konzepte auf Organisationen der Gesundheitswirtschaft ermöglicht.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar (selbstorganisierte Arbeit in Gruppen, betreut): Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301) - Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen (BH-PMG-2303)		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
In einem zweimonatigen Erfahrungsprojekt in Kooperation mit Partnern aus der Gesundheitswirtschaft vertiefen die Studierenden ihr Wissen zu einem ausgewählten Schwerpunkt und setzen es in die Praxis um. Sie erwerben spezifisches Wissen zu Strategien, Strukturen und Prozessen in den kooperierenden Organisationen. Im Rahmen des Projektes erheben die Student*innen selbst Daten und bereiten diese auf. Die Student*innen reflektieren die Übertragung betriebswirtschaftlicher Konzepte auf Organisationen der Gesundheitswirtschaft. Die Student*innen erarbeiten selbständig Analysen und entwickeln Konzepte, die sie der kooperierenden Organisation im Gesundheitswesen präsentieren. Nach Projektabschluss analysieren und evaluieren die Kommunikation und Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner sowie die gruppendynamischen Prozesse im Projektteam.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Beteiligung am Diskurs und an den Feedback-Schleifen. Ablegen der mündlichen und schriftlichen Prüfungsleistung.		
Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung (Präsentation ca. 15 min und Projektbericht ca. 10 Seiten) /Portfolio examination (presentation approx. 15 min and project report approx. 10 pages)	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
--	--

Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
---	--

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
---	--

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Literatur wird auf Moodle bereitgestellt. Buchempfehlungen: Busse, R. et al., Management im Gesundheitswesen, Heidelberg 2018 Nissen,V. (Hrsg.), Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive. Wiesbaden 2007

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung "Health Care Management"



BH-PMG-2305	Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/ <i>3rd semester</i> (Start Sommer) 4. Semester/ <i>4th semester</i> (Start Winter)	
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
Qualitäts- und Risikomanagement sind integraler Bestandteil der Erbringung und Sicherung von Gesundheitsversorgungsleistungen. Im Modul werden die Besonderheiten von Qualitäts- und Risikomanagement für die Gesundheitsbranche vermittelt, häufig genutzte Zertifizierungssysteme (ISO, DIN, EFQM) eingeführt und die Anwendung im stationären und ambulanten Sektor im jeweiligen gesetzlichen Rahmen konkretisiert.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar und Fallstudien (eigenständig, betreut): Prof. Dr. Kirstin Borchers		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Vortrag, Diskurs, Gruppenarbeit		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301) - Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) - Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302) - Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen (BH-PMG-2303)		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Nach Teilnahme am Modul können die Student*innen Ziele und Instrumente des Qualitätsmanagements im Gesundheitswesen beschreiben und diskutieren. Sie kennen gesetzliche Rahmenbedingungen und können verschiedene Zertifizierungsverfahren vergleichen. Sie können Ansätze des Risikomanagements erklären. Nach Teilnahme an dem Modul können Student*innen Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Qualitäts- und Risikomanagement darstellen. Sie können besondere Anforderungen an Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen diskutieren. Die Student*innen können Qualitätsmanagement als zentrales Handlungsfeld im Gesundheitswesen einordnen. Durch Teilnahme an dem Modul festigen die Student*innen methodische Arbeitsweisen und kommunikative Kompetenzen.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Beteiligung am Diskurs, Präsentation, bestandene schriftliche Prüfungsleistung		
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit (15 Seiten) /Term paper (15 pages)	



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
--	--

Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
---	--

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
---	--

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literatur wird über Moodle bereitgestellt. Buchempfehlung: Kuntsche, P. / Börchers, K., Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen. Berlin 2018

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung "Health Care Management"



BH-PMG-2306 <i>Orientierungsjahr</i>	Digital Health
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jan P. Ehlers
ECTS/credits Workload:	5 Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester (Start Winter) 2. Semester/2 nd semester (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
Im Rahmen des Moduls wird die digitale Transformation des Gesundheitswesens thematisiert. Dabei werden grundlegende Technologien, Methoden und Prozesse diskutiert. Besonderes Augenmerk gilt dem Qualitätsmanagement und anzuwendenden Standards.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar mit Fallbeispielen: Prof. Dr. Jan P. Ehlers; Julia Nitsche, MSc	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Impulsvorträge, Diskurs, flipped Classroom, Gruppenarbeiten	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach der Teilnahme an diesem Modul	
– können die Studierenden die digitale Transformation des Gesundheitswesens definieren und einordnen sowie deren Auswirkung auf die individuelle Gesundheit und die Gesellschaft bestimmen. – können die Studierenden die Anwendungsfelder von E-Health definieren, einordnen und voneinander abgrenzen. – können die Studierenden die ethischen, rechtlichen und datenschutzrechtlichen Grundlagen digitaler Gesundheitsanwendungen benennen und diese im beruflichen Kontext anwenden. – kennen die Studierenden Qualitäts- und Bewertungskriterien von E-Health-Maßnahmen und können diese in die Praxis übertragen, zielgerichtet einsetzen sowie Probleme in diesem Bereich identifizieren und Maßnahmen zu ihrer Bewältigung einsetzen. – kennen die Studierenden die Chancen, Risiken und Grenzen digitaler Gesundheitsmaßnahmen und können diese situationsgerecht beurteilen und einsetzen. – können die Studierenden aktuelle Trends in der digitalen Transformation des Gesundheitswesens benennen.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung (Videoeerstellung und Präsentation ca. 20 min.) /Portfolio examination (video preparation and presentation approx. 20 min.)



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	– Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Diskussion von Fallbeispielen, Impulse von Gästen aus der Praxis
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen (Verbesserung der Gesundheit durch digitale Gesundheitstechnologien) SDG 4: Hochwertige Bildung (Überwindung des "Digital Divide" in der Gesellschaft und Mitwirkung an der verbesserten Teilhabe an einem digitalisierten Gesundheitssystem) SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur (Innovation im digitalisierten Gesundheitssystem einsetzen, um Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit zu stärken)
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	



**Praxiserfahrung/
*Practical experiences***

BH-PPr-2301	Praxisreflexion
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko / Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/credits	10
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 26 h Selbststudium/self study: 274 h
Studiensemester/ in semester:	5. Semester/5 th semester
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Im Mittelpunkt des Praxisreflexionsmoduls steht ein von Ihnen selbst organisiertes Praktikum bei einem privaten oder öffentlichen Arbeitgeber im In- oder Ausland. Das Praktikum stellt die Voraussetzung für die Teilnahme an einem Workshop dar, der neben fachlichen und methodischen Aspekten auch die soziale und persönliche Kompetenzentwicklung sowie berufliche Perspektiven adressiert. Auf Basis der Praktikumerfahrung und des Workshops wählen Sie für Ihren Praxisreflexionsbericht aus den im Rahmen des Studiums erworbenen Kenntnissen betriebswirtschaftlicher Modelle und Theorien eigenständig eine geeignete fachliche bzw. methodische Reflexionsperspektive. Darüber hinaus werden auch technologische und soziale Rahmenbedingungen der Praktikumsphase sowie persönliche Entwicklungspotentiale etwa im Hinblick auf die spätere berufliche Tätigkeit reflektiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Praxisreflexionsseminar: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko und Prof. Dr. Heiko Kleve

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Praxiserfahrung 240 h, Kontaktzeit im Seminar 26 h, Selbstreflexion: 34 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Internes Rechnungswesen (BH-PGM-2304)
- Strategy (BH-PGM-2305)
- Marketing Management (BH-PGM-2306)
- Organisation (BH-PGM-2307)
- Gesundheitspolitik und -systeme (BH-PMG-2302)
- Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen (BH-PMG-2303)

Von den o. g. 10 Modulen müssen mind. 9 Module benotet in UWE vorliegen. Nachweis von Praxistätigkeit im Umfang von mindestens 6 Wochen (mind. 240 Arbeitsstunden).



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie reflektieren Theorien und Modelle vor Ihren Praxiserfahrungen und umgekehrt. Das Verknüpfen von Fachwissen und Methoden mit der beruflichen Praxiserfahrung wird systematisch erprobt, methodengeleitetes Hinterfragen betrieblicher Praxis trainiert. In der geleiteten Reflexion von Theorie und Praxis wird bestehendes Wissen vertieft und neues Wissen generiert. Sie können Verbindungen von Theorie und Praxis in zunächst exemplarischer Form eigenständig konstruieren und langfristig weiterentwickeln. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls:

- kennen Sie verschiedene Methoden zur Reflexion und Verarbeitung subjektiver Lernerfahrungen, Sie können Erfahrenes aufbereiten und ordnen.
- entwickeln Sie ein erfahrungsorientiertes Verständnis für das Verhältnis von Theorie und Praxis und entdecken das wechselseitig befruchtende Potenzial einer Zusammenführung von Erkenntnis und Erfahrung.
- dokumentieren und präsentieren Sie Ihre Lernerfahrungen in verschiedenen Formaten. Sie geben und empfangen Feedback für Einzel- und Gruppenleistungen, Sie fragen und hinterfragen kritisch und selbstkritisch.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Praxisreflexionsbericht (10 - 12 Seiten) /Practical reflection report (10 - 12 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im General Management (M.A.) – Wahlmodul im Management (M.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Innerhalb des Reflexionsseminars bearbeiten Studierende die im Laufe ihres Studiums gewonnenen Praxiserfahrungen.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Student:innen reflektieren gemeinsam im Seminar und lernen so unterschiedliche Unternehmen und Abteilungen mit der jeweiligen Verantwortungskultur kennen (values).



Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Thommen, J. P., Achleitner, A. K., Gilbert, D. U., Hachmeister, D., & Kaiser, G. (2016). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. Springer-Verlag.

weitere Informationen/*other information*

Details und weitere Informationen zur Praxiserfahrung sowie den weiteren Teilnahmevoraussetzungen finden Sie im Merkblatt „Modul Praxisreflexion inklusive des dazu gehörigen Pflichtpraktikums“ für Ihren jeweiligen Studiengang sowie im CampusOnline-System UWE.



Wahlpflichtbereich/ *Compulsory Elective Modules*

Stufu /
Fundamental studies

BH-WSf-2301	Studium fundamentale
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Claus Volkenandt
ECTS/credits	15
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 90 h Selbststudium/self study: 360 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester
Turnus/frequency:	Das Studium fundamentale wird studiumbegleitend angeboten.
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Das Studium fundamentale ist strukturell multiperspektivisch wie transdisziplinär angelegt. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu verschiedenen Kompetenz- und Themenbereichen wählen. Die Veranstaltungen finden in der Regel an einem Donnerstag statt und werden von Studierenden aller Programme der Universität Witten/Herdecke besucht. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu den Themenbereichen, Selbst- und Persönlichkeitsentwicklung, Reflexionsraum Wissenschaft, Ressource Kunst sowie Kritische Zeitgenossenschaft wählen. Das Studium fundamentale bietet Ihnen dabei exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studium fundamentale.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Im Rahmen des Studium fundamentale werden Seminare und andere Veranstaltungsformate aus unterschiedlichen Themenbereichen, zum Beispiel zum Erwerb von reflexiven, künstlerischen, kommunikativen und weiteren Kompetenzen angeboten. Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise vom *WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale* in Zusammenarbeit mit den Fakultäten gestaltet. Der Dozent:innenpool umfasst alle Dozent:innen sowie alle Lehrbeauftragten der UW/H. Die jeweils aktuellen Lehrveranstaltungen finden Sie unter <https://meine-uwh.de/seminare>, sowie im Campusmanagementsystem UWE.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet Ihnen gemeinsam mit den Student:innen aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren, sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen der künstlerischen Praxis kennen zu lernen. Im Studium fundamentale können Sie Ihre Reflexions-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten künstlerisches, politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im Perspektivenwechsel, knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg Ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

In allen Lehrveranstaltungen des Studiums fundamentale können Sie Kreditpunkte erhalten. In der Regel können Sie dabei je nach Prüfungsleistung wählen, ob Sie zwei, drei oder (maximal) vier Kreditpunkte erwerben möchten. Genaue Informationen, wie viele Kreditpunkte Sie wie erwerben können, entnehmen Sie bitte dem Merkblatt für das Studium fundamentale sowie den jeweiligen Seminarbeschreibungen. Insgesamt müssen Sie für den erfolgreichen Abschluss dieses Moduls insgesamt 15 CP durch die Absolvierung verschiedener Seminare erreichen. Mindestens 10 der insgesamt zu erwerbenden 15 Kreditpunkte müssen mit einer Note von mind. 4,0 bewertet sein. Maximal 5 Kreditpunkte können unbenotet, müssen aber bestanden zum Abschluss des Moduls eingebracht werden.

Prüfungsform/ exam form:	Alle nach Studien- und Prüfungsordnung vorgesehene Prüfungsformen: Die Anzahl der Prüfungen ergibt sich aus den von Ihnen gewählten Lehrveranstaltungen. Die Lehrveranstaltungen sind mit jeweils zwei, drei oder vier CP kreditiert (gemäß dem entsprechenden Workload). Pro Lehrveranstaltung ist eine Prüfung vorgesehen. Demnach können Sie zwischen vier und sieben Prüfungen ablegen. /0
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Die Modulnote ergibt sich aus dem gewichteten Mittel der Noten. Die Gewichtung der Leistungen erfolgt durch die jeweils den benoteten Leistungen zugeordneten ECTS-Punkten. Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung geht die Modulnote anteilig nach ECTS-Punkten in den Studienabschluss ein.
Unterrichtssprache/ teaching language:	Dozent:innen- und veranstaltungsabhängig
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Veranstaltungsabhängig

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Veranstaltungsabhängig

weitere Informationen/other information

Weitere Informationen zum Erwerb der Prüfungsleistungen sowie der pro Leistung zu erwerbenden ECTS Punkte finden Sie im Intranet des WittenLab. *Zukunftslabor Studium fundamentale*. Alle Lehrveranstaltungen können innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden.



Pflichtbereich/ *Compulsory Modules*

Weitere Pflichtmodule /
Other Compulsory Modules

BH-PTh-2301	Bachelorarbeit
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Hochschullehrer:innen
ECTS/credits	10
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h Selbststudium/self study: 300 h
Studiensemester/ in semester:	6. Semester/6 th semester
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wissenschaftliches Problem aus ihrem bzw. seinem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Gemäß Rahmenprüfungsordnung kann die Anmeldung der Bachelorarbeit frühestens erfolgen, wenn alle Pflichtmodule – mit Ausnahme der Bachelorarbeit – und insgesamt 140 Leistungspunkte erlangt wurden.

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie kennen die Grundprinzipien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage dieses Wissen zu nutzen, um eine angemessene Vorgehensweise in Bezug auf Ihre Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen. Dabei vertiefen Sie eine Thematik aus dem Themenbereich Ihres Studiengangs, deren Schnittstellen und knüpfen hier an den aktuellen Forschungs- und Literaturstand an. Neben der intensiven Auseinandersetzung mit der Aufgabenstellung erwerben Sie vertiefte Fachkenntnisse und erweitern diese in Bezug auf das Thema der Bachelorarbeit durch umfangreiche Literaturrecherchen. Nach der Anfertigung der Bachelorthesis können Sie innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxis- und/oder theorierelevante Fragestellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und praktischer Erkenntnisse selbstständig bearbeiten, kritisch bewerten und weiterentwickeln. Sie sind in der Lage, konkrete und eigenständige Lösungen für wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen zu finden und diese in geeigneter Art und Weise darzustellen. Sie sind in der Lage, wissenschaftlich und systematisch zu arbeiten, Ihr Vorgehen zu planen und Ihre Darstellung sachgerecht zu gliedern. Dabei zeigen Sie, dass Sie komplexe und praxisbezogene Aufgabenstellungen umfassend und strukturiert analysieren können. Außerdem sind Sie befähigt, praktikable Lösungsvorschläge in verschiedenen Varianten zu erarbeiten und Ihr bisher erworbenes Wissen durch intensive Literaturrecherchen zu erweitern und damit problemorientiert wissenschaftliche Erkenntnisse schriftlich darzustellen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Die Bachelorarbeit muss mindestens mit ausreichend bewertet werden. Die mündliche Verteidigung (mündliche Prüfung) wird nicht benotet, muss aber bestanden sein.



Prüfungsform/ exam form:	Eigenständige schriftliche Arbeit und mündliche Verteidigung (mündliche Prüfung). Der Umfang der Bachelorarbeit soll mindestens 30 Seiten (45.000 Zeichen) betragen. <i>/Independent written thesis and oral defense (oral examination). The Bachelor's thesis should be at least 30 pages long (45,000 characters).</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geht die Note der Bachelorarbeit mit einer doppelten Gewichtung der ihr zugeordneten Leistungspunkte in die Abschlussnote ein.
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

nach Themenstellung

weitere Informationen/other information

Weitere Informationen zu den Formalien der Anmeldung, Erstellung und Einreichung der Bachelorarbeit sind in der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geregelt.



Wahlbereich/ *Elective Modules*

Wahlbereich Management und VWL /
Electives Management and Economics

BH-WMV-2301	Rechtliche Aspekte des Unternehmertums
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/credits Workload:	5 oder 2 x 5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 oder 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 oder 240 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start Winter)
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./ <i>This module is offered at least once a year.</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Das Modul baut auf dem Modul *Wirtschaftsprivatrecht* auf. Es besteht aus verschiedenen Seminaren, innerhalb derer fragenorientiert die inhaltlichen Grundlagen des Unternehmensrechts erarbeitet werden. Zudem haben Sie die Möglichkeit, an einem simulierten Gerichtsverfahren unter realen Bedingungen (Moot-Court) vor einer Jury am Landgericht Bochum, der ein Berufsrichter vorsitzt, teilzunehmen. Inhaltlich soll das Modul steuerrechtliche Grundkenntnisse einschließlich ihrer strafrechtlichen Querbezüge ebenso vermitteln wie eine Einführung in das Verfahrensrecht bieten. Jederzeit soll ein besonderer Wert auf aktuelle Entwicklungen in der Praxis (insbesondere in der Judikative und in der Legislative) gelegt werden. Flankierend ist im Rahmen der Veranstaltung zum Familien- & Erbrecht die Nachfolgeproblematik Gegenstand des Moduls, da sie in zahlreichen (Familien-)Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist. Nachfolgefragen sind immer auch Rechtsfragen. Sie berühren das Erbrecht ebenso wie das Familienrecht und die gesellschaftsrechtlichen Besonderheiten, welche die Unternehmensnachfolge mit sich bringt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Angebote Lehrveranstaltungen sind u.a.:

- Familien- und Erbrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber
- Moot-Court zum Wirtschaftsrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber
- Wirtschaftsstrafrecht: Brigitte Koppenhöfer
- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung: Hon.-Prof. Rainer Kirchdörfer

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit, Selbststudium: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)



– Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Sie werden befähigt, rechtlich komplexe Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten. Durch das fachübergreifende vermittelte tiefere Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen sind Sie in der Lage, die typischen Fallstricke in der wirtschaftlichen Praxis zu erkennen und insbesondere durch kautelarjuristische Instrumente problematische Fälle zu lösen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Klausur (60 min.) /Written Exam (60 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Aktuelle reale Fälle insb. aus der Judikative, simulierte Gerichtsverhandlung vor Berufsrichter:innen, Expert:innendialoge mit Rechtsanwält:innen
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe UWE / moodle



BH-WMV-2302 Financial Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 35 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 115 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start Winter)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Typically, founders or owners of a firm have strategic goals in mind which they want to achieve with their organization. To achieve these goals and implement their strategy, it is necessary to make sure that employees (and managers) behave in way that is congruent with the organizational objectives. Based on financial and non-financial information, financial management is the process by which managers assure that resources are obtained and used effectively and efficiently in the accomplishment of the organization's objectives by influencing employees' behavior. The course "Financial Management" gives you an introduction to the principles of financial management as well as management accounting and control. Additionally, you learn the most relevant control tools used in corporate reality and how technology is influencing financial management as well as decision-making more generally. Finally, the entire course will reflect financial management against a behavioral and performative perspective, i.e. the subjectivity of financial management and how the discussed tools construct reality will be discussed.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Financial Management: N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Highly interactive discussion of real examples. Experiential learning exercise at the end of the course by developing a case study. Seminar (35h), self-study (115h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BH-PO-2301)
- Mathematics (BH-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Financial Accounting (BH-PGM-2303)
- Cost Accounting (BH-PGM-2304)
- Microeconomics (BH-PGM-2308)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

After completing the course, you are able to build, understand and explain financial management systems as well as management accounting and control systems by yourself. Additionally, you understand the advantages and challenges of main financial management instruments. Moreover, you get in touch with a behavioral accounting perspective which highlights the relevance of financial management for influencing human behavior. Finally, you learn to understand the subjectivity of financial management and how to deal with cognitive limitations of managers.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Case Study (15 Seiten) /Case Study (15 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Management & Psychology (B.Sc.) – Elective module in Health Care Management (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The course highlights the role and responsibility of financial management and financial managers for achieving sustainability goals. We enable students to develop and understand tools that allow them to steer the(ir) corporation in a sustainable way.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Merchant/Van der Stede (2018): Management Control Systems.



BH-WMV-2303 Corporate Social Responsibility	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start Winter)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Durch Globalisierung der Wirtschaft und Ubiquität von Information werden Interdependenzen zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt gesellschaftlich verstärkt kritisch wahrgenommen. Seit Anfang der 90er Jahre werden die daraus resultierenden Herausforderungen für Strategie und Führung unter dem Begriff der *Corporate Social Responsibility* diskutiert. Das Modul erschließt einen systematischen Überblick zu theoretischen Konzepten, zeigt anhand von Fallstudien die praktische Relevanz der Thematik für Unternehmen verschiedener Branchen und Größen und gibt Einblick in Entwicklungstrends. Sie recherchieren selbständig, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Wiki- oder Glossareinträge, Poster, Essays).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Corporate Social Responsibility: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit im Seminar 30 h
Selbststudium und Prüfungsleistungen: 120 h,
Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls:

- Sie sind in der Lage, theoretische Ansätze zur Begründung und Kategorisierung von CSR nachzuvollziehen und zu unterscheiden.
- Sie kennen Themenfelder und Anwendungsgebiete der CSR und können diese anhand von Beispielen präsentieren und diskutieren.
- Sie können in aktuellen Debatten und zu Entwicklungstrends der Corporate Social Responsibility Stellung beziehen.
- Durch Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Corporate Social Responsibility stärken Sie Ihre Wahrnehmung für Erfolgspotentiale von Unternehmen im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Entwicklungen.
- Sie erkennen gesellschaftliche Dimensionen von Managemententscheidungen und organisationalen Veränderungsprozessen und können weiterführende Lernprozesse auch durch Übertragung theoretischer Konzepte auf konkrete Sachverhalte selbständig gestalten.
- In Gruppenarbeiten trainieren Sie Selbstorganisation und Teamfähigkeit.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Fallstudie als Hausarbeit (15 Seiten) <i>/Case study as term paper (15 pages)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	– Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im General Management (M.A.)



Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Fallbeispiele
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen ist zentraler Gegenstand des Moduls (values).
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	

- Schneider, A./Schmidpeter, R. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2015.
- Ein Reader mit Beiträgen (ausgewählte Paper) zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.



BH-WMV-2304 Strategic Human Resources Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i>
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

The megatrends of shifting demographics and digitization in a post-covid world are having a massive impact on the human resources (HR) management of many companies. Strategic HR management is becoming a key factor. The seminar will focus on the following aspects in particular: Basic Elements of a Human Resources Strategy, Demographic Risk Management, Strategic HR Planning, Performance Management, Long Term Incentive Programs, Recruiting and Employer Branding, Talent Management, Leadership, Retention Management, Managing Human Capital, HR Analytics, Diversity, Digital HR, Digital Talent Management, Future of Work, New Ways of Working and the HR Department as a Strategic Partner. The seminar consists of presentations by the participants (short TED-like presentations plus longer content presentations), presentations and company examples by Prof. Dr. Rainer Strack, Senior Partner at BCG and Honorary Professor at Witten/Herdecke University, and case studies.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Strategic Human Resources Management: Hon.-Prof. Dr. Rainer Strack

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BH-PO-2301)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BH-PO-2302)
- Mathematics (BH-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BH-PMe-2302)
- Qualitative Research Methods (BH-PMe-2303)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Financial Accounting (BH-PGM-2303)
- Strategy (BH-PGM-2305)



- Microeconomics (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Hausarbeit (15 Seiten) <i>/Term paper (15 pages)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	The professor is a senior partner and managing director at the Boston Consulting Group with 27 years experience of consulting
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Raising awareness of responsibility and sustainability in HR work

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

A full reading list will be distributed in the kick-off meeting.

Here is a selection:

- Creating People Advantage 2014-2015. How to Set Up Great HR Functions: Connect, Prioritize, Impact von R. Strack, J.-M. Caye, T. Gaissmaier, C. Orglmeister, E. Tamboto, C. von der Linden, S. Ullrich, P. Haen. H. Quirós und J. Jauregui
- www.bcgperspectives.com/content/articles/human_resources_creating_people_advantage_2014_how_to_set_up_great_hr_functions The Surprising Workforce Crisis of 2030 and How to Start Solving it Now TedTalk von R. Strack
- www.ted.com/talks/rainer_strack_the_surprising_workforce_crisis_of_2030_and_how_to_start_solving_it_now, Strack, R.;



- Sattelberger, T.: Strategische Personalplanung, Personalmagazin, Juni 2009, S. 54-56.
- Barber, F., Strack, R.: The Surprising Economics of a People Business, in Harvard Business Review, June 2005.
- Strack, R.; Baier, J.; Fahlander, A.: Managing Demographic Risk, in Harvard Business Review, February 2008.
- Anderson, C.: How to Give a Killer Presentation: Lessons from TED, in Harvard Business Review, June 2013.

weitere Informationen/other information

Maximum 15 participants. Please only register if you intend to complete the seminar.

To register for this seminar, you must identify yourself as an UW/H student in UWE. Attendance is compulsory on the kick-off date and on all days of the seminar.



BH-WMV-2305 Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start Winter) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Viele Unternehmen müssen heute in Wettbewerbsumfeldern bestehen, in denen ökologische und soziale Nachhaltigkeit an Bedeutung gewinnen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Partnerunternehmen mit dieser Herausforderung in der Praxis umgehen. Nachdem Sie konzeptionelle und methodische Grundlagen erarbeitet haben, führen Sie Interviews mit Praktiker:innen aus einem Partnerunternehmen, um ausgewählte Wertschöpfungsprozesse zu dokumentieren, Möglichkeiten zur Steigerung der Nachhaltigkeit dieser Prozesse zu entwickeln und deren Umsetzbarkeit kritisch zu prüfen. Ihre Ergebnisse stellen Sie Entscheider:innen des Unternehmens vor. Im Rahmen Ihrer Arbeit nutzen Sie aktuelle betriebs- und naturwissenschaftliche Forschung, um Ihre Vorschläge mit Evidenz und Argumenten zu untermauern.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Nachhaltiges Wirtschaften in der Praxis: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm, Johannes Busold

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare (30 h), Projektarbeit (60 h), Selbststudium (60 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Strategy (BH-PGM-2305)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Seminars können Sie:

- erläutern, welche Implikationen der gesellschaftliche Nachhaltigkeitsdiskurs für Unternehmen hat
- Konzepte zur Erfassung der Nachhaltigkeit von Prozessen anwenden und kritisch hinterfragen
- erläutern, welche grundlegenden Konzepte Unternehmen bei Veränderungsprozessen anwenden
- anhand eines Praxisfalls analysieren und bewerten, warum und wie Unternehmen auf gesellschaftliche Nachhaltigkeitserwartungen reagieren
- Grundlegende Methoden der Analyse von Organisationen und deren Umweltbedingungen (Experteninterview, Umweltanalysen) anwenden
- Ergebnisse Ihrer Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit kompetent Führungskräften präsentieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung (Präsentation ca. 20 min und Hausarbeit 10-12 Seiten) /Portfolio examination (presentation approx. 20 min and term paper 10-12 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Praxisseminar
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Zweck des Praxisseminars ist, Student:innen die Herausforderungen und Möglichkeiten der Umsetzung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis erfahrbar zu machen. Aufbauend auf die Sustainable Development Goals der United Nations sollen im Rahmen des Kurses zukünftige Führungskräfte darauf vorbereitet werden, Nachhaltigkeitschancen zu erkennen und zu nutzen und eine gesamtgesellschaftliche Perspektive in ihren Entscheidungen einzunehmen (values, purpose). Hierzu arbeiten wir eng mit einem Partnerunternehmen zusammen, um einen Dialog zwischen Student:innen und Praktiker:innen zu schaffen (method, partnership, dialogue). Um in diesem Dialog überzeugend aufzutreten, nutzen Studierende wissenschaftliche Methoden der Datenerhebung und aktuelle Forschung (research).



Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Chandler, D. (2019). *Strategic Corporate Social Responsibility*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Whittington et al. (2021). *Strategisches Management: Eine Einführung* (12. Aufl.), Pearson.

weitere Informationen/*other information*

Projektseminare gelten als besonders arbeitsintensiv und herausfordernd, so dass Studierende ihr besonderes Engagement zeigen müssen, aber auch von der engen Verknüpfung von Theorie und Praxis besonders profitieren können. Notwendige Bedingung für eine Teilnahme an dem Seminar ist, dass Sie an den Pflichtterminen aktiv mitarbeiten können. Die Pflichttermine werden im Syllabus benannt. Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften*.

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe "Nachhaltiges Wirtschaften" (Wahl) im Management (B.Sc.).



BH-WMV-2306 Strategic Marketing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start Winter)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Strategic Marketing comprises the identification of relevant markets, future market trends, and the creation of long-term value for an organization from serving selected customer groups. It is all about developing long-term strategies that define the core of any company. Strategic Marketing is based on the STP approach. Companies first need to define their market, need to identify customer groups (segmentation), select profitable customer groups (targeting), and need to define a separate competitive advantage for each customer group (positioning). Positioning is based on traditional approaches such as cost, price, convenience and time leadership. However, the lecture also covers options to develop competitive advantages in digital industries.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Strategic Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition

- You develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for defining relevant markets, identifying and selecting relevant customer groups, and defining a competitive advantage.

Comprehend knowledge

- You are able to identify market characteristics (e.g., the assessment of customer needs, market dynamics, competitive behavior) and propose appropriate strategies.

Instrumental competencies

- You should develop the ability to analyze information and to develop hypotheses regarding future customer- and competitor behavior.

Systemic competences

- You should be able to develop recommendations for strategy development and discuss your decisions.
- Social skills

During the lecture, you will also be asked to work in groups and solve real world problems.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min.) /Written Exam (120 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on strategic marketing but also supplements them with real world examples and small case studies at any point of the lecture.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (Purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (Research)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Rust; Zeithaml; Lemon (2000) Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy, The Free Press, New York.
- Gupta (2018) Driving Digital Strategy, Harvard Business Press, Boston, Massachusetts.
- Palmatier; Sridhar (2017) Marketing Strategy, Macmillan International/Palgrave, London.

weitere Informationen/*other information*

Compulsory Elective in Major *Entrepreneurship* in Management (B.Sc.)

This module is part of the module group *Entrepreneurship* (elective).



BH-WMV-2307	Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start Sommer) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Winter)
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./ <i>This module is offered at least once a year.</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul beschäftigt sich mit aktuellen theoretischen oder anwendungsbezogenen Fragen aus den Bereichen Management und VWL. Entscheidend ist hier, dass anhand aktueller Fragestellungen ein analytischer und anwendungsbezogener Mehrwert einer multi- und transdisziplinären Betrachtungsweise herausgearbeitet werden soll.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle im Department tätigen Dozent:innen im Bereich sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Variiert je nach Thema und Dozent:in, Seminar 30 h, Selbststudium 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus den Themenbereichen „Management und VWL“ auseinanderzusetzen. Dabei ist eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich Forschung bzw. Praxistransfer möglich. Sie können erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten. Sie erwerben im Rahmen des Moduls neues Wissen, dass auf aktuelle Fragestellungen übertragen wird. Dies befähigt Sie erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich zu erarbeiten und Forschungsfragen für künftige Forschung abzuleiten und zu bewerten, 2. die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung je nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung) <i>/Portfolio examination depending on the framework examination regulations (depending on lecturer and question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten. <i>/The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	– Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In der wissenschaftlichen Reflexion über aktuelle Themen der Politik lernen die Teilnehmer sich aktiv in gesellschaftlich relevante Diskussionen einzubringen und diese mit evidenzbasierten Beiträgen zu bereichern (purpose & value).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
weitere Informationen/other information	
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung <i>Ökonomik</i> im PPÖ (B.A.) und in der Vertiefung <i>Wirtschaft</i> im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)	



BH-WMV-2308	Independent Study / Independent Project zu „Management und VWL“	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h	Selbststudium/self study: 150 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start Winter) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start Sommer)	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
Independent Projects und Independent Studies ermöglichen es Ihnen, selbstgewählte Fragestellungen zu bearbeiten und Ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder eigenständig Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich Management und/ oder VWL verfassen oder Praxisprojekte mit Bezug dazu durchführen und kritisch reflektieren. Dabei arbeiten Sie unter der Aufsicht einer Dozent:in Ihrer Wahl.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Keine		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
– Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) – Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)		
Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen. Das Modul soll Sie dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und auszuwerten. Nach Abschluss des Moduls können Sie theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren. Das Modul befähigt Sie, eigene Forschungs- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Sie können Ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit (15 Seiten) /Term paper (15 pages)	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch	☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine	
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Abhängig von der Fragestellung ist eine Vernetzung mit Forschungsinstituten oder die Erarbeitung von Fallstudien möglich.	
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Umsetzung eines Independent Projects ermöglicht es Ihnen in Ihrem späteren Berufsleben nachhaltige Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen (purpose). Die Verbindung von Theorie & Praxis schafft neue Erkenntnisse für die nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Soziales, Umwelt und Wirtschaft (research). Der Dialog zwischen Student:innen und Praktizierenden ermöglicht die Anwendung von Forschung (dialogue).	
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature		
Wird von den Ihnen zur Antragstellung zu Ihrem gewählten Thema recherchiert.		
weitere Informationen/other information		
Wahlpflichtmodul in der Vertiefung <i>Unternehmertum</i> .		

Wichtiger Hinweis: Wenn Sie dieses Modul belegen wollen, wenden Sie sich mit einer Skizze Ihrer Projektidee an die Dozent:in Ihrer Wahl als Betreuer:in. Prüfungsleistung für dieses Modul kann nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/der Prodekan:in für Lehre erbracht werden. Bitte besprechen Sie dazu Ihren Projektplan mit Ihrer/Ihrem Betreuer:in und reichen Sie den Antrag vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes im Prüfungssekretariat ein.



**Wahlbereich Gesundheitswesen/
*Electives Healthcare***

BH-WG-2301	Gesundheits- und Sozialpolitik
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start Winter)
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird im Wechsel im Sommer- oder Wintersemester, aber mindestens jedes 3. Semester angeboten. <i>This module is offered alternately in the summer or winter semester, but at least every 3rd semester.</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>
Kurzbeschreibung/short description	
Nicht nur in Deutschland mit seiner sozialen Marktwirtschaft spielt die Gesundheits- und Sozialpolitik eine wichtige Rolle, um den sozialen Zusammenhalt in der Gesellschaft zu sichern und soziale Ungleichheiten zu begrenzen. Wie aber funktioniert Gesundheits- und Sozialpolitik in Deutschland? Vor welchen Herausforderungen stehen wir aufgrund der absehbaren demographischen Entwicklung? Wie betrifft diese Entwicklung unsere sozialen Sicherungssysteme? Und ist das deutsche Gesundheitssystem gut aufgestellt, um die Herausforderungen einer alternden Bevölkerung zu meistern? Im Rahmen des Moduls werden wir diesen (und ähnlichen) Fragen nachgehen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Gesundheits- und Sozialpolitik: Prof. Dr. Dirk Sauerland	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interaktives Kleingruppenseminar mit Gruppenarbeiten und Präsentationen (20 h), vorbereitendes Selbststudium (60 h), Prüfungsleistung mit Vorbereitung (60 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: – Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) – Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Sie verstehen die Logik des Umlage- und des Kapitaldeckungsverfahrens (Methodik) sowie ihre Vor- und Nachteile. Sie sind in der Lage, die Anreizwirkungen unterschiedlicher Entlohnungsformen (z.B. Pauschalen und Einzelfallvergütungen) im Gesundheitssystem kritisch zu hinterfragen (fachbezogen). Sie kennen die absehbaren Auswirkungen des demographischen Wandels auf die ambulante und stationäre Versorgung in Deutschland (fächerübergreifend). Sie können Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung von Reformoptionen aus dem Ausland beurteilen.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mind. der Note 4,0. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung ist eine Gruppenpräsentation.	
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit (15 Seiten) / <i>Term paper (15 pages)</i>



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Gesundheitspolitik ist Praxis - ggf. Einbeziehung von Gästen aus GKV/Krankenhäusern
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Nachhaltigkeit der Finanzierung der Ausgaben für Gesundheit (purpose, method, research, dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Althammer, Jörg W. und Heinz Lampert (2021), Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Springer, Berlin, Heidelberg
- Sauerland, Dirk (2019) Ziele, Akteure und Strukturen der Gesundheitspolitik in Deutschland. In: Haring R. (Hrsg.) Gesundheitswissenschaften. Springer, Berlin, Heidelberg, S. 737-747.

Weitere Literatur wird über das CampusOnlineSystem UWE bekanntgegeben.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Ökonomik* im PPÖ (B.A.) und *Wirtschaft, Politik und Recht* (B.A.)



BH-WG-2302	Planetary Health
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jan P. Ehlers
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i>
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modell wird der Zusammenhang zwischen der Gesundheit der menschlichen Zivilisation und sowie des sie beeinflussenden Zustandes der natürlichen Systeme thematisiert. Besondere Fokus wird auf das Anthropozän, also den Zustand der Erde, der vornehmlich von Menschen verursacht wurde gelegt. Es werden die Auswirkungen des Überschreitens der planetaren Grenzen auf den Planeten als Ganzes, auf Gesellschaften und auch auf einzelne Individuen diskutiert. Strategien zum Umgang mit den Auswirkungen als auch zu möglichen Auswegen aus einer weiteren Verschlechterung werden entwickelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Impulsvorträge, Diskurs, flipped Classroom, Gruppenarbeiten: Prof. Dr. Jan P. Ehlers; Julia Nitsche, MSc

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

isNaN

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach der Teilnahme an diesem Modul

- können die Studierenden Planetary Health definieren und gegen One Health und Public Health abgrenzen.
- können die Studierende das Gesundheitswesen hinsichtlich Nachhaltigkeitsaspekten analysieren und Strategien zur Verbesserung entwickeln.
- sind Studierende in der Lage, die großen Herausforderungen zur Verbesserung der CO₂-Bilanz des Gesundheitssystems zu erklären und Verbesserungskonzepte zu entwickeln.
- kennen Studierende die gesundheitlichen Folgen des überschreitens der planetaren Grenzen und entwickeln Kampagnen zur Umsetzung von Gegenmaßnahmen sowie zur Aufklärung über Benefits und Co-Benefits von Nachhaltigkeitsmaßnahmen.
- Können Studierende eigene ethische Positionen in Bezug auf die Gesundheitsversorgung und die Klimakrise entwickeln.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Portffolioprüfung (Videoerstellung mit nachfolgender Präsentation (ca. 20 min.)) <i>/Portfolio examination (video production with subsequent presentation (approx. 20 min.))</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Diskussion von Fallbeispielen, Impulse von Gästen aus der Praxis
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	

Schulz, C., & Herrmann, M. (2021). Planetary Health. Planetary Health: Klima, Umwelt und Gesundheit im Anthropozän. 1st ed. Berlin: MWV, Berlin



BH-WG-2303	Epidemiologie und Public Health	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Patrick Brzoska	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start Winter) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer)	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
Das Modul führt in Konzepte und Methoden der deskriptiven und analytischen Epidemiologie ein. Studierende lernen unterschiedliche Akteure, Datenquellen, Klassifikationen, Studiendesigns, Fehlerquellen und wichtige Studien in der Epidemiologie sowie deren Bedeutung für Public Health und die Gesundheitsforschung kennen. Unter anderem werden verschiedene Maßzahlen und methodische Verfahren der Epidemiologie vorgestellt und von den Studierenden selbst im Rahmen von ausgewählten Anwendungsbeispielen angewandt und interpretiert. Damit wird die Basis für ein eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten auf diesem Gebiet sowie für die Recherche von und den Umgang mit epidemiologischen Forschungsergebnissen gelegt. Gleichzeitig steht die spätere Berufstätigkeit in der epidemiologischen Praxis im Fokus der Veranstaltung.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar: Prof. Dr. Patrick Brzoska		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Vorlesung, Übungen, offene Diskussion, Präsentation in der Gruppe		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
– Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) – Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden: Wesentliche Akteure epidemiologischer Forschung und Praxis auf nationaler und internationaler Ebene und ihre Aufgaben beschreiben, epidemiologische Datenquellen in Deutschland und anderen Ländern sowie deren Eigenschaften und Limitationen benennen, methodische Konzepte und inhaltliche Grundlagen epidemiologischer Forschung kritisch reflektieren, Anwendungsfelder, Potenziale und Limitationen verschiedener epidemiologischer Studiendesigns beschreiben, epidemiologische Maßzahlen verstehen, berechnen und interpretieren, sowie wissenschaftliche Veröffentlichungen von epidemiologischen Studien verstehen und interpretieren sowie deren Ergebnisse kommunizieren.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (90 min.) /Written Exam (90 min.)	



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Im Rahmen der Vorlesungen werden epidemiologische Konzepte anhand praxisnaher Fallbeispiele und exemplarischer Veröffentlichungen illustriert. Zudem werden Vertreter:innen der epidemiologischen Praxis punktuell eingebunden.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Studierende können nach Abschluss des Moduls nachvollziehen, dass die Epidemiologie durch die Bereitstellung einer wissenschaftlichen Grundlage für das Verständnis von Gesundheitsproblemen, die Identifikation von Gesundheitsprioritäten, das Monitoring und die Evaluation von Gesundheitszielen und die Unterstützung einer evidenzbasierten Entscheidungsfindung wesentlich zur Formulierung, Umsetzung und Bewertung der Sustainable Development Goals beiträgt (purpose). Sie erwerben das Instrumentarium, methodische Konzepte und inhaltliche Grundlagen epidemiologischer Forschung für diese und vergleichbare Zwecke anzuwenden (methods, research) und können sich mit unterschiedlichen Akteuren epidemiologischer Praxis austauschen (partnership). Sie werden ferner für ein ethisches und transparentes Vorgehen bei der Durchführung von Studien und der Kommunikation von Forschungsergebnissen sensibilisiert (values, dialogue).



BH-WG-2304	Health and Justice
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jan-Christoph Heilingner
ECTS/ <i>credits</i>	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in semester:</i>	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start Winter) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer)
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/ <i>duration:</i>	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

The course explores the intersection of justice and health from the vantage point of ethics and political philosophy. The course begins with a rigorous examination of key concepts, including health, illness, and (in-) justice. Through an exploration of theories of distributive and relational justice as well as the human right to health, participants will gain insights into the philosophical frameworks shaping contemporary discourse on health equity. As the course progresses, students will grapple with practical and ethical challenges in healthcare, such as the allocation of scarce resources and the environmental impact of healthcare. We will compare medical ethics and public health ethics, and discuss the influence of social and environmental determinants of health as well as collective and individual responsibilities to protect and promote health. The discussion then extends to the global stage, considering global health, planetary health and the need for coordinated strategies and policies to achieve it.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

isNaN

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Flipped classroom, philosophical discussions

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Engagement with recent research literature, conceptual analysis, structured discussions, and scholarly writing will advance the participants' knowledge and allow them to refine their practical skills to contribute to debates on the ethical and political intricacies within the dynamic field of health justice.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Portfolioprfung (Schriftliche "Responses to the readings" während des Semesters und Projektarbeit ca. 12 Seiten) /Portfolio examination (written „Responses to the readings“ during the semester and project work approx. 12 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS



Unterrichtssprache/
teaching language:

☐ Deutsch

☒ English

Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:*

no module applicability in other study programs



BH-WG-2305	Sozialrecht
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start Winter) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	

Das Modul Sozialrecht ist darauf ausgerichtet, den Studierenden einen Überblick über das Sozialrecht zu verschaffen. Sozialrechtliche Regelungen bestimmen über die Verteilung der zur Verfügung gestellten Mittel in unserem Sozialstaat und haben damit weitreichende Auswirkungen für das Individuum als dem potenziellen Leistungsempfänger wie auch für die Gesamtgesellschaft. In diesem Modul werden Sie in die Grundlagen des Sozialrechts als einem wesentlichen Teil des Öffentlichen Rechts eingeführt. Struktur und Systematik des Sozialgesetzbuches (SGB) sowie des Sozialgerichtsgesetzes (SGG), wichtige sozialrechtliche Prinzipien und die wesentlichen Bereiche des Sozialrechts, wie etwa die unterschiedlichen Formen Sozialversicherung, das Sozialhilferecht und das soziale Entschädigungsrecht werden vorgestellt und fallbezogen vertiefend erläutert. Ein Schwerpunkt liegt auf der Schnittstelle zwischen Sozialrecht und Wirtschaft, insbesondere im Hinblick auf die sozialrechtlichen Pflichten und Risiken ihrer Verletzung für Unternehmen und Selbstständige. Durch die Kombination von theoretischem Wissen und praxisrelevanten Beispielen werden Sie in die Lage versetzt, sozialrechtliche Aspekte im beruflichen Kontext zu erkennen und zu bewerten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar: Hon.-Prof. Dr. jur. Peter Gaidzik

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit/Selbststudium: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls verfügen Sie über ein umfassendes Verständnis der rechtlichen Grundlagen und des Ordnungsrahmens des Sozialrechts. Sie werden befähigt, die Bedeutung sozialrechtlicher Regelungen für Einzelpersonen, Unternehmen und die Gesellschaft einzuschätzen. Zudem erlangen Sie das notwendige Wissen, um sozialrechtliche Aspekte in der Betriebsführung und bei wirtschaftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen. Das Modul trägt dazu bei, sozialrechtliche Risiken zu identifizieren und zu minimieren sowie eine sozial verantwortliche Unternehmensführung zu fördern.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Fallstudie als Hausarbeit (15 Seiten) /Term paper (15 pages)
-------------------------------------	---



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
--	---

Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
---	--

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
---	--

Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>
--

Siehe UWE / moodle



BH-WG-2306	Prävention und Gesundheitsförderung
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Tobias Esch
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start Winter) ab 6. (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Grundlagen der Prävention und Gesundheitsförderung: Einführung in aktuelle Konzepte und Theorien, Diskussion von Best-Practice-Beispielen aus der Praxis, Interaktive Gruppenarbeit zur Identifikation von Gesundheitsde-terminanten, Praxisorientierte Ansätze in der Gesundheitsförderung: Exkursion zu lokalen Gesundheitseinrichtungen/-projekten, Praktische Übungen zur Entwicklung von präventiven und gesundheitsförderlichen Maßnahmen in verschiedenen Settings (Arbeit, Schule, Pflegeheim, Quartier, etc.), Diskussion von Herausforderungen und Erfolgsfaktoren in der Umsetzung, Innovation und Digitalisierung in der Gesundheitsförderung: Inputvorträge zu aktuellen technologischen Entwicklungen, Gruppenprojekte zur Entwicklung innovativer digitaler Lösungen, Abschließende Diskussion über Chancen und Risiken der Digitalisierung im Gesundheitswesen

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar: Prof. Dr. Tobias Esch

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interaktive Vorträge und Diskussionen, Exkursionen und praktische Übungen vor Ort, Gruppenarbeiten und Fallstudien, Inputvorträge von Expert:innen aus der Praxis, Gruppenprojekte zur Anwendung des Gelernten, Gruppen- und Selbstreflektion

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Blockseminars sollen die Studierenden in der Lage sein: Die Grundlagen der Prävention und Gesundheitsförderung zu verstehen und kritisch zu reflektieren, praxisorientierte Ansätze in der Gesundheitsförderung zu entwickeln und umzusetzen, die Bedeutung von Innovation und Digitalisierung in der Gesundheitsförderung zu erkennen und zu bewerten, Gesundheitsförderungsmaßnahmen unter Berücksichtigung von sozialen und technologischen Aspekten zu konzipieren, das eigene Verständnis des Themas und die Haltung dazu reflektieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Die Arbeit soll die theoretischen Konzepte mit den in den Exkursionen und Gruppenprojekten gewonnenen praktischen Erfahrungen verknüpfen. Eine kritische Reflexion und die Anwendung auf reale Situationen werden dabei besonders gewichtet.



Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Hausarbeit (15 Seiten) <i>/Term paper (15 pages)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of</i> <i>grade for final grade:</i>	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ <i>Use of the module in other</i> <i>programs & curricular inte-</i> <i>gration:</i>	Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of</i> <i>practice:</i>	z.B. Einbindung von Fallbeispielen und Gästen aus der Praxis
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the</i> <i>Principles of Responsible</i> <i>Management Education:</i>	Evtl. mit SDG verbinden
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	



BH-WG-2307		Aktuelle Themen im Gesundheitswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:		Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits		5	
Workload:		Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h	
Studiensemester/ in semester:		ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start Winter) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start Sommer)	
Turnus/frequency:		Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./This module is offered at least once a year.	
Dauer/duration:		ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description			
Dieses Modul beschäftigt sich mit aktuellen theoretischen oder anwendungsbezogenen Fragen aus dem Feld des Gesundheitswesens. Entscheidend ist hier, dass anhand aktueller Fragestellungen ein analytischer und anwendungsbezogener Mehrwert einer multi- und transdisziplinären Betrachtungsweise herausgearbeitet werden soll.			
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)			
Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle im Department tätigen Dozent:innen im Bereich sowie externe Lehrbeauftragte			
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation			
Variiert je nach Thema und Dozent:in, Seminar 30 h, Selbststudium 120 h			
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements			
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:			
– Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) – Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)			
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences			
Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus den Themenbereichen „Management und Gesundheitswesen“ auseinanderzusetzen. Dabei ist eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich Forschung bzw. Praxistransfer möglich. Sie können erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten. Sie erwerben im Rahmen des Moduls neues Wissen, dass auf aktuelle Fragestellungen übertragen wird. Dies befähigt Sie erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich zu erarbeiten und Forschungsfragen für künftige Forschung abzuleiten und zu bewerten, 2. die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.			
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits			
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0			
Prüfungsform/ exam form:		Portfolioprüfung je nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung) /Portfolio examination depending on the framework examination regulations (depending on lecturer and question)	



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
--	---

Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☒ English
---	---

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
--	--

Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>
--

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.



BH-WG-2308		Independent Study / Independent Project zum Thema „Gesundheitswesen“	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre		
ECTS/credits	5		
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h		Selbststudium/self study: 150 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start Winter) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start Sommer)		
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term		☒ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester		
Kurzbeschreibung/short description			
Independent Projects und Independent Studies ermöglichen es Ihnen, selbstgewählte Fragestellungen zu bearbeiten und Ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder eigenständig Studienarbeiten zu verschiedenen Fachdisziplinen die an der Fakultät vertreten sind verfassen oder Praxisprojekte mit Bezug dazu durchführen und kritisch reflektieren. Dabei arbeiten Sie unter der Aufsicht einer Dozent:in Ihrer Wahl.			
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)			
keine			
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation			
Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.			
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements			
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:			
Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)			
Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.			
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences			
Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen. Das Modul soll Sie dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und auszuwerten. Nach Abschluss des Moduls können Sie theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren. Das Modul befähigt Sie, eigene Forschungs- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Sie können Ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.			
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits			
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0			
Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit (15 Seiten) /Term paper (15 pages)		



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Abhängig von der Fragestellung ist eine Vernetzung mit Forschungsinstituten oder die Erarbeitung von Fallstudien möglich.



BH-WG-2309	Gesundheitspsychologie
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Dr. Alina Tausch
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start Winter) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>
Kurzbeschreibung/short description	
In diesem Modul besprechen Sie zentrale gesundheitspsychologische Theorien und deren praktische Umsetzung, um menschliches Erleben und Verhalten auf individueller, Gruppen, und organisationaler Ebene zu unterstützen. Sie entwickeln und analysieren mögliche Präventionsmaßnahmen unter Berücksichtigung des Kontexts, der vorhandenen Ressourcen und persönlichen Einflussfaktoren.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Dr. Alina Tausch	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interaktive Seminare mit angeleiteten Gruppendiskussionen; Entwicklung und Präsentation einer gesundheitspsychologischen Prävention	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:	
– Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) – Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Studierende können zentrale Theorien und Erkenntnisse der Gesundheitspsychologie in ihren wichtigsten Anwendungsfeldern erläutern. Studierende sind in der Lage, präventive Konzepte der Gesundheitspsychologie zu analysieren und zu beurteilen.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprfung (Hausarbeit 10 Seiten und Kurzreferat 15 min.) /Portfolio examination (term paper 10 pages and short presentation 15 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)
- Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)

**Einbindung in die Praxis/
*incorporation of
practice:***

Studierende bringen ihre eigenen Erfahrungen mit, die im Seminar diskutiert werden.

**PRME-Umsetzung/
*implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:***

Fallbeispiel und Forschungsergebnisse aus der Praxis tragen zum Verständnis der Wechselbeziehung zwischen Nachhaltigkeit und gesundheitspsychologischen Aspekten bei (dialogue, research)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Bak, P. M. (2023). Gesundheitspsychologie. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-67181-8>



**Wahlbereich Fortgeschrittene Methoden/
*Electives Advanced Methods***

BH-WFM-2301 <i>Orientierungsjahr</i>	Data Science I
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Magdalene Silberberger
ECTS/credits Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start Winter) ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>
Kurzbeschreibung/short description	
This course teaches the basics of Digital Data Science. It is a first qualification step for all those who want to become a Data Scientist. It is also suitable for future managers who will be working with Data Scientists and need to have a basic knowledge of clean data structures, database fundamentals, technical tools and basic programming principles.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Data Science I: Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger and external lecturer	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
The main form is the block seminar (30 h), which is conducted in cooperation with practitioners. Self-study (120 h).	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
none	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
The subject-related competencies you acquire in this module include basic knowledge of Data Science. At the end of the course you will have a basic knowledge of clean data structures, basics of databases, as well as technical tools and basic programming principles. You will be methodically able to apply the acquired knowledge in a Data Science project. Across disciplines, you will gain an understanding of adequate communication of Data Science results, especially with regard to leaders in companies.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung (30 min.) /Oral examination (30 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	☐ Deutsch ☒ English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/*****Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Compulsory in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective in PPE (B.A.)
- Elective in Management (B.Sc.)
- Elective in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Elective in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

Passing is required for participation in the modules:

Data Science II

**Einbindung in die Praxis/
*incorporation of
practice:***

The main seminar will be conducted in collaboration with Data Science practitioners.

**PRME-Umsetzung/
*implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:***

In this module, basic methods of the promising field of data analysis are acquired (method). The responsible handling and informative preparation of data sets form an important aspect of communication in companies, science and society (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

The precondition for participation in the seminar is the preparation of texts, which will be announced at the beginning of each semester.

weitere Informationen/*other information*

This module is the specific **orientation module** of the Social Data Science (B.Sc.)



BH-WFM-2302 Data Science II	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start Sommer) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Winter)
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>
Kurzbeschreibung/short description	
This module builds on the introductory course <i>Data Science I</i> and extends your knowledge with the programming language R. In teams, you will work on a self-selected data project in a hackathon, develop a visualization and present your solution. You will thus learn the typical Data Science cycle and the typical technical solutions of the different steps.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Data Science II: Prof. Dr. Jens Harbecke and external lecture	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
In addition to the presentation of new contents on R, the seminar is based on the teaching form of accompanied group work in the sense of a hackathon. Seminar 30 h, self-study 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules: – Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301) – Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302) – Data Science I (BH-WFM-2301)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
You will expand your expertise in the preparation, analysis and visualization of data. You will learn initial programming steps with R. The methodological analysis skills you learn can be applied in a variety of contexts. Working in a team will train your organizational skills and further deepen your ability to exchange ideas about data analysis. Furthermore, you will gain new skills in presenting data projects.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung (ca. 30 min) /Oral examination (approx. 30 min)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	☐ Deutsch ☒ English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective module in Management (B.Sc.)
- Elective in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

**PRME-Umsetzung/
*implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:***

In this module, the methods of the promising field of data analysis are deepened (method). The responsible handling and informative preparation of data sets form an important aspect of communication in companies, science and society (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Various cheatsheets will be provided in the seminar.

weitere Informationen/*other information*

Important: Participation in the module *Data Science I* is mandatory.



BH-WFM-2303 <i>Orientierungsjahr</i>	Data Collection and Administration	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
ECTS/credits Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h	
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start Sommer) ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start Winter)	
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
This module will enable participants solve data management problems. It introduces them to general guidelines for good data management (unique identifiers, folder structures, versioning) and enables them to engage in different data management tasks. It will be problem-oriented and offer solutions to frequent issues such as non-matching ID variables, duplicate data entries, selecting relevant cases, lagging variables, aggregating data across hierarchies, and harmonizing different data structures and variable types.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Data Collection and Administration: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar with practical exercises (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Students will be able to prepare and manage data for empirical analysis. They know how to deal with conceptual issues of data management and how to solve frequent data management problems.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Zwei Case Studys je 5-7 Seiten /Two case studies of 5-7 pages each	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	☐ Deutsch ☒ English	
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.)	



- 
- Elective module in Health Care Management (B.Sc.)
 - Elective module in Management & Psychology (B.Sc.)
 - Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.)
 - Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.



BH-WFM-2304	Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Modulbeauftragte/r/ <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan:in für Lehre
ECTS/ <i>credits</i>	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ <i>in semester:</i>	ab 3. Semester/ <i>from 3rd semester</i> (Start Winter) ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Sommer)
Turnus/ <i>frequency:</i>	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/ <i>duration:</i>	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

Das Modul vermittelt alle notwendigen Kompetenzen zur eigenständigen Verfassung einer Forschungsarbeit. Es eignet sich als begleitendes oder vorbereitendes Seminar zum Verfassen einer wissenschaftlichen Haus- und/oder Abschlussarbeit. Ebenso ist es geeignet, um auf die Entwicklung eines eigenen Promotionsprojekts vorzubereiten. Ausgehend von der Identifikation eines individuellen Forschungsthemas wird die Recherche, Einordnung und Evaluation von Forschungsliteratur erarbeitet. Dieses Fundament ermöglicht Ihnen im weiteren die Formulierung einer empirisch bearbeitbaren Forschungsfrage sowie die eigenständige Entwicklung von Hypothesen. Der letzte Teil des Moduls befasst sich mit der Verschriftlichung wissenschaftlicher Arbeiten und erarbeitet generische Strukturen und Inhalte wissenschaftlicher Texte.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Wissenschaftliches Denken und Schreiben: N.N.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Unterricht, flipped classroom, peer-review-Verfahren, Seminarzeit: 30 h; Entwicklung des Forschungsprojekts: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, den Forschungsstand eines selbstgewählten Forschungsgebiets eigenständig zu analysieren und auf Grundlage dieser Analyse eine eigene Forschungsfrage zu entwickeln und die notwendige Literatur zur Bearbeitung dieser Frage zu rezipieren. Sie können selbstständig wissenschaftliche Hypothesen formulieren und einen methodisch sauberen Weg zur Überprüfung dieser Hypothesen entwickeln. Sie können auf Grundlage eigener Interessen selbstständig neue Wissensgebiete auf Grundlage evidenzbasierter Literatur erarbeiten und anwenden. Sie sind in der Lage, dieses Wissen eigenständig in andere Forschungsgebiete oder die Praxis zu transferieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung (Skizze des Forschungsthemas (ca. 0,5 - 1 Seite); Ausformulierte Forschungsfrage (1 Absatz); Beschreibung Forschungsdesign (ca. 1 Seite); Disposition /Expose (max. 4 Seiten); kommentiertes Quellenverzeichnis (min. 20 Quellen)) <i>/Portfolio examination (outline of the research topic (approx. 0.5 - 1 page); formulated research question (1 paragraph); description of research design (approx. 1 page); disposition/expose (max. 4 pages); annotated list of sources (min. 20 sources))</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	– Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	In das Modul werden regelmäßig Nachwuchswissenschaftler als Sparringspartner eingeladen, welche Einblicke in ihre alltäglichen Herausforderungen geben. (Lernen am Modell).
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Studierende werden in die Lage versetzt, aktuelles wissenschaftliches Wissen zu rezipieren, evaluieren und selbstständig zu erzeugen. Sie können damit nicht nur kritisch existierende Forschungsstränge im Hinblick auf die zu Grunde gelegten ethisch-wissenschaftlichen Prinzipien beurteilen, sondern auch selbst einen solchen Diskurs erzeugen und weiterführen (research und dialogue)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	

Pflicht:

¹- Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Empfohlen:

- Huff, A. S. (2008). Designing research for publication. Sage.

- Booth, W. C., Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2003). The craft of research. University of Chicago press.



BH-WFM-2305 Fortgeschrittene Methoden	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits Workload:	5 oder 2 x 5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 oder 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 oder 240 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>
Turnus/frequency:	Lehrveranstaltungen in diesem Modul werden unregelmäßig und nach Bedarf angeboten./ <i>Courses in this module are offered irregularly and on demand.</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden die in den Pflichtmodulen erworbenen grundlegenden Methodenkenntnisse vertieft und anhand von Anwendungsbeispielen eingeübt. Sie lernen aus der Vielzahl verfügbarer qualitativer und quantitativer Methoden, die für eine spezifische Fragestellung adäquate Methode zu wählen und anzuwenden. Hinzu kommen je nach Wahl der spezifischen Lehrveranstaltungen Kenntnisse im Umgang mit relationalen Datenbanken, technische Fähigkeiten mit den Programmiersprachen SQL und R, und Fähigkeiten in der adäquaten Visualisierung von Datenanalysen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien oder Übungen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, komplexe Methoden auf die Analyse großer Datenmengen anzuwenden. Sie haben ein fortgeschrittenes Wissen über Anwendungsfelder wissenschaftlicher Methoden. Je nach gewählter Veranstaltung haben Sie fortgeschrittene Kenntnisse zum Design von Umfragen und Interviews erlangt, bzw. Sie können mit großen Datenmengen umgehen, sie mit Programmiersprachen wie SQL oder R analysieren und Ihre Ergebnisse in angemessener Weise visualisieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Portfolioprüfung je nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung) <i>/Portfolio examination depending on the framework examination regulations (depending on lecturer and question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten. <i>/The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

weitere Informationen/*other information*

In diesem Modul können Sie maximal zweimal 5 CP erwerben.



BH-WFM-2306	Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Winter) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start Sommer)	
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
Das Modul „Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis“ bietet den Studierenden die Möglichkeit zu erlernen, generativen Künstliche Intelligenz (KI) zur Lösung einer Vielzahl von Problemen in den jeweiligen sozialwissenschaftlichen Fachgebieten einzusetzen. Dazu werden konzeptuelle Grundlagen unterrichtet, Stärken und Grenzen herausgearbeitet und die effektive Interaktion mit KI-Modellen erlernt. Die Studierenden werden dadurch in die Lage versetzt, selbständig innovative KI Lösungen zu entwickeln, die auf generativen Ansätzen basieren. Durch die Anwendung dieser Technologien in realen Szenarien sollen sie ein tiefes Verständnis für das Potential generativer KI in verschiedenen sozialwissenschaftlichen Kontexten entwickeln.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar: Prof. Dr. Lukas Stötzer		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Vortrag, Diskurs, Gruppenarbeit		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
– Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) – Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Die Studierenden erlangen ein grundlegendes methodisches und fachliches Verständnis von generativen KI-Modellen und können effektiv mit diesen interagieren. Diese Qualifikation ermöglicht es den Studierenden, innovative Lösungen auf Basis generativer KI-Modelle zu entwickeln und deren Anwendbarkeit in sozialwissenschaftlichen Kontexten zu reflektieren. Das Modul legt besonderen Fokus auf die Förderung der beruflichen Integration der Studierenden in moderne Arbeitsumgebungen, stärkt ihre Fähigkeit zur Bewertung der praktischen Relevanz von generativer KI und bereitet sie auf professionelle Tätigkeiten in Unternehmen oder der Forschung vor.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Case Study (ca. 15 Seiten) /Case Study (15 Pages)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.	



Unterrichtssprache/
teaching language:

☒ Deutsch

☐ English

Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:*

- Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)
- Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)



BH-WFM-2307 Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Anne Heider
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i> (Start Winter) ab 5. Semester/ <i>from 5th semester</i> (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>
Kurzbeschreibung/short description	

Aufbauend auf den grundlegenden Modellen und Theorien des Innovationsmanagements werden in diesem Modul Methoden und Tools des agilen Projektmanagements eingeführt. Diesem konzeptionellen Teil schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet. Sie lernen die Rahmenbedingungen und die Relevanz für ein Produktmanagement im Kontext der Plattformökonomie und digitaler Geschäftsmodelle (smarte Produkte und Services, Digital Leadership) zu verstehen. Sie erwerben die Grundlagen und Techniken der digitalen Marktforschung (Design Thinking, Innovations Labs, Customer Journey und Prototyping) und Produktentwicklung (Lean Start-up, agiles Projektmanagement wie z.B. Scrum oder Kanban). Design Thinking bildet hier den Anfang einer Produktentwicklung. Lean Start-up hilft herauszufinden, wenn ein Prototyp oder Produkt entwickelt ist, was der Kunde wirklich möchte und dafür das beste Geschäftsmodell zu entwickeln. Wenn die Idee klar ist, wird Scrum eingesetzt, um die Produktentwicklung iterativ umzusetzen. Zuletzt geht es um den Business Model Canvas, wobei verschiedene Fragestellungen helfen, die Idee konkreter werden zu lassen und das Geschäftsmodell zu durchdenken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements: Jun.-Prof. Dr. Anne Heider

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

interaktive Vorlesungselemente, Projektarbeit in Kleingruppen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Internes Rechnungswesen (BH-PGM-2304)
- Organisation (BH-PGM-2307)



- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul beherrschen Sie die grundlegenden Methoden des agilen Projektmanagements und sind mit den wichtigsten Merkmalen zur Gestaltung dieser vertraut. Sie sind in der Lage die Methoden anzuwenden, um aktuelle Fragestellungen lösungsorientiert zu beantworten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, eigene Innovationsprozesse zu planen und umzusetzen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Projektbericht (15 Seiten) <i>/Project report (15 pages)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Erarbeitung eines eigenen Innovationsprojekts in Kleingruppen
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Die Student:innen werden in die Lage versetzt Innovations- und Technologieprojekte in verantwortungsvoller und dialogorientierter Weise zu entwickeln und umzusetzen (purpose und dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Brandes et al. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation, Frankfurt.
- Jung, H.; Kraft, P. (2017): Digital vernetzt. Szenarien, Optionen und Erfolgsmodelle für smarte Geschäftsmodelle, Produkte und Services, München.
- Isen, D. (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, New Jersey.
- Pichler, R. (2010): Agile Product Management with Scrum: Creating Products that Customers Love, Upper Saddle River et al.
- Schrader, M. (2017): Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren, Hamburg.



weitere Informationen/*other information*

Wichtiger Hinweis: Die vorherige Teilnahme am Modul Technologie- und Innovationsmanagement ist empfehlenswert.



**Freier Wahlbereich/
*Free Elective***

BH-WFW-2301	Corporate Finance	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Denefa Bostandzic	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start Winter) ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start Sommer)	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
Dieses Modul führt die Studierenden in die wichtigsten Konzepte und Themen der Investition und Finanzierung ein. Nach einer Einführung in die statischen und dynamischen Methoden der Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode und interne Zinsfußmethode) vermittelt der Kurs analytische Instrumente, um Unternehmensfinanzierungsstrategien im Kontext von Kapitalstrukturentscheidungen zu verstehen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Anwendung der verschiedenen Methoden und der Interpretation der Ergebnisse.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Corporate Finance: Prof. Dr. Denefa Bostandzic		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interaktive Seminarsitzungen (30 h), Selbststudium (120 h) Die Module bestehen aus formellen Seminaren mit interaktiven Diskussionen sowie Gruppenübungen.		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Nach Abschluss dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage: – alle relevanten Begriffe und Konzepte aus den Bereichen Investition und Finanzierung zu definieren – statische und dynamische Methoden der Investitionsanalyse anzuwenden – Investitions- und Finanzentscheidungen unter sicheren Bedingungen zu treffen – Informations- und Anreizprobleme in den Bereichen Investition und Finanzierung zu analysieren Dadurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Kontext von Kapitalmärkten zu verstehen.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Benotung der Prüfungsleistung mit mindestens 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min.) /Written Exam (60 min.)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)
- Pflichtmodul im Management (B.Sc.)
- Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
- Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
- Wahlmodul in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Brealey/Myers/Allen/Edmanns (2022): Principles of Corporate Finance ISE, 14. Aufl. ,Boston et al.
- Paul/Horsch/Kaltoven/Uhde /Weiß (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, Stuttgart.
- Schmidt/Terberger (1997): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4th edition, Wiesbaden.



BH-WFW-2303	
<i>Orientierungsjahr</i>	International Relations
<i>Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
<i>ECTS/credits</i>	5
<i>Workload:</i>	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
<i>Studiensemester/ in semester:</i>	ab 1. Semester/from 1 st semester (Start Winter) ab 2. Semester/from 2 nd semester (Start Sommer)
<i>Turnus/frequency:</i>	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term
<i>Dauer/duration:</i>	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
Why do states go to war? Can and should the international community intervene to resolve civil wars? Can international norms prevent genocide? When and why do states trade? How does trade affect international inequality? This is an introductory seminar to international relations, world politics and the global political economy. The course will introduce you to the theoretical and empirical study of international politics. You will learn about interstate and civil wars, intervention and peacekeeping, international organizations, political sources of development, and human rights. The course will introduce you to analyzing actors, interactions, and institutions.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar International Relations: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann, tutorial	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive seminar sessions (30 h), readings and seminar preparation (60 h), exam preparation (60 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
none	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Theoretically, you will become familiar with important theories of international relations, conflict research, and political economy. You will acquire knowledge of basic game theoretic applications to international politics, the empirical approaches to study interactions among states as well as between states and non-state actors, and the dilemmas policy-makers face in interacting with domestic and international audiences. Finally, you will be able to systematically analyse other strategic situations with the actors, interactions, and institutions framework.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
<i>Prüfungsform/ exam form:</i>	Klausur (120 min.) /Written Exam (120 min.)
<i>Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
<i>Unterrichtssprache/ teaching language:</i>	☐ Deutsch ☒ English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:**

- Compulsory module in PPE (B.A.)
- Compulsory module in Management (B.Sc.)
- Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformati-
on (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

**Einbindung in die Praxis/
incorporation of
practice:**

Case studies; possibly guests

**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

The theories and studies discussed in the module include conflict resolution techniques and approaches to overcome political and economic inequalities. (purpose & values) The content of the module is based on state-of-the-art research in the various subject areas and allows students to engage with the best available data sources in international relations. (methods & research)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Jeffrey A. Frieden, David A. Lake, and Kenneth A. Schultz. World Politics – Interests, Interactions, Institutions. W. W. Norton & Company, New York, NY, 2010.

weitere Informationen/other information

This module is the specific **orientation module** of the PPE (B.A.)



BH-WFW-2304 <i>Orientierungsjahr</i>	Allgemeine Psychologie
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Dr. Alina Tausch
ECTS/credits Workload:	5 Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester (Start Winter) ab 2. Semester/from 2 nd semester (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
Im Modul lernen Sie die grundlegenden Funktionen des menschlichen Erlebens und Verhaltens kennen und zu erklären. Dabei handelt es sich um allgemeine Gesetzmäßigkeiten bei der Aufnahme, Verarbeitung und Speicherung von Information, die für die Steuerung von Verhalten genutzt wird. Sie lernen Theorien und Methoden in den Bereichen Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Denken, Urteilen, Sprache und Entscheiden. Ausgewählte Theorien und Studien werden in Vorträgen durch die Studierenden vertieft und mit allen diskutiert.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar: Dr. Alina Tausch	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interaktive Seminare mit Gruppendiskussionen und Gruppenarbeiten	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Studierende haben nach Abschluss ein grundlegendes Verständnis für die zentralen Theorien und können empirisch-wissenschaftliche Modelle prüfen und anwenden. Studierende sind in der Lage die erworbenen fachlichen und methodischen Kenntnisse auf aktuelle Fragestellungen zu übertragen (beispielsweise im Bereich der Mensch-Technik Interaktion).	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung (Klausur 60 min. und Kurzreferat 15 min.) /Portfolio examination (written exam 60 min. and short presentation 15 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:**

- Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
- Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)
- Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)
- Wahlmodul im Management (B.Sc.)
- Wahlmodul im PPÖ (B.A.)
- Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)

**Einbindung in die Praxis/
incorporation of
practice:**

Fallstudien und Beispiel aus der Praxis werden erörtert.

**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

Durch die Einbindung von Fallbeispielen aus der Praxis unterstützt das Modul den Dialog über kritische Fragen im Zusammenhang mit globaler sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Rieger, M. & Müsseler, J. (2024). Allgemeine Psychologie. Springer



BH-WFW-2305 <i>Orientierungsjahr</i>	Global Dynamics of Sustainable Transformation	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joscha Wullweber	
ECTS/credits Workload:	5	
	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start Winter) ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start Sommer)	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
In a first step, the seminar introduces the students to the scientific basics of the problem of climate change. It then discusses various political and political-economic dimensions of climate change and global transformation: What do ‚green‘ and ‚sustainable‘ mean? Which political institutions are involved in transformation processes? What are the political dynamics and obstacles that prevent or impede sustainable transformation? What lifestyles need to change and what does it mean to take a global perspective? What different political-economic dimensions need to be taken into account to promote a just transformation?		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Global Dynamics of Sustainable Transformation: Prof. Dr. Joscha Wullweber/ Magdalene Silberberger		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Students will gain an understanding of just and sustainable transformation as a field of conflict in which different actors try to enforce their interests. Students also discuss the history of international environmental and climate policy as well as historical examples of change processes.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprfung (Präsentation 20 min. Hausarbeit 10-12 Seiten; Hausarbeit als Gruppe möglich) <i>/Portfolioprfung nach der Rahmenprüfungsordnung (je nach Dozent und Fragestellung)</i>	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	☐ Deutsch ☒ English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective module in Management (B.Sc.)
- Elective module in Health Care Management (B.Sc.)
- Elective module in Management & Psychology (B.Sc.)
- Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.



BH-WFW-2306 <i>Orientierungsjahr</i>	Grundrechte und Menschenrechte	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber	
ECTS/credits Workload:	5	
	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start Winter) ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start Sommer)	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☐ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen zu den Grundlagen des Verfassungsrechts. Im Mittelpunkt steht die Theorie der Grundrechte und deren Bedeutung als Abwehrrechte gegen den Staat. Behandelt werden Inhalt und Schranken einzelner Freiheitsrechte sowie der allgemeine Gleichbehandlungsgrundsatz anhand aktueller Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts. Darüber hinaus werden Menschenrechte als überstaatliche Rechte, die allen Menschen der Welt zustehen, und deren völkervertrags- sowie völkergewohnheitsrechtliche Ursprünge behandelt.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Grundrechte und Menschenrechte: externe:r Lehrbeauftragte:r		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Fallbeispielen (30 h), Selbststudium (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Die Studierenden erkennen staatsrechtliche Grundlagen und die Relevanz verfassungs- und völkerrechtlich vermittelter (Abwehr-) Rechte. Sie verstehen die Aufgabe und Zuständigkeit des Bundesverfassungsgerichts bei der Wahrung der verfassungsrechtlich gewährleisteten Rechte des einzelnen Grundrechtsträgers.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min.) /Written Exam (60 min.)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)
- Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
- Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
- Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)

**Einbindung in die Praxis/
*incorporation of
practice:***

Besprechung richtungsweisender Fälle aus der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe UWE / moodle

weitere Informationen/*other information*

Bei diesem Modul handelt es sich um das spezifische **Orientierungsmodul** des Studiengangs Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.).



BH-WFW-2307 <i>Orientierungsjahr</i>	Staatsorganisationsrecht	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber	
ECTS/credits Workload:	5	
	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start Sommer) ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start Winter)	
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/ <i>winter term</i> ☒ Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
In der Veranstaltung beschäftigen sich die Studierenden mit dem allgemeinen Staatsrecht der Bundesrepublik Deutschland. Vermittelt werden Kenntnisse und Verständnis über den Aufbau des Staates, die Bedeutung eines Bundesstaates und das Verhältnis des Bundes zu den Ländern sowie der Länder untereinander. Daneben werden Grundlagen über die Staatsorgane, die Gewaltenteilung sowie das Gesetzgebungsverfahren und die unterschiedlichen Rechtsquellen vermittelt und anhand praktischer Fälle diskutiert.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Staatsorganisationsrecht: externe:r Lehrbeauftragte:r		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Fallbeispielen (30 h), Selbststudium (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Die Studierenden kennen die Grundzüge des Staatsrechts. Sie erfassen übergreifende Zusammenhänge zwischen der Organisation des Staates und der Geltung staatlichen Rechts.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min.) /Written Exam (60 min.)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English	
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)	



	– Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Besprechung realer Fälle insbesondere aus der Legislative und Judikatur
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	
Siehe UWE / moodle	



BH-WFW-2308 <i>Orientierungsjahr</i>	Practice of Sustainable Transformation in Different Sectors
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Magdalene Silberberger
ECTS/credits Workload:	5 Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester (Start Sommer) ab 2. Semester/from 2 nd semester (Start Winter)
Turnus/frequency:	☐ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
Sustainable and just transformation is a broad process that entails changes on all levels of social, political and economic activity. This module structures these changes into different sectors of economic and social life and explores what sustainable and just transformation means in and across sectors such as Energy and Food Systems, Industry, Finance, Mobility, Housing, Health, Education, Research and more. Each sectoral focus comprises pressing issues, relevant actors, debates and proposals as well as successes and failures of sustainable and just transformation. Within the module, differences, overlaps, mutual reinforcing elements and contradictions between sustainable agendas in different sectors will be elaborated and discussed.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Practice of Sustainable Transformation in Different Sectors: externer Lehrbeauftragter	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
none	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Students receive an overview of important theories in the field of just and sustainable transformation. They will be enabled to decide which theories are appropriate for certain research questions. The module also aims to provide a basic understanding of the strengths and weaknesses of each theoretical approach as well as its basic assumptions regarding the relationship between actor and structure, power constellations and possibilities for strategic action.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	24h Hausarbeit (ca. 5 Seiten) /24h term paper (approx. 5 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	☐ Deutsch ☒ English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective module in Management (B.Sc.)
- Elective module in Health Care Management (B.Sc.)
- Elective module in Management & Psychology (B.Sc.)
- Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.



BH-WFW-2309 Aktuelle Fragen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start Sommer) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start Winter)
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./This module is offered at least once a year.
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen des Studiengangs vermittelten Kompetenzen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis. In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Student:innen haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innenvorschläge zu unterbreiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:	
– Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301) – Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Nach Abschluss des Moduls werden Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus unterschiedlichen Themenbereichen, welche mit den Inhalten des Studiengangs korrespondieren, intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen. Sie lernen, erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen zu übertragen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragenstellungen werden Sie befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten und zu evaluieren.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent:in sowie der Fragestellung) /Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)



Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul in PPÖ (B.A.)
Lernmaterial, Literaturangaben/ <i>learning material, literature</i>	

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.



BH-WFW-2310	Wirtschafts- und Finanzpolitik
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start Winter) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start Sommer)
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

In der Veranstaltung *Wirtschafts- und Finanzpolitik* werden die Grundlagen der Theorie der Wirtschaftspolitik und deren Anwendung auf aktuelle wirtschafts- und finanzpolitische Probleme erörtert. Im Mittelpunkt steht hierbei die Anwendung mikro- und makroökonomischer Kenntnisse auf die Fragen der Allokations- und Stabilisierungspolitik. Aufgrund des aktuellen Bezugs ergeben sich unterschiedliche Schwerpunkte.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Wirtschafts- und Finanzpolitik: Prof. Dr. André Schmidt

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interaktives Seminar mit Gruppendiskussionen und Präsentationen (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Qualitative Methoden (BH-PMe-2303)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, die theoretischen Grundlagen wirtschaftspolitischen Handelns auf aktuelle Fragestellungen anzuwenden. Sie können Markt- und Staatsversagen voneinander abgrenzen und sind in der Lage, sich kritisch mit verschiedenen Politikempfehlungen auseinanderzusetzen und nach alternativen institutionellen Arrangements zu suchen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0. Eine Präsentation von Kursinhalten während des Semesters ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung.



Prüfungsform/ exam form:	Essay (ca. 10-12 Seiten) /Essay (approx. 10-12 pages)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul in Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Schmidt, André (2019), Theorie der Wirtschaftspolitik, in: Erlei e al., Kompendium der Wirtschaftstheorie und -politik, Bd. 3, S. 1-114.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Ökonomik* im PPÖ (B.A.) und in der Vertiefung *Wirtschaft* im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)



BH-WFW-2311 Projektmodul	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre Die jeweiligen Dozent:innen werden je Durchlauf in UWE eingetragen.
ECTS/credits Workload:	5 (Standard) - skalierbar auf max. 30 Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☒ Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Im Projektmodul bearbeiten Studierende eine konkrete projektbezogene Fragestellung. Dabei sind unterschiedliche Ausrichtungen möglich: ein anwendungsorientiertes Praxisprojekt (z. B. in Kooperation mit einem Unternehmen, einer NGO oder einer öffentlichen Einrichtung), ein forschungsorientiertes Projekt entlang einer aktuellen wissenschaftlichen Fragestellung oder ein eigenentwickeltes Projekt der Studierenden (z. B. eine Gründungsidee, ein gesellschaftlich relevantes Vorhaben). Im Mittelpunkt steht die selbständige, wissenschaftlich fundierte Bearbeitung der Fragestellung sowie die Übertragung erworbener Kenntnisse auf einen realen Anwendungs- oder Forschungskontext. Studierende haben die Möglichkeit, Themen- und Dozent:innen-Vorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Projektseminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte können das Modul anbieten. Untertitel und konkrete inhaltliche Ausrichtung werden je Durchlauf festgelegt.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht, betreute Projektarbeit (einzeln oder in Teams), Selbststudium sowie ggf. Coaching, Sprechstunden und Feedbackformate. Methoden variieren je nach Thema und Dozent:in (z. B. Design-Thinking-Sprints, agile Projektmethoden, qualitative oder quantitative empirische Arbeit, Literaturarbeit, Praxistransfer). Standardumfang bei 5 ECTS: 30 h Kontaktzeit, 120 h Selbststudium. Bei höherer ECTS-Zahl skaliert der Workload proportional (1 ECTS = 30 h).

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Keine. Das Modul ist im freien Wahlbereich ab dem 1. Fachsemester belegbar.

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, sich mit einer komplexen projektbezogenen Fragestellung intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen. Sie können erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf einen realen Projekt-, Forschungs- oder Praxiskontext übertragen und Lösungs- bzw. Umsetzungsvorschläge erarbeiten. Im Rahmen des Moduls erwerben Sie neues Wissen, das Sie auf die konkrete Fragestellung übertragen. Dies befähigt Sie, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. eine projektrelevante Fragestellung selbständig zu strukturieren, zu bearbeiten und kritisch zu reflektieren, 2. die Komplexität projektbezogener Prozesse und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren sowie Lösungsvorschläge abzuleiten und zu evaluieren, 3. eigene Arbeitsergebnisse adressatengerecht zu kommunizieren und zu verteidigen, 4. im Team und/oder im Austausch mit externen Partner:innen produktiv zusammenzuarbeiten.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung.

Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung. Die genauen Bestandteile der Portfolioprüfung (z. B. Projektbericht, Präsentation, Reflexion, Zwischenleistungen) werden von der/dem jeweiligen Dozent:in zu Beginn des Semesters definiert und bekannt gegeben. <i>/Portfolio examination. The specific components of the portfolio examination (e.g. project report, presentation, reflection, interim deliverables) are defined and announced by the respective lecturer at the beginning of the semester.</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten. <i>/The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	– Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik & Recht (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Möglich durch Kooperation mit Unternehmen, NGOs, öffentlichen Einrichtungen oder durch Einbindung studentisch initiierten Projekte. Die konkrete Form der Praxiseinbindung wird je Projekt festgelegt.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Im Projektmodul werden Fragestellungen sowohl aus der Forschung als auch aus der Unternehmens- und gesellschaftlichen Praxis bearbeitet. Je nach Thema kann das Modul Beiträge zu Nachhaltigkeit, gesellschaftlicher Verantwortung sowie zum Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis leisten (purpose, values, research, partnership & dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

weitere Informationen/other information

Das Modul fungiert als Hülle für unterschiedliche projektbezogene Lehrangebote in den Bachelorstudiengängen der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft. Untertitel, inhaltliche Ausrichtung, ECTS-Umfang (5–30) sowie die konkreten Bestandteile der Portfolioprüfung werden je Durchlauf von der/dem anbietenden Dozent:in festgelegt. Der Workload skaliert proportional zum ECTS-Umfang (1 ECTS = 30 h).



BH-WFW-2312	Soziale Innovation und Business Design	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start Winter) ab 6. (Start Sommer)	
Turnus/frequency:	☒ Wintersemester/winter term ☐ Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Social Startups wollen gesellschaftliche Probleme mit unternehmerischen, innovativen Ansätzen lösen. In der Veranstaltung begeben Sie sich selbst in den Prozess der Gründung eines Sozialunternehmens und erfahren die spezifischen Herausforderungen des Managements von Social Startups. In einem strukturierten Prozess werden Teams von der Ideenfindung über Markterkundung, Finanzierung, Rechtsfragen bis zum Pitch der Gründungsidee vor einem Expertengremium begleitet. Das Modul sieht einen Inkubationsworkshop zur Ideengenerierung vor, in dem sich Teams zur weiteren Bearbeitung bilden. Ausgehend von den Sustainable Development Goals (SDG) können die sozialunternehmerischen Geschäftsideen im Zusammenhang mit den Themen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz, Ernährung, Gleichberechtigung, erneuerbare Energien oder nachhaltige Stadtkonzepte stehen. In einem strukturierten und begleiteten Prozess werden im Semesterverlauf Geschäftsmodelle entwickelt, Finanzierungsmöglichkeiten geprüft, der Markt erkundet, Partner:innen gesucht und die Eckpunkte eines Geschäftsplans sowie die Präsentation des Vorhabens vorbereitet.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar „Soziale Innovation“ und Seminar „Business Design“: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit im Seminar 30 h, Projektarbeit und Prüfungsleistungen: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Durch Abschluss des Moduls:

- Sie entwickeln einen neuen Blick auf die betriebswirtschaftlichen Prinzipien und Herausforderungen des Sozialunternehmertums.
- Sie verstehen die wesentlichen Elemente von sozialmotivierten Gründungsprozessen.
- In der Teamarbeit entwickeln Sie Problemlösungs-, Handlungs- und Sozialkompetenz sowie ein Bewusstsein für Umwelt, Gesellschaft und ressourcensparendes Arbeiten.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Schriftliche Ausarbeitung (Businessplan) /written paper (business plan)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die Student:innen erarbeiten konkrete sozialunternehmerische Gründungsideen, die im Anschluss an die Veranstaltung in die Praxis umgesetzt werden können.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Veranstaltung fördert Geschäftsideen im Bereich der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen (purpose).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften* im Management (B.Sc.)



**Wahlbereich
Zusatzkompetenzen/**

***Elective Modules
Additional Skills***

Freier Wahlbereich /
Free Elective

BH-WAM-2301	Auslandsleistungen Management im Gesundheitswesen 1	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits Workload:	Abhängig vom Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload	
Studiensemester/ in semester:	jedes Semester/every semester	
Turnus/frequency:	Jedes Semester/every semester	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.		
Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet „Management im Gesundheitswesen“ die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden, erworben wurden.		
Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Themenbereich Recht gerade auch im Hinblick auf länderspezifische Aspekte oder Schnittstellenbereiche behandeln.		
Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität		
Prüfungsform/ exam form:	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. /See module description of the foreign university.	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☒ English	



Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:*

keine

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Recht*

Wichtiger Hinweis: Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das International Office der Universität Witten/Herdecke.



BH-WAM-2302	Auslandsleistungen Management im Gesundheitswesen 2
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits Workload:	Abhängig vom Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ in semester:	jedes Semester/every semester
Turnus/frequency:	Jedes Semester/every semester
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet „Management im Gesundheitswesen“ die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden, erworben wurden. Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Themenbereich Recht gerade auch im Hinblick auf länderspezifische Aspekte oder Schnittstellenbereiche behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität	
Prüfungsform/ exam form:	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. /See module description of the foreign university.
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	☒ Deutsch ☒ English



Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:*

keine

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Recht*

Wichtiger Hinweis: Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das International Office der Universität Witten/Herdecke.

