Modulhandbuch

Module Manual

Management im Gesundheitswesen
Health Care Management

Bachelor of Science

(Version 01)

Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft

Faculty of Management, Economics and Society

gültig ab: Sommersemester 2026 (Stand: 12.10.2026)

valid from: summer semester 2026 (As of 12.10.2026)

Inhaltsverzeichnis/*Table of content*

Vorwort/*Introduction* 4

Studienverlaufspläne/*Model curricula* 5

Pflichtbereich/*Compulsory Modules* 7

Orientierung/*Orientation* . . . 8
Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen . . . 9
Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis . . . 12
Methoden/*Methods* . . . 15
Mathematik . . . 16
Statistik und Datenanalyse . . . 19
Qualitative Methoden . . . 21
Grundlagen Management und VWL/*Fundamentals Management and Economics* . . . 23
Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker . . . 24
Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management . . . 27
Externes Rechnungswesen . . . 29
Internes Rechnungswesen . . . 31
Strategy . . . 33
Marketing Management . . . 35
Organisation . . . 38
Mikroökonomik . . . 41
Institutionenökonomik . . . 44
Management im Gesundheitswesen/*Management in the healthcare sector* . . . 46
Medizin für Nicht-Mediziner:innen . . . 47
Gesundheitspolitik und -systeme . . . 50
Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen . . . 52
Beratung im Gesundheitswesen . . . 54
Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen . . . 56
Digital Health . . . 58
Praxiserfahrung/*Practical experiences* . . . 60
Praxisreflexion . . . 61

Wahlpflichtbereich/*Compulsory Elective Modules* 64

Stufu/*Fundamental studies* . . . 65
Studium fundamentale . . . 66

Pflichtbereich/*Compulsory Modules* 68

Weitere Pflichtmodule/*Other Compulsory Modules* . . . 69
Bachelorarbeit . . . 70

Wahlbereich/*Elective Modules* 72

Wahlbereich Management und VWL/*Electives Management and Economics* . . . 73
Rechtliche Aspekte des Unternehmertums . . . 74
Financial Management . . . 76
Corporate Social Responsibility . . . 78
Strategic Human Resources Management . . . 81
Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis . . . 84
Strategic Marketing . . . 87
Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“ . . . 90

Independent Study / Independent Project zu „Management und VWL“ 92
Wahlbereich Gesundheitswesen/*Electives Healthcare* 94
Gesundheits- und Sozialpolitik 95
Planetary Health 97
Epidemiologie und Public Health 99
Health and Justice 101
Sozialrecht 103
Prävention und Gesundheitsförderung 105
Aktuelle Themen im Gesundheitswesen 107
Independent Study / Independent Project zum Thema „Gesundheitswesen“ 109
Gesundheitspsychologie 111
Wahlbereich Fortgeschrittene Methoden/*Electives Advanced Methods* 113
Data Science I 114
Data Science II 116
Data Collection and Administration 118
Wissenschaftliches Denken und Schreiben 120
Fortgeschrittene Methoden 122
Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis 124
Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements 126
Freier Wahlbereich/*Free Elective* 129
Corporate Finance 130
International Relations 132
Allgemeine Psychologie 134
Global Dynamics of Sustainable Transformation 136
Grundrechte und Menschenrechte 138
Staatsorganisationsrecht 140
Practice of Sustainable Transformation in Different Sectors 142
Aktuelle Fragen 144
Projektmodul 146
Soziale Innovation und Business Design 148
Independent Study / Independent Project 150
Wahlbereich Zusatzkompetenzen/*Elective Modules Additional Skills* **152**
Freier Wahlbereich/*Free Elective* 153
Auslandsleistungen Management im Gesundheitswesen 1 154
Auslandsleistungen Management im Gesundheitswesen 2 156

Abkürzungen:

CP	Kreditpunkte/*credit points*
ECTS	European Credit Transfer System

Vorwort / *Introduction*

Über den Studiengang:
Die Universität Witten/Herdecke bietet ab dem Sommersemester 2026 den interdisziplinären Bachelorstudiengang „Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)“ an. Der Studiengang verbindet betriebswirtschaftliche Grundlagen mit vertieften Kenntnissen des Gesundheitswesens. Im Fokus steht das Verstehen und Gestalten von Organisationen, Prozessen und Strukturen in einem Bereich, der durch hohe gesellschaftliche Relevanz und dynamische Entwicklungen geprägt ist.

Neben ökonomischen, juristischen und politischen Perspektiven werden insbesondere die ethischen und sozialen Herausforderungen des Gesundheitswesens behandelt – immer in engem Bezug zur beruflichen Praxis und aktuellen Fragestellungen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Fachkräftesicherung.

Studienkonzept und Inhalte:
Der Studiengang bietet eine fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung, erweitert um spezifische Inhalte des Gesundheitswesens. Neben klassischen Managementthemen wie Strategie, Rechnungswesen und Marketing werden auch gesundheitsbezogene Module wie Gesundheitssysteme, Beratung im Gesundheitswesen oder Qualitäts- und Risikomanagement vermittelt.

Ergänzt wird dies durch Grundlagen der Medizin für Nicht-Mediziner:innen sowie durch Reflexionen gesellschaftlicher Verantwortung und ethischer Dilemmata. Der Studiengang bereitet damit auf verantwortungsvolle Tätigkeiten an der Schnittstelle zwischen Management und Gesundheitsversorgung vor.

Eine solide methodische Ausbildung – sowohl quantitativ als auch qualitativ – versetzt die Studierenden in die Lage, fundierte Entscheidungen zu treffen, wissenschaftlich zu arbeiten und sich kritisch-reflexiv mit komplexen Zusammenhängen auseinanderzusetzen.

Studienstruktur und Wahlmöglichkeiten:
Die Studiensprache ist Deutsch, sofern in den einzelnen Modulen nicht anders angegeben.

Pflichtbereich: Grundlegende Kenntnisse in Management, Gesundheitsökonomie, Methoden und medizinischen Grundlagen werden erworben (siehe Studienverlaufsplan).

Wahlbereich: Die individuelle Profilgestaltung erfolgt beispielsweise durch:
Vertiefung in spezifischen Themen des Gesundheitswesens (z. B. Public Health, Planetary Health, Gesundheitsförderung), Erweiterung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse (z. B. Strategisches Human Resources Management, Corporate Social Responsibility), Methodenvertiefung (z. B. Data Science, qualitative Methoden), Interdisziplinäre Wahlmodule aus angrenzenden Fachbereichen

Weitere Studienelemente:
Studium fundamentale, Praxisphase mit begleitender Reflexion, Bachelorarbeit mit selbstgewähltem Forschungsthema, Optional: Auslandsaufenthalt oder Nano-Degrees zur individuellen Profilbildung

Gültigkeit:
Dieses Modulhandbuch basiert auf der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge sowie den spezifischen Studienbestimmungen des Studiengangs Management im Gesundheitswesen und ist für alle Studierenden dieses Studiengangs verbindlich.

Juni 2025

Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
Studiengangsverantwortliche Management im Gesundheitswesen (B. Sc.)

Studienverlaufspläne/*Model curricula*

Start Winter

Empfohlenes Semester/ *study semester*	Modulkennziffer/ *module no.*	Modultitel/Bereich/ *title of module/field*	Leistungspunkte/ *ECTS*
1. Semester/ *1 st semester*	BH-PO-2301	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
Orientierungsjahr	BH-PMe-2301	Mathematik	5
	BH-PGM-2301	Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	5
	BH-PGM-2302	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	5
	BH-PMG-2306	Digital Health	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
2. Semester/ *2 nd semester*	BH-PO-2302	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
	BH-PMe-2302	Statistik und Datenanalyse	10
Orientierungsjahr	BH-PGM-2308	Mikroökonomik	5
	BH-PMG-2303	Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
3. Semester/ *3rd semester*	BH-PGM-2303	Externes Rechnungswesen	5
	BH-PGM-2305	Strategy	5
	BH-PGM-2306	Marketing Management	5
	BH-PGM-2309	Institutionenökonomik	5
	BH-PMG-2302	Gesundheitspolitik und -systeme	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
4. Semester/ *4 th semester*	BH-PMe-2303	Qualitative Methoden	5
	BH-PGM-2304	Internes Rechnungswesen	5
	BH-PGM-2307	Organisation	5
	BH-PMG-2301	Medizin für Nicht-Mediziner:innen	5
	BH-PMG-2304	Beratung im Gesundheitswesen	5
	BH-PMG-2305	Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen	5
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
5. Semester/ *5 th semester*	BH-PPr-2301	Praxisreflexion	10
		freier Wahlbereich und/ oder Studium fundamentale	20
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
6. Semester/ *6 th semester*		*freier Wahlbereich und/ oder Studium fundamentale*	20
	BH-PTh-2301	Bachelorarbeit	10
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
Summe/*total*			**180**

Start Sommer

Empfohlenes Semester/ *study semester*	Modulkennziffer/ *module no.*	Modultitel/Bereich/ *title of module/field*	Leistungspunkte/ *ECTS*
1. Semester/ *1 st semester*	BH-PO-2301	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
Orientierungsjahr	BH-PMe-2301	Mathematik	5
	BH-PGM-2301	Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	5
	BH-PGM-2302	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	5
	BH-PMG-2303	Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
2. Semester/ *2 nd semester*	BH-PO-2302	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
	BH-PMe-2302	Statistik und Datenanalyse	10
Orientierungsjahr	BH-PGM-2303	Externes Rechnungswesen	5
	BH-PGM-2308	Mikroökonomik	5
	BH-PMG-2306	Digital Health	5
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
3. Semester/ *3rd semester*	BH-PGM-2304	Internes Rechnungswesen	5
	BH-PGM-2307	Organisation	5
	BH-PMG-2301	Medizin für Nicht-Mediziner:innen	5
	BH-PMG-2304	Beratung im Gesundheitswesen	5
	BH-PMG-2305	Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
4. Semester/ *4 th semester*	BH-PMe-2303	Qualitative Methoden	5
	BH-PGM-2305	Strategy	5
	BH-PGM-2306	Marketing Management	5
	BH-PGM-2309	Institutionenökonomik	5
	BH-PMG-2302	Gesundheitspolitik und -systeme	5
		freier Wahlbereich oder Studium fundamentale	5
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
5. Semester/ *5 th semester*	BH-PPr-2301	Praxisreflexion	10
		freier Wahlbereich und/ oder Studium fundamentale	20
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
6. Semester/ *6 th semester*		*freier Wahlbereich und/ oder Studium fundamentale*	20
	BH-PTh-2301	Bachelorarbeit	10
	Zwischensumme/*subtotal*		**30**
Summe/*total*			**180**

Pflichtbereich/
Compulsory Modules

Orientierung /
Orientation

BH-PO-2301 *Orientierungsjahr*	**Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen**	
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Jens Harbecke	
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 90 h	Selbststudium/*self study*: 60 h
Studiensemester/ *in semester*:	1. Semester/*1 st semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

Dieses Modul verbindet zwei einführende Lehrveranstaltungen. Das erste Teilmodul stellt die Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft mit ihren Arbeitsbereichen im Rahmen einer Ringvorlesung vor und zeigt Zusammenhänge und Gegensätze auf. So bekommen Sie einen Überblick zu den Themen, die Sie in den Bachelorstudiengängen der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft erwarten – und wir kommen miteinander ins Gespräch. Im zweiten Teilmodul lernen Sie grundlegende Kenntnisse und Techniken zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, Zeitmanagement, zur Selbstentwicklung und zur Selbstorganisation kennen. Sie erstellen eine Heuristik zur Identifikation Ihrer persönlichen Stärken und Schwächen und der Entwicklung langfristiger Ziele. Den Schwerpunkt dieses Teilmoduls bildet die Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten und das Erlernen und Anwenden von Methoden zur Erstellung einer Hausarbeit. Daneben erlernen Sie Techniken zur Identifizierung von kurz- bis mittelfristigen Zielen verbunden mit ausgewählten standardisierten Methoden des Zeit-Managements, des Stress-Managements, der Eigendokumentation und der Eigenrechenschaft, sowie Selbstmotivationstechniken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

(1.) Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick (Ringvorlesung): alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft Lehrenden (1 CP mit 30 h Präsenzzeit) (2.) Wissenschaftliches Arbeiten, Studienkompetenz und Selbstentwicklung (Seminar): Prof. Dr. Denefa Bostandzic, Prof. Dr. Jens Harbecke (4 CP mit 60 h Präsenzzeit und 60 h individuelle Erarbeitung einer Hausarbeit).

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Das erste Teilmodul besteht aus einer Ringvorlesung mit Diskussionen. Das zweite Teilmodul findet als interaktiver seminaristischer Unterricht statt. Insbesondere die Inhalte zur Selbstentwicklung und –organisation werden in Kleingruppen in interaktiver Form erarbeitet. Das Teilmodul wird im Co-Teaching und mit 4 SWS unterrichtet werden, da die Hauptarbeit im Seminar selbst stattfindet. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Die in diesem Modul eingeübten fachbezogenen Kompetenzen umfassen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, die wichtigsten Recherchetechniken, und grundlegende Formen wissenschaftlicher Arbeit, sowie etablierte Techniken und Heuristiken zur Selbstentwicklung und Selbstorganisation. Außerdem lernen Sie Grundbegriffe aus den Wirtschaftswissenschaften, der Politikwissenschaft, der Philosophie und der Soziologie kennen. Sie können die Zusammenhänge zwischen Wirtschaft und Gesellschaft verstehen und sind in der Lage, die verschiedenen Blickwinkel der einzelnen Disziplinen nachzuvollziehen und auf erste Themenfelder anzuwenden. Sie erwerben die methodischen Kompetenzen, die genannten Techniken und Heuristiken selbstständig auf konkrete Projekte und Situationen anzuwenden, sowie wissenschaftliche Texte zu analysieren und zu bewerten. Sie können Informationsquellen nutzen und eigenständig Recherchen durchführen. Zudem erwerben Sie wissenschaftliche Schreibfähigkeit für Haus- und Seminararbeiten. Die erlernten fachübergreifenden Kompetenzen bestehen unter anderem in der Fähigkeit, die erlernten Organisationstechniken in einer großen Zahl unterschiedlicher Kontexte anzuwenden. Des Weiteren lernen Sie den Aufbau empirischer und theoretischer Arbeiten aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen zu analysieren und die Funktion einzelner Textabschnitte einzuordnen. Schließlich können Sie die so erlangten Erkenntnisse in Beziehung zueinander setzen und in eigenen Arbeiten anwenden. Die erlangten kommunikativen Kompetenzen umfassen die Fähigkeit, aufbauend auf ein verbessertes Textverständnis, eigene Argumente schriftlich zu entwickeln und in dialogische Situationen einzubringen. Darüber hinaus erlernen Sie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen und abzuhalten. Schließlich schärfen Sie Ihre Fähigkeit, die Qualität wissenschaftlicher Texte zu beurteilen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Zum Bestehen des Moduls ist die Erstellung eines Kursjournals (ca. 10 Seiten) erforderlich. Das Modul geht unbenotet in den Abschluss ein.

Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit (15 Seiten) */Term paper (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Das Modul ist unbenotet und geht daher nicht in die Endnote ein.
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)

	Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Beratung im Gesundheitswesen; Corporate Social Responsibility; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Gesundheitspolitik und -systeme; Independent Study / Independent Project; Institutionenökonomik; Marketing Management; Medizin für Nicht-Mediziner:innen; Mikroökonomik; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organisation; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Qualitative Methoden; Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Statistik und Datenanalyse; Strategic Human Resources Management; Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Das Modul sieht eine praktische Anwendung der erlernten Techniken auf selbstgewählte Projekte vor.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Das Modul verbindet das Erlernen von Planungs- und Organisationstechniken mit persönlichen Fragen der Entwicklung und Zielidentifikation. Die Kleingruppenstruktur fordert dabei eine Auseinandersetzung mit dem Zusammenspiel der eigenen Stärken, Schwächen und Ziele mit denen anderer Teilnehmer:innen. Ein Abgleich der unterschiedlichen Interessen und Ziele schafft ein Verständnis über die eigene Verantwortung für andere und die Folgen des eigenen Handelns (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Sieck, H. (2019). Zeit- und Selbstmanagement. München: Beck.
- Kleinmann, M. König, C.J (2018). Selbst- und Zeitmanagement. Göttingen: Hogrefe.
- Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

BH-PO-2302 ***Orientierungsjahr***	**Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis**	
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Jan-Christoph Heilinger	
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h	Selbststudium/*self study*: 30 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	2. Semester/*2 nd semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

Die Praktische Philosophie beschäftigt sich mit der Frage, wie wir leben und handeln sollen. Das Modul führt anhand grundlegender Fragen des menschlichen Zusammenlebens in das philosophische Nachdenken über Werte, Normen und moralisches Urteilen und Handeln ein. Ausgangspunkt sind lebensnahe Fragen wie etwa: Was macht ein gutes Leben aus? Was schulden wir anderen Menschen? Wie handeln wir verantwortlich? Wie lassen sich Freiheit und Gerechtigkeit miteinander vereinbaren? Gibt es objektive moralische Wahrheiten oder sind moralische Urteile kulturell und historisch relativ? Ausgehend von solchen Fragen vermittelt die Vorlesung die wichtigsten Ansätze der normativen Ethik – insbesondere Tugendethik, deontologische Ethik und Utilitarismus – sowie grundlegende Positionen der Metaethik (z.B. Relativismus). Die unterschiedlichen Theorien werden anhand exemplarischer Fallbeispiele und Herausforderungen aus dem Bereich der anwendungsorientierten Ethik erprobt und kritisch miteinander verglichen. Ziel des Moduls ist es, philosophische Argumente zu verstehen, ethische Probleme systematisch zu analysieren und eigene begründete Urteile zu entwickeln. Die Vorlesung verbindet dazu theoretische Grundlagen mit interaktiven Diskussionsformaten und der gemeinsamen Reflexion konkreter Fallbeispiele.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis: Vorlesung: Prof. Dr. Jan-Christoph Heilinger (PD Dr. Reza Mosayebi) Tutorium: N.N.

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Die Lehrveranstaltung verbindet unterschiedliche Lehr- und Lernformen. Einführende Vorlesungsteile vermitteln die zentralen Begriffe, Fragestellungen und Theorien der Praktischen Philosophie. Grundlage der Sitzungen ist zudem die vorbereitende Lektüre ausgewählter philosophischer Texte, die gemeinsam analysiert und diskutiert werden (flipped classroom). Im zweiten Teil der Lehrveranstaltung werden die theoretischen Ansätze auch anhand konkreter Fallbeispiele, gemeinsamer Falldiskussionen und Gruppenarbeitsphasen angewendet, verglichen und kritisch reflektiert. Auf diese Weise werden sowohl philosophisches Argumentieren als auch die eigenständige ethische Urteilsbildung gefördert.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse der Praktischen Philosophie und Ethik. Im Mittelpunkt stehen die zentralen normativen Ethiktheorien der westlichen Philosophie, ihre historische Entwicklung und ihre systematischen Unterschiede sowie ausgewählte Positionen der Metaethik. Ergänzend werden punktuell auch nicht-westliche philosophische Perspektiven berücksichtigt. Die Studierenden lernen, philosophische Texte zu erschließen, Argumentationsstrukturen zu rekonstruieren sowie unterschiedliche ethische Positionen kritisch zu analysieren und miteinander zu vergleichen.
Darüber hinaus entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, moralische Probleme systematisch zu analysieren, auf der Grundlage philosophischer Theorien zu beurteilen und begründete eigene Urteile zu formulieren. Sie lernen, ethische Fragestellungen in unterschiedlichen gesellschaftlichen, politischen und beruflichen Kontexten zu erkennen und philosophische Argumente auf konkrete Fallbeispiele anzuwenden. Die Lehrveranstaltung fördert zudem die Fähigkeit zum respektvollen philosophischen Dialog. Die Studierenden üben, eigene Positionen klar zu formulieren, Argumente kritisch zu prüfen und unterschiedliche Perspektiven im gemeinsamen Diskurs nachzuvollziehen. Damit erwerben sie grundlegende Kompetenzen des (philosophischen) Denkens, Argumentierens und Urteilens, die auch über den Bereich der Ethik hinaus für wissenschaftliches Arbeiten und verantwortliches Handeln in verschiedenen Berufsfeldern von Bedeutung sind.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (60 min.) */Written Exam (60 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Corporate Social Responsibility; Fortgeschrittene Methoden; Independent Study / Independent Project; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtli-

	che Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Die im Modul behandelten Inhalte werden im Verlauf der Lehrveranstaltung anhand ausgewählter Fallbeispiele aus Bereichen der anwendungsorientierten Ethik diskutiert und auf konkrete moralische Fragestellungen bezogen. Dadurch erwerben und erproben die Studierenden die Fähigkeit, ethische Konflikte differenziert zu analysieren, unterschiedliche Begründungsansätze kritisch abzuwägen und in komplexen Entscheidungssituationen selbständig reflektierte und argumentativ begründete Urteile zu entwickeln.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Das Modul trägt im Sinne der Principles for Responsible Management Education (PRME) zur Ausbildung verantwortungsbewusster und urteilsfähiger Persönlichkeiten bei. Es stärkt die Fähigkeit, normative Fragen kritisch zu reflektieren, unterschiedliche Perspektiven abzuwägen und Verantwortung in gesellschaftlichen und beruflichen Kontexten begründet wahrzunehmen.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Pieper, A. (2017). Einführung in die Ethik. München: UTB.
Hübner, D. (2018). Einführung in die philosophische Ethik. München: UTB.
Birnbacher, D. (2011). Analytische Einführung in die Ethik. Walter de Gruyter.
Driver, Julia. 2006. Ethics. The Fundamentals. New York: Wiley-Blackwell.

Methoden/
Methods

BH-PMe-2301 ***Orientierungsjahr***	**Mathematik**	
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 60 h	Selbststudium/*self study*: 90 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	1. Semester/*1 st semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

Inhalte dieses Moduls sind die für das weitere Studium erforderlichen grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Mathematik. Dafür ist zunächst die Erlernung einiger Grundbegriffe wie „Mengen“, „Summen-“ und „Produktzeichen“, „Potenzen“, „Wurzeln“, „Logarithmen“, „Binomische Formeln“, „Gleichungen“ und „Gleichungssysteme“ vorgesehen. Darüber hinaus werden Folgen und Reihen und die Finanzmathematik thematisiert inklusive Verzinsung, Raten und Renten, Annuitäten und die Kapitalwertmethode. Schließlich behandelt der Kurs Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen, Elastizitäten, Optimierung unter Nebenbedingungen und einige Themen der linearen Algebra wie Vektoren und Matrizen, lineare Gleichungssysteme und Determinanten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Mathematik, Übungen und Tutorien: Prof. Dr. Lukas Stötzer

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminaristischer Unterricht. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert. Die elementaren Sachverhalte werden in den einzelnen Seminarsitzungen in angemessener Weise vorgestellt und reflektiert. Das Verständnis wird anhand von anwendungsbezogenen Aufgaben in Übungsformaten vertieft und in begleitenden Tutorien wiederholt. 30 h Seminarzeit, 30 Übungen, 90 h Nachbearbeitung und Bearbeitung von Übungsaufgaben.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

In diesem Modul erlangen Sie bestimmte fachbezogene Kompetenzen im Sinne einer Fähigkeit zur Anwendung grundlegender mathematischer Methoden und eines Verständnisses ökonomischer Modellierungsprozesse. Am Ende dieses Moduls kennen Sie grundlegende Methoden der Finanzmathematik, der linearen Algebra sowie verschiedene Optimierungsverfahren unter Nebenbedingungen. Nach Abschluss des Moduls sollten Sie über die methodische Kompetenz verfügen, einfache ökonomische Probleme mathematisch zu modellieren. Es wird Ihnen darüber hinaus möglich sein, aus ökonomischen Sachverhalten Hypothesen abzuleiten. Hinsichtlich der fachübergreifenden Kompetenzen soll das Modul Sie dazu befähigen, die adäquaten mathematischen Methoden zur Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte zu wählen und Ihre Entscheidung wissenschaftlich zu begründen. Am Ende des Moduls sollten Sie im Sinne der kommunikativen Kompetenzen in der Lage sein, ökonomische Sachverhalte mit den Mitteln der Mathematik nachvollziehbar darzustellen und angemessen zu erläutern.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Klausur (120 min.) */Written Exam (120 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*:**	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Corporate Social Responsibility; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Independent Study / Independent Project; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Statistik und Datenanalyse; Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	Die mathematischen Methoden werden an praxis- und anwendungsnahen Aufgaben geübt.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	In Übungen zur Finanzmathematik werden Nachhaltigkeitsthemen an Beispielen berücksichtigt (method).
Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*	

– Schwarze, J. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I-III, Herne.
– Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Basiswissen mit Praxisbezug, München.

Eine Änderung und Anpassung der verwendeten Literatur bleibt den Dozierenden vorbehalten.

BH-PMe-2302 *Orientierungsjahr*	**Statistik und Datenanalyse**	
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/*credits* **Workload:**	10 Kontaktzeit/*contact hours*: 60 h	Selbststudium/*self study*: 240 h
Studiensemester/ *in semester*:	2. Semester/*2 nd semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Modul vermittelt die Grundlagen der quantitativen Datenanalyse in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Ausgehend von konkreten Problemstellungen erlernen Sie die Übersetzung dieser Fragestellungen in statistisch überprüfbare Modelle und deren Anwendung. Dieses beinhaltet auf der einen Seite die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, sowie der Ökonometrie, auf der anderen Seite den praktischen Umgang mit Daten und verschiedene Methoden zur Datenanalyse (in R).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Statistik und Datenanalyse, Seminar und Übungen: Prof. Dr. Lukas Stötzer, N.N.

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar mit Vorlesungselementen und praktischer Anwendung in Kleingruppen (60 h), 240 h Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung) und Projektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Mathematik (BH-PMe-2301)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Sie lernen die theoretischen Grundlagen der Statistik und Ökonometrie und sind in der Lage eine passende Methode zur Analyse von konkreten Fragestellungen anzuwenden. Sie sind in der Lage die relevanten Schritte zur Erstellung eigener Studien, inkl. Studiendesign, Erhebung qualitativ hochwertiger Daten und Rohdatenbereinigung, durchzuführen. Sie kennen die Software R und können diese zur Datenanalyse verwenden.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (120 min.) /*Written Exam (120 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlpflicht im General Management (M.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Corporate Social Responsibility; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Independent Study / Independent Project; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	Fallstudien und Analyse realer Daten
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	Die erlernten Methoden erlauben es den Studierenden gesellschaftlich relevante Fragestellungen quantitative Fragestellungen zu analysieren (purpose & values.) Der Kurs beinhaltet aktuelle Methoden, Forschungserkenntnisse und Datensätze.(methods & research).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Imai, K (2017): Quantitative Social Science: An Introduction.

BH-PMe-2303	Qualitative Methoden
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	PD Dr. Tobias Köllner
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	4. Semester/*4 th semester*
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen: (1.) eine Vorlesung, in der die wichtigsten theoretischen Konzeptionen vorgestellt werden und in Bezug auf konkrete Problemstellungen und Forschungsbeispiele in die Grundlagen der qualitativen Sozialforschung eingeführt wird. (2.) ein kleines Lehrforschungsprojekt, an dem vertiefend am Beispiel von einer spezifischen Methodologie und einem konkreten Erhebungsverfahren erste Erfahrungen in der qualitativen Forschungspraxis gewonnen werden.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Qualitative Methoden, Seminar und Methoden: PD Dr. Tobias Köllner, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Zwei Teilmodule: erster Teil Seminar (30 h), Lehrforschung inkl. Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

In fachbezogener Hinsicht lernen Sie in diesem Modul die grundlegenden wissenschaftstheoretischen Annahmen qualitativer Verfahren kennen. Sie werden darüber hinaus mit den grundlegenden Verfahren des Samplings, sowie der Datenerhebung und -auswertung vertraut gemacht und lernen verschiedene Forschungsdesigns kennen. In methodischer Hinsicht werden Sie in die Lage versetzt, qualitative Forschungsdesigns verstehen und anwenden zu können. Sie können die enge Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie, Methoden und Ergebnissen nachvollziehen und interpretieren. Ebenso können Sie Fragen der Generalisierbarkeit verstehen und sind in der Lage, eigene kleinere Forschungsprojekte zu konzipieren und umzusetzen. Fachübergreifend betrachtet, können Sie im Hinblick auf realweltliche Fragen qualitative Forschungsfragen formulieren und angemessene Erhebungsmethoden und Auswertungsverfahren auswählen. So sollen Sie befähigt werden, in Distanz zu diesem Alltag zu gehen und so ein tieferes Verständnis dafür zu erlangen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit zum Lehrforschungsprojekt (15 Seiten) /*Term paper on the teaching research project (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	Fallstudien, Unternehmen
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	Im Modul werden vor allem Methodenkenntnisse vermittelt. Damit wird zur Nachhaltigkeit beigetragen (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Bohnsack, R., A. Geimer & M. Meuser (Hrsg.). (2018). Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Leske + Budrich.

Grundlagen Management und VWL/
Fundamentals Management and Economics

BH-PGM-2301 ***Orientierungsjahr***	**Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker**	
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h	Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	1. Semester/*1 st semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

Anhand ausgewählter Klassiker der Managementliteratur beschäftigen Sie sich mit den komplexen Herausforderungen der Welt, der Wirtschaft und mit der Verantwortung von Führungskräften in Unternehmen. Das Modul eröffnet Zugang zu den grundlegenden Fragen der Managementlehre und zu ihrer Interpretation und Weiterentwicklung in sich wandelnden Umwelten. Aus der Lektüre der Originaltexte abgeleitete Erkenntnisse werden durch aktuelle Fallbeispiele vertieft und erweitert. Der Lektürekurs führt Sie im ersten Semester strukturiert an Managementthemen und -prozessen heran und bietet eine Basis für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Managementklassiker: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 75 h (50 %), Selbststudium 45 h (30 %)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Das Modul fördert ein grundlegendes Verständnis für Prinzipien des Managements und Konzepte der Managementlehre. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können Sie:

- Unternehmen als Einheiten und ihre betrieblichen Funktionsbereiche beschreiben
- ausgewählte Branchen und Unternehmensformen identifizieren
- grundlegende Aspekte des Managements von Organisationen und Projekten wahrnehmen
- Fragestellungen in einen betrieblichen Kontext einordnen sowie diese im Rahmen Ihres Studienprogrammes verorten und zueinander in Beziehung setzen
- das System Unternehmung und seine Subsysteme als Teil gesellschaftlicher Entwicklung wahrnehmen
- ethische Implikationen des Wirtschaftens und von Managemententscheidungen erkennen
- innerhalb eines Präsentationsteams arbeitsteilige Prozesse koordinieren
- Fachtexte in deutscher und englischer Sprache erarbeiten, Inhalte präsentieren und in verschiedener Weise dokumentieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung (Reflexionsbericht, 3 Learning Histories und Kurzbeschreibung der Managementklassiker (je 2 Seiten)) **fett**Präsentationen sind Voraussetzung für die Anmeldung zur Prüfung.
Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*:**	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Pflichtmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Themen im Gesundheitswesen; Epidemiologie und Public Health; Gesundheits- und Sozialpolitik; Gesundheitspsychologie; Health and Justice; Independent Study / Independent Project zum Thema „Gesundheitswesen“; Planetary Health; Prävention und Gesundheitsförderung; Sozialrecht; Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Aktuelle Fragen; Corporate Social Responsibility; Data Science II; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis; Independent Study / Independent Project zu „Management und VWL“; Independent Study / Independent Project; Institutionenökonomik; Marketing Management; Medizin für Nicht-Mediziner:innen; Mikroökonomik; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organisation; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategy; Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	Übungen, Fallbeispiele

PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Die Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften für gesellschaftliche Entwicklung wird in diesem Grundlagenseminar durchgehend thematisiert; Eine Sitzung ist Ansätzen der Corporate Social Responsibility gewidmet (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 8. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2020.
- Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Für Student:innen der Bachelorstudiengänge Management (B.Sc.), Management & Psychologie (B.Sc.) und Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) ist dieses Modul als Doppelmodul mit dem Modul Management Lab (BM-PBG-2201) zu belegen.

BH-PGM-2302	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	1. Semester/*1 st semester*
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Management Lab ist der Start einer gemeinsamen Lernreise für jeden Jahrgang. Es führt Sie im ersten Semester im Verbund strukturiert an Managementthemen und -prozesse heran und bietet eine erkenntnis- und erfahrungsbasierte Grundlage für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen. Zur frühzeitigen Etablierung einer Theorie-Praxis-Vernetzung werden Unternehmen und Führungskräfte aus der Region einbezogen. In einem Konzept des forschenden Lernens formulieren Sie in Kleingruppen Ihre eigenen Fragen an die Managementpraxis, sammeln und erheben Daten, präsentieren Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten. In Projektaufgaben erleben Sie die Relevanz der Koordination arbeitsteiliger Prozesse, machen Erfahrungen im Zeit- und Selbstmanagement und üben Ihre Diskurs- und Präsentationsfähigkeiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Management Lab: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 90 h (60 %), Bericht und Reflexion 30 h (20 %)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

In diesem Modul

- entwickeln Sie eigene fachliche Interessen, formulieren Fragestellungen für Ihr Studium und beginnen, diese im Rahmen Ihres Studienprogramms zu verorten und zu einander in Beziehung zu setzen.
- In Arbeitsgruppen grenzen Sie Projektaufgaben ab, bearbeiten diese gemeinsam und entwickeln Lösungsansätze.
- Sie nutzen erste Erkenntnisse aus Methodenmodulen und beginnen, weiterführende Lernprozesse als Individuum und Teil der Gruppe selbständig mit zu gestalten.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Portfolioprüfung (Reflexionsbericht und Learning Histories) **fett**Präsentationen sind Voraussetzung für die Anmeldung zur Prüfung.
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Themen im Gesundheitswesen; Epidemiologie und Public Health; Gesundheits- und Sozialpolitik; Gesundheitspsychologie; Health and Justice; Independent Study / Independent Project zum Thema „Gesundheitswesen“; Planetary Health; Prävention und Gesundheitsförderung; Sozialrecht; Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Aktuelle Fragen; Corporate Social Responsibility; Data Science II; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis; Independent Study / Independent Project zu „Management und VWL“; Independent Study / Independent Project; Institutionenökonomik; Marketing Management; Medizin für Nicht-Mediziner:innen; Mikroökonomik; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organisation; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategy; Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	Interviews mit Führungskräften aus der Region sowie ein eigenständig umzusetzendes Projekt
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften wird im Rahmen des forschenden Lernens thematisiert (values & purpose).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 7. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2013.
- Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Für Student:innen der Bachelorstudiengänges Management (B.Sc.), Management & Psychologie (B.Sc.), Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) ist dieses Modul als Doppelmodul mit dem Modul Managementklassiker (BM-PBG-2202) zu belegen.

BH-PGM-2303 ***Orientierungsjahr***	**Externes Rechnungswesen**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 50 h Selbststudium/*self study*: 100 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	2. Semester/*2 nd semester* (Start Sommer) 3. Semester/*3 rd semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Unternehmen tragen durch ihre Teilnahme am gesellschaftlichen Geschehen eine Verantwortung gegenüber verschiedenen Anspruchsgruppen wie bspw. Mitarbeitern, Eigentümern, dem Staat, Lieferanten oder der Gesellschaft allgemein. Um diesen Interessentenkreis adäquat über die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu informieren, besteht für Unternehmen die Pflicht, ihren Jahresabschluss zu veröffentlichen. Das Seminar *externes Rechnungswesen* erläutert nach einer Einführung in die Finanzbuchhaltung systematisch den Aufbau des externen Rechnungswesens und versetzt Sie so in die Lage, jegliche unternehmerische Entscheidung und ihre Auswirkungen auf die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu beurteilen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Externes Rechnungswesen: N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)
Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind Sie fachbezogen in der Lage, einen Jahresabschluss zu verstehen, zu erstellen und eigenständig zu interpretieren. Dadurch ist es Ihnen zudem möglich, Ihre zukünftigen unternehmerischen Entscheidungen mit Blick auf die Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu beurteilen sowie auf die Gesellschaft kritisch zu reflektieren. Mit Abschluss des Moduls haben Sie die zugrundeliegende Methodik der unternehmerischen Bilanzsprache erlernt. Damit verfügen Sie auch über die Grundlage, ein fachübergreifendes Standardwerk, den Jahresabschluss, zu verstehen und entsprechende Handlungen daraus abzuleiten.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4.0. Die Voraussetzung zur Teilnahme an der Prüfung ist ein Vortrag während des Semesters.

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Klausur (60 min.) */Written Exam (60 min.)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*****:**	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*****:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Corporate Social Responsibility; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Independent Study / Independent Project; Internes Rechnungswesen; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Externes Rechnungswesen ist ein primäres Kommunikationsmedium für Unternehmen mit ihrem Umfeld. Wir bilden Studierende darin aus, nachhaltige und unternehmerisch gute Entscheidungen zu treffen.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Bilanzen. 15. Auflage.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 25. Auflage.
- Döring/Buchholz (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss. 15. Auflage.

weitere Informationen/*other information*

Bei diesem Modul handelt es sich um das spezifische **Orientierungsmodul** des Studiengangs Management (B.Sc.).

BH-PGM-2304	**Internes Rechnungswesen**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 50 h Selbststudium/*self study*: 100 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	3. Semester/*3 rd semester* (Start Sommer) 4. Semester/*4 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Nach einer Klärung der Grundbegriffe und der Diskussion der wesentlichen produktions- und kostentheoretischen Grundlagen werden die einzelnen Teilbereiche der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) betrachtet. Weitere elementare Bausteine der Veranstaltung sind die Erlös- und schließlich die Erfolgsrechnung. Neben der Kostenrechnung werden auch Elemente der Kostenanalyse diskutiert, welche durch eine Komprimierung zu Kosteninformationen auch für die Zwecke der Unternehmenssteuerung verwendet werden können. Gegenstand der Veranstaltung ist zudem, ein Verständnis von unterschiedlichen Begrifflichkeiten des in- und externen Rechnungswesens zu vermitteln (bspw. Abgrenzung von „Kosten“ und “Aufwendungen“). Obwohl der Fokus der Veranstaltung auf der Vollkostenrechnung liegt, werden auch andere Kosten- und Erlösrechnungssysteme diskutiert, um einen umfassend Einblick in die Kostenrechnung zu erhalten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Internes Rechnungswesen: N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)
Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Sie erlernen die fachlichen Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung. Sie werden damit in die Lage versetzt, eine der wesentlichen internen Informationsquellen für die unternehmerische Entscheidungsfindung zu erstellen und zu verstehen. Dabei wird Ihnen ein Überblick über die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung gegeben. Auf Basis dieser Informationsgrundlage können Sie fachübergreifende Entscheidungen hinsichtlich der Kostenstruktur, Erlöse und des Leistungsportfolios treffen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Klausur (60 min.) */Written Exam (60 min.)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*****:**	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*****:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Financial Management; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Nachhaltigkeit muss bereits in der Leistungserstellung eines Unternehmens berücksichtigt werden. Aus diesem Grund helfen wir Student:innen zu erlernen, wie die Abbildung der Nachhaltigkeit in der Kostenrechnung erfolgen kann, um dieses Thema damit in einer elementaren Unternehmensrechnung zu verankern.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart.
- Weber, J.; Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.
- Weber, J.; Weißenberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart.

BH-PGM-2305	Strategy
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	3. Semester/*3 rd semester* (Start Winter) 4. Semester/*4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Strategy – the long-term direction of an organization – is essential to understand, explain, and manage firm performance and survival. Because strategy is at the heart of any company's long-term growth and survival, it is essential for students of management to understand how strategies are conceptualized, designed, and executed effectively. You will learn how to analyze the strategic position of an organization, how to think about strategic choices, and how strategy is put to action. To do so, this seminar will introduce you to strategy using a mix of management concepts (e.g., PESTEL, Porter's Five Forcers), engaging case studies (e.g., Alibaba, Alphabet, Uber), and cutting-edge strategy research (e.g., on strategy as staged performance). In doing so, the seminar also addresses recent challenges in the digital economy. In line with the Witten tradition, you will also learn about more critical perspectives on strategy informed by Sociology (e.g., strategy-as-practice).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Strategy: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar with in-class discussion (20 h), student presentations (10 h), readings (case studies, research, textbook, self study) (120 h).

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Successful participation in the modules:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Upon completion of this course, you will be able to:

- elaborate on the roles of strategy for organizations
- apply different strategy tools to different decision situations
- understand and evaluate strategy instruments as means to cope with complexity
- reflect on the emergent and distributed aspects of organizational strategy
- analyze, synthesize, and evaluate strategy-related case studies
- communicate competently with strategy experts
- navigate the structure and content of scientific articles from strategy research

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ *exam form*:	24h Hausarbeit (ca. 5 Seiten) */0*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Compulsory module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Passing is required for participation in the modules: Leading Organizations to Sustainability; Reflection on Practical Experiences; Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Case studies, guest presentation and discussion with practitioner
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	This seminar uses case studies, current strategy research, and dialogue with practioners (method, research, partnership) to help students develop their capabilities as managers operating in a world demanding organizations to operate in a responsible and sustainable way (purpose, values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Core reading: Whittington, R., P. Regnér, D. Angwin, G. Johnson, K. Scholes. 2020. Exploring Strategy, Pearson, Harlow, UK.

BH-PGM-2306	Marketing Management
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	3. Semester/*3 rd semester* (Start Winter) 4. Semester/*4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Marketing management – the development of marketing strategies at the functional level and their implementation through the instruments of the marketing mix – is at the heart of every successful business. Starting from a thorough understanding of customer needs, marketing managers build brand image, develop products and services, set competitive prices, and design communication and distribution strategies for markets that are becoming ever more digital, dynamic and competitive.

The module addresses questions such as:

Brand – How can companies position their brands?

Product – How should firms structure the product development process?

Price – How can they set prices and influence price perceptions?

Place – How can manufacturers and retailers manage channel conflict?

Promotion – Which steps should marketing managers follow when developing a communication strategy?

The overall aim of the course is to give participants an academically grounded and, at the same time, practice-oriented overview of marketing management. Marketing management is understood here as the development and operational implementation of a market- and customer-oriented approach to running a business. This application-oriented module introduces the central instruments of the marketing mix. Throughout, we work with established frameworks – among them customer-based brand equity, stage-gate logics in innovation, behavioural pricing, and channel governance – and confront them with current empirical evidence. Participants learn to transfer these concepts independently to specific companies and decision situations. Talks by practitioners complement the sessions and offer first-hand perspectives on current challenges in marketing management.

Particular attention is paid to how marketing decisions can be evaluated: which metrics inform each instrument, and how their effects on customer and firm value can be assessed.

Where appropriate, the module takes up current developments in artificial intelligence (AI) that are increasingly reshaping tactical marketing. In new product development, we discuss how AI can support the innovation process: using practical examples. In brand management, the focus shifts to how AI agents change buying behaviour – and with it the role brands play in the purchase decision process. Advertising, too, is affected, for instance through the individualisation of advertising messages. Where AI applications are discussed, we also address their limits and risks.

This module is the first marketing course in the programme. It provides the conceptual foundation for the subsequent courses Market Research, Strategic Marketing and Value-Based Marketing (market orientation and customer management), as well as for the project and research seminars.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Marketing Management: Prof. Dr. Michael Steiner, tutorial

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

By passing this module, students will be able to:Knowledge and understanding

- explain the central concepts and methods of functional strategy development and characterise the instruments of the marketing mix through which these strategies are implemented. (Verständnis)

Instrumental competences

- identify relevant market, customer and competitive characteristics, propose appropriate functional strategies and translate them into concrete decisions on brand, product, price, place and promotion. (Anwendung)
- relate marketing decisions to the metrics that capture their effect on customer and firm value, and substantiate their choices with empirical evidence. (Analyse)

Systemic competences

- decompose complex marketing problems into their relevant components, propose solutions and assess the advantages and disadvantages of the alternatives – including the contribution and the limits of AI-based applications. (Analyse / Synthese / Beurteilung)
- develop coherent recommendations for the strategy of a concrete product or service and for its implementation, present their plans and defend them with a reasoned argument. (Synthese / Beurteilung)

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (120 min.) */Written Exam (120 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Compulsory module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) Passing is required for participation in the modules: Reflection on Practical Experiences

Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	The module not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on functional marketing strategies, but supplements them throughout with real-world examples and short case studies. Experienced managers from leading firms present and discuss how they develop and implement functional marketing strategies to gain a competitive advantage, and are available for questions from the participants. Beyond these inputs, participants apply the concepts themselves and discuss their ideas in the lectures. In addition, they gain hands-on experience with AI-based tools that are currently entering marketing practice.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Marketing decisions have direct consequences for consumers and for society. Where the individual instruments of the marketing mix are discussed, the module therefore also raises the corresponding questions of responsibility – for example the fairness in pricing, or, in the sessions on AI-based applications, transparency towards customers and the limits of the technology.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Homburg, C., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management: A Contemporary Perspective, 2nd edition, McGraw-Hill, Maidenhead.
Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity(5th ed., Global ed.). Pearson Education.
Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A. (2024), Marketing Management, 17th edition, Pearson, Hoboken, NJ.
Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2024), Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 14. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

BH-PGM-2307	Organisation
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	3. Semester/*3 rd semester* (Start Sommer) 4. Semester/*4 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

This module provides a structured introduction on organizations by integrating three core domains of the field: organizational behavior, organization design, and organizational change. First, understanding organizations requires attention to behavior at multiple levels. The organizational behavior domain helps you to understand how people act and interact within organizations. The course covers motivation and decision-making as key individual-level phenomena, as well as group dynamics, team effectiveness, and leadership at the group-level. Second, organization design helps you to understand how organizations are deliberately structured to support strategy and performance. The course introduces key structural parameters that shape organizational architecture, discusses contingency theory as a framework for aligning structural choices with internal and external contextual conditions, and outlines fundamental principles of process design. Finally, organizations operate in dynamic environments and must continuously adapt, which is the core concern of the organizational change domain. By addressing how change initiates can be systematically conceived and implemented, and how resistance to change can be anticipated and effectively managed, the course equips you with foundational strategies to lead and manage organizational transformation successfully.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Organizational Design: Carolin Müller

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar with case studies in small groups and in-class discussions (30h); group work and self-study (120h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

After successful completion of this module, you will be able to describe, explain, and differentiate core concepts across the three domains of organizational behavior, organization design, and organizational change. You will be able to analyze organizational problems using these concepts, selecting the most appropriate frameworks for analysis, and develop informed solutions and recommendations. You will also strengthen your ability to critically evaluate the applicability, strengths, and limitations of the concepts covered in this module. In addition to these problem-solving skills and critical thinking, you will be able to advance your communication skills, including crafting structured arguments, presenting ideas persuasively, and explaining reasoning clearly. Throughout the course, we will provide spaces to advance collaboration skills by enabling you to work effectively in teams, constructively negotiate differences of opinion, and coordinating tasks and responsibilities. Finally, you will enhance your self-management skills by engaging in self-directed learning, and using feedback to reflect on personal progress and performance.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Written Exam (120 min.) */Written Exam (120 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Case studies, guest presentation and discussion with practitioner
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	The seminar fosters responsible and reflective management practice throughout its three core domains. By examining how individuals and groups interact, how organizations are structured, and how change can be implemented, students are encouraged to consider the broader social, environmental, and ethical implications of management decisions. Through case studies, group discussions, and group work, the seminar provides opportunities to develop critical thinking, ethical reasoning, and responsible decision-making.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Learning material will be provided and referenced in each session.

BH-PGM-2308 ***Orientierungsjahr***	**Mikroökonomik**	
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Dirk Sauerland	
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 39 h	Selbststudium/*self study*: 111 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	2. Semester/*2 nd semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

Ziel der Veranstaltung ist es, das Verständnis ökonomischer Koordinationsmechanismen und ihrer Anwendung auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Fragestellungen zu stärken. Die Veranstaltung vermittelt daher zentrale mikroökonomische Konzepte und Theorien. Die Studierenden lernen, wie Arbeitsteilung und Spezialisierung Kooperationsvorteile für die Beteiligten erzeugen. Sie analysieren neoklassische Modelle (Marktgleichgewichte) sowie verhaltensökonomische Alternativen und reflektieren wirtschaftswissenschaftliche Grundannahmen kritisch. Das Modul ist interdisziplinär ausgerichtet: Neben der theoretischen Fundierung stellt es Bezüge zur Wirtschaftspolitik her, etwa bei der Diskussion marktlicher Koordinationsmechanismen, staatlicher Eingriffe und Verteilungsfragen. Zudem berücksichtigt es rechtliche Rahmenbedingungen, insbesondere im Wettbewerbs- und Kartellrecht. Ethische Fragen zu Ungleichheit, Nachhaltigkeit und normativen Grundannahmen ökonomischer Modelle werden ausdrücklich thematisiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Mikroökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland, begleitende Übungen: Wissenschaftliche Mitarbeiter:innen

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interaktive Vorlesung im Flipped Classroom-Format mit Gruppenarbeiten (30 h), begleitende Übung (9 h), vorbereitendes Selbststudium (71 h), Examensvorbereitung (40 h).

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen: Fachkompetenz: Die Studierenden beschreiben und erläutern grundlegende Konzepte marktwirtschaftlicher Ordnungen, ökonomischer Koordinationsmechanismen sowie der Arbeitsteilung und Spezialisierung fachsprachlich korrekt. Methodenkompetenz: Die Studierenden erklären Determinanten der Preisbildung, interpretieren Veränderungen von Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht und wählen geeignete mikroökonomische Modelle zur Beschreibung, Analyse und Prognose von Marktprozessen aus. Anwendungskompetenz: Die Studierenden wenden mikroökonomische Modelle auf konkrete wirtschaftliche und gesellschaft-

liche Fragestellungen an und strukturieren zentrale Anwendungsbereiche mikroökonomischer Theorie im Hinblick auf wirtschaftspolitische, rechtliche und ethische Problemstellungen. Analyse- und Urteilskompetenz: Die Studierenden analysieren staatliche Eingriffe in Märkte, vergleichen unterschiedliche Marktstrukturen und Wettbewerbsprozesse und beurteilen Effizienz-, Verteilungs- und Wohlfahrtswirkungen begründet. Transferkompetenz: Die Studierenden leiten aus mikroökonomischen Analysen wettbewerbspolitische Implikationen ab, begründen die Relevanz mikroökonomischer Theorie für aktuelle wirtschafts- und gesellschaftspolitische Fragestellungen und übertragen theoretische Modelle auf praxisnahe Kontexte. Reflexionskompetenz: Die Studierenden stellen neoklassische Basismodelle und verhaltensökonomische Ansätze gegenüber, analysieren deren Annahmen und bewerten ihre Erklärungskraft kontextbezogen. Normative Urteilskompetenz: Die Studierenden reflektieren Verhaltensannahmen ökonomischer und sozialwissenschaftlicher Theorien kritisch, beurteilen deren normative Implikationen und formulieren eigene fachlich begründete Positionen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (120 min.) */Written Exam (120 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“; Corporate Social Responsibility; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Independent Study / Independent Project; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Soziale Innovation und Business Design; Strategic Human Resources Management

Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Tagesaktuelle wirtschaftspolitische Anwendungen; Exkursion zum Bundeskartellamt mit Diskussion aktueller Themen der Wettbewerbspolitik.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft (purpose, method, research, dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

The CORE Econ Team (2023): The Economy 2.0: Microeconomics. Frei zugängliches E-Textbook: https://core-econ.org/the-economy/microeconomics/0-3-contents.html Ergänzende Video-Tutorials: https://www.youtube.com/@COREEcon

BH-PGM-2309	Institutionenökonomik
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Dirk Sauerland/ Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	3. Semester/*3 rd semester* (Start Winter) 4. Semester/*4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Die Veranstaltung führt in die Institutionenökonomik ein und legt den Schwerpunkt auf politische und wirtschaftliche Institutionen. Sie vermittelt zentrale theoretische Konzepte und empirische Befunde zur Bedeutung von Institutionen für wirtschaftliche Entwicklung und gesellschaftliche Ordnung. Die Studierenden analysieren institutionelle Rahmenbedingungen in Deutschland und Europa, verstehen deren Wirkungsweisen und beurteilen sie kritisch. Das interdisziplinäre Modul verbindet ökonomische Analyse mit Perspektiven der politischen Ökonomie, der Rechtswissenschaft und der empirischen Sozialwissenschaften. Themen sind z.B. die Verfassungsökonomik, die Schuldenbremse im Grundgesetz, stabile geldpolitische Institutionen sowie Voraussetzungen für wirtschaftliches Wachstum in Demokratien. Dabei erkennen die Studierenden, wie Institutionen ökonomische Anreize strukturieren, politische Stabilität prägen und Entwicklungschancen fördern oder begrenzen können.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Institutionenökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland oder Prof. Dr. André Schmidt

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interaktives Seminar mit Gruppendiskussionen und Gruppenarbeiten (30 h), vorbereitendes Selbststudium (70 h), Nachbereitung und Prüfung (incl. Vorbereitung) (50 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Sie lernen die Grundzüge der historischen Institutionenökonomik kennen (fachbezogen). Sie verstehen die Bedeutung grundlegender ökonomischer Institutionen (wie etwa property rights) sowie die Grundlogik der sozialen Marktwirtschaft (methodisch). Sie können die ökonomischen Basismodelle zur Erklärung des Verhaltens von Politikern anwenden und dabei eine Beziehung zur Politikwissenschaft herstellen. Sie sind in der Lage, empirische Studien über die Rolle von Institutionen für die wirtschaftliche Entwicklung kritisch nachzuvollziehen (fächerübergreifend).

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (60 min.) */Written Exam (60 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Bezug zu aktuellen Fragen und Entwicklungen; praktische Anwendungen
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft (purpose, method, research, dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Erlei, Mathias, Martin Leschke und Dirk Sauerland (2016): Institutionenökonomik, 3. Aufl., Stuttgart. Online-Zugriff unter https://uni-wh.idm.oclc.org/login?url=https://ebookcentral.proquest.com/lib/uni-wh/detail.action?docID=4652454 Eine ergänzende Literaturliste wird über Moodle bereitgestellt.

Management im Gesundheitswesen/
Management in the healthcare sector

BH-PMG-2301	Medizin für Nicht-Mediziner:innen
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Klaus Weckbecker
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	3. Semester/*3 rd semester* (Start Sommer) 4. Semester/*4 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Modul bietet eine Einführung in in die Medizin für Studierende ohne medizinischen Hintergrund.Analog zum Medizinstudium an der Universität Witten/Herdecke erfolgt die Lehre durchgehend fallbezogen, hier an Hand von 12 Fällen. An Hand des jeweiligen Falles werden jeweils folgende Aspekte - unterschiedlich gewichtet – gelehrt: 6 Fälle werden interprofessionell mit Studierenden der Medizin und/ oder Psychologie gelehrt d.h. Studierende der Medizin und/ oder der Psychologie werden als Tutoren in die Lehre eingebunden. Interprofessionelle Lehre ab dem ersten Fall, so dass automatisch die interprofessionelle Kommunikation gelebt wird.Die 12 Fälle:

(1) Die Pockenimpfung – der Beginn der wissenschaftlich basierten Medizin.

(2) Queen: Die HIV Epidemie – Das Immunsystem des Menschen

(3) Ich bekomme schlecht Luft. Die Pneumonie als Beispiel eines Infektes

(4) Warum bekam Roland Kaiser eine Lunge transplantiert? COPD Leitlinie - wissenschafltich basierte Medizin in der Praxis

(5) Plötzlicher Herztod beim Sport – wie reagiere ich richtig. Basic Life Support für Nichtmediziner. Praktische Übung in der Kleingruppe (Tutoring durch Medizinstudierende)

(6) Managerkrankheit? Der Herzinfarkt – Bedeutung von Risikofaktoren

(7) Ich habe Rücken. Die Nationale Versorgungsleitlinie Kreuzschmerz – Vermeidung von Über-, Unter- und Fehlversorgung

(8) In der Mitte der Nacht. Depression kann jeden treffen. – Psychische Erkrankungen

(9) Süße Lügen. Diabetes mellitus Typ I und Typ II. – Akteure im Gesundheitssytsem am Beispiel Diabetes mellitus

(10) Leukämie – wie entstehen Krebszellen

(11) Globale Gesundheit: Möglichkeiten des digitalen Wissenstransfers

(12) Am Ende des Lebens – Autonomie wahren, aber wie?

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar und Übung: Prof. Dr. Klaus Weckbecker, Dr. Nils Thiessen

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Fallbasiert, ausformulierte Lernziele zu jedem Fall.

- Zu jedem Fall steht ein Podcast mit Patientenperspektive zur Verfügung
- Berücksichtigung der Bedeutung der Digitalisierung in Bezug auf den Fall
- Notfalltraining in Kleingruppen
- Interprofessionelle Unterrichtseinheiten
- Einbindung von Patienten und Selbsthilfegruppen
- Selbsterfahrung durch Perspektivenwechsel
- Digitale Lehre, Gamification z.B. durch Online Quiz

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

‘- Verständnis grundlegender medizinischer Begriffe und Kon-zepte

- Einblick in die Struktur und Funktion des menschlichen Kör-pers
- Kenntnisse über häufige Krankheiten und deren Behand-lungsmöglichkeiten
- Grundkenntnisse über Erste Hilfe und Notfallmedizin
- Grundverständnis für globale, technologische und ethische Herausforderungen für die Medizin

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (90 min.) */Written Exam (90 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studien-gängen & Curriculare Ein-bettung/ *Use of the module in other programs & curricular inte-gration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen

Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Fallbeispiele aus der ärztlichen Praxis Die Dozenten sind Mitglieder der Fakultät für Gesundheit und prak-tisch tätige Ärzte. Dr. Nils Thiessen verfügt über den Master of Medi-cal Education (MME) und langjährige medizindidaktische Erfahrung.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Bezüge zu Sustainable Development Goal 3: Good Health and Well-Being

weitere Informationen/*other information*

Ein Teil der Seminarplätze wird über das Studium fundamentale vergeben.

BH-PMG-2302	Gesundheitspolitik und -systeme
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	3. Semester/*3 rd semester* (Start Winter) 4. Semester/*4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Im Rahmen des Moduls werden Gestaltungsprinzipien sozialer Sicherung, grundlegende Modelle zur Ausgestaltung von Gesundheitssystemen sowie die konkrete rechtliche und politische Struk-tur des deutschen Gesundheitssystems erarbeitet. Aktuelle Problemfelder der Gesundheitspolitik werden im internationalen Vergleich erschlossen

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar mit Fallstudien (selbstorganisierte Arbeit, betreut): apl. Prof. Dr. Oliver Gröne

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls kennen die Student*innen den Aufbau und die maßgeblichen Funktionen des sozialen Sicherungssystems in Deutschland. Sie können sich in zentralen Rechtsquellen orientieren und sind in der Lage, Vorschläge zur Ausgestaltung des Sozialsystems zu diskutieren. Bei der Analyse gesundheitspolitischer Verhandlungs- und Entscheidungsprozesse können sie divergierende Interessenlagen und Zielsetzungen berücksichtigen. Die Student*innen kennen Gemeinsamkeiten und Unterschiede ver-schiedener Gesundheitssysteme. Sie können nationale und internatio-nale Gesundheitsziele, Strukturen und Institutionen benennen, einord-nen und vergleichen. Die Student*innen können Gesundheitsversorgungssysteme in ihrem rechtlichen und politischen Kontext differenziert bewerten und vergleichen. Die Student*innen wenden gesundheitspolitische Kenntnisse an, um aktuelle Probleme im deutschen und in internationalen Gesundheits-systemen zu verdeutlichen. Sie können Lösungsvorschläge aufzeigen und differenziert bewerten. Nach der Teilnahme an dem Modul können die Student*innen weiter-führende Lernprozesse zu politischen und rechtlichen Gestaltungs-möglichkeiten im Gesundheitswesen selbständig gestalten. Die Student*innen sind in der Lage, wesentliche Zusammenhänge der Gestaltung von Gesundheitssicherungssystemen vorzustellen und mit Beispielen zu erklären. Sie können aktuelle Probleme unter Berücksichtigung unterschiedli-cher Interessen der Beteiligten analysieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Erfolgreiche schriftliche Prüfungsleistung.

Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit (15 Seiten) /*Term paper (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Praxisreflexion

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literatur wird auf Moodle zur Verfügung gestellt. Buchempfehlung: Busse, R. et al., Management im Gesundheitswesen, Heidelberg 2017

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung "Health Care Management“

BH-PMG-2303	Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	1. Semester/*1 st semester* (Start Sommer) 2. Semester/*2 nd semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Die Gesundheitswirtschaft ist zu einer der bedeutendsten Branchen Deutschlands herangewachsen: Rund zwölf Prozent des Bruttoinlandsproduktes werden für Güter und Dienstleistungen zur Bewahrung und Wiederherstellung der Gesundheit ausgegeben, jeder zehnte Arbeitsplatz ist in der Gesundheitswirtschaft angesiedelt. Im Rahmen des Seminars werden gesundheitsökonomische Grundbegriffe vermittelt und Managementaspekte verschiedener Akteure des Gesundheitswesens in ihrem institutionellen Umfeld untersucht. Die Fragestellungen im Einzelnen werden bei einer Einführung mit den Teilneh-mer*innen gemeinsam verabschiedet.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar mit Fallstudien (selbstorganisierte Arbeit, betreut): Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Teilnahme an dem Modul können die Student*innen zentrale Akteure / Institutionen des Gesundheitswesens mit ihren Aufgaben beschreiben und kritisch diskutieren. Sie können ausgewählte Versorgungskonzepte (z.B. Integrierte Versorgung) präsentieren, Anreizstrukturen analysieren und vergleichen. Die Student*innen recherchieren selbständig, sie nutzen Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedli-chen Formaten auf. Nach der Teilnahme an dem Modul können die Student*innen weiter-führende Lernprozesse zu ökonomischen Anreizstrukturen im Gesundheitswesen selbständig gestalten. Die Student*innen können Gesundheitsversorgungskonzepte in Beziehung setzen, sie können eine differenzierte Haltung zu Gesundheitsversorgungskonzepten einnehmen und Innovationen differenziert bewerten.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Erfolgreiche schriftliche Prüfungsleistung.

Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit (15 Seiten) */Term paper (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten

Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Beratung im Gesundheitswesen; Praxisreflexion; Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literatur wird auf Moodle zur Verfügung gestellt. Buchempfehlung: Busse, R. et al., Management im Gesundheitswesen, Heidelberg 2018

BH-PMG-2304	Beratung im Gesundheitswesen
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	3. Semester/*3 rd semester* (Start Sommer) 4. Semester/*4 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Die Gesundheitswirtschaft ist zu einer der bedeutendsten Branchen Deutschlands herangewachsen: Rund zwölf Prozent des Bruttoinlandsproduktes werden für Güter und Dienstleistungen zur Bewahrung und Wiederherstellung der Gesundheit ausgegeben, jeder zehnte Arbeitsplatz ist in der Gesundheitswirtschaft angesiedelt. In Kooperation mit Partnern aus der Gesundheitswirtschaft (z.B. Krankenhaus, Medizintechnikhersteller, Beratung o.ä.) wird ein Erfahrungsprojekt durchgeführt, das den Student*innen die Übertragung betriebswirtschaftlicher Konzepte auf Organisationen der Gesundheitswirtschaft ermöglicht.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar (selbstorganisierte Arbeit in Gruppen, betreut): Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen (BH-PMG-2303)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

In einem zweimonatigen Erfahrungsprojekt in Kooperation mit Partnern aus der Gesundheitswirtschaft vertiefen die Studierenden ihr Wissen zu einem ausgewählten Schwerpunkt und setzen es in die Praxis um. Sie erwerben spezifisches Wissen zu Strategien, Strukturen und Prozessen in den kooperierenden Organisationen. Im Rahmen des Projektes erheben die Student*innen selbst Daten und bereiten diese auf. Die Student*innen reflektieren die Übertragung betriebswirtschaftlicher Konzepte auf Organisationen der Gesundheitswirtschaft. Die Student*innen erarbeiten selbständig Analysen und entwickeln Kon-zepte, die sie der kooperierenden Organisation im Gesundheitswesen prä-sentieren. Nach Projektabschluss analysieren und evaluieren die Kommu-nikation und Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner sowie die gruppendynamischen Prozesse im Projektteam.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Beteiligung am Diskurs und an den Feedback-Schleifen. Ablegen der mündlichen und schriftli-chen Prüfungsleistung.

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung (Präsentation ca. 15 min und Projektbericht ca. 10 Seiten) /*Portfolio examination (presentation approx. 15 min and project report approx. 10 pages)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literatur wird auf Moodle bereitgestellt. Buchempfehlungen: Busse, R. et al., Management im Gesundheitswesen, Heidelberg 2018 Nissen,V. (Hrsg.), Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive. Wiesbaden 2007

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung "Health Care Management“

BH-PMG-2305	Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	3. Semester/*3 rd semester* (Start Sommer) 4. Semester/*4 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Qualitäts- und Risikomanagement sind integraler Bestandteil der Erbringung und Sicherung von Gesundheitsversorgungsleistungen. Im Modul werden die Besonderheiten von Qualitäts- und Risikomanagement für die Gesundheitsbranche vermittelt, häufig genutzte Zertifizierungssyste-me (ISO, DIN, EFQM) eingeführt und die Anwendung im stationären und ambulanten Sektor im jeweiligen gesetzlichen Rahmen konkretisiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar und Fallstudien (eigenständig, betreut): Prof. Dr. Kirstin Börchers

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Vortrag, Diskurs, Gruppenarbeit

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen (BH-PMG-2303)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Teilnahme am Modul können die Student*innen Ziele und In-strumente des Qualitätsmanagements im Gesundheitswesen beschrei-ben und diskutieren. Sie kennen gesetzliche Rahmenbedingungen und können verschiedene Zertifizierungsverfahren vergleichen. Sie können Ansätze des Risikomanagements erklären. Nach Teilnahme an dem Modul können Student*innen Gemeinsam-keiten und Unterschiede zwischen Qualitäts- und Risikomanagement darstellen. Sie können besondere Anforderungen an Qualitäts- und Risikoma-nagement im Gesundheitswesen diskutieren. Die Student*innen können Qualitätsmanagement als zentrales Hand-lungsfeld im Gesundheitswesen einordnen. Durch Teilnahme an dem Modul festigen die Student*innen methodi-sche Arbeitsweisen und kommunikative Kompetenzen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Beteiligung am Diskurs, Präsentation, bestandene schriftliche Prüfungsleistung

Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit (15 Seiten) /*Term paper (15 pages)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literatur wird über Moodle bereitgestellt. Buchempfehlung: Kuntsche, P. / Börchers, K., Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen. Berlin 2018

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung "Health Care Management“

BH-PMG-2306 ***Orientierungsjahr***	**Digital Health**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Jan P. Ehlers
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	1. Semester/*1 st semester* (Start Winter) 2. Semester/*2 nd semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Im Rahmen des Moduls wird die digitale Transformation des Gesundeitswesens thematisiert. Dabei werden grundlegende Technologien, Methoden und Prozesse diskutiert. Besonderes Augenmerk gilt dem Qualitätsmanagement und anzuwendenden Standards.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar mit Fallbeispielen: Prof. Dr. Jan P. Ehlers; Julia Nitsche, MSc

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Impulsvorträge, Diskurs, flipped Classroom, Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach der Teilnahme an diesem Modul

- können die Studierenden die digitale Transformation des Gesundheitswesens definieren und einordnen sowie deren Auswirkung auf die individuelle Gesundheit und die Gesellschaft bestimmen.
- können die Studierenden die Anwendungsfelder von E-Health definieren, einordnen und voneinander abgrenzen.
- können die Studierenden die ethischen, rechtlichen und datenschutzrechtlichen Grundlagen digitaler Gesundheitsanwendungen benennen und diese im beruflichen Kontext anwenden.
- kennen die Studierenden Qualitäts- und Bewertungskriterien von E-Health-Maßnahmen und können diese in die Praxis übertragen, zielgerichtet einsetzen sowie Probleme in diesem Bereich identifizieren und Maßnahmen zu ihrer Bewältigung einsetzen.
- kennen die Studierenden die Chancen, Risiken und Grenzen digitaler Gesundheitsmaßnahmen und können diese situationsgerecht beurteilen und einsetzen.
- können die Studierenden aktuelle Trends in der digitalen Transformation des Gesundheitswesens benennen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung (Viedeoerstellung und Präsentation ca. 20 min.) /*Portfolio examination (video preparation and presentation approx. 20 min.)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Diskussion von Fallbeispielen, Impulse von Gästen aus der Praxis
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen (Verbesserung der Gesundheit durch digitale Gesundheitstechnologien) SDG 4: Hochwertige Bildung (Überwindung des "Digital Divide“ in der Gesellschaft und Mitwirkung an der verbesserten Teilhabe an einem digitalisierten Gesundheitssystem) SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur (Innovation im digitalisierten Gesundheitssystem einsetzen, um Nachhaltigkeit und Gerechtigheit zu stärken)
Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*	

Praxiserfahrung/
Practical experiences

BH-PPr-2301	Praxisreflexion
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko / Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/*credits* Workload:	10 Kontaktzeit/*contact hours*: 26 h Selbststudium/*self study*: 274 h
Studiensemester/ *in semester*:	5. Semester/*5 th semester*
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Im Mittelpunkt des Praxisreflexionsmoduls steht ein von Ihnen selbst organisiertes Praktikum bei einem privaten oder öffentlichen Arbeitgeber im In- oder Ausland. Das Praktikum stellt die Voraussetzung für die Teilnahme an einem Workshop dar, der neben fachlichen und methodischen Aspekten auch die soziale und persönliche Kompetenzentwicklung sowie berufliche Perspektiven adressiert. Auf Basis der Praktikumserfahrung und des Workshops wählen Sie für Ihren Praxisreflexionsbericht aus den im Rahmen des Studiums erworbenen Kenntnissen betriebswirtschaftlicher Modelle und Theorien eigenständig eine geeignete fachliche bzw. methodische Reflexionsperspektive. Darüber hinaus werden auch technologische und soziale Rahmenbedingungen der Praktikumsphase sowie persönliche Entwicklungspotentiale etwa im Hinblick auf die spätere berufliche Tätigkeit reflektiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Praxisreflexionsseminar: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko und Prof. Dr. Heiko Kleve

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Praxiserfahrung 240 h, Kontaktzeit im Seminar 26 h, Selbstreflexion: 34 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Internes Rechnungswesen (BH-PGM-2304)
- Strategy (BH-PGM-2305)
- Marketing Management (BH-PGM-2306)
- Organisation (BH-PGM-2307)
- Gesundheitspolitik und -systeme (BH-PMG-2302)
- Akteure und Konzepte im Gesundheitswesen (BH-PMG-2303)

Von den o. g. 10 Modulen müssen mind. 9 Module benotet in UWE vorliegen. Nachweis von Praxistätigkeit im Umfang von mindestens 6 Wochen (mind. 240 Arbeitsstunden).

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Sie reflektieren Theorien und Modelle vor Ihren Praxiserfahrungen und umgekehrt. Das Verknüpfen von Fachwissen und Methoden mit der beruflichen Praxiserfahrung wird systematisch erprobt, methodengeleitetes Hinterfragen betrieblicher Praxis trainiert. In der geleiteten Reflexion von Theorie und Praxis wird bestehendes Wissen vertieft und neues Wissen generiert. Sie können Verbindungen von Theorie und Praxis in zunächst exemplarischer Form eigenständig konstruieren und langfristig weiterentwickeln. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls:

- kennen Sie verschiedene Methoden zur Reflexion und Verarbeitung subjektiver Lernerfahrungen, Sie können Erfahrenes aufbereiten und ordnen.
- entwickeln Sie ein erfahrungsorientiertes Verständnis für das Verhältnis von Theorie und Praxis und entdecken das wechselseitig befruchtende Potenzial einer Zusammenführung von Erkenntnis und Erfahrung.
- dokumentieren und präsentieren Sie Ihre Lernerfahrungen in verschiedenen Formaten. Sie geben und empfangen Feedback für Einzel- und Gruppenleistungen, Sie fragen und hinterfragen kritisch und selbstkritisch.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Praxisreflexionsbericht (10 - 12 Seiten) /*Practical reflection report (10 - 12 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im General Management (M.A.) – Wahlmodul im Management (M.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Innerhalb des Reflexionsseminars bearbeiten Studierende die im Laufe ihres Studiums gewonnenen Praxiserfahrungen.
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Die Student:innen reflektieren gemeinsam im Seminar und lernen so unterschiedliche Unternehmen und Abteilungen mit der jeweiligen Verantwortungskultur kennen (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Thommen, J. P., Achleitner, A. K., Gilbert, D. U., Hachmeister, D., & Kaiser, G. (2016). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. Springer-Verlag.

weitere Informationen/*other information*

Details und weitere Informationen zur Praxiserfahrung sowie den weiteren Teilnahmevoraussetzungen finden Sie im Merkblatt „Modul Praxisreflexion inklusive des dazu gehörigen Pflichtpraktikums“ für Ihren jeweiligen Studiengang sowie im CampusOnline-System UWE.

Wahlpflichtbereich/

Compulsory Elective Modules

Stufu /
Fundamental studies

BH-WSf-2301	Studium fundamentale
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Claus Volkenandt
ECTS/*credits* Workload:	15 Kontaktzeit/*contact hours*: 90 h Selbststudium/*self study*: 360 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 1. Semester/*from 1 st semester*
Turnus/*frequency*:	Das Studium fundamentale wird studiumbegleitend angeboten.
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Studium fundamentale ist strukturell multiperspektivisch wie transdisziplinär angelegt. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu verschiedenen Kompetenz- und Themenbereichen wählen. Die Veranstaltungen finden in der Regel an einem Donnerstag statt und werden von Studierenden aller Programme der Universität Witten/Herdecke besucht. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu den Themenbereichen, Selbst- und Persönlichkeitsentwicklung, Reflexionsraum Wissenschaft, Ressource Kunst sowie Kritische Zeitgenossenschaft wählen. Das Studium fundamentale bietet Ihnen dabei exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studium fundamentale.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Im Rahmen des Studium fundamentale werden Seminare und andere Veranstaltungsformate aus unterschiedlichen Themenbereichen, zum Beispiel zum Erwerb von reflexiven, künstlerischen, kommunikativen und weiteren Kompetenzen angeboten. Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise vom *WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale* in Zusammenarbeit mit den Fakultäten gestaltet. Der Dozent:innenpool umfasst alle Dozent:innen sowie alle Lehrbeauftragten der UW/H. Die jeweils aktuellen Lehrveranstaltungen finden Sie unter *https://meine-uwh.de/seminare*, sowie im Campusmanagementsystem UWE.

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet Ihnen gemeinsam mit den Student:innen aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren, sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen der künstlerischen Praxis kennen zu lernen. Im Studium fundamentale können Sie Ihre Reflexions-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten künstlerisches, politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im Perspektivenwechsel, knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg Ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

In allen Lehrveranstaltungen des Studium fundamentale können Sie Kreditpunkte erhalten. In der Regel können Sie dabei je nach Prüfungsleistung wählen, ob Sie zwei, drei oder (maximal) vier Kreditpunkte erwerben möchten. Genaue Informationen, wie viele Kreditpunkte Sie wie erwerben können, entnehmen Sie bitte dem Merkblatt für das Studium fundamentale sowie den jeweiligen Seminarbeschreibungen. Insgesamt müssen Sie für den erfolgreichen Abschluss dieses Moduls insgesamt 15 CP durch die Absolvierung verschiedener Seminare erreichen. Mindestens 10 der insgesamt zu erwerbenden 15 Kreditpunkte müssen mit einer Note von mind. 4,0 bewertet sein. Maximal 5 Kreditpunkte können unbenotet, müssen aber bestanden zum Abschluss des Moduls eingebracht werden.

Prüfungsform/ *exam form*:	Alle nach Studien- und Prüfungsordnung vorgesehene Prüfungsformen: Die Anzahl der Prüfungen ergibt sich aus den von Ihnen gewählten Lehrveranstaltungen. Die Lehrveranstaltungen sind mit jeweils zwei, drei oder vier CP kreditiert (gemäß dem entsprechenden Workload). Pro Lehrveranstaltung ist eine Prüfung vorgesehen. Demnach können Sie zwischen vier und sieben Prüfungen ablegen. /0
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Die Modulnote ergibt sich aus dem gewichteten Mittel der Noten. Die Gewichtung der Leistungen erfolgt durch die jeweils den benoteten Leistungen zugeordneten ECTS-Punkten. Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung geht die Modulnote anteilig nach ECTS-Punkten in den Studienabschluss ein.
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	Dozent:innen- und veranstaltungsabhängig
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	Alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke.
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Veranstaltungsabhängig

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Veranstaltungsabhängig

weitere Informationen/*other information*

Weitere Informationen zum Erwerb der Prüfungsleistungen sowie der pro Leistung zu erwerbenden ECTS Punkte finden Sie im Intranet des *WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale*. Alle Lehrveranstaltungen können innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden.

Pflichtbereich/
Compulsory Modules

Weitere Pflichtmodule / *Other Compulsory Modules*

BH-PTh-2301	Bachelorarbeit	
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Hochschullehrer:innen	
ECTS/*credits* **Workload:**	10 Kontaktzeit/*contact hours*: 0 h	Selbststudium/*self study*: 300 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	6. Semester/*6 th semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wissenschaftliches Problem aus ihrem bzw. seinem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Gemäß Rahmenprüfungsordnung kann die Anmeldung der Bachelorarbeit frühestens erfolgen, wenn alle Pflichtmodule – mit Ausnahme der Bachelorarbeit – und insgesamt 140 Leistungspunkte erlangt wurden.

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Sie kennen die Grundprinzipien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage dieses Wissen zu nutzen, um eine angemessene Vorgehensweise in Bezug auf Ihre Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen. Dabei vertiefen Sie eine Thematik aus dem Themenbereich Ihres Studiengangs, deren Schnittstellen und knüpfen hier an den aktuellen Forschungs- und Literaturstand an. Neben der intensiven Auseinandersetzung mit der Aufgabenstellung erwerben Sie vertiefte Fachkenntnisse und erweitern diese in Bezug auf das Thema der Bachelorarbeit durch umfangreiche Literaturrecherchen. Nach der Anfertigung der Bachelorthesis können Sie innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxis- und/oder theorierelevante Fragestellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und praktischer Erkenntnisse selbständig bearbeiten, kritisch bewerten und weiterentwickeln. Sie sind in der Lage, konkrete und eigenständige Lösungen für wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen zu finden und diese in geeigneter Art und Weise darzustellen. Sie sind in der Lage, wissenschaftlich und systematisch zu arbeiten, Ihr Vorgehen zu planen und Ihre Darstellung sachgerecht zu gliedern. Dabei zeigen Sie, dass Sie komplexe und praxisbezogene Aufgabenstellungen umfassend und strukturiert analysieren können. Außerdem sind Sie befähigt, praktikable Lösungsvorschläge in verschiedenen Varianten zu erarbeiten und Ihr bisher erworbenes Wissen durch intensive Literaturrecherchen zu erweitern und damit problemorientiert wissenschaftliche Erkenntnisse schriftlich darzustellen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Die Bachelorarbeit muss mindestens mit ausreichend bewertet werden. Die mündliche Verteidigung (mündliche Prüfung) wird nicht benotet, muss aber bestanden sein.

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Eigenständige schriftliche Arbeit und mündliche Verteidigung (mündliche Prüfung). Der Umfang der Bachelorarbeit soll mindestens 30 Seiten (45.000 Zeichen) betragen. */Independent written thesis and oral defense (oral examination). The Bachelor's thesis should be at least 30 pages long (45,000 characters).*
Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*:**	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geht die Note der Bachelorarbeit mit einer doppelten Gewichtung der ihr zugeordneten Leistungspunkte in die Abschlussnote ein.
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	keine

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

nach Themenstellung

weitere Informationen/*other information*

Weitere Informationen zu den Formalien der Anmeldung, Erstellung und Einreichung der Bachelorarbeit sind in der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geregelt.

Wahlbereich/
Elective Modules

Wahlbereich Management und VWL /
Electives Management and Economics

BH-WMV-2301	Rechtliche Aspekte des Unternehmertums
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/*credits* Workload:	5 oder 2 x 5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 oder 60 h Selbststudium/*self study*: 120 oder 240 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer) ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./*This module is offered at least once a year.*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Modul baut auf dem Modul *Wirtschaftsprivatrecht* auf. Es besteht aus verschiedenen Seminaren, innerhalb derer fragenorientiert die inhaltlichen Grundlagen des Unternehmensrechts erarbeitet werden. Zudem haben Sie die Möglichkeit, an einem simulierten Gerichtsverfahren unter realen Bedingungen (Moot-Court) vor einer Jury am Landgericht Bochum, der ein Berufsrichter vorsitzt, teilzunehmen. Inhaltlich soll das Modul steuerrechtliche Grundkenntnisse einschließlich ihrer strafrechtlichen Querbezüge ebenso vermitteln wie eine Einführung in das Verfahrensrecht bieten. Jederzeit soll ein besonderer Wert auf aktuelle Entwicklungen in der Praxis (insbesondere in der Judikative und in der Legislative) gelegt werden. Flankierend ist im Rahmen der Veranstaltung zum Familien- & Erbrecht die Nachfolgeproblematik Gegenstand des Moduls, da sie in zahlreichen (Familien-)Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist. Nachfolgefragen sind immer auch Rechtsfragen. Sie berühren das Erbrecht ebenso wie das Familienrecht und die gesellschaftsrechtlichen Besonderheiten, welche die Unternehmensnachfolge mit sich bringt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Angebotene Lehrveranstaltungen sind u.a.:

- Familien- und Erbrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber
- Moot-Court zum Wirtschaftsrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber
- Wirtschaftsstrafrecht: Brigitte Koppenhöfer
- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung: Hon.-Prof. Rainer Kirchdörfer

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit, Selbststudium: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)

– Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Sie werden befähigt, rechtlich komplexe Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten. Durch das fachübergreifende vermittelte tiefere Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen sind Sie in der Lage, die typischen Fallstricke in der wirtschaftlichen Praxis zu erkennen und insbesondere durch kautelarjuristische Instrumente problematische Fälle zu lösen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (60 min.) */Written Exam (60 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Aktuelle reale Fälle insb. aus der Judikative, simulierte Gerichtsverhandlung vor Berufsrichter:innen, Expert:innendialoge mit Rechtsanwält:innen
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe UWE / moodle

BH-WMV-2302	Financial Management
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 35 h Selbststudium/*self study*: 115 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer) ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Typically, founders or owners of a firm have strategic goals in mind which they want to achieve with their organization. To achieve these goals and implement their strategy, it is necessary to make sure that employees (and managers) behave in way that is congruent with the organizational objectives. Based on financial and non-financial information, financial management is the process by which managers assure that resources are obtained and used effectively and efficiently in the accomplishment of the organization´s objectives by influencing employees' behavior. The course "Financial Management" gives you an introduction to the principles of financial management as well as management accounting and control. Additionally, you learn the most relevant control tools used in corporate reality and how technology is influencing financial management as well as decision-making more generally. Finally, the entire course will reflect financial management against a behavioral and performative perspective, i.e. the subjectivity of financial management and how the discussed tools construct reality will be discussed.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Financial Management: N.N. (Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung)

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Highly interactive discussion of real examples. Experiential learning exercise at the end of the course by developing a case study. Seminar (35h), self-study (115h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BH-PO-2301)
- Mathematics (BH-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Financial Accounting (BH-PGM-2303)
- Cost Accounting (BH-PGM-2304)
- Microeconomics (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

After completing the course, you are able to build, understand and explain financial management systems as well as management accounting and control systems by yourself. Additionally, you understand the advantages and challenges of main financial management instruments. Moreover, you get in touch with a behavioral accounting perspective which highlights the relevance of financial management for influencing human behavior. Finally, you learn to understand the subjectivity of financial management and how to deal with cognitive limitations of managers.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ *exam form*:	Case Study (15 Seiten) /*Case Study (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Management & Psychology (B.Sc.) – Elective module in Health Care Management (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	The course highlights the role and responsibility of financial management and financial managers for achieving sustainability goals. We enable students to develop and understand tools that allow them to steer the(ir) corporation in a sustainable way.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Merchant/Van der Stede (2018): Management Control Systems.

BH-WMV-2303	Corporate Social Responsibility
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer) ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Durch Globalisierung der Wirtschaft und Ubiquität von Information werden Interdependenzen zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt gesellschaftlich verstärkt kritisch wahrgenommen. Seit Anfang der 90er Jahre werden die daraus resultierenden Herausforderungen für Strategie und Führung unter dem Begriff der *Corporate Social Responsibility* diskutiert. Das Modul erschließt einen systematischen Überblick zu theoretischen Konzepten, zeigt anhand von Fallstudien die praktische Relevanz der Thematik für Unternehmen verschiedener Branchen und Größen und gibt Einblick in Entwicklungstrends. Sie recherchieren selbständig, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Wiki- oder Glossareinträge, Poster, Essays).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Corporate Social Responsibility: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Kontaktzeit im Seminar 30 h
Selbststudium und Prüfungsleistungen: 120 h,
Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls:

- Sie sind in der Lage, theoretische Ansätze zur Begründung und Kategorisierung von CSR nachzuvollziehen und zu unterscheiden.
- Sie kennen Themenfelder und Anwendungsgebiete der CSR und können diese anhand von Beispielen präsentieren und diskutieren.
- Sie können in aktuellen Debatten und zu Entwicklungstrends der Corporate Social Responsibility Stellung beziehen.
- Durch Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Corporate Social Responsibility stärken Sie Ihre Wahrnehmung für Erfolgspotentiale von Unternehmen im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Entwicklungen.
- Sie erkennen gesellschaftliche Dimensionen von Managemententscheidungen und organisationalen Veränderungsprozessen und können weiterführende Lernprozesse auch durch Übertragung theoretischer Konzepte auf konkrete Sachverhalte selbständig gestalten.
- In Gruppenarbeiten trainieren Sie Selbstorganisation und Teamfähigkeit.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Fallstudie als Hausarbeit (15 Seiten) /*Case study as term paper (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im General Management (M.A.)

Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Fallbeispiele
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen ist zentraler Gegenstand des Moduls (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Schneider, A./Schmidpeter, R. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2015.
- Ein Reader mit Beiträgen (ausgewählte Paper) zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

BH-WMV-2304	Strategic Human Resources Management	
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h	Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 5. Semester/*from 5 th semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

The megatrends of shifting demographics and digitization in a post-covid world are having a massive impact on the human resources (HR) management of many companies. Strategic HR management is becoming a key factor. The seminar will focus on the following aspects in particular: Basic Elements of a Human Resources Strategy, Demographic Risk Management, Strategic HR Planning, Performance Management, Long Term Incentive Programs, Recruiting and Employer Branding, Talent Management, Leadership, Retention Management, Managing Human Capital, HR Analytics, Diversity, Digital HR, Digital Talent Management, Future of Work, New Ways of Working and the HR Department as a Strategic Partner. The seminar consists of presentations by the participants (short TED-like presentations plus longer content presentations), presentations and company examples by Prof. Dr. Rainer Strack, Senior Partner at BCG and Honorary Professor at Witten/Herdecke University, and case studies.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Strategic Human Resources Management: Hon.-Prof. Dr. Rainer Strack

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BH-PO-2301)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BH-PO-2302)
- Mathematics (BH-PMe-2301)
- Statistics and Data Analysis (BH-PMe-2302)
- Qualitative Research Methods (BH-PMe-2303)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Financial Accounting (BH-PGM-2303)
- Strategy (BH-PGM-2305)

– Microeconomics (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit (15 Seiten) /*Term paper (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	The professor is a senior partner and managing director at the Boston Consulting Group with 27 years experience of consulting
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Raising awareness of responsibility and sustainability in HR work

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

A full reading list will be districted in the kick-off meeting.
Here is a selection:

– Creating People Advante 2014-2015. How to Set Up Great HR Functions: Connect, Prioritize, Impact von R. Strack, J.-M. Caye, T. Gaissmaier, C. Orglmeister, E. Tamboto, C. von der Linden, S. Ullrich, P. Haen. H. Quirós und J. Jauregui

– `www.bcgperspectives.com/content/articles/human_resources_creating_people_advantage_2014_how_to_set_up_great_hr_functions` The Surprising Workforce Crisis of 2030 and How to Start Solving it Now TedTalk von R. Strack

– `www.ted.com/talks/rainer_strack_the_surprising_workforce_crisis_of_2030_and_how_to_start_solving_it_now`, Strack, R.;

– Sattelberger, T.: Strategische Personalplanung, Personalmagazin, Juni 2009, S. 54-56.
– Barber, F., Strack, R.: The Surprising Economics of a People Business, in Harvard Business Review, June 2005.
– Strack, R.; Baier, J.; Fahlander, A.: Managing Demographic Risk, in Harvard Business Review, February 2008.
– Anderson, C.: How to Give a Killer Presentation: Lessons from TED, in Harvard Business Review, June 2013.

weitere Informationen/*other information*

Maximum 15 participants. Please only register if you intend to complete the seminar.
To register for this seminar, you must identify yourself as an UW/H student in UWE. Attendance is compulsory on the kick-off date an on all days of the seminar.

BH-WMV-2305	Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Viele Unternehmen müssen heute in Wettbewerbsumfeldern bestehen, in denen ökologische und soziale Nachhaltigkeit an Bedeutung gewinnen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Partnerunternehmen mit dieser Herausforderung in der Praxis umgehen. Nachdem Sie konzeptionelle und methodische Grundlagen erarbeitet haben, führen Sie Interviews mit Praktiker:innen aus einem Partnerunternehmen, um ausgewählte Wertschöpfungsprozesse zu dokumentieren, Möglichkeiten zur Steigerung der Nachhaltigkeit dieser Prozesse zu entwickeln und deren Umsetzbarkeit kritisch zu prüfen. Ihre Ergebnisse stellen Sie Entscheider:innen des Unternehmens vor. Im Rahmen Ihrer Arbeit nutzen Sie aktuelle betriebs- und naturwissenschaftliche Forschung, um Ihre Vorschläge mit Evidenz und Argumenten zu untermauern.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Nachhaltiges Wirtschaften in der Praxis: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm, Johannes Busold

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminare (30 h), Projektarbeit (60 h), Selbststudium (60 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Strategy (BH-PGM-2305)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Seminars können Sie:

- erläutern, welche Implikationen der gesellschaftliche Nachhaltigkeitsdiskurs für Unternehmen hat
- Konzepte zur Erfassung der Nachhaltigkeit von Prozessen anwenden und kritisch hinterfragen
- erläutern, welche grundlegenden Konzepte Unternehmen bei Veränderungsprozessen anwenden
- anhand eines Praxisfalls analysieren und bewerten, warum und wie Unternehmen auf gesellschaftliche Nachhaltigkeitserwartungen reagieren
- Grundlegende Methoden der Analyse von Organisationen und deren Umweltbedingungen (Experteninterview, Umweltanalysen) anwenden
- Ergebnisse Ihrer Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit kompetent Führungskräften präsentieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Portfolioprüfung (Präsentation ca. 20 min und Hausarbeit 10-12 Seiten) /*Portfolio examination (presentation approx. 20 min and term paper 10-12 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Praxisseminar
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Zweck des Praxisseminars ist, Student:innen die Herausforderungen und Möglichkeiten der Umsetzung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis erfahrbar zu machen. Aufbauend auf die Sustainable Development Goals der United Nations sollen im Rahmen des Kurses zukünftige Führungskräfte darauf vorbereitet werden, Nachhaltigkeitschancen zu erkennen und zu nutzen und eine gesamtgesellschaftliche Perspektive in ihren Entscheidungen einzunehmen (values, purpose). Hierzu arbeiten wir eng mit einem Partnerunternehmen zusammen, um einen Dialog zwischen Student:innen und Praktiker:innen zu schaffen (method, partnership, dialogue). Um in diesem Dialog überzeugend aufzutreten, nutzen Studierende wissenschaftliche Methoden der Datenerhebung und aktuelle Forschung (research).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Chandler, D. (2019). Strategic Corporate Social Responsibility. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Whittington et al. (2021). Strategisches Management: Eine Einführung (12. Aufl.), Pearson.

weitere Informationen/*other information*

Projektseminare gelten als besonders arbeitsintensiv und herausfordernd, so dass Studierende ihr besonderes Engagement zeigen müssen, aber auch von der engen Verknüpfung von Theorie und Praxis besonders profitieren können. Notwendige Bedingung für eine Teilnahme an dem Seminar ist, dass Sie an den Pflichtterminen aktiv mitarbeiten können. Die Pflichttermine werden im Syllabus benannt. Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften*.
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe "Nachhaltiges Wirtschaften“ (Wahl) im Management (B.Sc.).

BH-WMV-2306	Strategic Marketing
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer) ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

The module builds on Marketing Management, which covers the functional level, and moves the perspective up to the corporate and strategic business unit level.

Which markets should a company serve? Which customer groups should it focus on? And why should these customers choose this company rather than one of its competitors? These questions decide whether a business grows or gradually loses relevance – and they are answered above the level of the marketing mix.

Strategic marketing comprises the identification of relevant markets and future market trends and the creation of long-term value for an organisation by serving selected customer groups. It is about developing the long-term strategies that define the core of any company (the competitive advantage within each targeted customer segment).

The module follows the logic of the STP approach. Companies first need to define their market, then identify customer groups (segmentation), select the profitable ones (targeting), and finally define a distinct competitive advantage for each of them (positioning). The course begins by locating these decisions within the three strategic levels – corporate, SBU and functional – and by clarifying how marketing goals are derived and structured. Market definition receives particular attention, because the way a company delineates its market in temporal, geographic and needs-based terms determines whom it perceives as a competitor in the first place – and many strategic errors originate here.

Positioning is then examined in depth: what actually constitutes a competitive advantage, and under which conditions does it hold? Participants learn to assess whether an intended advantage is meaningful to customers (points of difference and points of parity), that customers' perceptions matter (due to selective and subjective perception and common by consumers), and that companies need to ensure that the desired advantage is protectable against imitation and economically viable.

The lecture then turns to concrete strategic options. Alongside the established routes to customer value (price leadership, quality leadership, and advantages in time and effort) the module examines how value is created in digital industries. Complementary products, razor-and-blade logics, and above all direct and indirect network effects follow rules that differ from those of traditional markets and give rise to entirely new business models. Understanding these mechanisms is a prerequisite for evaluating the strategy of platform-based companies and for developing one's own.

Strategic marketing is therefore not a specialist discipline for the marketing department. Its questions are the questions of general management, and its logic underpins decisions on portfolios, market entries, acquisitions and business model design. The module is aimed in particular at participants who see their future in corporate development, business development, strategy or consulting, or who are working towards a general management role – functions in which the ability to argue a market position clearly and to substantiate it with evidence is a core skill.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Strategic Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Successful participation in the modules:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

By passing this module, students will be able to:Knowledge and understanding

- explain the concepts and methods used to define relevant markets, to identify and select customer groups and to establish a competitive advantage,
- characterise how strategic decisions at corporate and business unit level relate to the functional level of the marketing mix. (Verständnis)

Instrumental competences

- analyse market characteristics (customer needs, market dynamics and competitive behaviour) and derive hypotheses on the future development of customer and competitor behaviour. (Analyse)
- select an appropriate market definition and segmentation approach for a given company and design a targeting and positioning strategy on this basis. (Anwendung)

Systemic competences

- test a proposed competitive advantage against the four criteria: relevance, perception, protectability and economic viability, and substantiate their assessment with arguments and evidence. (Analyse / Beurteilung)
- evaluate strategic options for value creation in traditional and in digital, network-based markets and recommend a coherent strategy for a concrete company, defending it against alternative courses of action. (Beurteilung / Synthese)

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (120 min.) */Written Exam (120 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☐ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	The module combines fundamentals and recent research findings on strategic marketing with real-world examples and short case studies throughout. Participants examine how established companies have defined their markets, positioned themselves and defended their competitive advantage. Students will also discuss why others have failed to do so. The strategies are analysed on the basis of current company examples, which allows participants to apply the concepts to current and evolving markets. In this way, the analytical frameworks introduced in the lecture are consistently tested against actual strategic decisions.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	Strategic decisions determine which markets a company serves and which customer groups it addresses (and which it deliberately does not). The module makes the responsibility involved in these choices explicit. For example: Where runs the line between shaping and misleading customer perceptions? How does the concentration of market power in network-based industries influence competition and customer choice? As the module addresses participants aiming for general management positions, it treats these questions as part of strategic judgement.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Rust; Zeithaml; Lemon (2000) Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy, The Free Press, New York.
Gupta (2018) Driving Digital Strategy, Harvard Business Press, Boston, Massachusetts.
Palmatier; Sridhar (2017) Marketing Strategy, Macmillan International/Palgrave, London.

weitere Informationen/*other information*

Compulsory Elective in Major *Entrepreneurship* in Management (B.Sc.)
This module is part of the module group *Entrepreneurship* (elective).

BH-WMV-2307	Aktuelle Fragen zu „Management und VWL“
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Sommer) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./*This module is offered at least once a year.*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Dieses Modul beschäftigt sich mit aktuellen theoretischen oder anwendungsbezogenen Fragen aus den Bereichen Mamagement und VWL. Entscheidend ist hier, dass anhand aktueller Fragestellungen ein alalytischer und anwendungsbezogener Mehrwert einer multi- und transdisziplinären Betrachtungsweise herausgearbeitet werden soll.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle im Department tätigen Dozent:innen im Bereich sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Variiert je nach Thema und Dozent:in, Seminar 30 h, Selbststudium 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus den Themenbereichen „Management und VWL“ auseinanderzusetzen. Dabei ist eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich Forschung bzw. Praxistransfer möglich. Sie können erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten. Sie erwerben im Rahmen des Moduls neues Wissen, dass auf aktuelle Fragestellungen übertragen wird. Dies befähigt Sie erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich zu erarbeiten und Forschungsfragen für künftige Forschung abzuleiten und zu bewerten, 2. die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung je nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung) /*Portfolio examination depending on the framework examination regulations (depending on lecturer and question)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*:**	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./*The module is offered in German or English, as required.*
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	In der wissenschaftlichen Reflexion über aktuelle Themen der Politik lernen die Teilnehmer sich aktiv in gesellschaftlich relevante Diskussionen einzubringen und diese mit evidenzbasierten Beiträgen zu bereichern (purpose & value).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Ökonomik* im PPÖ (B.A.) und in der Vertiefung *Wirtschaft* im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)

BH-WMV-2308	Independent Study / Independent Project zu „Management und VWL“
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 0 h Selbststudium/*self study*: 150 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Independent Projects und Independent Studies ermöglichen es Ihnen, selbstgewählte Fragestellungen zu bearbeiten und Ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder eigenständig Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich Management und/ oder VWL verfassen oder Praxisprojekte mit Bezug dazu durchführen und kritisch reflektieren. Dabei arbeiten Sie unter der Aufsicht einer Dozent:in Ihrer Wahl.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen. Das Modul soll Sie dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und auszuwerten. Nach Abschluss des Moduls können Sie theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren. Das Modul befähigt Sie, eigene Forschung- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Sie können Ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit (15 Seiten) /*Term paper (15 pages)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Abhängig von der Fragestellung ist eine Vernetzung mit Forschungsinstituten oder die Erarbeitung von Fallstudien möglich.
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Die Umsetzung eines Independent Projects ermöglicht es Ihnen in Ihrem späteren Berufsleben nachhaltige Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen (purpose). Die Verbindung von Theorie & Praxis schafft neue Erkenntnisse für die nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Soziales, Umwelt und Wirtschaft (research). Der Dialog zwischen Student:innen und Praktizierenden ermöglicht die Anwendung von Forschung (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Wird von den Ihnen zur Antragstellung zu Ihrem gewählten Thema recherchiert.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Unternehmertum*.

Wichtiger Hinweis: Wenn Sie dieses Modul belegen wollen, wenden Sie sich mit einer Skizze Ihrer Projektidee an die Dozent:in Ihrer Wahl als Betreuer:in. Prüfungsleistung für dieses Modul kann nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/der Prodekan:in für Lehre erbracht werden. Bitte besprechen Sie dazu Ihren Projektplan mit Ihrer/Ihrem Betreuer:in und reichen Sie den Antrag vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes im Prüfungssekretariat ein.

Wahlbereich Gesundheitswesen/
Electives Healthcare

BH-WG-2301	**Gesundheits- und Sozialpolitik**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer) ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	Dieses Modul wird im Wechsel im Sommer- oder Wintersemester, aber mindestens jedes 3. Semester angeboten. *This module is offered alternately in the summer or winter semester, but at least every 3rd semester.*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Nicht nur in Deutschland mit seiner sozialen Marktwirtschaft spielt die Gesundheits- und Sozialpolitik eine wichtige Rolle, um den sozialen Zusammenhalt in der Gesellschaft zu sichern und soziale Ungleichheiten zu begrenzen. Wie aber funktioniert Gesundheits- und Sozialpolitik in Deutschland? Vor welchen Herausforderungen stehen wir aufgrund der absehbaren demographischen Entwicklung? Wie betrifft diese Entwicklung unsere sozialen Sicherungssysteme? Und ist das deutsche Gesundheitssystem gut aufgestellt, um die Herausforderungen einer alternden Bevölkerung zu meistern? Im Rahmen des Moduls werden wir diesen (und ähnlichen) Fragen nachgehen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Gesundheits- und Sozialpolitik: Prof. Dr. Dirk Sauerland

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interaktives Kleingruppenseminar mit Gruppenarbeiten und Präsentationen (20 h), vorbereitendes Selbststudium (60 h), Prüfungsleistung mit Vorbereitung (60 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Sie verstehen die Logik des Umlage- und des Kapitaldeckungsverfahrens (Methodik) sowie ihre Vor- und Nachteile. Sie sind in der Lage, die Anreizwirkungen unterschiedlicher Entlohnungsformen (z.B. Pauschalen und Einzelfallvergütungen) im Gesundheitssystem kritisch zu hinterfragen (fachbezogen). Sie kennen die absehbaren Auswirkungen des demographischen Wandels auf die ambulante und stationäre Versorgung in Deutschland (fächerübergreifend). Sie können Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung von Reformoptionen aus dem Ausland beurteilen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mind. der Note 4,0. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung ist eine Gruppenpräsentation.

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Hausarbeit (15 Seiten) */Term paper (15 pages)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Gesundheitspolitik ist Praxis - ggf. Einbeziehung von Gästen aus GKV/Krankenhäusern
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Nachhaltigkeit der Finanzierung der Ausgaben für Gesundheit (purpose, method, research, dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Althammer, Jörg W. und Heinz Lampert (2021), Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Springer, Berlin, Heidelberg
- Sauerland, Dirk (2019) Ziele, Akteure und Strukturen der Gesundheitspolitik in Deutschland. In: Haring R. (Hrsg.) Gesundheitswissenschaften. Springer, Berlin, Heidelberg, S. 737-747.

Weitere Literatur wird über das CampusOnlineSystem UWE bekanntgegeben.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Ökonomik* im PPÖ (B.A.) und Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)

BH-WG-2302	Planetary Health	
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Jan P. Ehlers	
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h	Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 5. Semester/*from 5 th semester*	
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

In diesem Modell wird der Zusammenhang zwischen der Gesundheit der menschlichen Zivilisation und sowie des sie beeinflussenden Zustandes der natürlichen Systeme thematisiert. Besondere Fokus wird auf das Anthropozän, also den Zustand der Erde, der vornehmlich von Menschen verursacht wurde gelegt. Es werden die Auswirkungen des Überschreitens der planetaren Grenzen auf den Planeten als Ganzes, auf Gesellschaften und auch auf einzelne Individuen diskutiert. Strategien zum Umgang mit den Auswirkungen als auch zu möglichen Auswegen aus einer weiteren Verschlechterung werden entwickelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Impulsvorträge, Diskurs, flipped Classroom, Gruppenarbeiten:Prof. Dr. Jan P. Ehlers; Julia Nitsche, MSc

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

isNaN

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach der Teilnahme an diesem Modul

- können die Studierenden Planetary Health definieren und gegen One Health und Public Health abgrenzen.
- können die Studierende das Gesundheitswesen hinsichtlich Nachhaltigkeitsaspekten analysieren und Strategien zur Verbesserung entwickeln.
- sind Studierende in der Lage, die großen Herausforderungen zur Verbesserung der CO2-Bilanz des Gesundheitssystems zu erklären und Verbesserungskonzepte zu entwickeln.
- kennen Studierende die gesundheitlichen Folgen des überschreitens der planetaren Grenzen und entwickeln Kampagnen zur Umsetzung von Gegenmaßnahmen sowie zur Aufklärung über Benefits und Co-Benifits von Nachhaltigkeitsmaß-nahmen.
- Können Studierende eigene ethische Positionen in Bezug auf die Gesundheitsversorgung und die Klimakrise entwickeln.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portffolioprüfung (Viedeoerstellung mit nachfolgender Präsentation (ca. 20 min.)) */Portfolio examination (video production with subsequent presentation (approx. 20 min.))*
Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*:**	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	Diskussion von Fallbeispielen, Impulse von Gästen aus der Praxis

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Schulz, C., & Herrmann, M. (2021). Planetary Health. Planetary Health: Klima, Umwelt und Gesundheit im Anthropozän. 1st ed. Berlin: MWV, Berlin

BH-WG-2303	Epidemiologie und Public Health
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Patrick Brzoska
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Modul führt in Konzepte und Methoden der deskriptiven und analytischen Epidemiologie ein. Studierende lernen unterschiedliche Akteure, Datenquellen, Klassifikationen, Studiendesigns, Fehlerquellen und wichtige Studien in der Epidemiologie sowie deren Bedeutung für Public Health und die Gesundheitsforschung kennen. Unter anderem werden verschiedene Maßzahlen und methodische Verfahren der Epidemiologie vorgestellt und von den Studierenden selbst im Rahmen von ausgewählten Anwendungsbeispielen angewandt und interpretiert. Damit wird die Basis für ein eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten auf diesem Gebiet sowie für die Recherche von und den Umgang mit epidemiologischen Forschungsergebnissen gelegt. Gleichzeitig steht die spätere Berufstätigkeit in der epidemiologischen Praxis im Fokus der Veranstaltung.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar: Prof. Dr. Patrick Brzoska

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Vorlesung, Übungen, offene Diskussion, Präsentation in der Gruppe

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden: Wesentliche Akteure epidemiologischer Forschung und Praxis auf nationaler und internationaler Ebene und ihre Aufgaben beschreiben, epidemiologische Datenquellen in Deutschland und anderen Ländern sowie deren Eigenschaften und Limitationen benennen, methodische Konzepte und inhaltliche Grundlagen epidemiologischer Forschung kritisch reflektieren, Anwendungsfelder, Potenziale und Limitationen verschiedener epidemiologischer Studiendesigns beschreiben, epidemiologische Maßzahlen verstehen, berechnen und interpretieren, sowie wissenschaftliche Veröffentlichungen von epidemiologischen Studien verstehen und interpretieren sowie deren Ergebnisse kommunizieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Klausur (90 min.) */Written Exam (90 min.)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*****:**	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*****:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Im Rahmen der Vorlesungen werden epidemiologische Konzepte anhand praxisnaher Fallbeispiele und exemplarischer Veröffentlichungen illustriert. Zudem werden Vertreter:innen der epidemiologischen Praxis punktuell eingebunden.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Studierende können nach Abschluss des Moduls nachvollziehen, dass die Epidemiologie durch die Bereitstellung einer wissenschaftlichen Grundlage für das Verständnis von Gesundheitsproblemen, die Identifikation von Gesundheitsprioritäten, das Monitoring und die Evaluation von Gesundheitszielen und die Unterstützung einer evidenzbasierten Entscheidungsfindung wesentlich zur Formulierung, Umsetzung und Bewertung der Sustainable Development Goals beiträgt (purpose). Sie erwerben das Instrumentarium, methodische Konzepte und inhaltliche Grundlagen epidemiologischer Forschung für diese und vergleichbare Zwecke anzuwenden (methods, research) und können sich mit unterschiedlichen Akteuren epidemiologischer Praxis austauschen (partnership). Sie werden ferner für ein ethisches und transparentes Vorgehen bei der Durchführung von Studien und der Kommunikation von Forschungsergebnissen sensibilisiert (values, dialogue).

BH-WG-2304	Health and Justice
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Jan-Christoph Heilinger
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

The course explores the intersection of justice and health from the vantage point of ethics and political philosophy. The course begins with a rigorous examination of key concepts, including health, illness, and (in-) justice. Through an exploration of theories of distributive and relational justice as well as the human right to health, participants will gain insights into the philosophical frameworks shaping contemporary discourse on health equity. As the course progresses, students will grapple with practical and ethical challenges in healthcare, such as the allocation of scarce resources and the environmental impact of healthcare. We will compare medical ethics and public health ethics, and discuss the influence of social and environmental determinants of health as well as collective and individual responsibilities to protect and promote health. The discussion then extends to the global stage, considering global health, planetary health and the need for coordinated strategies and policies to achieve it.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

isNaN

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Flipped classroom, philosophical discussions

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Successful participation in the modules:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Engagement with recent research literature, conceptual analysis, structured discussions, and scholarly writing will advance the participants' knowledge and allow them to refine their practical skills to contribute to debates on the ethical and political intricacies within the dynamic field of health justice.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ *exam form*:	Portfolioprüfung (Schriftliche "Responses to the readings" während des Semesters und Projektarbeit ca. 12 Seiten) /*Portfolio examination (written „Responses to the readings" during the semester and project work approx. 12 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS

Unterrichtssprache/ ***teaching language*****:**	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	no module applicability in other study programs

BH-WG-2305	Sozialrecht
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Modul Sozialrecht ist darauf ausgerichtet, den Studierenden einen Überblick über das Sozialrecht zu verschaffen. Sozialrechtliche Regelungen bestimmen über die Verteilung der zur Verfügung gestellten Mittel in unserem Sozialstaat und haben damit weitreichende Auswirkungen für das Individuum als dem potenziellen Leistungsempfänger wie auch für die Gesamtgesellschaft. In diesem Modul werden Sie in die Grundlagen des Sozialrechts als einem wesentlichen Teil des Öffentlichen Rechts eingeführt. Struktur und Systematik des Sozialgesetzbuches (SGB) sowie des Sozialgerichtsgesetzes (SGG), wichtige sozialrechtliche Prinzipien und die wesentlichen Bereiche des Sozialrechts, wie etwa die unterschiedlichen Formen Sozialversicherung, das Sozialhilferecht und das soziale Entschädigungsrecht werden vorgestellt und fallbezogen vertiefend erläutert. Ein Schwerpunkt liegt auf der Schnittstelle zwischen Sozialrecht und Wirtschaft, insbesondere im Hinblick auf die sozialrechtlichen Pflichten und Risiken ihrer Verletzung für Unternehmen und Selbstständige. Durch die Kombination von theoretischem Wissen und praxisrelevanten Beispielen werden Sie in die Lage versetzt, sozialrechtliche Aspekte im beruflichen Kontext zu erkennen und zu bewerten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar: Hon.-Prof. Dr. jur. Peter Gaidzik

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminaristischer Kleingruppenunterricht: Kontaktzeit 30 h,Projektarbeit/Selbststudium: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls verfügen Sie über ein umfassendes Verständnis der rechtlichen Grundlagen und des Ordnungsrahmens des Sozialrechts. Sie werden befähigt, die Bedeutung sozialrechtlicher Regelungen für Einzelpersonen, Unternehmen und die Gesellschaft einzuschätzen. Zudem erlangen Sie das notwendige Wissen, um sozialrechtliche Aspekte in der Betriebsführung und bei wirtschaftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen. Das Modul trägt dazu bei, sozialrechtliche Risiken zu identifizieren und zu minimieren sowie eine sozial verantwortliche Unternehmensführung zu fördern.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Fallstudie als Hausarbeit (15 Seiten) /*Term paper (15 pages)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe UWE / moodle

BH-WG-2306	Prävention und Gesundheitsförderung
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Tobias Esch
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Winter) ab 6. (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Grundlagen der Prävention und Gesundheitsförderung: Einführung in aktuelle Konzepte und Theorien, Diskussion von Best-Practice-Beispielen aus der Praxis, Interaktive Gruppenarbeit zur Identifikation von Gesundheitsde-terminanten, Praxisorientierte Ansätze in der Gesundheitsförderung: Exkursion zu lokalen Gesundheitseinrichtungen/-projekten, Praktische Übungen zur Entwicklung von präventiven und gesundheitsförderlichen Maßnahmen in verschiedenen Settings (Arbeit, Schule, Pflegeheim, Quartier, etc.), Diskussion von Herausforderungen und Erfolgsfaktoren in der Umsetzung, Innovation und Digitalisierung in der Gesundheitsförderung: Inputvorträge zu aktuellen technologischen Entwicklungen, Gruppenprojekte zur Entwicklung innovativer digitaler Lösungen, Abschließende Diskussion über Chancen und Risiken der Digi-talisierung im Gesundheitswesen

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar: Prof. Dr. Tobias Esch

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interaktive Vorträge und Diskussionen, Exkursionen und praktische Übungen vor Ort, Gruppenarbeiten und Fallstudien, Inputvorträge von Expert:innen aus der Praxis, Gruppenprojekte zur Anwendung des Gelernten, Gruppen- und Selbstreflektion

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Blockseminars sollen die Studierenden in der Lage sein: Die Grundlagen der Prävention und Gesundheitsförderung zu verstehen und kritisch zu reflektieren, praxisorientierte Ansätze in der Gesundheitsförderung zu entwickeln und umzusetzen, die Bedeutung von Innovation und Digitalisierung in der Gesundheitsförderung zu erkennen und zu bewerten, Gesundheitsförderungsmaßnahmen unter Berücksichtigung von sozialen und technologischen Aspekten zu konzipieren, das eigene Verständnis des Themas und die Haltung dazu reflektieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Die Arbeit soll die theoretischen Konzepte mit den in den Exkursionen und Gruppenprojekten gewonnenen praktischen Erfahrungen verknüpfen. Eine kritische Reflexion und die Anwendung auf reale Situationen werden dabei besonders gewichtet.

Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit (15 Seiten) */Term paper (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	Pflichtmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	z.B. Einbindung von Fallbeispielen und Gästen aus der Praxis
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Evtl. mit SDG verbinden
Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*	

BH-WG-2307	Aktuelle Themen im Gesundheitswesen
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./*This module is offered at least once a year.*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Dieses Modul beschäftigt sich mit aktuellen theoretischen oder anwendungsbezogenen Fragen aus dem Feld des Gesundheitswesens. Entscheidend ist hier, dass anhand aktueller Fragestellungen ein alalytischer und anwendungsbezogener Mehrwert einer multi- und transdisziplinären Betrachtungsweise herausgearbeitet werden soll.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle im Department tätigen Dozent:innen im Bereich sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Variiert je nach Thema und Dozent:in, Seminar 30 h, Selbststudium 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus den Themenbereichen „Management und Gesundheitswesen“ auseinanderzusetzen. Dabei ist eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich Forschung bzw. Praxistransfer möglich. Sie können erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten. Sie erwerben im Rahmen des Moduls neues Wissen, dass auf aktuelle Fragestellungen übertragen wird. Dies befähigt Sie erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich zu erarbeiten und Forschungsfragen für künftige Forschung abzuleiten und zu bewerten, 2. die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung je nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung) /*Portfolio examination depending on the framework examination regulations (depending on lecturer and question)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

BH-WG-2308	Independent Study / Independent Project zum Thema „Gesundheitswesen“
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 0 h Selbststudium/*self study*: 150 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Independent Projects und Independent Studies ermöglichen es Ihnen, selbstgewählte Fragestellungen zu bearbeiten und Ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder eigenständig Studienarbeiten zu verschiedenen Fachdiziplinen die an der Fakultät vertreten sind verfassen oder Praxisprojekte mit Bezug dazu durchführen und kritisch reflektieren. Dabei arbeiten Sie unter der Aufsicht einer Dozent:in Ihrer Wahl.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

keine

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen. Das Modul soll Sie dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und auszuwerten. Nach Abschluss des Moduls können Sie theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren. Das Modul befähigt Sie, eigene Forschung- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Sie können Ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Hausarbeit (15 Seiten) */Term paper (15 pages)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Abhängig von der Fragestellung ist eine Vernetzung mit Forschungsinstituten oder die Erarbeitung von Fallstudien möglich.

BH-WG-2309	**Gesundheitspsychologie**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Dr. Alina Tausch
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

In diesem Modul besprechen Sie zentrale gesundheitspsychologische Theorien und deren praktische Umsetzung, um menschliches Erleben und Verhalten auf individueller, Gruppen, und organisationaler Ebene zu unterstützen. Sie entwickeln und analysieren mögliche Präventionsmaßnahmen unter Berücksichtigung des Kontexts, der vorhandenen Ressourcen und persönlichen Einflussfaktoren.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Dr. Alina Tausch

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interaktive Seminare mit angeleiteten Gruppendiskussionen; Entwicklung und Präsentation einer gesundheitspsychologischen Prävention

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Studierende können zentrale Theorien und Erkenntnisse der Gesundheitspsychologie in ihren wichtigsten Anwendungsfeldern erläutern. Studierende sind in der Lage, präventive Konzepte der Gesundheitspsychologie zu analysieren und zu beurteilen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung (Hausarbeit 10 Seiten und Kurzreferat 15 min.) */Portfolio examination (term paper 10 pages and short presentation 15 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	Studierende bringen ihre eigenen Erfahrungen mit, die im Seminar diskutiert werden.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	Fallbeispiel und Forschungsergebnisse aus der Praxis tragen zum Verständnis der Wechselbeziehung zwischen Nachhaltigkeit und gesundheitspsychologischen Aspekte bei (dialogue, research)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Bak, P. M. (2023). Gesundheitspsychologie. Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-67181-8

Wahlbereich Fortgeschrittene Methoden/
Electives Advanced Methods

BH-WFM-2301 ***Orientierungsjahr***	**Data Science I**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Magdalene Silberberger
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 30 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Winter) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

This course teaches the basics of Digital Data Science. It is a first qualification step for all those who want to become a Data Scientist. It is also suitable for future managers who will be working with Data Scientists and need to have a basic knowledge of clean data structures, database fundamentals, technical tools and basic programming principles.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Data Science I: Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger and external lecturer

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

The main form is the block seminar (30 h), which is conducted in cooperation with practitioners. Self-study (120 h).

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

none

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

The subject-related competencies you acquire in this module include basic knowledge of Data Science. At the end of the course you will have a basic knowledge of clean data structures, basics of databases, as well as technical tools and basic programming principles. You will be methodically able to apply the acquired knowledge in a Data Science project. Across disciplines, you will gain an understanding of adequate communication of Data Science results, especially with regard to leaders in companies.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Mündliche Prüfung (30 min.) */Oral examination (30 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☐ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	– Compulsory in Social Data Science (B.Sc.) – Elective in PPE (B.A.) – Elective in Management (B.Sc.) – Elective in Economics, Politics and Law (B.A.) – Elective in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Passing is required for participation in the modules: Data Science II
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	The main seminar will be conducted in collaboration with Data Science practitioners.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	In this module, basic methods of the promising field of data analysis are acquired (method). The responsible handling and informative preparation of data sets form an important aspect of communication in companies, science and society (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

The precondition for participation in the seminar is the preparation of texts, which will be announced at the beginning of each semester.

weitere Informationen/*other information*

This module is the specific orientation module of the Social Data Science (B.Sc.)

BH-WFM-2302	Data Science II
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Sommer) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

This module builds on the introductory course *Data Science I* and extends your knowledge with the programming language R. In teams, you will work on a self-selected data project in a hackathon, develop a visualization and present your solution. You will thus learn the typical Data Science cycle and the typical technical solutions of the different steps.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Data Science II: Prof. Dr. Jens Harbecke and external lecture

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

In addition to the presentation of new contents on R, the seminar is based on the teaching form of accompanied group work in the sense of a hackathon. Seminar 30 h, self-study 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Successful participation in the modules:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Management Classics (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Data Science I (BH-WFM-2301)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

You will expand your expertise in the preparation, analysis and visualization of data. You will learn initial programming steps with R. The methodological analysis skills you learn can be applied in a variety of contexts. Working in a team will train your organizational skills and further deepen your ability to exchange ideas about data analysis. Furthermore, you will gain new skills in presenting data projects.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ *exam form*:	Mündliche Prüfung (ca. 30 min) /*Oral examination (approx. 30 min)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☐ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective in Economics, Politics and Law (B.A.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	In this module, the methods of the promising field of data analysis are deepened (method). The responsible handling and informative preparation of data sets form an important aspect of communication in companies, science and society (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Various cheatsheets will be provided in the seminar.

weitere Informationen/*other information*

Important: Participation in the module *Data Science I* is mandatory.

BH-WFM-2303 *Orientierungsjahr*	**Data Collection and Administration**
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Sommer) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

This module will enable participants solve data management problems. It introduces them to general guidelines for good data management (unique identifiers, folder structures, versioning) and enables them to engage in different data management tasks. It will be problem-oriented and offer solutions to frequent issues such as non-matching ID variables, duplicate data entries, selecting relevant cases, lagging variables, aggregating data across hierarchies, and harmonizing different data structures and variable types.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Data Collection and Administration: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar with practical exercices (30 h), self study (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

none

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Students will be able to prepare and manage data for empirical analysis. They know how to deal with conceptual issues of data management and how to solve frequent data management problems.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ *exam form*:	Zwei Case Studys je 5-7 Seiten */Two case studies of 5-7 pages each*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☐ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.)

- Elective module in Health Care Management (B.Sc.)
- Elective module in Management & Psychology (B.Sc.)
- Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.

BH-WFM-2304	Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Winter) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Modul vermittelt alle notwendigen Kompetenzen zur eigenständigen Verfassung einer Forschungsarbeit. Es eignet sich als begleitendes oder vorbereitendes Seminar zum Verfassen einer wissenschaftlichen Haus- und/oder Abschlussarbeit. Ebenso ist es geeignet, um auf die Entwicklung eines eigenen Promotionsprojekts vorzubereiten. Ausgehend von der Identifikation eines individuellen Forschungsthemas wird die Recherche, Einordnung und Evaluation von Forschungsliteratur erarbeitet. Dieses Fundament ermöglicht Ihnen im weiteren die Formulierung einer empirisch bearbeitbaren Forschungsfrage sowie die eigenständige Entwicklung von Hypothesen. Der letzte Teil des Moduls befasst sich mit der Verschriftlichung wissenschaftlicher Arbeiten und erarbeitet generische Strukturen und Inhalte wissenschaftlicher Texte.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Wissenschaftliches Denken und Schreiben: N.N.

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminaristischer Unterricht, flipped classroom, peer-review-Verfahren, Seminarzeit: 30 h; Entwicklung des Forschungsprojekts: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, den Forschungsstand eines selbstgewählten Forschungsgebiets eigenständig zu analysieren und auf Grundlage dieser Analyse eine eigene Forschungsfrage zu entwickeln und die notwendige Literatur zur Bearbeitung dieser Frage zu rezipieren. Sie können selbstständig wissenschaftliche Hypothesen formulieren und einen methodisch sauberen Weg zur Überprüfung dieser Hypothesen entwickeln. Sie können auf Grundlage eigener Interessen selbstständig neue Wissensgebiete auf Grundlage evidenzbasierter Literatur erarbeiten und anwenden. Sie sind in der Lage, dieses Wissen eigenständig in andere Forschungsgebiete oder die Praxis zu transferieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung (Skizze des Forschungsthemas (ca. 0,5 - 1 Seite); Ausformulierte Forschungsfrage (1 Absatz); Beschreibung Forschungsdesign (ca. 1 Seite); Disposition /Expose (max. 4 Seiten); kommentiertes Quellenverzeichnis (min. 20 Quellen)) */Portfolio examination (outline of the research topic (approx. 0.5 - 1 page); formulated research question (1 paragraph); description of research design (approx. 1 page); disposition/expose (max. 4 pages); annotated list of sources (min. 20 sources))*
Stellenwert der Note in der Endnote/ ***weight of grade for final grade*:**	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*:**	In das Modul werden regelmäßig Nachwuchswissenschaftler als Sparringspartner eingeladen, welche Einblicke in ihre alltäglichen Herausforderungen geben. (Lernen am Modell).
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*:**	Studierende werden in die Lage versetzt, aktuelles wissenschaftliches Wissen zu rezipieren, evaluieren und selbstständig zu erzeugen. Sie können damit nicht nur kritisch existierende Forschungsstränge im Hinblick auf die zu Grunde gelegten ethisch-wissenschaftlichen Prinzipien beurteilen, sondern auch selbst einen solchen Diskurs erzeugen und weiterführen (research und dialogue)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Pflicht:

'- Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Empfohlen:

- Huff, A. S. (2008). Designing research for publication. Sage.
- Booth, W. C., Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2003). The craft of research. University of Chicago press.

BH-WFM-2305	Fortgeschrittene Methoden
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* **Workload:**	5 oder 2 x 5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 oder 60 h Selbststudium/*self study*: 120 oder 240 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 4. Semester/*from 4 th semester*
Turnus/*frequency*:	Lehrveranstaltungen in diesem Modul werden unregelmäßig und nach Bedarf angeboten./*Courses in this module are offered irregularly and on demand.*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

In diesem Modul werden die in den Pflichtmodulen erworbenen grundlegenden Methodenkenntnisse vertieft und anhand von Anwendungsbeispielen eingeübt. Sie lernen aus der Vielzahl verfügbarer qualitativer und quantitativer Methoden, die für eine spezifische Fragestellung adäquate Methode zu wählen und anzuwenden. Hinzu kommen je nach Wahl der spezifischen Lehrveranstaltungen Kenntnisse im Umgang mit relationalen Datenbanken, technische Fähigkeiten mit den Programmiersprachen SQL und R, und Fähigkeiten in der adäquaten Visualisierung von Datenanalysen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien oder Übungen

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, komplexe Methoden auf die Analyse großer Datenmengen anzuwenden. Sie haben ein fortgeschrittenes Wissen über Anwendungsfelder wissenschaftlicher Methoden. Je nach gewählter Veranstaltung haben Sie fortgeschrittene Kenntnisse zum Design von Umfragen und Interviews erlangt, bzw. Sie können mit großen Datenmengen umgehen, sie mit Programmiersprachen wie SQL oder R analysieren und Ihre Ergebnisse in angemessener Weise visualisieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Portfolioprüfung je nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung) /*Portfolio examination depending on the framework examination regulations (depending on lecturer and question)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./*The module is offered in German or English, as required.*
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

weitere Informationen/*other information*

In diesem Modul können Sie maximal zweimal 5 CP erwerben.

BH-WFM-2306	Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Lukas Stötzer
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Winter) ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Das Modul „Generative Künstliche Intelligenz in der Praxis“ bietet den Studierenden die Möglichkeit zu erlernen, generativen Künstliche Intelligenz (KI) zur Lösung einer Vielzahl von Problemen in den jeweiligen sozialwissenschaftlichen Fachgebieten einzusetzen. Dazu werden konzeptuelle Grundlagen unterrichtet, Stärken und Grenzen herausgearbeitet und die effektive Interaktion mit KI-Modellen erlernt. Die Studierenden werden dadurch in die Lage versetzt, selbständig innovative KI Lösungen zu entwickeln, die auf generativen Ansätzen basieren. Durch die Anwendung dieser Technologien in realen Szenarien sollen sie ein tiefes Verständnis für das Potential generativer KI in verschiedenen sozialwissenschaftlichen Kontexten entwickeln.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar: Prof. Dr. Lukas Stötzer

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Vortrag, Diskurs, Gruppenarbeit

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Die Studierenden erlangen ein grundlegendes methodisches und fachliches Verständnis von generativen KI-Modellen und können effektive mit diesen interagieren. Diese Qualifikation ermöglicht es den Studierenden, innovative Lösungen auf Basis generativer KI-Modelle zu entwickeln und deren Anwendbarkeit in sozialwissenschaftlichen Kontexten zu reflektieren. Das Modul legt besonderen Fokus auf die Förderung der beruflichen Integration der Studierenden in moderne Arbeitsumgebungen, stärkt ihre Fähigkeit zur Bewertung der praktischen Relevanz von generativer KI und bereitet sie auf professionelle Tätigkeiten in Unternehmen oder der Forschung vor.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Case Study (ca. 15 Seiten) /*Case Study (15 Pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.

Unterrichtssprache/ ***teaching language*****:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	– Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.)

BH-WFM-2307	Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Jun.-Prof. Dr. Anne Heider
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Winter) ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Aufbauend auf den grundlegenden Modellen und Theorien des Innovationsmanagements werden in diesem Modul Methoden und Tools des agilen Projektmanagements eingeführt. Diesem konzeptionellen Teil schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet. Sie lernen die Rahmenbedingungen und die Relevanz für ein Produktmanagement im Kontext der Plattformökonomie und digitaler Geschäftsmodelle (smarte Produkte und Services, Digital Leadership) zu verstehen. Sie erwerben die Grundlagen und Techniken der digitalen Marktforschung (Design Thinking, Innovations Labs, Customer Journey und Prototyping) und Produktentwicklung (Lean Start-up, agiles Projektmanagement wie z.B. Scrum oder Kanban). Design Thinking bildet hier den Anfang einer Produktentwicklung. Lean Start-up hilft herauszufinden, wenn ein Prototyp oder Produkt entwickelt ist, was der Kunde wirklich möchte und dafür das beste Geschäftsmodell zu entwickeln. Wenn die Idee klar ist, wird Scrum eingesetzt, um die Produktentwicklung iterativ umzusetzen. Zuletzt geht es um den Business Model Canvas, wobei verschiedene Fragestellungen helfen, die Idee konkreter werden zu lassen und das Geschäftsmodell zu durchdenken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements: Jun.-Prof. Dr. Anne Heider

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

interaktive Vorlesungselemente, Projektarbeit in Kleingruppen

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Internes Rechnungswesen (BH-PGM-2304)
- Organisation (BH-PGM-2307)

– Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul beherrschen Sie die grundlegenden Methoden des agilen Projektmanagements und sind mit den wichtigsten Merkmalen zur Gestaltung dieser vertraut. Sie sind in der Lage die Methoden anzuwenden, um aktuelle Fragestellungen lösungsorientiert zu beantworten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, eigene Innovationsprozesse zu planen und umzusetzen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Projektbericht (15 Seiten) */Project report (15 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Erarbeitung eines eigenen Innovationsprojekts in Kleingruppen
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Die Student:innen werden in die Lage versetzt Innovations- und Technologieprojekte in verantwortungsvoller und dialogorientierter Weise zu entwickeln und umzusetzen (purpose und dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

– Brandes et al. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation, Frankfurt.
– Jung, H.; Kraft, P. (2017): Digital vernetzt. Szenarien, Optionen und Erfolgsmodelle fur smarte Geschäftsmodelle, Produkte und Services, München.
– Isen, D. (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, New Jersey.
– Pichler, R. (2010): Agile Product Management with Scrum: Creating Products that Customers Love, Upper Saddle River et al.
– Schrader, M. (2017): Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren, Hamburg.

weitere Informationen/*other information*

Wichtiger Hinweis: Die vorherige Teilnahme am Modul Technologie- und Innovationsmanagement ist empfehlenswert.

Freier Wahlbereich/
Free Elective

BH-WFW-2301	**Corporate Finance**
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Denefa Bostandzic
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Winter) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Dieses Modul führt die Studierenden in die wichtigsten Konzepte und Themen der Investition und Finanzierung ein. Nach einer Einführung in die statischen und dynamischen Methoden der Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode und interne Zinsfußmethode) vermittelt der Kurs analytische Instrumente, um Unternehmensfinanzierungsstrategien im Kontext von Kapitalstrukturentscheidungen zu verstehen. Besonderes Augenmerk liegt auf der Anwendung der verschiedenen Methoden und der Interpretation der Ergebnisse.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Corporate Finance: Prof. Dr. Denefa Bostandzic

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interaktive Seminarsitzungen (30 h), Selbststudium (120 h)
Die Module bestehen aus formellen Seminaren mit interaktiven Diskussionen sowie Gruppenübungen.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage:

- alle relevanten Begriffe und Konzepte aus den Bereichen Investition und Finanzierung zu definieren
- statische und dynamische Methoden der Investitionsanalyse anzuwenden
- Investitions- und Finanzentscheidungen unter sicheren Bedingungen zu treffen
- Informations- und Anreizprobleme in den Bereichen Investition und Finanzierung zu analysieren

Dadurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Kontext von Kapitalmärkten zu verstehen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Benotung der Prüfungsleistung mit mindestens 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Klausur (60 min.) /*Written Exam (60 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Brealey, Myers, Allen & Edmans (2025): Principles of Corporate Finance, 15th Edition.
Paul/Horsch/Kaltofen/Uhde /Weiß (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, Stuttgart.
Berk, J. B./DeMarzo, P. M. (2024): Corporate Finance, 6th Edition, Harlow: Pearson.

BH-WFW-2303 ***Orientierungsjahr***	**International Relations**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Winter) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Why do states go to war? Can and should the international community intervene to resolve civil wars? Can international norms prevent genocide? When and why do states trade? How does trade affect international inequality? This is an introductory seminar to international relations, world politics and the global political economy. The course will introduce you to the theoretical and empirical study of international politics. You will learn about interstate and civil wars, intervention and peacekeeping, international organizations, political sources of development, and human rights. The course will introduce you to analyzing actors, interactions, and institutions.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar International Relations: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann, tutorial

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interactive seminar sessions (30 h), readings and seminar preparation (60 h), exam preparation (60 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

none

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Theoretically, you will become familiar with important theories of international relations, conflict research, and political economy. You will acquire knowledge of basic game theoretic applications to international politics, the empirical approaches to study interactions among states as well as between states and non-state actors, and the dilemmas policy-makers face in interacting with domestic and international audiences. Finally, you will be able to systematically analyse other strategic situations with the actors, interactions, and institutions framework.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Klausur (120 min.) */Written Exam (120 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☐ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	– Compulsory module in PPE (B.A.) – Compulsory module in Management (B.Sc.) – Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A.) – Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Case studies; possibly guests
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	The theories and studies discussed in the module include conflict resolution techniques and approaches to overcome political and economic inequalities. (purpose & values) The content of the module is based on state-of-the-art research in the various subject areas and allows students to engage with the best available data sources in international relations. (methods & research)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Jeffrey A. Frieden, David A. Lake, and Kenneth A. Schultz. World Politics – Interests, Interactions, Institutions. W. W. Norton & Company, New York, NY, 2010.

weitere Informationen/*other information*

This module is the specific **orientation module** of the PPE (B.A.)

BH-WFW-2304 *Orientierungsjahr*	**Allgemeine Psychologie**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Dr. Alina Tausch
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Winter) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Im Modul lernen Sie die grundlegenden Funktionen des menschlichen Erlebens und Verhaltens kennen und zu erklären. Dabei handelt es sich um allgemeine Gesetzmäßigkeiten bei der Aufnahme, Verarbeitung und Speicherung von Information, die für die Steuerung von Verhalten genutzt wird.Sie lernen Theorien und Methoden in den Bereichen Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Denken, Urteilen, Sprache und Entscheiden. Ausgewählte Theorien und Studien werden in Vorträgen durch die Studierenden vertieft und mit allen diskutiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar: Dr. Alina Tausch

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interaktive Seminare mit Gruppendiskussionen und Gruppenarbeiten

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Studierende haben nach Abschluss ein grundlegendes Verständnis für die zentralen Theorien und können empirisch-wissenschaftliche Modelle prüfen und anwenden. Studierende sind in der Lage die erworbenen fachlichen und methodischen Kenntnisse auf aktuelle Fragestellungen zu übertragen (beispielsweise im Bereich der Mensch-Technik Interaktion).

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung (Klausur 60 min. und Kurzreferat 15 min.) /*Portfolio examination (written exam 60 min. and short presentation 15 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	– Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Pflichtmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Fallstudien und Beispiel aus der Praxis werden erörtert.
PRME-Umsetzung/ ***implementation of the Principles of Responsible Management Education*****:**	Durch die Einbindung von Fallbeispielen aus der Praxis unterstützt das Modul den Dialog über kritische Fragen im Zusammenhang mit globaler sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Rieger, M. & Müsseler, J. (2024). Allgemeine Psychologie. Springer

BH-WFW-2305 ***Orientierungsjahr***	**Global Dynamics of Sustainable Transformation**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Joscha Wullweber
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Winter) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

In a first step, the seminar introduces the students to the scientific basics of the problem of climate change. It then discusses various political and political-economic dimensions of climate change and global transformation: What do ‚green' and ‚sustainable' mean? Which political institutions are involved in transformation processes? What are the political dynamics and obstacles that prevent or impede sustainable transformation? What lifestyles need to change and what does it mean to take a global perspective? What different political-economic dimensions need to be taken into account to promote a just transformation?

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Global Dynamics of Sustainable Transformation: Prof. Dr. Joscha Wullweber/ Magdalene Silberberger

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

none

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Students will gain an understanding of just and sustainable transformation as a field of conflict in which different actors try to enforce their interests. Students also discuss the history of international environmental and climate policy as well as historical examples of change processes.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Portfolioprüfung (Präsentation 20 min. Hausarbeit 10-12 Seiten; Hausarbeit als Gruppe möglich) */Portfolioprüfung nach der Rahmenprüfungsordnung (je nach Dozent und Fragestellung)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☐ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Health Care Management (B.Sc.) – Elective module in Management & Psychology (B.Sc.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.

BH-WFW-2306 *Orientierungsjahr*	**Grundrechte und Menschenrechte**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Winter) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen zu den Grundlagen des Verfassungsrechts. Im Mittelpunkt steht die Theorie der Grundrechte und deren Bedeutung als Abwehrrechte gegen den Staat. Behandelt werden Inhalt und Schranken einzelner Freiheitsrechte sowie der allgemeine Gleichbehandlungsgrundsatz anhand aktueller Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts. Darüber hinaus werden Menschenrechte als überstaatliche Rechte, die allen Menschen der Welt zustehen, und deren völkervertrags- sowie völkergewohnheitsrechtliche Ursprünge behandelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Grundrechte und Menschenrechte: externe:r Lehrbeauftragte:r

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar mit Fallbeispielen (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Die Studierenden erkennen staatsrechtliche Grundlagen und die Relevanz verfassungs- und völkerrechtlich vermittelter (Abwehr-) Rechte. Sie verstehen die Aufgabe und Zuständigkeit des Bundesverfassungsgerichts bei der Wahrung der verfassungsrechtlich gewährleisteten Rechte des einzelnen Grundrechtsträgers.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Klausur (60 min.) */Written Exam (60 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	– Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Besprechung richtungsweisender Fälle aus der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe UWE / moodle

weitere Informationen/*other information*

Bei diesem Modul handelt es sich um das spezifische **Orientierungsmodul** des Studiengangs Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.).

BH-WFW-2307 ***Orientierungsjahr***	**Staatsorganisationsrecht**
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Sommer) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

In der Veranstaltung beschäftigen sich die Studierenden mit dem allgemeinen Staatsrecht der Bundesrepublik Deutschland. Vermittelt werden Kenntnisse und Verständnis über den Aufbau des Staates, die Bedeutung eines Bundesstaates und das Verhältnis des Bundes zu den Ländern sowie der Länder untereinander. Daneben werden Grundlagen über die Staatsorgane, die Gewaltenteilung sowie das Gesetzgebungsverfahren und die unterschiedlichen Rechtsquellen vermittelt und anhand praktischer Fälle diskutiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Staatsorganisationsrecht: externe:r Lehrbeauftragte:r

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminar mit Fallbeispielen (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Die Studierenden kennen die Grundzüge des Staatsrechts. Sie erfassen übergreifende Zusammenhänge zwischen der Organisation des Staates und der Geltung staatlichen Rechts.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Klausur (60 min.) */Written Exam (60 min.)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ ***teaching language*:**	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

	– Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ ***incorporation of practice*****:**	Besprechung realer Fälle insbesondere aus der Legislative und Judikatur

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe UWE / moodle

BH-WFW-2308 *Orientierungsjahr*	**Practice of Sustainable Transformation in Different Sectors**
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Magdalene Silberberger
ECTS/*credits* **Workload:**	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 1. Semester/*from 1 st semester* (Start Sommer) ab 2. Semester/*from 2 nd semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	☐ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Sustainable and just transformation is a broad process that entails changes on all levels of social, political and economic activity. This module structures these changes into different sectors of economic and social life and explores what sustainable and just transformation means in and across sectors such as Energy and Food Systems, Industry, Finance, Mobility, Housing, Health, Education, Research and more. Each sectoral focus comprises pressing issues, relevant actors, debates and proposals as well as successes and failures of sustainable and just transformation. Within the module, differences, overlaps, mutual reinforcing elements and contradictions between sustainable agendas in different sectors will be elaborated and discussed.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Practice of Sustainable Transformation in Different Sectors: externer Lehrbeauftragter

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

none

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Students receive an overview of important theories in the field of just and sustainable transformation. They will be enabled to decide which theories are appropriate for certain research questions. The module also aims to provide a basic understanding of the strengths and weaknesses of each theoretical approach as well as its basic assumptions regarding the relationship between actor and structure, power constellations and possibilities for strategic action.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ *exam form*:	24h Hausarbeit (ca. 5 Seiten) */24h term paper (approx. 5 pages)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☐ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*:**	– Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Management (B.Sc.) – Elective module in Health Care Management (B.Sc.) – Elective module in Management & Psychology (B.Sc.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.

BH-WFW-2309	Aktuelle Fragen
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 3. Semester/*from 3 rd semester* (Start Sommer) ab 4. Semester/*from 4 th semester* (Start Winter)
Turnus/*frequency*:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./*This module is offered at least once a year.*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen des Studiengangs vermittelten Kompetenzen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis. In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Student:innen haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innenvorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls werden Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus unterschiedlichen Themenbereichen, welche mit den Inhalten des Studiengangs korrespondieren, intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen. Sie lernen, erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen zu übertragen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragenstellungen werden Sie befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten und zu evaluieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ ***exam form*:**	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent:in sowie der Fragestellung) */Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)*

Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul in PPÖ (B.A.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

BH-WFW-2311	Projektmodul
Modulbeauftragte/r/ ***module supervisor/s*:**	Prodekan:in für Lehre Die jeweiligen Dozent:innen werden je Durchlauf in UWE eingetragen.
ECTS/*credits* Workload:	5 (Standard) - skalierbar auf max. 30 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ ***in semester*:**	ab 1. Semester/*from 1 st semester*
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Im Projektmodul bearbeiten Studierende eine konkrete projektbezogene Fragestellung. Dabei sind unterschiedliche Ausrichtungen möglich: ein anwendungsorientiertes Praxisprojekt (z. B. in Kooperation mit einem Unternehmen, einer NGO oder einer öffentlichen Einrichtung), ein forschungsorientiertes Projekt entlang einer aktuellen wissenschaftlichen Fragestellung oder ein eigenentwickeltes Projekt der Studierenden (z. B. eine Gründungsidee, ein gesellschaftlich relevantes Vorhaben). Im Mittelpunkt steht die selbständige, wissenschaftlich fundierte Bearbeitung der Fragestellung sowie die Übertragung erworbener Kenntnisse auf einen realen Anwendungs- oder Forschungskontext. Studierende haben die Möglichkeit, Themen- und Dozent:innen-Vorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Projektseminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte können das Modul anbieten. Untertitel und konkrete inhaltliche Ausrichtung werden je Durchlauf festgelegt.

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminaristischer Kleingruppenunterricht, betreute Projektarbeit (einzeln oder in Teams), Selbststudium sowie ggf. Coaching, Sprechstunden und Feedbackformate. Methoden variieren je nach Thema und Dozent:in (z. B. Design-Thinking-Sprints, agile Projektmethoden, qualitative oder quantitative empirische Arbeit, Literaturarbeit, Praxistransfer). Standardumfang bei 5 ECTS: 30 h Kontaktzeit, 120 h Selbststudium. Bei höherer ECTS-Zahl skaliert der Workload proportional (1 ECTS = 30 h).

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Keine. Das Modul ist im freien Wahlbereich ab dem 1. Fachsemester belegbar.

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, sich mit einer komplexen projektbezogenen Fragestellung intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen. Sie können erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf einen realen Projekt-, Forschungs- oder Praxiskontext übertragen und Lösungs- bzw. Umsetzungsvorschläge erarbeiten. Im Rahmen des Moduls erwerben Sie neues Wissen, das Sie auf die konkrete Fragestellung übertragen. Dies befähigt Sie, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. eine projektrelevante Fragestellung selbständig zu strukturieren, zu bearbeiten und kritisch zu reflektieren, 2. die Komplexität projektbezogener Prozesse und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren sowie Lösungsvorschläge abzuleiten und zu evaluieren, 3. eigene Arbeitsergebnisse adressatengerecht zu kommunizieren und zu verteidigen, 4. im Team und/oder im Austausch mit externen Partner:innen produktiv zusammenzuarbeiten.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*	
Erfolgreiches Bestehen der Prüfungsleistung.	
Prüfungsform/ *exam form*:	Portfolioprüfung. Die genauen Bestandteile der Portfolioprüfung (z. B. Projektbericht, Präsentation, Reflexion, Zwischenleistungen) werden von der/dem jeweiligen Dozent:in zu Beginn des Semesters definiert und bekannt gegeben. /*Portfolio examination. The specific components of the portfolio examination (e.g. project report, presentation, reflection, interim deliverables) are defined and announced by the respective lecturer at the beginning of the semester.*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./*The module is offered in German or English, as required.*
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul im Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik & Recht (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Möglich durch Kooperation mit Unternehmen, NGOs, öffentlichen Einrichtungen oder durch Einbindung studentisch initiierter Projekte. Die konkrete Form der Praxiseinbindung wird je Projekt festgelegt.
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Im Projektmodul werden Fragestellungen sowohl aus der Forschung als auch aus der Unternehmens- und gesellschaftlichen Praxis bearbeitet. Je nach Thema kann das Modul Beiträge zu Nachhaltigkeit, gesellschaftlicher Verantwortung sowie zum Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis leisten (purpose, values, research, partnership & dialogue).
Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
weitere Informationen/*other information*	
Das Modul fungiert als Hülle für unterschiedliche projektbezogene Lehrangebote in den Bachelorstudiengängen der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft. Untertitel, inhaltliche Ausrichtung, ECTS-Umfang (5–30) sowie die konkreten Bestandteile der Portfolioprüfung werden je Durchlauf von der/dem anbietenden Dozent:in festgelegt. Der Workload skaliert proportional zum ECTS-Umfang (1 ECTS = 30 h).	

BH-WFW-2312	Soziale Innovation und Business Design
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/*credits* Workload:	5 Kontaktzeit/*contact hours*: 30 h Selbststudium/*self study*: 120 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 5. Semester/*from 5 th semester* (Start Winter) ab 6. (Start Sommer)
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term* ☐ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Social Startups wollen gesellschaftliche Probleme mit unternehmerischen, innovativen Ansätzen lösen. In der Veranstaltung begeben Sie sich selbst in den Prozess der Gründung eines Sozialunternehmens und erfahren die spezifischen Herausforderungen des Managements von Social Startups. In einem strukturierten Prozess werden Teams von der Ideenfindung über Markterkundung, Finanzierung, Rechtsfragen bis zum Pitch der Gründungsidee vor einem Expertengremium begleitet. Das Modul sieht einen Inkubationsworkshop zur Ideengenerierung vor, in dem sich Teams zur weiteren Bearbeitung bilden. Ausgehend von den Sustainable Development Goals (SDG) können die sozialunternehmerischen Geschäftsideen im Zusammenhang mit den Themen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz, Ernährung, Gleichberechtigung, erneuerbare Energien oder nachhaltige Stadtkonzepte stehen. In einem strukturierten und begleiteten Prozess werden im Semesterverlauf Geschäftsmodelle entwickelt, Finanzierungsmöglichkeiten geprüft, der Markt erkundet, Partner:innen gesucht und die Eckpunkte eines Geschäftsplans sowie die Präsentation des Vorhabens vorbereitet.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar „Soziale Innovation" und Seminar "Business Design": Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Kontaktzeit im Seminar 30 h, Projektarbeit und Prüfungsleistungen: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Durch Abschluss des Moduls:

- Sie entwickeln einen neuen Blick auf die betriebswirtschaftlichen Prinzipien und Herausforderungen des Sozialunternehmertums.
- Sie verstehen die wesentlichen Elemente von sozialmotivierten Gründungsprozessen.
- In der Teamarbeit entwickeln Sie Problemlösungs-, Handlungs- und Sozialkompetenz sowie ein Bewusstsein für Umwelt, Gesellschaft und ressourcensparendes Arbeiten.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ *exam form*:	Schriftliche Ausarbeitung (Businessplan) */written paper (business plan)*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☐ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	– Wahlmodul in Management (B.Sc.) – Wahlmodul im Management & Psychologie (B.Sc.) – Wahlmodul im Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Die Student:innen erarbeiten konkrete sozialunternehmerische Gründungsideen, die im Anschluss an die Veranstaltung in die Praxis umgesetzt werden können.
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Die Veranstaltung fördert Geschäftsideen im Bereich der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen (purpose).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften* im Management (B.Sc.)

BH-WFW-2313	Independent Study / Independent Project	
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/*credits* Workload:	5 oder 10 Kontaktzeit/*contact hours*: 0 h	Selbststudium/*self study*: 150 h
Studiensemester/ *in semester*:	ab 4. Semester/*from 4 th semester*	
Turnus/*frequency*:	☒ Wintersemester/*winter term*	☒ Sommersemester/*summer term*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*	

Kurzbeschreibung/*short description*

Independent Projects und Independent Studies ermöglichen Student*innen, selbstgewählte Fragestellung zu bearbeiten und ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder Studienarbeiten oder Praxisprojekte mit Bezug zu Themen, die in Verbindung zu den Inhalten des Studiengangs stehen, bearbeitet und eingebracht werden.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BH-PO-2301)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BH-PO-2302)
- Mathematik (BH-PMe-2301)
- Statistik und Datenanalyse (BH-PMe-2302)
- Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker (BH-PGM-2301)
- Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management (BH-PGM-2302)
- Externes Rechnungswesen (BH-PGM-2303)
- Mikroökonomik (BH-PGM-2308)

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigenständig wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen und sich das hierfür erforderliche theoretische und praktische Wissen selbstständig anzueignen. Das Modul befähigt die Studierenden, eigene Forschungs- und Projektideen systematisch zu entwickeln, zu strukturieren, zu präsentieren und eigenständig umzusetzen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, die im Rahmen des Moduls gewonnenen Erkenntnisse und Ergebnisse kritisch zu reflektieren und ihr theoretisches sowie praktisches Wissen auf dieser Grundlage weiterzuentwickeln.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ *exam form*:	Hausarbeit /*seminar paper*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☒ English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ *Use of the module in other programs & curricular integration*:	keine Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen
Einbindung in die Praxis/ *incorporation of practice*:	Das unabhängige Praxisprojekt ermöglicht es Ihnen bereits bestehende oder geplante Projekttätigkeiten in Ihr Studium einzubetten. Abhängig von der Fragestellung kann dies eine Vernetzung mit Praktikern aus Wirtschaft und Politik oder die Erarbeitung von Fallstudien beinhalten.
PRME-Umsetzung/ *implementation of the Principles of Responsible Management Education*:	Die Umsetzung von Praxisprojekten aus dem Bereich Recht ermöglicht es den Student:innen in Ihrem späteren Berufsleben nachhaltige Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen (purpose). Die Verbindung von Theorie & Praxis schafft neue Erkenntnisse für die Auswirkung der Rechtssprechung auf die gesellschaftliche Entwicklung (research). Der Dialog zwischen Student:innen und Praktizierenden ermöglicht die Anwendung von Forschung (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Die Recherche geeigneter Literatur zum selbstgewählten Thema ist Teil der Vorbereitung der Projektskizze zu Ihrem Vorhaben.

weitere Informationen/*other information*

Wichtiger Hinweis: Wenn Sie dieses Modul belegen wollen, wenden Sie sich mit einer Skizze Ihrer Projektidee an die Dozent:in Ihrer Wahl als Betreuer:in. Prüfungsleistung für dieses Modul kann nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/der Prodekan:in für Lehre erbracht werden. Bitte besprechen Sie dazu Ihren Projektplan mit Ihrer/Ihrem Betreuer:in und reichen Sie den Antrag vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes im Prüfungssekretariat ein.

Wahlbereich Zusatzkompetenzen/

Elective Modules Additional Skills

Freier Wahlbereich /
Free Elective

BH-WAM-2301	Auslandsleistungen Management im Gesundheitswesen 1
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* Workload:	Abhängig vom Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ *in semester*:	jedes Semester/*every semester*
Turnus/*frequency*:	Jedes Semester/*every semester*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet „Management im Gesundheitswesen“ die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden, erworben wurden.
Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Themenbereich Recht gerade auch im Hinblick auf länderspezifische Aspekte oder Schnittstellenbereiche behandeln.
Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität

Prüfungsform/ *exam form*:	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. */See module description of the foreign university.*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	keine

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Recht*

Wichtiger Hinweis: Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das International Office der Universität Witten/Herdecke.

BH-WAM-2302	Auslandsleistungen Management im Gesundheitswesen 2
Modulbeauftragte/r/ *module supervisor/s*:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/*credits* Workload:	Abhängig vom Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ *in semester*:	jedes Semester/*every semester*
Turnus/*frequency*:	Jedes Semester/*every semester*
Dauer/*duration*:	ein Semester/*one semester*

Kurzbeschreibung/*short description*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet „Management im Gesundheitswesen“ die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden, erworben wurden. Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Themenbereich Recht gerade auch im Hinblick auf länderspezifische Aspekte oder Schnittstellenbereiche behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität

Prüfungsform/ *exam form*:	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. /*See module description of the foreign university.*
Stellenwert der Note in der Endnote/ *weight of grade for final grade*:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ *teaching language*:	☒ Deutsch ☒ English

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ ***Use of the module in other programs & curricular integration*****:**	keine

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Recht*

Wichtiger Hinweis: Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das International Office der Universität Witten/Herdecke.