

Design Thinking Workshop

Komplexe Probleme kreativ und strukturiert lösen

- von UW/H Studierenden und Mitarbeitern Ihres Unternehmens -



Ihre Fragen

Haben Sie eine aktuelle Fragestellung, mit der Sie sich gerade in Ihrem Unternehmensalltag beschäftigen? Sie möchten neue Denkansätze? Oder Sie fragen sich, ob Unternehmensexterne auf ähnliche oder ganz andere Lösungsansätze zu Ihrer aktuellen Fragestellung kommen?

Zudem sehen Sie Bedarf daran, dass Ihre Mitarbeiter/innen den Ablauf eines Design Thinking Workshops selbst einmal erleben und aktiv durchlaufen?

Ihr Nutzen

Sie gewinnen für Ihre Fragestellung durch unsere kreativen Querdenker/innen neue Blickwinkel und Lösungsansätze. Dabei besteht das Team aus Studierenden verschiedener Fachrichtungen.

Zudem können 2 bis 4 Ihrer Mitarbeiter selbst am Workshop teilnehmen und unter Anleitung der Design Thinking Trainer neue Denkansätze entwickeln und diese dann mit im Unternehmen einbringen.

Organisation des Workshops

Wir bewerben den Workshop und stellen Ihnen ein gemischtes Team zusammen. Die max. 20 Workshop Teilnehmer/innen werden an 3 Workshop Tagen, gemeinsam mit einem professionellem Design Thinking Trainer, Ihre Fragestellung bearbeiten und Lösungsansätze erarbeiten. Am dritten Tag werden diese dann Ihrem Unternehmen vorgestellt.

Gerne bieten wir Ihnen auch an im Anschluss noch ein kleines Get-together oder einen Recruiting Part zu organisieren.

Video zum Design Thinking Workshop unter www.uni-wh.de/careerservice

Ansprechpartnerin: Cathleen Jahesh

Career Service | careerservice@uni-wh.de | 02302-926-947