



Modulhandbuch
Module Manual

Management

Bachelor of Science
(Version 02)

Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
Faculty of Management, Economics and Society

gültig ab: Sommersemester 2024
valid from: summer semester 2024

Inhaltsverzeichnis/*Table of content*

Vorwort/<i>Introduction</i>	4
Studienverlaufspläne/<i>Model curricula</i>	5
Pflichtbereich/<i>Compulsory Modules</i>	7
Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	8
Betriebswirtschaftliche Grundlagen/ <i>Management Fundamentals</i>	11
Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	12
Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	14
Externes Rechnungswesen	16
Internes Rechnungswesen	18
Marketing Management	20
Strategy	22
Corporate Finance	24
Organisation	26
Wertschöpfungsmanagement	28
Wirtschaftsprivatrecht	30
Wittener Erweiterung/ <i>Witten Plus</i>	32
Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	33
Systemisches Führen und Entscheiden	36
Praxisreflexion	38
Ökonomische Grundlagen/ <i>Economic Fundamentals</i>	40
Mikroökonomik	41
Macroeconomics	43
Institutionenökonomik	45
Methoden/ <i>Methods</i>	47
Mathematik	48
Statistik und Datenanalyse	51
Qualitative Methoden	53
Weitere Pflichtmodule/ <i>Other Compulsory Modules</i>	55
Bachelorarbeit	56
Wahlpflichtbereich/<i>Compulsory Elective Modules</i>	58
Studium fundamentale	59
Wahlbereich mit Vertiefungen/<i>Elective Modules with Minors</i>	61
Nachhaltiges Wirtschaften/ <i>Sustainable Management</i>	62
Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	63
Corporate Social Responsibility	66
Sozialunternehmertum	69
Sustainability Accounting	71
Sustainable Finance	73
Soziale Innovation und Business Design	75
Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“	77
Independent Study / Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“	79
Auslandsleistungen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“	82
Unternehmertum/ <i>Group Entrepreneurship</i>	84
Entrepreneurship	85
Corporate Entrepreneurship	87

Strategic Marketing	90
Strategic Marketing	92
Unternehmensrecht	94
Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen	96
Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“	99
Independent Study / Independent Project zu „Unternehmertum“	101
Auslandsleistungen zu „Unternehmertum“	103
Wahlbereich Zusatzkompetenzen/Elective Modules Additional Skills	105
Fortgeschrittene Methoden/ <i>Advanced Methods</i>	106
Market Research	107
Data Science I	110
Data Science II	112
Wissenschaftliches Denken und Schreiben	114
Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements	117
Projekt-/Forschungsseminar Marketing	120
Empirical Economics	122
Fortgeschrittene Methoden	124
Data Collection and Administration	126
Freier Wahlbereich/ <i>Free Elective</i>	128
International Relations	129
Start-up Creation Lab	131
Digitale Innovation und Entrepreneurship	134
Strategy in Action: A Business Simulation	137
Technologie- und Innovationsmanagement	139
Rechtliche Aspekte des Unternehmertums	142
Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen	144
Strategic Human Resources Management	146
Cross-Cultural Management	149
Organizational Culture & Leadership	152
Management & Society	155
Financial Management	157
Value-Based Marketing	159
Monetary Economics	162
Environmental Economics	164
Global Governance of Finance	166
Political Economy of Sustainable Development	169
Praxis und Theorie der Gruppendynamik	172
Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie	174
Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens	176
Aktuelle Fragen	178
Auslandsleistungen	180
Global Dynamics of Sustainable Transformation	182
Grundrechte und Menschenrechte	184
Staatsorganisationsrecht	186
Theories of Just and Sustainable Transformation	188

Abkürzungen:

Start W	Studienbeginn zum Wintersemester/ <i>start winter semester</i>
Start S	Studienbeginn zum Sommersemester/ <i>start summer semester</i>
CP	Kreditpunkte/ <i>credit points</i>
ECTS	European Credit Transfer



Vorwort / Introduction

Das vorliegende Modulhandbuch soll dazu dienen, Student:innen und anderen Interessierten einen detaillierten Einblick in die Struktur und Inhalte des Bachelorstudiengangs „Management (B.Sc.)“ zu geben.

Der Bachelorstudiengang Management (B.Sc.) wurde zum Wintersemester 2016/17 neu akkreditiert und zum Wintersemester 2022/23 reakkreditiert. Er gilt als Nachfolger des Bachelorstudiengangs Business Economics, der ab dem Wintersemester 2006/07 an der damaligen Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten wurde.

Das überarbeitete Modulhandbuch bezieht sich auf die seit dem Wintersemester 2022/23 gültige Rahmenprüfungsordnung und ist ab dem Wintersemester 2023/24 für alle Student:innen gültig, die zu der genannten Rahmenprüfungsordnung eingeschrieben sind. Eine wichtige Neuerung, die mit der Re-Akkreditierung zum Wintersemester 2022/23 eingeführt wurde, bildet das „Orientierungsjahr“. Dieses verschafft den Management-Studierenden zu Anfang ihres Studiums einen umfassenden Überblick über das Studienprogramm und das inhaltliche Angebot der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft. Da es in identischer Form auch für die übrigen Bachelor-Studiengänge der Fakultät verbindlich ist, eröffnet es den Studierenden die Möglichkeit, nach dem ersten Studienjahr bei entsprechender Verfügbarkeit von Studienplätzen problemlos in ein anderes Bachelor-Programm der Fakultät zu wechseln.

Die Studiensprachen dieses Studiengangs sind Deutsch und Englisch. Module, deren Beschreibungen im Modulhandbuch in englischer Sprache vorliegen, werden in der Regel auf Englisch angeboten.

Weitere, nicht regelmäßig angebotene Lehrveranstaltungen können dem CampusOnline-System UWE entnommen werden.

This module manual is intended to give students and other interested parties a detailed overview over the structure and content of the Bachelor's degree in Management (B.Sc.).

The Bachelor's degree in Management (B.Sc.) was newly accredited for the 2016/17 winter semester and reaccredited for the 2022/23 winter semester. It is the successor to the Bachelor's degree in Business Economics, which was offered at the then-Faculty of Economics from the 2006/07 winter semester.

The revised module manual refers to the general examination regulations that have been in effect since the winter semester 2022/23 and is valid from the winter semester 2023/24 for all students who are registered for the above-mentioned general examination regulations. An important innovation that was introduced with the re-accreditation for the winter semester 2022/23 is the „orientation year“. This gives Management students a comprehensive overview of the study program and the courses offered by the Faculty of Management, Economics and Society at the beginning of their studies. Since it is also binding for the other bachelor's degree programs of the faculty, it gives students the opportunity to switch to another bachelor's program at the faculty after the first year of study, provided that places are available.

Languages of tuition are German and English. In principle, modules described in German are taught in German, modules described in English are taught in English.

Further classes which are not offered as part of the core curriculum on a temporary basis can be found in the list of classes in the campus management system UWE.

September 2023

Univ.-Prof. Dr. Christoph Schreiber

Prodekan für Lehre/Vice Dean for Student Affairs



Studienverlaufspläne/Model curricula

Start zum Wintersemester/Start winter semester

Empfohlenes Semester/ study semester	Modulkennziffer/ module no.	Modultitel/Bereich/ title of module/field	Leistungspunkte/ ECTS	
1. Semester/ 1 st semester	BM-POJ-2201	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5	
	Orientierungs- jahr	BM-PBG-2201	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	5
		BM-PBG-2202	Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	5
		BM-PBG-2203	Externes Rechnungswesen	5
		BM-PMe-2201	Mathematik	5
		<i>freier Wahlbereich oder Studium fundamentale</i>	5	
Zwischensumme/subtotal			30	
2. Semester/ 2 nd semester	BM-PBG-2204	Internes Rechnungswesen	5	
	BM-PWE-2201	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5	
Orientierungs- jahr	BM-PEc-2201	Mikroökonomik	5	
	BM-PMe-2202	Statistik und Datenanalyse	10	
		<i>freier Wahlbereich oder Studium fundamentale</i>	5	
Zwischensumme/subtotal			30	
3. Semester/ 3 rd semester	BM-PBG-2205	Marketing Management	5	
	BM-PBG-2206	Strategy	5	
	BM-PBG-2207	Corporate Finance	5	
	BM-PWE-2202	Systemisches Führen und Entscheiden	5	
	BM-PEc-2202	Macroeconomics	5	
		<i>freier Wahlbereich, Vertiefung oder Studium fundamentale</i>	5	
Zwischensumme/subtotal			30	
4. Semester/ 4 th semester	BM-PBG-2208	Organisation	5	
	BM-PBG-2209	Wertschöpfungsmanagement	5	
	BM-PBG-2210	Wirtschaftsprivatrecht	5	
	BM-PEc-2203	Institutionenökonomik	5	
	BM-PMe-2203	Qualitative Methoden	5	
		<i>freier Wahlbereich oder Vertiefung</i>	5	
Zwischensumme/subtotal			30	
5. Semester/ 5 th semester	BM-PWE-2203	Praxisreflexion	10	
		<i>freier Wahlbereich oder Vertiefung</i>	20	
Zwischensumme/subtotal			30	
6. Semester/ 6 th semester		<i>freier Wahlbereich, Vertiefung oder Studium fundamentale</i>	20	
	BM-PTh-2201	Bachelorarbeit	10	
Zwischensumme/subtotal			30	
Summe/total			180	



Start zum Sommersemester/*Start summer semester*

Empfohlenes Semester/ <i>study semester</i>	Modulkennziffer/ <i>module no.</i>	Modultitel/Bereich/ <i>title of module/field</i>	Leistungspunkte/ <i>ECTS</i>
1. Semester/ 1 st semester	BM-POJ-2201	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	5
Orientierungs- jahr	BM-PBG-2201	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	5
	BM-PBG-2202	Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	5
	BM-PBG-2203	Externes Rechnungswesen	5
	BM-PMe-2201	Mathematik	5
		<i>freier Wahlbereich oder Studium fundamentale</i>	5
Zwischensumme/subtotal			30
2. Semester/ 2 nd semester	BM-PBG-2205	Marketing Management	5
	BM-PWE-2201	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	5
Orientierungs- jahr	BM-PEc-2201	Mikroökonomik	5
	BM-PMe-2202	Statistik und Datenanalyse	10
		<i>freier Wahlbereich oder Studium fundamentale</i>	5
Zwischensumme/subtotal			30
3. Semester/ 3 rd semester	BM-PBG-2204	Internes Rechnungswesen	5
	BM-PBG-2208	Organisation	5
	BM-PBG-2209	Wertschöpfungsmanagement	5
	BM-PBG-2210	Wirtschaftsprivatrecht	5
	BM-PEc-2202	Macroeconomics	5
		<i>freier Wahlbereich, Vertiefung oder Studium fundamentale</i>	5
Zwischensumme/subtotal			30
4. Semester/ 4 th semester	BM-PBG-2206	Strategy	5
	BM-PBG-2207	Corporate Finance	5
	BM-PWE-2202	Systemisches Führen und Entscheiden	5
	BM-PEc-2203	Institutionenökonomik	5
	BM-PMe-2203	Qualitative Methoden	5
		<i>freier Wahlbereich oder Vertiefung</i>	5
Zwischensumme/subtotal			30
5. Semester/ 5 th semester	BM-PWE-2203	Praxisreflexion	10
		<i>freier Wahlbereich oder Vertiefung</i>	20
Zwischensumme/subtotal			30
6. Semester/ 6 th semester		<i>freier Wahlbereich, Vertiefung oder Studium fundamentale</i>	20
	BM-PTh-2201	Bachelorarbeit	10
Zwischensumme/subtotal			30
Summe/total			180



Pflichtbereich/ *Compulsory Modules*

BM-POJ-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Denefa Bostandzic, Prof. Dr. Jens Harbecke, Dr. Maike Gerken	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 90 h	Selbststudium/self study: 60 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul verbindet zwei einführende Lehrveranstaltungen. Das erste Teilmodul stellt die Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft mit ihren Arbeitsbereichen im Rahmen einer Ringvorlesung vor und zeigt Zusammenhänge und Gegensätze auf. So bekommen Sie einen Überblick zu den Themen, die Sie in den Bachelorstudiengängen der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft erwarten – und wir kommen miteinander ins Gespräch. Im zweiten Teilmodul lernen Sie grundlegende Kenntnisse und Techniken zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, Zeitmanagement, zur Selbstentwicklung und zur Selbstorganisation kennen. Sie erstellen eine Heuristik zur Identifikation Ihrer persönlichen Stärken und Schwächen und der Entwicklung langfristiger Ziele. Den Schwerpunkt dieses Teilmoduls bildet die Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten und das Erlernen und Anwenden von Methoden zur Erstellung einer Hausarbeit. Daneben erlernen Sie Techniken zur Identifizierung von kurz- bis mittelfristigen Zielen verbunden mit ausgewählten standardisierten Methoden des Zeit-Managements, des Stress-Managements, der Eigendokumentation und der Eigenrechenchaft, sowie Selbstmotivationstechniken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

(1.) Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick (Ringvorlesung): alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft Lehrenden (1 CP mit 30 h Präsenzzeit) (2.) Wissenschaftliches Arbeiten, Studienkompetenz und Selbstentwicklung (Seminar): Prof. Dr. Denefa Bostandzic, Prof. Dr. Jens Harbecke, Dr. Maike Gerken (4 CP mit 60 h Präsenzzeit und 60 h individuelle Erarbeitung einer Hausarbeit).

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Das erste Teilmodul besteht aus einer Ringvorlesung mit Diskussionen. Das zweite Teilmodul findet als interaktiver seminaristischer Unterricht statt. Insbesondere die Inhalte zur Selbstentwicklung und –organisation werden in Kleingruppen in interaktiver Form erarbeitet. Das Teilmodul wird im Co-Teaching und mit 4 SWS unterrichtet werden, da die Hauptarbeit im Seminar selbst stattfindet. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Die in diesem Modul eingeübten fachbezogenen Kompetenzen umfassen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, die wichtigsten Rechetechiken, und grundlegende Formen wissenschaftlicher Arbeit, sowie etablierte Techniken und Heuristiken zur Selbstentwicklung und Selbstorganisation. Außerdem lernen Sie Grundbegriffe aus den Wirtschaftswissenschaften, der Politikwissenschaft, der Philosophie und der Soziologie kennen. Sie können die Zusammenhänge zwischen Wirtschaft und Gesellschaft verstehen und sind in der Lage, die verschiedenen Blickwinkel der einzelnen Disziplinen nachzuvollziehen und auf erste Themenfelder anzuwenden. Sie erwerben die methodischen Kompetenzen, die genannten Techniken und Heuristiken selbstständig auf konkrete Projekte und Situationen anzuwenden, sowie wissenschaftliche Texte zu analysieren und zu bewerten. Sie können Informationsquellen nutzen und eigenständig Recherchen durchführen. Zudem erwerben Sie wissenschaftliche Schreibfähigkeit für Haus- und Seminararbeiten. Die erlernten fachübergreifenden Kompetenzen bestehen unter anderem in der Fähigkeit, die erlernten Organisationstechniken in einer großen Zahl unterschiedlicher Kontexte anzuwenden. Des Weiteren lernen Sie den Aufbau empirischer und theoretischer Arbeiten aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen zu analysieren und die Funktion einzelner Textabschnitte einzuordnen. Schließlich können Sie die so erlangten Erkenntnisse in Beziehung zueinander setzen und in eigenen Arbeiten anwenden. Die erlangten kommunikativen Kompetenzen umfassen die Fähigkeit, aufbauend auf ein verbessertes Textverständnis, eigene Argumente schriftlich zu entwickeln und in dialogische Situationen einzubringen. Darüber hinaus erlernen Sie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen und abzuhalten. Schließlich schärfen Sie Ihre Fähigkeit, die Qualität wissenschaftlicher Texte zu beurteilen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Zum Bestehen des Moduls ist die Erstellung eines Kursjournals (ca. 10 Seiten) erforderlich. Das Modul geht unbenotet in den Abschluss ein.

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Das Modul ist unbenotet und geht daher nicht in die Endnote ein.
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) <p>Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“; Aktuelle Fragen; Corporate Entrepreneurship; Corporate Social Responsibility; Cross-Cultural Management; Digitale Innovation und Entrepreneurship; Entrepreneurship; Environmental Economics; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Global Governance of Finance; Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen; Independent Study / Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Independent Study / Independent Project zu „Unternehmertum“; Institutionenökonomik; Macroeconomics;</p>



Management & Society; Market Research; Monetary Economics; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organizational Culture & Leadership; Political Economy of Sustainable Development; Praxis und Theorie der Gruppendynamik; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Qualitative Methoden; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen; Soziale Innovation und Business Design; Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie; Sozialunternehmertum; Start-up Creation Lab; Statistik und Datenanalyse; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategic Marketing; Strategy in Action: A Business Simulation; Sustainability Accounting; Sustainable Finance; Technologie- und Innovationsmanagement; Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens; Unternehmensrecht; Value-Based Marketing; Wissenschaftliches Denken und Schreiben

**Einbindung in die Praxis/
*incorporation of
practice:***

Das Modul sieht eine praktische Anwendung der erlernten Techniken auf selbstgewählte Projekte vor.

**PRME-Umsetzung/
*implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:***

Das Modul verbindet das Erlernen von Planungs- und Organisationstechniken mit persönlichen Fragen der Entwicklung und Zielidentifikation. Die Kleingruppenstruktur fordert dabei eine Auseinandersetzung mit dem Zusammenspiel der eigenen Stärken, Schwächen und Ziele mit denen anderer Teilnehmer:innen. Ein Abgleich der unterschiedlichen Interessen und Ziele schafft ein Verständnis über die eigene Verantwortung für andere und die Folgen des eigenen Handelns (method).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Sieck, H. (2019). Zeit- und Selbstmanagement. München: Beck.
- Kleinmann, M. König, C.J (2018). Selbst- und Zeitmanagement. Göttingen: Hogrefe.
- Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



**Betriebswirtschaftliche Grundlagen/
*Management Fundamentals***

BM-PBG-2201	Wittener Managementwerkstatt 2: Real World Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/1 st semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Das Management Lab ist der Start einer gemeinsamen Lernreise für jeden Jahrgang. Es führt Sie im ersten Semester im Verbund strukturiert an Managementthemen und -prozesse heran und bietet eine erkenntnis- und erfahrungsbasierte Grundlage für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen. Zur frühzeitigen Etablierung einer Theorie-Praxis-Vernetzung werden Unternehmen und Führungskräfte aus der Region einbezogen. In einem Konzept des forschenden Lernens formulieren Sie in Kleingruppen Ihre eigenen Fragen an die Managementpraxis, sammeln und erheben Daten, präsentieren Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten. In Projektaufgaben erleben Sie die Relevanz der Koordination arbeitsteiliger Prozesse, machen Erfahrungen im Zeit- und Selbstmanagement und üben Ihre Diskurs- und Präsentationsfähigkeiten.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Management Lab: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko, Tutorium		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 90 h (60 %), Bericht und Reflexion 30 h (20 %)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>In diesem Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln Sie eigene fachliche Interessen, formulieren Fragestellungen für Ihr Studium und beginnen, diese im Rahmen Ihres Studienprogramms zu verorten und zu einander in Beziehung zu setzen. - In Arbeitsgruppen grenzen Sie Projektaufgaben ab, bearbeiten diese gemeinsam und entwickeln Lösungsansätze. - Sie nutzen erste Erkenntnisse aus Methodenmodulen und beginnen, weiterführende Lernprozesse als Individuum und Teil der Gruppe selbständig mit zu gestalten. 		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung/portfolio examination	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Interviews mit Führungskräften aus der Region sowie ein eigenständig umzusetzendes Projekt
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften wird im Rahmen des forschenden Lernens thematisiert (values & purpose).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 7. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2013.
- Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Für Student:innen der Bachelorstudiengänge Management (B.Sc.), Management & Psychologie (B.Sc.), Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) und Management, Banking & Finance ist dieses Modul als Doppelm-
odul mit dem Modul Managementklassiker (BM-PBG-2202) zu belegen. Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-PBG-2202 <i>Orientierungsjahr</i>	Wittener Managementwerkstatt 1: Managementklassiker	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/ <i>1st semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	

Kurzbeschreibung/short description

Anhand ausgewählter Klassiker der Managementliteratur beschäftigen Sie sich mit den komplexen Herausforderungen der Welt, der Wirtschaft und mit der Verantwortung von Führungskräften in Unternehmen. Das Modul eröffnet Zugang zu den grundlegenden Fragen der Managementlehre und zu ihrer Interpretation und Weiterentwicklung in sich wandelnden Umwelten. Aus der Lektüre der Originaltexte abgeleitete Erkenntnisse werden durch aktuelle Fallbeispiele vertieft und erweitert. Der Lektürekurs führt Sie im ersten Semester strukturiert an Managementthemen und -prozessen heran und bietet eine Basis für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Managementklassiker: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar 30 h (20 %), Projektarbeit 75 h (50 %), Selbststudium 45 h (30 %)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Das Modul fördert ein grundlegendes Verständnis für Prinzipien des Managements und Konzepte der Managementlehre. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls können Sie:

- Unternehmen als Einheiten und ihre betrieblichen Funktionsbereiche beschreiben
- ausgewählte Branchen und Unternehmensformen identifizieren
- grundlegende Aspekte des Managements von Organisationen und Projekten wahrnehmen
- Fragestellungen in einen betrieblichen Kontext einordnen sowie diese im Rahmen Ihres Studienprogrammes verorten und zueinander in Beziehung setzen
- das System Unternehmung und seine Subsysteme als Teil gesellschaftlicher Entwicklung wahrnehmen
- ethische Implikationen des Wirtschaftens und von Managemententscheidungen erkennen
- innerhalb eines Präsentationsteams arbeitsteilige Prozesse koordinieren
- Fachtexte in deutscher und englischer Sprache erarbeiten, Inhalte präsentieren und in verschiedener Weise dokumentieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung/ <i>portfolio examination</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul in PPÖ (B.A.) - Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Übungen, Fallbeispiele
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften für gesellschaftliche Entwicklung wird in diesem Grundlagenseminar durchgehend thematisiert; Eine Sitzung ist Ansätzen der Corporate Social Responsibility gewidmet (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 8. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2020.
- Ein Reader wird nach der ersten, konstituierenden Sitzung zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Für Student:innen der Bachelorstudiengänge Management (B.Sc.), Management & Psychologie (B.Sc.), Management im Gesundheitswesen (B.Sc.) und Management, Banking & Finance ist dieses Modul als Doppelmodul mit dem Modul Management Lab (BM-PBG-2201) zu belegen. Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-PBG-2203 <i>Orientierungsjahr</i>	Externes Rechnungswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Erik Strauß	
ECTS/credits Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 50 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 100 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/ <i>1st semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Unternehmen tragen durch ihre Teilnahme am gesellschaftlichen Geschehen eine Verantwortung gegenüber verschiedenen Anspruchsgruppen wie bspw. Mitarbeitern, Eigentümern, dem Staat, Lieferanten oder der Gesellschaft allgemein. Um diesen Interessentenkreis adäquat über die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu informieren, besteht für Unternehmen die Pflicht, ihren Jahresabschluss zu veröffentlichen. Das Seminar <i>externes Rechnungswesen</i> erläutert nach einer Einführung in die Finanzbuchhaltung systematisch den Aufbau des externen Rechnungswesens und versetzt Sie so in die Lage, jegliche unternehmerische Entscheidung und ihre Auswirkungen auf die (Vermögens-, Finanz- und Ertrags-) Lage des Unternehmens zu beurteilen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Externes Rechnungswesen: Prof. Dr. Erik Strauß Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sind Sie fachbezogen in der Lage, einen Jahresabschluss zu verstehen, zu erstellen und eigenständig zu interpretieren. Dadurch ist es Ihnen zudem möglich, Ihre zukünftigen unternehmerischen Entscheidungen mit Blick auf die Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu beurteilen sowie auf die Gesellschaft kritisch zu reflektieren. Mit Abschluss des Moduls haben Sie die zugrundeliegende Methodik der unternehmerischen Bilanzsprache erlernt. Damit verfügen Sie auch über die Grundlage, ein fachübergreifendes Standardwerk, den Jahresabschluss, zu verstehen und entsprechende Handlungen daraus abzuleiten.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4.0. Die Voraussetzung zur Teilnahme an der Prüfung ist ein Vortrag während des Semesters.		
Prüfungsform/ exam form:	24-Stunden-Klausur mit anschließender Präsentation/ <i>24-hour exam with presentation afterwards</i>	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul im PPÖ (B.A.) - Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) <p>Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“; Corporate Entrepreneurship; Corporate Social Responsibility; Cross-Cultural Management; Digitale Innovation und Entrepreneurship; Entrepreneurship; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen; Independent Study / Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Independent Study / Independent Project zu „Unternehmertum“; Internes Rechnungswesen; Management & Society; Market Research; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organizational Culture & Leadership; Praxis und Theorie der Gruppendynamik; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen; Soziale Innovation und Business Design; Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie; Sozialunternehmertum; Start-up Creation Lab; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategy in Action: A Business Simulation; Sustainability Accounting; Sustainable Finance; Technologie- und Innovationsmanagement; Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens; Unternehmensrecht; Value-Based Marketing</p>
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Externes Rechnungswesen ist ein primäres Kommunikationsmedium für Unternehmen mit ihrem Umfeld. Wir bilden Studierende darin aus, nachhaltige und unternehmerisch gute Entscheidungen zu treffen.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Bilanzen. 15. Auflage.
- Coenberg/Haller/Schultze (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 25. Auflage.
- Döring/Buchholz (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss. 15. Auflage.

weitere Informationen/other information

Bei diesem Modul handelt es sich um das spezifische **Orientierungsmodul** des Studiengangs Management (B.Sc.). Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-PBG-2204	Internes Rechnungswesen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Erik Strauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 50 h	Selbststudium/self study: 100 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/2 nd semester (Start W) 3. Semester/3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Nach einer Klärung der Grundbegriffe und der Diskussion der wesentlichen produktions- und kostentheoretischen Grundlagen werden die einzelnen Teilbereiche der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) betrachtet. Weitere elementare Bausteine der Veranstaltung sind die Erlös- und schließlich die Erfolgsrechnung. Neben der Kostenrechnung werden auch Elemente der Kostenanalyse diskutiert, welche durch eine Komprimierung zu Kosteninformationen auch für die Zwecke der Unternehmenssteuerung verwendet werden können. Gegenstand der Veranstaltung ist zudem, ein Verständnis von unterschiedlichen Begrifflichkeiten des in- und externen Rechnungswesens zu vermitteln (bspw. Abgrenzung von „Kosten“ und „Aufwendungen“). Obwohl der Fokus der Veranstaltung auf der Vollkostenrechnung liegt, werden auch andere Kosten- und Erlösrechnungssysteme diskutiert, um einen umfassend Einblick in die Kostenrechnung zu erhalten.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Internes Rechnungswesen: Prof. Dr. Erik Strauß Übung: wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar (30 h), Übung (20 h), Selbststudium (100 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
– Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Sie erlernen die fachlichen Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung. Sie werden damit in die Lage versetzt, eine der wesentlichen internen Informationsquellen für die unternehmerische Entscheidungsfindung zu erstellen und zu verstehen. Dabei wird Ihnen ein Überblick über die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung gegeben. Auf Basis dieser Informationsgrundlage können Sie fachübergreifende Entscheidungen hinsichtlich der Kostenstruktur, Erlöse und des Leistungsportfolios treffen.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Projektprüfung/project exam	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Financial Management; Grundlagen des Familienunternehmens - Familienun- ternehmen verstehen; Praxisreflexion; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Sustainability Accounting; Sustainable Fi- nance; Technologie- und Innovationsmanagement
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien, Gastreferenten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Nachhaltigkeit muss bereits in der Leistungserstellung eines Unternehmens be- rücksichtigt werden. Aus diesem Grund helfen wir Student:innen zu erlernen, wie die Abbildung der Nachhaltigkeit in der Kostenrechnung erfolgen kann, um dieses Thema damit in einer elementaren Unternehmensrechnung zu veran- kern.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart.
- Weber, J.; Schäffer, U. (2020): Einführung in das Controlling, 16. Auflage, Stuttgart.
- Weber, J.; Weißenberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart.

weitere Informationen/other information

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-PBG-2205	Marketing Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start W) 2. Semester/2 nd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Marketing Management – the development of marketing strategies at the functional level – is the heart of every successful business. Based on a keen understanding of the customer's needs, marketing managers create a favorable brand image, develop products and services, define competitive prices, develop communication as well as distribution strategies in increasingly digital, dynamic and competitive markets. The seminar provides answers to questions such as:

- How can companies position their brands? (brand)
- How can firms structure the product development? (product)
- How can they set prices and influence the price perceptions? (price)
- How can retailers or manufacturers handle conflict? (place)
- What steps should marketing managers consider when developing a communication strategy? (promotion)

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Marketing Management: Prof. Dr. Michael Steiner, tutorial

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

none

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition:

- You develop an understanding for the fundamental methods necessary for developing functional marketing strategies.
- You should be able to name and describe concepts and methods of strategy development.
- Comprehend knowledge
- You are able to identify potential market characteristics and propose appropriate strategies.
- Instrumental competencies
- You should be able to decompose complex marketing problems into your relevant parts and to propose solutions.

Systemic competences:

- You should be able to develop recommendations for strategy development, present your plans, and discuss the advantages and disadvantages of your decisions.



Social skills

- During the lecture, you will also be asked to work in groups and solve real world problems.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/written exam (120 min)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	Elective module in Social Data Science (B.Sc.) Passing is required for participation in the modules: Project seminar / Research Seminar on Marketing; Reflection on Practical Expe- riences; Strategic Marketing; Strategic marketing; Value-based Marketing
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on functional marketing strategies but also supplements them with real world examples and small case studies at any point of the lecture. Experienced managers from leading firms will present and discuss how they develop functional marketing strategies to gain a competitive advantage.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Own research on economic questions enables the students to create sustaina- ble values in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (re- search)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Homburg, Kuester, Krohmer (2013), Marketing Management: A Contemporary Perspective, 2nd edition, McGraw-Hill, Maidenhead.
- Meffert, Burmann, Kirchgeorg, Eisenbeiß (2018), Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13th edition, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Keller, Kotler (2016), Marketing Management, 15th edition, Pearson Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.

weitere Informationen/other information

Length of the module: One semester



BM-PBG-2206	Strategy	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start W) 4. Semester/4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Strategy – the long-term direction of an organization – is essential to understand, explain, and manage firm performance and survival. Because strategy is at the heart of any company's long-term growth and survival, it is essential for students of management to understand how strategies are conceptualized, designed, and executed effectively. You will learn how to analyze the strategic position of an organization, how to think about strategic choices, and how strategy is put to action. To do so, this seminar will introduce you to strategy using a mix of management concepts (e.g., PESTEL, Porter's Five Forcers), engaging case studies (e.g., Alibaba, Alphabet, Uber), and cutting-edge strategy research (e.g., on strategy as staged performance). In doing so, the seminar also addresses recent challenges in the digital economy. In line with the Witten tradition, you will also learn about more critical perspectives on strategy informed by Sociology (e.g., strategy-as-practice).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Strategy: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar with in-class discussion (20 h), student presentations (10 h), readings (case studies, research, textbook, self study) (120 h).

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

none

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Upon completion of this course, you will be able to:

- elaborate on the roles of strategy for organizations
- apply different strategy tools to different decision situations
- understand and evaluate strategy instruments as means to cope with complexity
- reflect on the emergent and distributed aspects of organizational strategy
- analyze, synthesize, and evaluate strategy-related case studies
- communicate competently with strategy experts
- navigate the structure and content of scientific articles from strategy research

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0



Prüfungsform/ exam form:	24h-Klausur/24h take-home exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Passing is required for participation in the modules: Leading Organizations to Sustainability; Organizational Culture & Leadership; Reflection on Practical Experiences; Strategic Human Resources Management
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case studies, guest presentation and discussion with practitioner
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	This seminar uses case studies, current strategy research, and dialogue with practitioners (method, research, partnership) to help students develop their capabilities as managers operating in a world demanding organizations to operate in a responsible and sustainable way (purpose, values).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Core reading: Whittington, R., P. Regnér, D. Angwin, G. Johnson, K. Scholes. 2020. Exploring Strategy, Pearson, Harlow, UK.

weitere Informationen/other information

Length of the module: One semester



BM-PBG-2207	Corporate Finance	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Denefa Bostandzic	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start W) 4. Semester/4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>This module introduces students to the key concepts and issues of investment analysis and finance. After an introduction to static and dynamic methods of investment analysis (net present value and internal rate of return), this course provides students with the analytical tools to understand corporate finance strategies in the context of capital structure decisions. Special attention is given to the application of the various methods and the interpretation of the results.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Corporate Finance: Prof. Dr. Denefa Bostandzic		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
<p>Interactive seminar sessions (30 h), self study (120 h) The modules consist of formal lectures with interactive discussions as well as group exercises.</p>		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - define all relevant investment and financial terms and concepts, - apply static and dynamic methods of investment analysis, - make investment and financial decisions under conditions of certainty, - analyze information and incentive problems in investment and finance, - explain how financial institutions and financial instruments work. <p>This will enable students to understand entrepreneurial investment and financing decisions in the context of financial markets and financial institutions.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min)/written exam (60 min)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:**

- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
 - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Passing is required for participation in the modules:
Reflection on Practical Experiences

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Brealey/Myers/Allen (2019): Principles of Corporate Finance, 13th edition, McGraw-Hill, New York.
- Paul/Horsch/Kaltofen/Uhde /Weiß (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, Stuttgart.
- Schmidt/Terberger (1997): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4th edition, Wiesbaden.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Entrepreneurship* in Management (B.Sc.) Length of the module: One semester



BM-PBG-2208	Organisation	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	4. Semester/4 th semester (Start W) 3. Semester/3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>The module provides an overview of the central design parameters of the organization (division of labor, coordination, decision rights, instruction rights, formalization) and the various organizational design options that result from them. Furthermore, internal (e.g. production technologies, performance program) as well as external (e.g. competitive environment) factors influencing organizations are addressed. With reference to digitalization, information-theoretical approaches to the organization as well as new forms of work are also discussed.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Organizational Design: Prof. Dr. Guido Möllering, Tutorial		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Flipped classroom, case studies in small groups, seminar (30 h), group work and self-study (120 h).		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>After successful completion of the module, you will be able to describe, explain and analyze real-world organizational phenomena. In particular, you will be able to diagnose problems of organizational design and make alternative design proposals. In addition, you will be able to make connections and interface with other aspects of management theory, especially corporate strategy and governance. You will be able to diagnose organizations based on qualitative indicators. You will be able to formulate working hypotheses on cause-effect relationships in organizations, present them and verify them if necessary.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	24h-Klausur/24h take-home exam	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in Social Informatics (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) <p>Passing is required for participation in the modules: Management of Technology & Innovation; Methods of Agile Project- and Productmanagement; Organizational Culture & Leadership; Reflection on Practical Experiences; Strategic Human Resources Management</p>
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	<p>Processing of at least six different case studies by students</p>
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	<p>The module enables students to grasp the meaningfulness and sustainability of organizational design principles and to contribute to sustainable organizational design themselves (purpose and method).</p>

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Kieser, A., & Walgenbach, P. (2007). Organisation. 6., überarb.. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Additional case studies will be introduced in the course.

weitere Informationen/other information

Length of the module: One semester



BM-PBG-2209	Wertschöpfungsmanagement	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Was leisten Unternehmen selbst, was kaufen sie ein, was erstellen sie in Kooperation mit anderen und wie organisieren sie die Wertschöpfung insgesamt? - Dieses Seminar behandelt die grundlegenden Formen der "Governance" von Wertschöpfungsprozessen jeweils für sich und in ihren Kombinationsmöglichkeiten: Eigenfertigung (Make), Fremdbezug (Buy) und Wertschöpfungspartnerschaft (Cooperate). Dabei werden theoriefundiert und zugleich praxisorientiert strategische, organisatorische und operative Aspekte diskutiert. Das Seminar vermittelt einen unternehmensübergreifenden Ansatz des Managements einer Produktion in Netzwerken mit hoher Relevanz durch Praxisvorträge und aktuelle Diskussionsbeiträge.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Wertschöpfungsmanagement: Prof. Dr. Guido Möllering, Tutorium		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminaristischer Unterricht, Lektüre, Diskussion		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements zu unterscheiden, unternehmensübergreifende Prozesse zu erfassen, theoretische Hintergründe für neue Strategie- und Organisationsformen zu erläutern und heutige Managementformen gegenüber traditionellen betriebswirtschaftlichen Ansätzen einzuordnen. In instrumenteller Hinsicht können Sie grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements strategisch und organisatorisch bewerten, Management-Herausforderungen in unternehmens-übergreifenden Prozessen erkennen und geeignete Tools für typische Problemstellungen auswählen. Als systemische Kompetenzen werden entwickelt: Institutionelle und gesellschaftliche Aspekte des Wertschöpfungsmanagements und ihre Dynamiken einzubeziehen, dabei unternehmerische Chancen der Produktion in Netzwerken zu erkennen. Sie können nach diesem Seminar die Vor- und Nachteile verschiedener Wertschöpfungsformen kompetent und differenziert darstellen, Managementansätze kritisch hinterfragen und typische Spannungsverhältnisse thematisieren.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/written exam (120 min)	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Mehrere Praxisvorträge; praxisnahe Diskussionsthemen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Das Modul sensibilisiert für unternehmensübergreifende Zusammenhänge und Effekte sowie die entsprechende Verantwortung des Managements. Es behandelt komplexe Wertschöpfungsprozesse (Beschaffung, Logistik, Produktion) auch unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und betont kooperative Lösungsansätze.
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Sydow/Möllering (2015) Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. München: Vahlen. 3. Auflage.	
weitere Informationen/other information	
Dauer des Moduls: Ein Semester	



BM-PBG-2210	Wirtschaftsprivatrecht	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	4. Semester/4 th semester (Start W) 3. Semester/3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Rechtliche Grundkenntnisse sind in der wirtschaftlichen Praxis unerlässlich. Dies gilt sowohl für das Tagesgeschäft als auch für die Entscheidungsfindung, wenn komplexe Sachverhalte zu beurteilen sind. Vor diesem Hintergrund bietet die Veranstaltung Ihnen die Vermittlung wirtschaftsrechtlichen Basiswissens. Von zentraler Bedeutung ist der Aufbau von Verständnis für die Dogmatik des deutschen Privatrechts. Nach einer Einführung in das deutsche Rechtssystem werden die Grundlagen des deutschen Zivilrechts vermittelt. Im Zentrum steht dabei der allgemeine Teil des Bürgerlichen Rechts und des allgemeinen Schuldrechts. Aufbauend hierauf werden für den Geschäftsverkehr wichtige besondere Vertragstypen, das Deliktsrecht sowie Grundzüge des Sachenrechts erarbeitet. Übergreifend wird auf die Besonderheiten im Geschäftsverkehr besonderes Augenmerk gelegt, womit eine Verknüpfung zu den Grundzügen des Handels- und Gesellschaftsrechts erreicht wird.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Wirtschaftsprivatrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber, Tutorium		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit/Selbststudium: 120 h		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Sie kennen und verstehen die rechtlichen Grundlagen des deutschen Rechtssystems sowie den rechtlichen Ordnungsrahmen des Wirtschaftsprivatrechts. Sie können einfache Fälle in diesem Bereich analysieren und lösen. Außerdem werden Sie befähigt, rechtliche Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten. Sie entwickeln ein Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen der wirtschaftlichen Tätigkeit und sind so in der Lage, Ihr Handeln zu optimieren sowie Risiken und Haftung zu minimieren. Ziel ist es ferner, rechtliche Fragestellungen im Kontext der Betriebsführung zu erkennen, mit juristischen Experten zu besprechen, deren Lösungsvorschläge zu verstehen und auf Plausibilität zu überprüfen.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min)/written exam (60 min)	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Praxisreflexion; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Rechtliche Grundla- gen von Familienunternehmen; Unternehmensrecht
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Reale Fälle insb. aus der Judikative
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Bork, Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs, 4. Aufl. 2016.
- Ewers/Jagusch/Lorberg, Wirtschaftsrecht: Bürgerliches Recht, 2015.
- Lange, Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht, 7. Aufl. 2015.
- Hoffmann, Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht, 4. Aufl. 2015.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



**Wittener Erweiterung/
*Witten Plus***

BM-PWE-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jan-Christoph Heilinger	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/ <i>1st semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	

Kurzbeschreibung/*short description*

Dieses Modul führt Sie in die großen Fragen der praktischen Philosophie ein und bezieht sie direkt auf die Praxis und Ihre Selbsterfahrungen. Am Anfang stehen Fragen wie: Was ist der Sinn des Lebens? Was ist Glück und ist es erstrebenswert? Welche Bedeutung hat Gemeinschaft? Was ist Gerechtigkeit? Haben Menschen Pflichten gegenüber anderen oder der Gesellschaft? Nach einer freien und interaktiven Phase gibt der Kurs eine Einführung in die Pluralität normativ-moralischer und metaethischer Rahmentheorien und ihrer Anwendung in profilierten Praxisbereichen. Es werden grundlegende Fragen des kulturellen Relativismus und des ethischen Realismus behandelt. Darüber hinaus werden supernaturalistische, intuitionistische, deontologische und konsequentialistische Argumentationsansätze bearbeitet. Fragen der Gerechtigkeit und des Gemeinwesens treten durch die Freiarbeit zu den anfangs genannten Themen auf.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis: Prof. Dr. Jan-Christoph Heilinger, Dr. Tobias Vogel, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Das Modul wird als wöchentliches Seminar angeboten mit insgesamt 30 h Präsenzzeit. Der Beginn bildet eine Phase der umfassenden Freiarbeit, in denen die Student:innen in festen Gruppen von 4-5 Teilnehmern:innen im Rahmen der Seminarsitzungen und im Selbststudium an einer gewählten Fragestellung arbeiten. Nach zwei Wochen wechseln sie das Thema und arbeiten an den Materialien und Texten weiter, die eine andere Gruppe zuvor entwickelt hat. Auf diese Weise ergibt sich ein dialektischer und interaktiver Lernprozess. Es ergeben sich dadurch insgesamt 100 h für das Selbststudium, weitere 20 h für die Erstellung einer gemeinsamen Kreativleistung zur Dokumentation der eigenen Arbeit (Poster, Video, Installation).

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

keine

Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Das Modul vermittelt Ihnen fachbezogene Kompetenzen insbesondere mit Hinsicht auf die Grundlagen philosophischer Ethik und der nichtnormativen Metaethik. Darüber hinaus erlangen Sie Kenntnisse über die Rolle von Ethik in praktischen und in professionsübergreifenden Anwendungsfeldern und die Grundzüge einer Sozial-, Rechts-, und Wirtschaftsethik. In methodischer Hinsicht erlangen Sie die Fähigkeit der philosophischen Analyse ethischer Situationen und Zusammenhänge. Fachübergreifende Kompetenzen ergeben sich durch die erlernte Fähigkeit, die ethischen Rahmentheorien auf unterschiedliche Fachbereiche und Felder anwenden zu können. Ethische Fragestellungen ergeben sich in sehr unterschiedlichen Organisationen, Institutionen und Professionen, in denen die Reichweite und Grundlage kollektiver und individueller Verantwortung zu klären sind. Schließlich bauen Sie Ihre kommunikativen Kompetenzen aus, indem Sie Ar-



gumente und Positionen in einem ständigen Dialog mit Mitstudent:innen entwickeln. Des Weiteren sind Sie angehalten, Ihre eigenen Analysen schriftlich zu fixieren und zu präsentieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Gruppen Portfolioprfung/ <i>group portfolio examination</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) <p>Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“; Corporate Social Responsibility; Cross-Cultural Management; Digitale Innovation und Entrepreneurship; Entrepreneurship; Fortgeschrittene Methoden; Global Governance of Finance; Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen; Independent Study / Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Independent Study / Independent Project zu „Unternehmertum“; Management & Society; Market Research; Monetary Economics; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organizational Culture & Leadership; Political Economy of Sustainable Development; Praxis und Theorie der Gruppendynamik; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen; Soziale Innovation und Business Design; Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie; Sozialunternehmertum; Start-up Creation Lab; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategic Marketing; Strategy in Action: A Business Simulation; Sustainability Accounting; Sustainable Finance; Technologie- und Innovationsmanagement; Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens; Unternehmensrecht; Value-Based Marketing</p>
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Die Anwendung der ethischen Theorien bezieht sich immer auf praktische Herausforderungen und Fragestellungen. Hierzu werden Fallbeispiele präsentiert und bearbeitet.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Nachhaltigkeitsfragen berührt das Modul aus ethischer Sicht. Hier geht es um Probleme der Generationengerechtigkeit und den Unterschied zwischen Statismus und Globalismus bei der Frage der sozialen Gerechtigkeit (purpose & values).



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Pieper, A. (2017). Einführung in die Ethik. München: UTB.
- Hübner, D. (2018). Einführung in die philosophische Ethik. München: UTB.
- Birnbacher, D. (2011). Analytische Einführung in die Ethik. Walter de Gruyter.

weitere Informationen/other information

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-PWE-2202	Systemisches Führen und Entscheiden	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Heiko Kleve	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 24 h	Selbststudium/self study: 126 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/3 rd semester (Start W) 4. Semester/4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden Sie in die Grundlagen von Systemtheorie und systemischen Konzepten eingeführt, wie sie in Theorie und Praxis des Managements Anwendung finden. Dabei geht es zunächst darum, sich mit zentralen Begriffen vertraut zu machen, bevor konkrete Praxisthemen des systemischen Managements betrachtet, eingeübt und reflektiert werden, insbesondere hinsichtlich von ressourcen- und lösungsorientierten Gesprächen im Team- und Führungsalltag sowie bezüglich des Entscheidens in unsicheren und nicht vorhersehbaren Kontexten. Dabei werden folgende Fragen adressiert:

- In welcher Weise lassen sich Organisationen und Teams als soziale Systeme beschreiben und erklären?
- Welche Potentiale haben Systemtheorie und systemische Konzepte, um das Management so zu gestalten, dass die Interessen aller Stakeholder Berücksichtigung finden?
- Wie lässt sich der Managementalltag ressourcen-, lösungs- und zukunftsorientiert gestalten?

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Systemisches Führen und Entscheiden: Prof. Dr. Heiko Kleve, opt. Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminararbeit (24 h), Selbststudium (50 h), Gruppenarbeit (76 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie lernen in diesem Modul, wie Sie komplexe Alltagssituationen im Management- und Führungsalltag passend beschreiben und erklären können, und zwar so, dass dadurch nachhaltig wirksame Handlungsfähigkeit entsteht. Dabei erwerben Sie insbesondere die Kompetenz professioneller Gesprächsführung und Entscheidungsfähigkeit, wie sie im Führungsalltag und im Coaching notwendig sind. Fachbezogen geht es darum, insbesondere Begrifflichkeiten und theoretische Modelle kennenzulernen, die komplexe Situationen beschreibbar und erklärbar machen. Darüber hinaus sollen methodische Skills eingesetzt und damit nicht nur erprobt, sondern auch angeeignet werden, die bei der Lösung von Entscheidungskonflikten hilfreich sind und die Implementierung von neuen Strategien ermöglichen. Das ist schließlich fachübergreifend anschlussfähig, weil in allen Organisationen und Unternehmen systemische Dynamiken und Probleme zu verstehen und hinsichtlich von Handlungsoptionen zu reflektieren sind.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul in PPÖ (B.A.) - Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Einbeziehung von Praxisfällen u.a. aus der Erfahrung der Student:innen; Gastreferent:innen aus einer systemischen Organisations-/Unternehmensberatung
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Im Seminar werden partnerschaftliche und dialogorientierte Methoden der Teamarbeit und der Entscheidungsfindung vermittelt, erprobt und eingeübt (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Frank Boos/Gerald Mitterer (2019): Einführung in das systemische Management. Heidelberg: Carl Auer.
- Sonja Raddatz (2010): Einführung in das systemische Coaching. Heidelberg: Carl Auer.
- Fritz B. Simon (2019): Einführung in die systemische Organisationstheorie. Heidelberg: Carl Auer.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-PWE-2203	Praxisreflexion	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko / Prof. Dr. Heiko Kleve	
ECTS/credits	10	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 26 h	Selbststudium/self study: 274 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Im Mittelpunkt des Praxisreflexionsmoduls steht ein von Ihnen selbst organisiertes Praktikum bei einem privaten oder öffentlichen Arbeitgeber im In- oder Ausland. Das Praktikum stellt die Voraussetzung für die Teilnahme an einem Workshop dar, der neben fachlichen und methodischen Aspekten auch die soziale und persönliche Kompetenzentwicklung sowie berufliche Perspektiven adressiert. Auf Basis der Praktikumserfahrung und des Workshops wählen Sie für Ihren Praxisreflexionsbericht aus den im Rahmen des Studiums erworbenen Kenntnissen betriebswirtschaftlicher Modelle und Theorien eigenständig eine geeignete fachliche bzw. methodische Reflexionsperspektive. Darüber hinaus werden auch technologische und soziale Rahmenbedingungen der Praktikumsphase sowie persönliche Entwicklungspotentiale etwa im Hinblick auf die spätere berufliche Tätigkeit reflektiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Praxisreflexionsseminar: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko und Prof. Dr. Heiko Kleve

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Praxiserfahrung 240 h, Kontaktzeit im Seminar 26 h, Selbstreflexion: 34 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Internes Rechnungswesen (BM-PBG-2204)
- Marketing Management (BM-PBG-2205)
- Strategy (BM-PBG-2206)
- Corporate Finance (BM-PBG-2207)
- Organisation (BM-PBG-2208)
- Wirtschaftsprivatrecht (BM-PBG-2210)

Nachweis von Praxistätigkeit im Umfang von mindestens 6 Wochen (200 Arbeitsstunden)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie reflektieren Theorien und Modelle vor Ihren Praxiserfahrungen und umgekehrt. Das Verknüpfen von Fachwissen und Methoden mit der beruflichen Praxiserfahrung wird systematisch erprobt, methodengeleitetes Hinterfragen betrieblicher Praxis trainiert. In der geleiteten Reflexion von Theorie und Praxis wird bestehendes Wissen vertieft und neues Wissen generiert. Sie können Verbindungen von Theorie und Praxis in zunächst exemplarischer Form eigenständig konstruieren und langfristig weiterentwickeln. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls:



- kennen Sie verschiedene Methoden zur Reflexion und Verarbeitung subjektiver Lernerfahrungen, Sie können Erfahrenes aufbereiten und ordnen.
- entwickeln Sie ein erfahrungsorientiertes Verständnis für das Verhältnis von Theorie und Praxis und entdecken das wechselseitig befruchtende Potenzial einer Zusammenführung von Erkenntnis und Erfahrung.
- dokumentieren und präsentieren Sie Ihre Lernerfahrungen in verschiedenen Formaten. Sie geben und empfangen Feedback für Einzel- und Gruppenleistungen, Sie fragen und hinterfragen kritisch und selbstkritisch.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Praxisreflexionsbericht/ <i>Practice reflection report</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> – Pflicht im General Management (M.A.) – Wahl im Strategy & Organization (M.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Innerhalb des Reflexionsseminars bearbeiten Studierende die im Laufe ihres Studiums gewonnenen Praxiserfahrungen.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Student:innen reflektieren gemeinsam im Seminar und lernen so unterschiedliche Unternehmen und Abteilungen mit der jeweiligen Verantwortungskultur kennen (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Thommen, J. P., Achleitner, A. K., Gilbert, D. U., Hachmeister, D., & Kaiser, G. (2016). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. Springer-Verlag.

weitere Informationen/*other information*

Details und weitere Informationen zur Praxiserfahrung sowie den weiteren Teilnahmevoraussetzungen finden Sie im Merkblatt „Modul Praxisreflexion inklusive des dazu gehörigen Pflichtpraktikums“ für Ihren jeweiligen Studiengang sowie im CampusOnline-System UWE. Dauer des Moduls: Ein Semester



**Ökonomische Grundlagen/
*Economic Fundamentals***

BM-PEc-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	Mikroökonomik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland/ Prof. Dr. Marcel Tyrell	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 39 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 111 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/ <i>2nd semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Wie funktionieren Märkte und wie funktioniert Wettbewerb? Warum ist es sinnvoll, dass sich Menschen und Unternehmen auf bestimmte Tätigkeiten spezialisieren – und miteinander Handel treiben? Stimmt es, dass Ökonomen davon ausgehen, dass Menschen sich immer eigennutzorientiert verhalten, also wie ein Homo oeconomicus? An welchen Stellen muss der Staat eingreifen, wenn Märkte kein Stressergebnis hervorbringen? Und welche Aufgaben hat eigentlich das Bundeskartellamt? Antworten auf diese Fragen zu kennen, ist nicht nur wichtig, weil wir in Deutschland die Wirtschaftsordnung der sozialen Marktwirtschaft haben. Auch für das Verständnis von aktuellen Instrumenten im Bereich der Umweltpolitik sind Grundkenntnisse der Mikroökonomik zwingend notwendig.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Mikroökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland und Prof. Dr. Marcel Tyrell, begleitende Übungen: Wissenschaftliche Mitarbeiter:innen		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interaktive Vorlesung mit Gruppenarbeiten (30 h), begleitende Übung (9 h), vorbereitendes Selbststudium (71 h), Examensvorbereitung (40 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Nach Abschluss der Veranstaltung verstehen Sie, wie Märkte und eine Marktwirtschaft funktionieren. Sie wissen, welche Faktoren die Preisbildung auf Märkten beeinflussen, Sie verstehen die Wirkungen staatlicher Eingriffe in Märkte und können diese hinterfragen und Sie können die Funktionsweise von Wettbewerbsprozessen kritisch nachvollziehen (methodisch). Außerdem sind Sie in der Lage, unterschiedliche Marktstrukturen zu erkennen und Sie können Modelle, die diese Marktstrukturen beschreiben, anwenden (fachbezogen).</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/ <i>written exam (120 min)</i>	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“; Aktuelle Fragen; Corporate Entrepreneurship; Corporate Social Responsibility; Cross-Cultural Management; Digitale Innovation und Entrepreneurship; Entrepreneurship; Environmental Economics; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Global Governance of Finance; Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen; Independent Study / Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Independent Study / Independent Project zu „Unternehmertum“; Institutionenökonomik; Macroeconomics; Management & Society; Market Research; Monetary Economics; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organizational Culture & Leadership; Political Economy of Sustainable Development; Praxis und Theorie der Gruppendynamik; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen; Soziale Innovation und Business Design; Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie; Sozialunternehmertum; Start-up Creation Lab; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategy in Action: A Business Simulation; Sustainability Accounting; Sustainable Finance; Technologie- und Innovationsmanagement; Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens; Unternehmensrecht; Value-Based Marketing
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Tagesaktuelle Anwendungen; Besuch des Bundeskartellamts mit Diskussion der aktuellen Wettbewerbspolitik
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft (purpose, method, research, dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Goolsbee, Austan, Steven Levitt und Chad Syverson, Mikroökonomik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2014.
- Weitere Literatur wird über UWE bekannt gegeben.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-PEc-2202	Macroeconomics	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. André Schmidt	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 42 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 108 h
Studiensemester/ in semester:	3. Semester/ <i>3rd semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>What kind of information do we get from GDP? What are the drivers for economic growth? How work fiscal and monetary policy? How arise business cycles? Why are inflation and deflation so harmful? How do we create stabilization and growth in Europe?</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Macroeconomics: Prof. Dr. André Schmidt; Exercices: academic staff		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive seminar sessions (30 h), excercises (12h), self study (108 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
<p>Successful participation in the modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201) - Microeconomics (BM-PEc-2201) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Upon completion of this course, you are able to identify relevant determinants for macroeconomic developments, to apply short-term and long-term macroeconomic models and to assess opportunities and limitations of macroeconomic policies.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min)/ <i>written exam (60 min)</i>	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input checked="" type="checkbox"/> English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Compulsory module in PPE (B.A.)
- Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

Passing is required for participation in the modules:

Global Governance of Finance; Monetary Economics; Political Economy of Sustainable Development

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Mankiw/Taylor, Macroeconomics, 5th Edition

weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester



BM-PEc-2203	Institutionenökonomik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland/ Prof. Dr. André Schmidt	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	4. Semester/ <i>4th semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Was sind Institutionen? Welche Bedeutung haben Sie für das Zusammenleben von Menschen und für die wirtschaftliche Entwicklung von Staaten? Wie kann man über die Gestaltung von Institutionen das Verhalten von Menschen beeinflussen? Während die Mikroökonomik die „Spielregeln“, unter denen Konsumenten und Produzenten agieren, weitestgehend ausblendet, richtet die Institutionenökonomik ihren Fokus genau auf diese Regeln. In der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der historischen Institutionenökonomik betrachtet. Anschließend werden moderne Modelle zur Analyse von politischen und ökonomischen Institutionen sowie empirische Untersuchungen zur Relevanz solcher Institutionen besprochen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Institutionenökonomik: Prof. Dr. Dirk Sauerland und Prof. Dr. André Schmidt, Tutorium		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interaktives Seminar mit Gruppendiskussionen (30 h), vorbereitendes Selbststudium (70 h), Nachbereitung und Prüfung (incl. Vorbereitung) (50 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201) - Mikroökonomik (BM-PEc-2201) - Mathematik (BM-PMe-2201) - Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Sie lernen die Grundzüge der historischen Institutionenökonomik kennen (fachbezogen). Sie verstehen die Bedeutung grundlegender ökonomischer Institutionen (wie etwa property rights) sowie die Grundlogik der sozialen Marktwirtschaft (methodisch). Sie können die ökonomischen Basismodelle zur Erklärung des Verhaltens von Politikern anwenden und dabei eine Beziehung zur Politikwissenschaft herstellen. Sie sind in der Lage, empirische Studien über die Rolle von Institutionen für die wirtschaftliche Entwicklung kritisch nachzuvollziehen (fächerübergreifend).</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min)/ <i>written exam (60 min)</i>	



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) <p>Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Monetary Economics</p>
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Bezug zu aktuellen Fragen und Entwicklungen; praktische Anwendungen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Adäquate Institutionen sind die Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft (purpose, method, research, dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Mathias Erlei, Martin Leschke und Dirk Sauerland, Institutionenökonomik, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel Stuttgart, 2016.
- Zusätzliche Literatur wird über UWE bekannt gegeben.

weitere Informationen/other information

Dauer des Moduls: Ein Semester



Methoden/ *Methods*

BM-PMe-2201 <i>Orientierungsjahr</i>	Mathematik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 90 h
Studiensemester/ in semester:	1. Semester/ <i>1st semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	

Kurzbeschreibung/short description

Inhalte dieses Moduls sind die für das weitere Studium erforderlichen grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Mathematik. Dafür ist zunächst die Erlernung einiger Grundbegriffe wie „Mengen“, „Summen-“ und „Produktzeichen“, „Potenzen“, „Wurzeln“, „Logarithmen“, „Binomische Formeln“, „Gleichungen“ und „Gleichungssysteme“ vorgesehen. Darüber hinaus werden Folgen und Reihen und die Finanzmathematik thematisiert inklusive Verzinsung, Raten und Renten, Annuitäten und die Kapitalwertmethode. Schließlich behandelt der Kurs Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen, Elastizitäten, Optimierung unter Nebenbedingungen und einige Themen der linearen Algebra wie Vektoren und Matrizen, lineare Gleichungssysteme und Determinanten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Mathematik, Übungen und Tutorien: Prof. Dr. Lukas Stötzer

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Unterricht. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert. Die elementaren Sachverhalte werden in den einzelnen Seminarsitzungen in angemessener Weise vorgestellt und reflektiert. Das Verständnis wird anhand von anwendungsbezogenen Aufgaben in Übungsformaten vertieft und in begleitenden Tutorien wiederholt. 30 h Seminarzeit, 30 Übungen, 90 h Nachbearbeitung und Bearbeitung von Übungsaufgaben.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In diesem Modul erlangen Sie bestimmte fachbezogene Kompetenzen im Sinne einer Fähigkeit zur Anwendung grundlegender mathematischer Methoden und eines Verständnisses ökonomischer Modellierungsprozesse. Am Ende dieses Moduls kennen Sie grundlegende Methoden der Finanzmathematik, der linearen Algebra sowie verschiedene Optimierungsverfahren unter Nebenbedingungen. Nach Abschluss des Moduls sollten Sie über die methodische Kompetenz verfügen, einfache ökonomische Probleme mathematisch zu modellieren. Es wird Ihnen darüber hinaus möglich sein, aus ökonomischen Sachverhalten Hypothesen abzuleiten. Hinsichtlich der fachübergreifenden Kompetenzen soll das Modul Sie dazu befähigen, die adäquaten mathematischen Methoden zur Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte zu wählen und Ihre Entscheidung wissenschaftlich zu begründen. Am Ende des Moduls sollten Sie im Sinne der kommunikativen Kompetenzen in der Lage sein, ökonomische Sachverhalte mit den Mitteln der Mathematik nachvollziehbar darzustellen und angemessen zu erläutern.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/written exam (120 min)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) - Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.) <p>Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“; Aktuelle Fragen; Corporate Entrepreneurship; Corporate Social Responsibility; Cross-Cultural Management; Digitale Innovation und Entrepreneurship; Empirical Economics; Entrepreneurship; Environmental Economics; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Global Governance of Finance; Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen; Independent Study / Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Independent Study / Independent Project zu „Unternehmertum“; Institutionenökonomik; Management & Society; Market Research; Monetary Economics; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organizational Culture & Leadership; Political Economy of Sustainable Development; Praxis und Theorie der Gruppendynamik; Projekt-/Forschungsseminar Marketing; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen; Soziale Innovation und Business Design; Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie; Sozialunternehmertum; Start-up Creation Lab; Statistik und Datenanalyse; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategic Marketing; Strategy in Action: A Business Simulation; Sustainability Accounting; Sustainable Finance; Technologie- und Innovationsmanagement; Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens; Unternehmensrecht; Value-Based Marketing</p>
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die mathematischen Methoden werden an praxis- und anwendungsnahen Aufgaben geübt.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In Übungen zur Finanzmathematik werden Nachhaltigkeitsthemen an Beispielen berücksichtigt (method).



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Schwarze, J. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I-III, Herne.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Basiswissen mit Praxisbezug, München.

Eine Änderung und Anpassung der verwendeten Literatur bleibt den Dozierenden vorbehalten.

weitere Informationen/other information

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-PMe-2202 <i>Orientierungsjahr</i>	Statistik und Datenanalyse	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Lukas Stötzer	
ECTS/credits Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester/ in semester:	2. Semester/ <i>2nd semester</i>	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Das Modul vermittelt die Grundlagen der quantitativen Datenanalyse in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Ausgehend von konkreten Problemstellungen erlernen Sie die Übersetzung dieser Fragestellungen in statistisch überprüfbare Modelle und deren Anwendung. Dieses beinhaltet auf der einen Seite die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, sowie der Ökonometrie, auf der anderen Seite den praktischen Umgang mit Daten und verschiedene Methoden zur Datenanalyse (in R).</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Statistik und Datenanalyse, Seminar und Übungen: Prof. Dr. Lukas Stötzer, N.N.		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Vorlesungselementen und praktischer Anwendung in Kleingruppen (60 h), 240 h Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung) und Projektarbeit		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:		
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201) - Mathematik (BM-PMe-2201) 		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Sie lernen die theoretischen Grundlagen der Statistik und Ökonometrie und sind in der Lage eine passende Methode zur Analyse von konkreten Fragestellungen anzuwenden. Sie sind in der Lage die relevanten Schritte zur Erstellung eigener Studien, inkl. Studiendesign, Erhebung qualitativ hochwertiger Daten und Rohdatenbereinigung, durchzuführen. Sie kennen die Software R und können diese zur Datenanalyse verwenden.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/ <i>written exam (120 min)</i>	
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Pflichtmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) - Wahlpflicht im General Management (M.A.) <p>Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“; Aktuelle Fragen; Corporate Entrepreneurship; Corporate Social Responsibility; Cross-Cultural Management; Digitale Innovation und Entrepreneurship; Empirical Economics; Entrepreneurship; Financial Management; Fortgeschrittene Methoden; Global Governance of Finance; Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen; Independent Study / Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“; Independent Study / Independent Project zu „Unternehmertum“; Institutionenökonomik; Management & Society; Market Research; Monetary Economics; Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis; Organizational Culture & Leadership; Political Economy of Sustainable Development; Praxis und Theorie der Gruppendynamik; Projekt-/Forschungsseminar Marketing; Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements; Rechtliche Aspekte des Unternehmertums; Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen; Soziale Innovation und Business Design; Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie; Sozialunternehmertum; Start-up Creation Lab; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategic Marketing; Strategy in Action: A Business Simulation; Sustainability Accounting; Sustainable Finance; Technologie- und Innovationsmanagement; Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens; Unternehmensrecht; Value-Based Marketing</p>
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien und Analyse realer Daten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die erlernten Methoden erlauben es den Studierenden gesellschaftlich relevante Fragestellungen quantitative Fragestellungen zu analysieren (purpose & values.) Der Kurs beinhaltet aktuelle Methoden, Forschungserkenntnisse und Datensätze.(methods & research).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Imai, K (2017): Quantitative Social Science: An Introduction.	
weitere Informationen/other information	
Dauer des Moduls: Ein Semester	



BM-PMe-2203	Qualitative Methoden	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	PD Dr. Tobias Köllner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	4. Semester/4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen: (1.) eine Vorlesung, in der die wichtigsten theoretischen Konzeptionen vorgestellt werden und in Bezug auf konkrete Problemstellungen und Forschungsbeispiele in die Grundlagen der qualitativen Sozialforschung eingeführt wird. (2.) ein kleines Lehrforschungsprojekt, an dem vertiefend am Beispiel von einer spezifischen Methodologie und einem konkreten Erhebungsverfahren erste Erfahrungen in der qualitativen Forschungspraxis gewonnen werden.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Qualitative Methoden, Seminar und Methoden: PD Dr. Tobias Köllner, Tutorium

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Zwei Teilmodule: erster Teil Seminar (30 h), Lehrforschung inkl. Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In fachbezogener Hinsicht lernen Sie in diesem Modul die grundlegenden wissenschaftstheoretischen Annahmen qualitativer Verfahren kennen. Sie werden darüber hinaus mit den grundlegenden Verfahren des Samplings, sowie der Datenerhebung und -auswertung vertraut gemacht und lernen verschiedene Forschungsdesigns kennen. In methodischer Hinsicht werden Sie in die Lage versetzt, qualitative Forschungsdesigns verstehen und anwenden zu können. Sie können die enge Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie, Methoden und Ergebnissen nachvollziehen und interpretieren. Ebenso können Sie Fragen der Generalisierbarkeit verstehen und sind in der Lage, eigene kleinere Forschungsprojekte zu konzipieren und umzusetzen. Fachübergreifend betrachtet, können Sie im Hinblick auf realweltliche Fragen qualitative Forschungsfragen formulieren und angemessene Erhebungsmethoden und Auswertungsverfahren auswählen. So sollen Sie befähigt werden, in Distanz zu diesem Alltag zu gehen und so ein tieferes Verständnis dafür zu erlangen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Bericht zum Lehrforschungsprojekt/report on the teaching research project
-------------------------------------	---

Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
--	---



Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul im PPÖ (B.A.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Pflichtmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) <p>Bestehen ist erforderlich für die Teilnahme an den Modulen: Corporate Entrepreneurship; Cross-Cultural Management; Entrepreneurship; Global Governance of Finance; Management & Society; Market Research; Mo- netary Economics; Organizational Culture & Leadership; Political Economy of Sustainable Development; Start-up Creation Lab; Strategic Human Resources Management; Strategic Marketing; Strategic Marketing; Strategy in Action: A Business Simulation; Sustainability Accounting; Sustainable Finance; Value- Based Marketing</p>
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallstudien, Unternehmen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Im Modul werden vor allem Methodenkenntnisse vermittelt. Damit wird zur Nachhaltigkeit beigetragen (method).
Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature	
Bohnsack, R., A. Geimer & M. Meuser (Hrsg.). (2018). Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Leske + Budrich.	
weitere Informationen/other information	
Dauer des Moduls: Ein Semester	



**Weitere Pflichtmodule/
*Other Compulsory Modules***

BM-PTh-2201	Bachelorarbeit	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Hochschullehrer:innen	
ECTS/credits	10	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h	Selbststudium/self study: 300 h
Studiensemester/ in semester:	6. Semester/6 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wissenschaftliches Problem aus ihrem bzw. seinem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Gemäß Rahmenprüfungsordnung kann die Anmeldung der Bachelorarbeit frühestens erfolgen, wenn alle Pflichtmodule – mit Ausnahme der Bachelorarbeit – und insgesamt 140 Leistungspunkte erlangt wurden.

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie kennen die Grundprinzipien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage dieses Wissen zu nutzen, um eine angemessene Vorgehensweise in Bezug auf Ihre Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen. Dabei vertiefen Sie eine Thematik aus dem Themenbereich Ihres Studiengangs, deren Schnittstellen und knüpfen hier an den aktuellen Forschungs- und Literaturstand an. Neben der intensiven Auseinandersetzung mit der Aufgabenstellung erwerben Sie vertiefte Fachkenntnisse und erweitern diese in Bezug auf das Thema der Bachelorarbeit durch umfangreiche Literaturrecherchen. Nach der Anfertigung der Bachelorthesis können Sie innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxis- und/oder theorierelevante Fragestellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und praktischer Erkenntnisse selbstständig bearbeiten, kritisch bewerten und weiterentwickeln. Sie sind in der Lage, konkrete und eigenständige Lösungen für wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen zu finden und diese in geeigneter Art und Weise darzustellen. Sie sind in der Lage, wissenschaftlich und systematisch zu arbeiten, Ihr Vorgehen zu planen und Ihre Darstellung sachgerecht zu gliedern. Dabei zeigen Sie, dass Sie komplexe und praxisbezogene Aufgabenstellungen umfassend und strukturiert analysieren können. Außerdem sind Sie befähigt, praktikable Lösungsvorschläge in verschiedenen Varianten zu erarbeiten und Ihr bisher erworbenes Wissen durch intensive Literaturrecherchen zu erweitern und damit problemorientiert wissenschaftliche Erkenntnisse schriftlich darzustellen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Die Bachelorarbeit muss mindestens mit ausreichend bewertet werden. Die mündliche Verteidigung (mündliche Prüfung) wird nicht benotet, muss aber bestanden sein.



Prüfungsform/ exam form:	Eigenständige schriftliche Arbeit und mündliche Verteidigung (mündliche Prüfung). Der Umfang der Bachelorarbeit soll mindestens 30 Seiten (45.000 Zeichen) betragen./Independent written work and oral defense (oral examination). The length of the bachelor thesis should be at least 30 pages (45,000 characters).
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geht die Note der Bachelorarbeit mit einer doppelten Gewichtung der ihr zugeordneten Leistungspunkte in die Abschlussnote ein.
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

nach Themenstellung

weitere Informationen/other information

Weitere Informationen zu den Formalien der Anmeldung, Erstellung und Einreichung der Bachelorarbeit sind in der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge geregelt. Dauer des Moduls: Ein Semester



Wahlpflichtbereich/ *Compulsory Elective Modules*

BM-WSf-2201	Studium fundamentale
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Claus Volkenandt
ECTS/credits	15
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 90 h Selbststudium/self study: 360 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester
Turnus/frequency:	Das Studium fundamentale wird studiumbegleitend angeboten.
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Das Studium fundamentale ist strukturell multiperspektivisch wie transdisziplinär angelegt. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu verschiedenen Kompetenz- und Themenbereichen wählen. Die Veranstaltungen finden in der Regel an einem Donnerstag statt und werden von Studierenden aller Programme der Universität Witten/Herdecke besucht. In jedem Semester können Sie aus einem Portfolio von Veranstaltungen zu den Themenbereichen, Selbst- und Persönlichkeitsentwicklung, Reflexionsraum Wissenschaft, Ressource Kunst sowie Kritische Zeitgenossenschaft wählen. Das Studium fundamentale bietet Ihnen dabei exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studium fundamentale.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Im Rahmen des Studium fundamentale werden Seminare und andere Veranstaltungsformate aus unterschiedlichen Themenbereichen, zum Beispiel zum Erwerb von reflexiven, künstlerischen, kommunikativen und weiteren Kompetenzen angeboten. Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise vom *WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale* in Zusammenarbeit mit den Fakultäten gestaltet. Der Dozent:innenpool umfasst alle Dozent:innen sowie alle Lehrbeauftragten der UW/H. Die jeweils aktuellen Lehrveranstaltungen finden Sie unter <https://meine-uwh.de/seminare>, sowie im Campusmanagementsystem UWE.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

keine

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet Ihnen gemeinsam mit den Student:innen aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren, sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen der künstlerischen Praxis kennen zu lernen. Im Studium fundamentale können Sie Ihre Reflexions-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten künstlerisches, politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im Perspektivenwechsel, knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg Ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

In allen Lehrveranstaltungen des Studium fundamentale können Sie Kreditpunkte erhalten. In der Regel können Sie dabei je nach Prüfungsleistung wählen, ob Sie zwei, drei oder (maximal) vier Kreditpunkte erwerben möchten. Genaue Informationen, wie viele Kreditpunkte Sie wie erwerben können, entnehmen Sie bitte dem Merkblatt für das Studium fundamentale sowie den jeweiligen Seminarbeschreibungen. Insgesamt müssen Sie für den erfolgreichen Abschluss dieses Moduls insgesamt 15 CP durch die Absolvierung verschiedener Seminare erreichen. Mindestens 10 der insgesamt zu erwerbenden 15 Kreditpunkte müssen mit einer Note von mind. 4,0 bewertet sein. Maximal 5 Kreditpunkte können unbenotet, müssen aber bestanden zum Abschluss des Moduls eingebracht werden.

Prüfungsform/ exam form:	Alle nach Studien- und Prüfungsordnung vorgesehene Prüfungsformen: Die Anzahl der Prüfungen ergibt sich aus den von Ihnen gewählten Lehrveranstaltungen. Die Lehrveranstaltungen sind mit jeweils zwei, drei oder vier CP kreditiert (gemäß dem entsprechenden Workload). Pro Lehrveranstaltung ist eine Prüfung vorgesehen. Demnach können Sie zwischen vier und sieben Prüfungen ablegen./All forms of examination provided for in the study and examination regulations. The number of examinations depends on the courses you choose. The courses are each credited with two, three or four CP (according to the corresponding workload). There is one examination per course. This means that you can take between four and seven examinations.
-------------------------------------	--

Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Die Modulnote ergibt sich aus dem gewichteten Mittel der Noten. Die Gewichtung der Leistungen erfolgt durch die jeweils den benoteten Leistungen zugeordneten ECTS-Punkten. Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung geht die Modulnote anteilig nach ECTS-Punkten in den Studienabschluss ein.
--	---

Unterrichtssprache/ teaching language:	Dozent:innen- und veranstaltungsabhängig
---	--

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke.
---	---

PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Veranstaltungsabhängig
--	------------------------

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Veranstaltungsabhängig

weitere Informationen/other information

Weitere Informationen zum Erwerb der Prüfungsleistungen sowie der pro Leistung zu erwerbenden ECTS Punkte finden Sie im Intranet des *WittenLab. Zukunftslabor Studium fundamentale*. Alle Lehrveranstaltungen können innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden.



**Wahlbereich mit
Vertiefungen/**

***Elective Modules with
Minors***

Nachhaltiges Wirtschaften /
Sustainable Management

BM-WNW-2201	Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Viele Unternehmen müssen heute in Wettbewerbsumfeldern bestehen, in denen ökologische und soziale Nachhaltigkeit an Bedeutung gewinnen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Partnerunternehmen mit dieser Herausforderung in der Praxis umgehen. Nachdem Sie konzeptionelle und methodische Grundlagen erarbeitet haben, führen Sie Interviews mit Praktiker:innen aus einem Partnerunternehmen, um ausgewählte Wertschöpfungsprozesse zu dokumentieren, Möglichkeiten zur Steigerung der Nachhaltigkeit dieser Prozesse zu entwickeln und deren Umsetzbarkeit kritisch zu prüfen. Ihre Ergebnisse stellen Sie Entscheider:innen des Unternehmens vor. Im Rahmen Ihrer Arbeit nutzen Sie aktuelle betriebs- und naturwissenschaftliche Forschung, um Ihre Vorschläge mit Evidenz und Argumenten zu untermauern.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Nachhaltiges Wirtschaften in der Praxis: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm, Johannes Busold

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare (30 h), Projektarbeit (60 h), Selbststudium (60 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Strategy (BM-PBG-2206)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Seminars können Sie:

- erläutern, welche Implikationen der gesellschaftliche Nachhaltigkeitsdiskurs für Unternehmen hat
- Konzepte zur Erfassung der Nachhaltigkeit von Prozessen anwenden und kritisch hinterfragen
- erläutern, welche grundlegenden Konzepte Unternehmen bei Veränderungsprozessen anwenden
- anhand eines Praxisfalls analysieren und bewerten, warum und wie Unternehmen auf gesellschaftliche Nachhaltigkeitserwartungen reagieren



- Grundlegende Methoden der Analyse von Organisationen und deren Umweltbedingungen (Experteninterview, Umweltanalysen) anwenden
- Ergebnisse Ihrer Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit kompetent Führungskräften präsentieren

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Projektprüfung/ <i>project exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Praxisseminar
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Zweck des Praxisseminars ist, Student:innen die Herausforderungen und Möglichkeiten der Umsetzung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis erfahrbar zu machen. Aufbauend auf die Sustainable Development Goals der United Nations sollen im Rahmen des Kurses zukünftige Führungskräfte darauf vorbereitet werden, Nachhaltigkeitschancen zu erkennen und zu nutzen und eine gesamtgesellschaftliche Perspektive in ihren Entscheidungen einzunehmen (values, purpose). Hierzu arbeiten wir eng mit einem Partnerunternehmen zusammen, um einen Dialog zwischen Student:innen und Praktiker:innen zu schaffen (method, partnership, dialogue). Um in diesem Dialog überzeugend aufzutreten, nutzen Studierende wissenschaftliche Methoden der Datenerhebung und aktuelle Forschung (research).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Chandler, D. (2019). Strategic Corporate Social Responsibility. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Whittington et al. (2021). Strategisches Management: Eine Einführung (12. Aufl.), Pearson.

weitere Informationen/*other information*



Projektseminare gelten als besonders arbeitsintensiv und herausfordernd, so dass Studierende ihr besonderes Engagement zeigen müssen, aber auch von der engen Verknüpfung von Theorie und Praxis besonders profitieren können. Notwendige Bedingung für eine Teilnahme an dem Seminar ist, dass Sie an den Pflichtterminen aktiv mitarbeiten können. Die Pflichttermine werden im Syllabus benannt. Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften*.

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe "Nachhaltiges Wirtschaften" (Wahl) im Management (B.Sc.). Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WNW-2202	Corporate Social Responsibility	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Durch Globalisierung der Wirtschaft und Ubiquität von Information werden Interdependenzen zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt gesellschaftlich verstärkt kritisch wahrgenommen. Seit Anfang der 90er Jahre werden die daraus resultierenden Herausforderungen für Strategie und Führung unter dem Begriff der *Corporate Social Responsibility* diskutiert. Das Modul erschließt einen systematischen Überblick zu theoretischen Konzepten, zeigt anhand von Fallstudien die praktische Relevanz der Thematik für Unternehmen verschiedener Branchen und Größen und gibt Einblick in Entwicklungstrends. Sie recherchieren selbständig, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Wiki- oder Glossareinträge, Poster, Essays).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Corporate Social Responsibility: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit im Seminar 30 h
Selbststudium und Prüfungsleistungen: 120 h,
Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls:

- Sie sind in der Lage, theoretische Ansätze zur Begründung und Kategorisierung von CSR nachzuvollziehen und zu unterscheiden.
- Sie kennen Themenfelder und Anwendungsgebiete der CSR und können diese anhand von Beispielen präsentieren und diskutieren.
- Sie können in aktuellen Debatten und zu Entwicklungstrends der Corporate Social Responsibility Stellung beziehen.
- Durch Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Corporate Social Responsibility stärken Sie Ihre Wahrnehmung für Erfolgspotentiale von Unternehmen im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Entwicklungen.
- Sie erkennen gesellschaftliche Dimensionen von Managemententscheidungen und organisationalen Veränderungsprozessen und können weiterführende Lernprozesse auch durch Übertragung theoretischer Konzepte auf konkrete Sachverhalte selbständig gestalten.
- In Gruppenarbeiten trainieren Sie Selbstorganisation und Teamfähigkeit.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul im PPÖ (B.A.) - Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) - Wahlmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Fallbeispiele
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen ist zentraler Gegenstand des Moduls (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Schneider, A./Schmidpeter, R. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2015.
- Ein Reader mit Beiträgen (ausgewählte Paper) zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WNW-2203	Sozialunternehmertum
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Das Phänomen des Sozialunternehmertums beschreibt die Anwendung unternehmerischer Fähigkeiten und Logiken auf soziale Probleme mit dem Ziel, diese auf innovative Art und Weise zu lösen. Im Seminar wird der Frage nachgegangen, wie sich sozialunternehmerische Aktivitäten auf Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und Entwicklungszusammenarbeit auswirken. Sie üben selbständig zu recherchieren, Informationen aus verschiedenen Quellen zu verarbeiten und diese in unterschiedlichen Formaten aufzubereiten (Präsentation, Wiki- oder Blogbeitrag, Poster, Essays).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Sozialunternehmertum: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko und externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit im Seminar 30 h, Selbstreflexion: 120 h Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Teilnahme an dem Modul:

- Sie sind in der Lage, das Phänomen des Sozialunternehmertums zu definieren und verschiedene Wirkungsbereiche zu unterscheiden.
- Sie kennen ausgewählte Geschäftsmodelle von Sozialunternehmen, können Formen und Besonderheiten der Finanzierung benennen und mit Beispielen erklären.
- Sie unterscheiden Skalierungsarten von Sozialunternehmen und können Konzepte der Erfolgs- und Wirkungsmessung vergleichen.
- Sie kennen Beispiele sozialunternehmerischer Aktivitäten aus den Bereichen Bildung, Gesundheit, Um-



weltschutz und wirtschaftliche Entwicklung.

- Sie entdecken verschiedene Ausprägungen des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen und können weiterführende Lernprozesse zur Thematik des Sozialunternehmertums selbständig gestalten.
- Sie können eine differenzierte Haltung zu unterschiedlichen sozialunternehmerischen Aktivitäten einnehmen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> – Wahlmodul in PPÖ (B.A.) – Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) – Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) – Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) – Wahlmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Co-Teaching mit zwei Dozenten aus der sozialunternehmerischen Praxis Dr. Markus Freiburg: Gründer und Geschäftsführer der FASE Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship GmbH Dr. Wolfgang Spiess-Knafl: Entwicklung des Social-Finance-Marktes für die Europäische Kommission
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Das Modul zeigt Möglichkeiten und Ausprägungen sozialunternehmerischen Engagements auf (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.
- Ein Reader mit Beiträgen (ausgewählte Paper) zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn via Moodle bereitgestellt.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WNW-2204	Sustainability Accounting	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Erik Strauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 42 h	Selbststudium/self study: 108 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

“Accountants will save the world”, noted Peter Bakker, President of the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), at the United Nations Conference on Sustainable Development, Rio+20 in 2012. But how will accountants save the world? The aim of this module is to introduce you to theory and practice of sustainability accounting and accountability. It will acquaint you with the nature and scope of alternative forms of corporate accountability which goes beyond the traditional form of accounting model. By studying new forms of capital, i.e., social, human, intellectual and natural capital, you gather insights in corporate sustainability accounting practices.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Sustainability Accounting: Dr. Nadine Gerhardt

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive seminar sessions (30 h), exercises (12 h), self study (108h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Cost Accounting (BM-PBG-2204)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

On completion of the module you will be able to:

- Professional Skills: Use sustainability accounting tools and techniques to aid decision making within organizations.
- Intellectual Skills: Critically assess and engage with the limitations of traditional accounting model.
- Knowledge & Understanding: Discuss an alternative form of accounting which addresses the social and environmental performance of organizations.



- Transferable Skills: Work in teams to analyse sustainability related issues and weigh the pros and cons of available options for decision making.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Essay/essay
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The course highlights the role of sustainability accounting for achieving sustainability goals. Independent research into environmental and social issues in organizations enables students to create sustainable value for the economy and society in their later professional lives.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Laine, M., Tregidga, H., & Unerman, J. (2021). Sustainability Accounting and Accountability. Routledge.
- Unerman, J., Bebbington, J., & O'Dwyer, B. (2010). Sustainability accounting and accountability. Routledge.

weitere Informationen/*other information*

Compulsory Elective in Major "Sustainable Management " in Management (B.Sc.) Length of the module: One semester



BM-WNW-2205	Sustainable Finance
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Deneffa Bostandzic
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
isNaN	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
isNaN	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
isNaN	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules:	
<ul style="list-style-type: none"> - Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201) - Financial Accounting (BM-PBG-2203) - Cost Accounting (BM-PBG-2204) - Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201) - Microeconomics (BM-PEc-2201) - Mathematics (BM-PMe-2201) - Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202) - Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
isNaN	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	24h-Hausarbeit
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



**Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/
Use of the module in other programs & curricular integration:** no module applicability in other study programs

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

weitere Informationen/other information

Length of the module: One semester



BM-WNW-2206	Soziale Innovation und Business Design	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Social Startups wollen gesellschaftliche Probleme mit unternehmerischen, innovativen Ansätzen lösen. In der Veranstaltung begeben Sie sich selbst in den Prozess der Gründung eines Sozialunternehmens und erfahren die spezifischen Herausforderungen des Managements von Social Startups. In einem strukturierten Prozess werden Teams von der Ideenfindung über Markterkundung, Finanzierung, Rechtsfragen bis zum Pitch der Gründungsidee vor einem Expertengremium begleitet. Das Modul sieht einen Inkubationsworkshop zur Ideengenerierung vor, in dem sich Teams zur weiteren Bearbeitung bilden. Ausgehend von den Sustainable Development Goals (SDG) können die sozialunternehmerischen Geschäftsideen im Zusammenhang mit den Themen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz, Ernährung, Gleichberechtigung, erneuerbare Energien oder nachhaltige Stadtkonzepte stehen. In einem strukturierten und begleiteten Prozess werden im Semesterverlauf Geschäftsmodelle entwickelt, Finanzierungsmöglichkeiten geprüft, der Markt erkundet, Partner:innen gesucht und die Eckpunkte eines Geschäftsplans sowie die Präsentation des Vorhabens vorbereitet.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar „Soziale Innovation“ und Seminar “Business Design”: Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit im Seminar 30 h, Projektarbeit und Prüfungsleistungen: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Durch Abschluss des Moduls:

- Sie entwickeln einen neuen Blick auf die betriebswirtschaftlichen Prinzipien und Herausforderungen des Sozialunternehmertums.
- Sie verstehen die wesentlichen Elemente von sozialmotivierten Gründungsprozessen.
- In der Teamarbeit entwickeln Sie Problemlösungs-, Handlungs- und Sozialkompetenz sowie ein Bewusstsein für Umwelt, Gesellschaft und ressourcensparendes Arbeiten.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Schriftliche Ausarbeitung (Businessplan)/ <i>written paper (business plan)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die Student:innen erarbeiten konkrete sozialunternehmerische Gründungsideen, die im Anschluss an die Veranstaltung in die Praxis umgesetzt werden können.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Veranstaltung fördert Geschäftsideen im Bereich der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen (purpose).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften im Management* (B.Sc.)

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WNW-2207	Aktuelle Fragen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/ <i>from 4th semester</i>	
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./ <i>This module is offered at least once a year.</i>	
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>	

Kurzbeschreibung/*short description*

Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen vermittelten Kompetenzen im Bereich "Nachhaltiges Wirtschaften". Bei diesem Modul sind zwei inhaltliche Ausrichtungen möglich: (1.) Im Rahmen eines Forschungsseminars werden Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen diskutiert: Sie erarbeiten dabei zunächst einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich und fokussieren sich in einem zweiten Schritt genauer auf ausgewählte Aspekte und diskutieren, wie die dort gewonnenen neuen Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis angewendet werden können. (2.) Im Rahmen eines Projektseminars werden aktuelle Fragestellungen aus der Praxis bearbeitet. Dies kann beispielsweise in Kooperation mit einem Unternehmen erfolgen. Sie sollen dabei die bereits aus anderen Lehrveranstaltungen bekannten Fertigkeiten und Fähigkeiten auf einen realen, aktuellen Entscheidungskontext übertragen. Studierende haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innen Vorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/*courses (module elements)*

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle im Department/ *Management und Unternehmertum* tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/*methodic implementation*

Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/*admission requirements*

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus dem Themenbereich "Nachhaltiges Wirtschaften" auseinanderzusetzen. Dabei ist eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich Forschung bzw. Praxistransfer möglich. Nach Abschluss des Moduls können Sie erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten. Sie erwerben im Rahmen des Moduls neues Wissen, das auf aktuelle Fragestellungen übertragen wird. Dies befähigt Sie, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich zu erarbeiten und Forschungsfragen für künftige Forschung abzuleiten und zu bewerten, 2. die Komplexität von nachhaltigkeitsbezogenen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung)/ <i>Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Kooperation mit Unternehmen und Einbindung von Praxisprojekten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Das Modul rückt das nachhaltige Wirtschaften in den Mittelpunkt und betrachtet es sowohl aus der Perspektive der Forschung, als auch aus jener der Unternehmenspraxis (purpose, values, research, partnership & dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe *Nachhaltiges Wirtschaften* (Wahl).

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WNW-2208	Independent Study / Independent Project zu „Nachhaltiges Wirtschaften“	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h	Selbststudium/self study: 150 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Independent Projects und Independent Studies ermöglichen es Ihnen, selbstgewählte Fragestellungen zu bearbeiten und Ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder eigenständig Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich des Nachhaltiges Wirtschaftens verfasst oder Praxisprojekte mit Bezug zu Nachhaltigem Wirtschaften durchgeführt und reflektiert werden. Dabei arbeiten Sie unter der Aufsicht einer/eines Dozent:in Ihrer Wahl.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls haben Sie Ihr Wissen zu einem ausgewählten Aspekt des Nachhaltigen Managements erweitert und vertieft. Sie können Informationen aus verschiedenen Quellen recherchieren, aufbereiten und verarbeiten. Durch die Wahl eines Independent Projects bzw. einer Independent Study demonstrieren Sie eigene Interessen und den Wunsch, Ihr Studium zu einer Fragestellung aus dem Bereich des Nachhaltigen Managements selbständig zu erkunden. Sie demonstrieren, dass Sie weiterführende Lernprozesse selbständig gestalten können. Sie können fachbezogene Positionen und Problemlösungen zu Ihrer selbstgewählten Thematik aus dem Bereich des Nachhaltigen Managements formulieren und argumentativ verteidigen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Abhängig von der Fragestellung ist eine Vernetzung mit Forschungsinstituten oder die Erarbeitung von Fallstudien möglich.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Umsetzung eines Independent Projects ermöglicht es Ihnen in Ihrem späteren Berufsleben nachhaltige Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen (purpose). Die Verbindung von Theorie & Praxis schafft neue Erkenntnisse für die nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Soziales, Umwelt und Wirtschaft (research). Der Dialog zwischen Student:innen und Praktizierenden ermöglicht die Anwendung von Forschung (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Wird von Ihnen zur Antragstellung zu Ihrem gewählten Thema recherchiert.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Nachhaltiges Wirtschaften*.

Wichtiger Hinweis: Wenn Sie dieses Modul belegen wollen, wenden Sie sich mit einer Skizze Ihrer Projektidee an die Dozent:in Ihrer Wahl als Betreuer:in. Eine Prüfungsleistung für dieses Modul kann nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/der Prodekan:in für Lehre erbracht werden. Bitte besprechen Sie dazu Ihren Projektplan mit Ihrer/Ihrem Betreuer:in und reichen Sie den Antrag vor Beginn der Studienarbeit/des



Praxisprojektes im Prüfungssekretariat ein.

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WNW-2209	Auslandsleistungen zu „Nachhaltiges Wirtschaften“
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits Workload:	Abhängig vom Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ in semester:	jedes Semester/ <i>every semester</i>
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>
Kurzbeschreibung/short description	
<p>In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet Nachhaltiges Wirtschaften, die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden, erworben wurden. Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Themenbereich Nachhaltiges Wirtschaften gerade auch in Hinblick auf länderspezifische Aspekte oder Schnittstellenbereiche behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.</p> <p>Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität	
Prüfungsform/ exam form:	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität./ <i>See module description of the foreign university.</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:*

keine

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

weitere Informationen/*other information*

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Unternehmertum*.

Wichtiger Hinweis: Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das International Office der Universität Witten/Herdecke.

Dauer des Moduls: Ein Semester



**Unternehmertum/
*Group Entrepreneurship***

BM-WUn-2201	Entrepreneurship	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

In this module you gain theoretical knowledge about the foundation process. Beside essential topics such as identifying business opportunities, selecting a business idea, developing a sustainable business model and writing a strategic, marketing and financial plan, you also face specialized topics as for example team building, self-reflection of your own abilities, competition analysis as well as legal and formal aspects for start-ups. This course is the theoretical ground for the seminar Start-up Creation Lab which turns theory into practice. The aim of the module is to give you a theoretical and conceptual overview of the preparatory stages of business creation and management. The different aspects of this topic will be systematically developed along the start-up creation process. The theoretical insights will be complemented by guest lectures from experts from the broader start-up context (e.g., founders, venture capitalists, etc.)

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

In the first part, students learn about research design and the main approaches to causal inference with observational data.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition: You gain fundamental theoretical knowledge about entrepreneurship and the start-up creation process. The module enhances your foundation competence as regards the identification of interesting and feasible business opportunities, the settlement of a sustainable business model and the development of a consistent and comprehensive business plan. Competences: Ability to:

- understand and shape your entrepreneurial skill set
- understand and critically reflect the start-up creation process
- identify and assess business opportunities
- ability to reflect existing and conceptualize new business models
- develop a critical and creative business thinking
- assess various sources to gather resources in the start-up process

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/written exam (120 min)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Passing is required for participation in the modules: Corporate Entrepreneurship; Start-up Creation Lab
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Experts from the start-up ecosystem (e.g. founders, venture capitalists, business angels) give guest lectures on topics from the course
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The course captures aspects from sustainable entrepreneurship. (purpose)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Baron, R., & Shane, S. (2007). Entrepreneurship: A process perspective. Nelson Education.
- Barringer, B. R. (2016). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 5/E. Pearson Education.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Entrepreneurship* in Management (B.Sc.) Length of the module: One semester



BM-WUn-2202	Corporate Entrepreneurship	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

In times of constant technological advance and disruptions, companies face the challenge to innovate and even entirely relocate their business models in order to stay profitable. This module focuses on the topic of *Corporate Entrepreneurship*, which refers to ways on how to build a new business from within an organization. This includes starting new lines of business or new product units, setting up new practice areas, launching offices in new geographies, managing spin-offs, or creating new joint ventures—as well as establishing processes to ensure the successful development of new businesses. This module is designed to help to recognize and overcome the challenges you will face when building new businesses inside established firms. Corporate entrepreneurship is important for firms because it is crucial to achieving sustainable growth. Moreover, successfully building a new business for the firm can make a manager's career. Exemplary case studies will be studied and discussed for a practical view on the theory. The topic of Corporate Entrepreneurship is especially important for students who will face future tasks that are related to change management, digital transformation, innovation and business model innovation inside of already established companies.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Corporate Entrepreneurship: Prof. Dr. Thomas Clauß

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)
- Entrepreneurship (BM-WUn-2201)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition:Ability to...

- Describe the concept and elements of corporate entrepreneurship.
- Understand and describe how different factors support or hinder corporate entrepreneurship.
- Understand and describe various strategies for realizing business opportunities.

Instrumental competences:Ability to...

- Use models for identifying and evaluating business opportunities in established businesses.
- Create a culture that inspires responsible individual and organizational behavior and motivates goal achievement.
- Be able to manage and lead an entrepreneurial organization.
- Apply practical approaches and tools for realizing business opportunities in incumbent organizations.

Systemic competences:Ability to...

- Analyze the major challenges to the successful creation and operation of new ventures within an existing organization.
- Understand how corporations identify, finance and incubate innovation to achieve and sustain entrepreneurial performance.

Communicative competences:Ability to...

- Defend and justify corporate entrepreneurship activities among team members and managers in established firms.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/written exam (120 min)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Content from the lecture is linked with practical cases Experts from the start-up ecosystem (e.g. founders, venture capitalists, business angels) give guest lectures on topics from the course



Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Burns, P. (2020), Corporate Entrepreneurship and Innovation, 4th Ed., Red Globe Press.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Entrepreneurship* in Management (B.Sc.)

Important: Participation in the module Entrepreneurship – either in two sequential terms or in parallel – is mandatory. Length of the module: One semester



BM-WUn-2203	Strategic Marketing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Strategic Marketing comprises the identification of relevant markets, future market trends, and the creation of long-term value for an organization from serving selected customer groups. It is all about developing long-term strategies that define the core of any company. Strategic Marketing is based on the STP approach. Companies first need to define their market, need to identify customer groups (segmentation), select profitable customer groups (targeting), and need to define a separate competitive advantage for each customer group (positioning). Positioning is based on traditional approaches such as cost, price, convenience and time leadership. However, the lecture also covers options to develop competitive advantages in digital industries.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Strategic Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Marketing Management (BM-PBG-2205)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition

- You develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for defining relevant markets, identifying and selecting relevant customer groups, and defining a competitive advantage.

Comprehend knowledge

- You are able to identify market characteristics (e.g., the assessment of customer needs, market dynamics, competitive behavior) and propose appropriate strategies.



Instrumental competencies

- You should develop the ability to analyze information and to develop hypotheses regarding future customer- and competitor behavior.

Systemic competences

- You should be able to develop recommendations for strategy development and discuss your decisions.
- Social skills

During the lecture, you will also be asked to work in groups and solve real world problems.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/written exam (120 min)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on strategic marketing but also supplements them with real world examples and small case studies at any point of the lecture.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (Purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (Research)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Rust; Zeithaml; Lemon (2000) Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy, The Free Press, New York.
- Gupta (2018) Driving Digital Strategy, Harvard Business Press, Boston, Massachusetts.
- Palmatier; Sridhar (2017) Marketing Strategy, Macmillan International/Palgrave, London.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Entrepreneurship* in Management (B.Sc.)

This module is part of the module group *Entrepreneurship* (elective).

Length of the module: One semester



BM-WUn-2203	Strategic Marketing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Marketing is primarily about creating long-term competitive advantages. The first part of the event will therefore begin by looking at the requirements that a competitive advantage must fulfill and how companies can generate it. In the following, concepts will be presented that enable companies to better understand their market and the relevant target groups and to make forecasts about future market developments. Based on these analyses, companies can develop a long-term marketing strategy. This event will focus in particular on generic marketing strategies such as quality and price leadership, as well as strategies such as time leadership.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

isNaN

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Marketing Management (BM-PBG-2205)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

- ‘ Define elements necessary to achieve a competitive advantage
- Identify information and data sources necessary to identify a relevant market
- Know tools that can be used in strategy development
- Identify and describe market conditions
- Know generic marketing strategies and be able to describe which aspects need to be considered when implementing a strategy



- Name and describe basic concepts and methods of strategy development and their implementation
- evaluate market information
- formulate hypotheses about the future behavior of consumers and competition on the basis of market data (e.g. the value of product features such as price and quality in a market segment)
- select and use information to develop strategy proposals or evaluate existing strategies
- Students can identify and describe potential markets and develop their own strategy proposals
- discuss and evaluate the advantages and disadvantages of various options for implementing strategies and illustrate the consequences of these measures on the company's success
- break down complex marketing problems into their relevant sub-aspects
- present results to relevant target groups and discuss and critically scrutinize strategy recommendations

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min.)/Written exam (60 min.)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	no module applicability in other study programs

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Aaker, D.A.; McLoughlin, D. (2010) Strategic Market Management – Global Perspective, West Sussex. Kotler, P.; Keller, K.L. (2009): Marketing Management, 13th edition, New Jersey. Backhaus, K.; Schneider, H. (2009) Strategisches Marketing, 2. Auflage, Stuttgart. Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (2014) Marketing, 12. Auflage, Wiesbaden.

weitere Informationen/other information

Length of the module: One semester



BM-WUn-2204	Unternehmensrecht
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
<p>Ein Verständnis komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge ist ohne Rechtskenntnisse der Materie nicht möglich. Daher soll die Veranstaltung handels- und gesellschaftsrechtliche Grundkenntnisse ebenso vermitteln wie eine Einführung in das Verfahrensrecht bieten. Darauf aufbauend werden die wichtigsten höchstrichterlichen Entscheidungen behandelt, welche die Wirtschaftspraxis besonders geprägt haben. Jederzeit soll ein besonderer Wert auf aktuelle Entwicklungen in der Praxis (insbesondere in der Judikative und in der Legislative) gelegt werden. In diesem Seminar wird das Handelsrecht als rechtliche Grundlage kaufmännischen Handelns und das Gesellschaftsrecht einschließlich des Konzernrechts behandelt.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Unternehmensrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit/Selbststudium: 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:	
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201) - Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203) - Wirtschaftsprivatrecht (BM-PBG-2210) - Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201) - Mikroökonomik (BM-PEc-2201) - Mathematik (BM-PMe-2201) - Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>Sie kennen und verstehen die rechtlichen Grundlagen des deutschen Unternehmensrechts. Sie entwickeln ein Gespür für rechtliche Zusammenhänge des Wirtschaftslebens auf einer methodisch fundierten Basis. Fachübergreifende Zusammenhänge werden erkannt.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0	
Prüfungsform/ exam form:	Klausur (60 min)/written exam (60 min)



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Besprechung realer Fälle insb. aus der Judikative
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Brox/Henssler, Handelsrecht, 23. Aufl. 2020.
- Jung, Handelsrecht, 12. Aufl. 2019.
- Lettl, Handelsrecht, 4. Aufl. 2018.
- Schäfer, Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2018.
- Maties/Wank, Handels- und Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2020.
- Windbichler, Gesellschaftsrecht, 24. Aufl. 2017.
- Wörten/Kokemoor, Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 13. Aufl. 2018.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Unternehmertum* im Management (B.A.) und in der Vertiefung *Recht* im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WUn-2205	Grundlagen des Familienunternehmens - Familienunternehmen verstehen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Tom Rösen	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Besonderheiten & Dynamiken von Familienunternehmen als abgrenzbarer Unternehmenstyp. Zunächst soll Ihnen ein multiperspektivischer Einblick darin gewährt werden, welche Wechselbeziehungen zwischen den Einflussphären Familie, Gesellschafterkreis & Unternehmen existieren. Für die Mitarbeit in einem Familienunternehmen oder die Nachfolge in die Führungsaufgabe eines Familienunternehmens ist es elementar zu erkennen, in welcher Form der „Familiefaktor“ des Familienunternehmens jeweils eine Relevanz hat. Oftmals sehen sich die Mitglieder der Systeme Familie & Unternehmen zerrissen zwischen den gegensätzlichen Anforderungen. Nicht-Entscheidungen oder das Ausbrechen heftiger Konflikte sind hier häufig die Folge, die das Unternehmen in eine existenzkritische Situation führen kann. Anhand spezifischer & typischer Fragestellungen in Familienunternehmen (u.a. Nachfolge, Krisen- & Konflikte, familienexternes Management, Gesellschafter- & Entscheidungsstrukturen, Formen & Typen einer Family Governance) werden die Besonderheiten des Unternehmenstypus „Familienunternehmen“ vermittelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Vorlesung „Grundlagen des Familienunternehmens (Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Projektstudium „Analyse eines Fallbeispiels (Realcase)“ (Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Student:innen vorbereitet werden (reverse classroom) und durch Gruppenübungen, Fallstudien, sowie einem "Realcase", einer/einem Familienunternehmer:in angereichert werden. Sofern die Teilnehmer:innen eigene Erfahrungen aus einer Tätigkeit in einem Familienunternehmen oder der eigenen Familienkonstellation einbringen möchten, werden Elemente der selbsterfahrungsorientierten Übung integriert. Der Realcase wird als Reflexionsfläche für die in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte verwendet.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Internes Rechnungswesen (BM-PBG-2204)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)



- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage grundlegende Konzepte zu Familienunternehmen anzuwenden. Phänomene auf Ebene des Individuums, der Eigentümerfamilie und dem Unternehmen können unterschieden werden. Das vermittelte Wissen befähigt die Anwendung auf die eigene Praxis sowie auf das Fallbeispiel. Die vermittelten Theoriemodelle befähigen dazu typische Entwicklungen einzuordnen und Szenarien zu entwickeln. Das Verhalten von Individuen, Gruppen und Organisationen und potenzielle Konfliktherde können diagnostiziert werden. Die Erstellung von Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Familienunternehmen bzw. Unternehmerfamilien wird erlernt, die Kompetenz diese zu vermitteln wird gestärkt.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfungsleistung mit mind. der Note 4,0.

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/oral exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Die Studierenden sind angehalten in der Kleingruppenarbeit I Fälle aus der Praxis vorzustellen; Kleingruppenarbeit II besteht in der Analyse und Auswertung eines Realbeispiels. Hier wird ein Familienunternehmen besucht und analysiert. Die Ergebnisse werden Vertretern des Unternehmens / der Eigentümerfamilie präsentiert. Hierdurch wird der Anwendungsbezug sichergestellt. Durch die Kooperation mit mindestens einem Praxispartner (Realcase) wird das theoretische Wissen der Praxis direkt zugänglich gemacht und angewendet.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Werte werden sämtlich erfüllt: Zweck des Seminars ist das Erlernen von anwendungsorientierten Theoriemodellen, die die nachhaltige Ausrichtung von Familienunternehmen unterstützen.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature



- Felden, B.; Hack, A. (2014) Management von Familienunternehmen. Besonderheiten, Handlungsfelder, Instrumente. Wiesbaden: SpringerGabler.
- Klein, S. (2004) Familienunternehmen - Theoretische und empirische Grundlagen. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Simon, F. B. H. (2002). Die Familie des Familienunternehmens - Ein System zwischen Gefühl und Geschäft. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
- Simon, F. B.; Wimmer, R., Groth, T. (2005). Mehrgenerationen Familienunternehmen. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
- Wimmer, R. et al. (2005). Familienunternehmen - Auslaufmodell oder Erfolgstyp? Wiesbaden: Gabler Verlag.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Unternehmertum* im Management (B.Sc.) Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WUn-2206	Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./This module is offered at least once a year.	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen vermittelten Kompetenzen im Bereich „Unternehmertum“. Bei diesem Modul sind zwei inhaltliche Ausrichtungen möglich: Im Rahmen eines Forschungsseminars werden Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen diskutiert: Sie erarbeiten dabei zunächst einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich und fokussieren sich in einem zweiten Schritt genauer auf ausgewählte Aspekte und diskutieren, wie die dort gewonnenen neuen Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis angewendet werden können. Im Rahmen eines Projektseminars werden aktuelle Fragestellungen aus der Praxis bearbeitet. Dies kann beispielsweise in Kooperation mit einem Unternehmen erfolgen. Sie sollen dabei die bereits aus anderen Lehrveranstaltungen bekannten Fertigkeiten und Fähigkeiten auf einen realen, aktuellen Entscheidungskontext übertragen. Studierende haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innenvorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle im Department *Management und Unternehmertum* tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus dem Themenbereich "Unternehmertum" auseinanderzusetzen. Dabei ist eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich Forschung bzw. Praxistransfer möglich. Sie können erworbene (theoretische und praktische) Kenntnisse und Fähigkeiten auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten. Sie erwerben im Rahmen des Moduls neues Wissen, das auf aktuelle Fragestellungen übertragen wird. Dies befähigt Sie erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und auf neue Kontexte zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, 1. einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung in einem Forschungsbereich zu erarbeiten und Forschungsfragen für künftige Forschung abzuleiten und zu bewerten, 2. die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung)/ <i>Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Kooperation mit Unternehmen und Einbindung von Praxisprojekten
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Fragen und theoretische Problemstellungen des Unternehmertums werden in diesem Modul sowohl aus der Perspektive der Forschung, als auch aus jener der Unternehmenspraxis beleuchtet (research, partnership & dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Unternehmertum*.

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe *Unternehmertum* (Wahl). Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WUn-2207	Independent Study / Independent Project zu „Unternehmertum“	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 0 h	Selbststudium/self study: 150 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Independent Projects und Independent Studies ermöglichen es Ihnen, selbstgewählte Fragestellungen zu bearbeiten und Ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder eigenständig Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich Unternehmertum verfasst oder Praxisprojekte mit Bezug zu Unternehmertum durchgeführt und kritisch reflektiert werden. Dabei arbeiten Sie unter der Aufsicht einer Dozent:in Ihrer Wahl.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Keine

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Selbststudium (150 h). Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer:in. Betreuer:innen können alle gemäß Rahmenprüfungsordnung bestellte Prüfer:innen sein.

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sollten Sie in der Lage sein, eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen. Das Modul soll Sie dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und auszuwerten. Nach Abschluss des Moduls können Sie theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren. Das Modul befähigt Sie, eigene Forschungs- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Sie können Ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der



im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Abhängig von der Fragestellung ist eine Vernetzung mit Forschungsinstituten oder die Erarbeitung von Fallstudien möglich.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Die Umsetzung eines Independent Projects ermöglicht es Ihnen in Ihrem späteren Berufsleben nachhaltige Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen (purpose). Die Verbindung von Theorie & Praxis schafft neue Erkenntnisse für die nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Soziales, Umwelt und Wirtschaft (research). Der Dialog zwischen Student:innen und Praktizierenden ermöglicht die Anwendung von Forschung (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Wird von den Ihnen zur Antragstellung zu Ihrem gewählten Thema recherchiert.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Unternehmertum*.

Wichtiger Hinweis: Wenn Sie dieses Modul belegen wollen, wenden Sie sich mit einer Skizze Ihrer Projektidee an die Dozent:in Ihrer Wahl als Betreuer:in. Prüfungsleistung für dieses Modul kann nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/der Prodekan:in für Lehre erbracht werden. Bitte besprechen Sie dazu Ihren Projektplan mit Ihrer/Ihrem Betreuer:in und reichen Sie den Antrag vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes im Prüfungssekretariat ein. Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WNW-2209	Auslandsleistungen zu „Unternehmertum“
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits Workload:	Abhängig vom Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ in semester:	jedes Semester/ <i>every semester</i>
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>
Kurzbeschreibung/short description	
<p>In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet Unternehmertum, die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden, erworben wurden. Inhaltlich können die im Ausland belegten Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte aus dem Themenbereich Unternehmertum gerade auch in Hinblick auf länderspezifische Aspekte oder Schnittstellenbereiche behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.</p> <p>Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
<p>Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p>	
Prüfungsform/ exam form:	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität./ <i>See module description of the foreign university.</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:*

keine

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

weitere Informationen/other information

Wahlpflichtmodul in der Vertiefung *Unternehmertum*.

Wichtiger Hinweis: Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das International Office der Universität Witten/Herdecke.

Dauer des Moduls: Ein Semester



**Wahlbereich
Zusatzkompetenzen/**

***Elective Modules
Additional Skills***

Fortgeschrittene Methoden / *Advanced Methods*

BM-WFM-2201	Market Research
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Market research is the systematic gathering of data and interpretation of information about individuals or organizations using statistical and analytical methods and techniques of the applied social sciences to gain insight or support decision making. As such it is the basis of the development of any marketing strategy. All marketing strategies are based on market research data. This lecture on market research offers fundamental knowledge and practice on how to define market research problems, how to select a feasible research design (explorative/qualitative research, research, and causal/experimental research), how to develop questionnaires, and how to apply fundamental analysis techniques. Furthermore, you will be able to acquire on-hand experience while designing, executing, analyzing, and presenting your own market research projects.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Market Research: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Knowledge acquisition

- You are able to describe fundamental market research designs. Furthermore, you are able to design market research projects, to gather empirical data, to independently analyze the data and to derive implications from the data.

Knowledge comprehension

- You are able to identify information deficits and information needs in businesses and to develop your own suggestions for the implementation of market research studies.
- Instrumental competencies
- You learn how to formulate hypotheses regarding future customer behavior and competitor behavior and should be able to empirically verify them.

Systemic competences

- You are enabled to develop proposals for market research studies.

Social skills

- During the lecture, you will also be asked to work in groups and work on an own research project.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/ <i>written exam (120 min)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in PPE (B.A.) - Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) - Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamental approaches in market research, it also supplements them with real world examples at any point of the lecture.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Own research on economic questions enables the students to create sustainable values in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new insight for sustainable development in the field of economics. (research)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Iacobucci; Churchill (2018): *Marketing Research: Methodological Foundations*, International Edition, 12th edition, Cengage Learning, South-Western.
- Mooi; Sarstedt (2018): *A Concise Guide to Market Research – The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics*, 3rd edition, Springer, Heidelberg et al.
- Hair; Black; Babin; Anderson (2018): *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, 8th Edition, Pearson Education, Upper Saddle River, NJ et al.
- Backhaus; Erichson; Plinke; Weiber (2018): *Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung*, 15., überarbeitete Auflage, Springer Verlag, Berlin et al.

weitere Informationen/other information

Length of the module: One semester



BM-WFM-2202 <i>Orientierungsjahr</i>	Data Science I
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Magdalene Silberberger
ECTS/credits Workload:	5 Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 1. Semester/from 1 st semester (Start W) ab 2. Semester/from 2 nd semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
<p>This course teaches the basics of Digital Data Science. It is a first qualification step for all those who want to become a Data Scientist. It is also suitable for future managers who will be working with Data Scientists and need to have a basic knowledge of clean data structures, database fundamentals, technical tools and basic programming principles.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Data Science I: Jun.-Prof. Dr. Magdalene Silberberger and external lecturer	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
The main form is the block seminar (30 h), which is conducted in cooperation with practitioners. Self-study (120 h).	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
None	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>The subject-related competencies you acquire in this module include basic knowledge of Data Science. At the end of the course you will have a basic knowledge of clean data structures, basics of databases, as well as technical tools and basic programming principles. You will be methodically able to apply the acquired knowledge in a Data Science project. Across disciplines, you will gain an understanding of adequate communication of Data Science results, especially with regard to leaders in companies.</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Datenprojekt und mündliche Prüfung/Data project and oral exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> – Compulsory in Social Data Science (B.Sc.) – Elective in PPE (B.A.) – Elective in Economics, Politics and Law (B.A) – Elective in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) <p>Passing is required for participation in the modules: Data Science II</p>
---	---

Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	<p>The main seminar will be conducted in collaboration with Data Science practitioners.</p>
---	---

PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	<p>In this module, basic methods of the promising field of data analysis are acquired (method). The responsible handling and informative preparation of data sets form an important aspect of communication in companies, science and society (dialogue).</p>
--	---

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

The precondition for participation in the seminar is the preparation of texts, which will be announced at the beginning of each semester.

weitere Informationen/*other information*

This module is the specific **orientation module** of the Social Data Science (B.Sc.) Length of the module: One semester



BM-WFM-2203	Data Science II
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
<p>This module builds on the introductory course <i>Data Science I</i> and extends your knowledge with the programming language R. In teams, you will work on a self-selected data project in a hackathon, develop a visualization and present your solution. You will thus learn the typical Data Science cycle and the typical technical solutions of the different steps.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Data Science II: Prof. Dr. Jens Harbecke and external lecture	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
In addition to the presentation of new contents on R, the seminar is based on the teaching form of accompanied group work in the sense of a hackathon. Seminar 30 h, self-study 120 h	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
Successful participation in the modules:	
– Data Science I (BM-WFM-2202)	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
You will expand your expertise in the preparation, analysis and visualization of data. You will learn initial programming steps with R. The methodological analysis skills you learn can be applied in a variety of contexts. Working in a team will train your organizational skills and further deepen your ability to exchange ideas about data analysis. Furthermore, you will gain new skills in presenting data projects.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/oral exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:**

- Compulsory module in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective in Economics, Politics and Law (B.A)
- Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

In this module, the methods of the promising field of data analysis are deepened (method). The responsible handling and informative preparation of data sets form an important aspect of communication in companies, science and society (dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Various cheatsheets will be provided in the seminar.

weitere Informationen/*other information*

Important: Participation in the module *Data Science I* is mandatory. Length of the module: One semester



BM-WFM-2204	Wissenschaftliches Denken und Schreiben
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Das Modul vermittelt alle notwendigen Kompetenzen zur eigenständigen Verfassung einer Forschungsarbeit. Es eignet sich als begleitendes oder vorbereitendes Seminar zum Verfassen einer wissenschaftlichen Haus- und/oder Abschlussarbeit. Ebenso ist es geeignet, um auf die Entwicklung eines eigenen Promotionsprojekts vorzubereiten. Ausgehend von der Identifikation eines individuellen Forschungsthemas wird die Recherche, Einordnung und Evaluation von Forschungsliteratur erarbeitet. Dieses Fundament ermöglicht Ihnen im weiteren die Formulierung einer empirisch bearbeitbaren Forschungsfrage sowie die eigenständige Entwicklung von Hypothesen. Der letzte Teil des Moduls befasst sich mit der Verschriftlichung wissenschaftlicher Arbeiten und erarbeitet generische Strukturen und Inhalte wissenschaftlicher Texte.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung: N.N.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Unterricht, flipped classroom, peer-review-Verfahren, Seminarzeit: 30 h; Entwicklung des Forschungsprojekts: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, den Forschungsstand eines selbstgewählten Forschungsgebiets eigenständig zu analysieren und auf Grundlage dieser Analyse eine eigene Forschungsfrage zu entwickeln und die notwendige Literatur zur Bearbeitung dieser Frage zu rezipieren. Sie können selbstständig wissenschaftliche Hypothesen formulieren und einen methodisch sauberen Weg zur Überprüfung dieser Hypothesen entwickeln. Sie können auf Grundlage eigener Interessen selbstständig neue Wissensgebiete auf Grundlage evidenzbasierter Literatur erarbeiten und anwenden. Sie sind in der Lage, dieses Wissen eigenständig in andere Forschungsgebiete oder die Praxis zu transferieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	<p>Portfolioprüfung bestehend aus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skizze des Forschungsthemas (ca. 0,5 - 1 Seite) - Ausformulierte Forschungsfrage (1 Absatz) - Beschreibung Forschungsdesign (ca. 1 Seite) - Disposition /Expose (max. 4 Seiten) - kommentiertes Quellenverzeichnis (min. 20 Quellen) <p><i>/Portfolio examination consisting of</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Outline of the research topic (approx.. 0.5 - 1 page)</i> - <i>Formulated research question (1 paragraph)</i> - <i>Description of research design (approx.. 1 page)</i> - <i>Disposition /Expose (max. 4 pages)</i> - <i>annotated list of sources (min. 20 sources)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Wahlpflichtmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	In das Modul werden regelmäßig Nachwuchswissenschaftler als Sparringspartner eingeladen, welche Einblicke in ihre alltäglichen Herausforderungen geben. (Lernen am Modell).
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Studierende werden in die Lage versetzt, aktuelles wissenschaftliches Wissen zu rezipieren, evaluieren und selbstständig zu erzeugen. Sie können damit nicht nur kritisch existierende Forschungsstränge im Hinblick auf die zu Grunde gelegten ethisch-wissenschaftlichen Prinzipien beurteilen, sondern auch selbst einen solchen Diskurs erzeugen und weiterführen (research and dialogue)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Pflicht:

¹ Plümper, T. (2014). Effizient schreiben: Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Empfohlen:

- Huff, A. S. (2008). Designing research for publication. Sage.

- Booth, W. C., Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2003). The craft of research. University of Chicago press.



weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFM-2205	Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Anne Heider	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		

Aufbauend auf den grundlegenden Modellen und Theorien des Innovationsmanagements werden in diesem Modul Methoden und Tools des agilen Projektmanagements eingeführt. Diesem konzeptionellen Teil schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet. Sie lernen die Rahmenbedingungen und die Relevanz für ein Produktmanagement im Kontext der Plattformökonomie und digitaler Geschäftsmodelle (smarte Produkte und Services, Digital Leadership) zu verstehen. Sie erwerben die Grundlagen und Techniken der digitalen Marktforschung (Design Thinking, Innovations Labs, Customer Journey und Prototyping) und Produktentwicklung (Lean Start-up, agiles Projektmanagement wie z.B. Scrum oder Kanban). Design Thinking bildet hier den Anfang einer Produktentwicklung. Lean Start-up hilft herauszufinden, wenn ein Prototyp oder Produkt entwickelt ist, was der Kunde wirklich möchte und dafür das beste Geschäftsmodell zu entwickeln. Wenn die Idee klar ist, wird Scrum eingesetzt, um die Produktentwicklung iterativ umzusetzen. Zuletzt geht es um den Business Model Canvas, wobei verschiedene Fragestellungen helfen, die Idee konkreter werden zu lassen und das Geschäftsmodell zu durchdenken.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Projektseminar Methoden des agilen Projekt- und Produktmanagements: Jun.-Prof. Dr. Anne Heider

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

interaktive Vorlesungselemente, Projektarbeit in Kleingruppen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Internes Rechnungswesen (BM-PBG-2204)
- Organisation (BM-PBG-2208)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul beherrschen Sie die grundlegenden Methoden des agilen Projektmanagements und sind mit den wichtigsten Merkmalen zur Gestaltung dieser vertraut. Sie sind in der Lage die Methoden anzuwenden, um aktuelle Fragestellungen lösungsorientiert zu beantworten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, eigene Innovationsprozesse zu planen und umzusetzen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Projektprüfung/ <i>project exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Erarbeitung eines eigenen Innovationsprojekts in Kleingruppen
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Die Student:innen werden in die Lage versetzt Innovations- und Technologieprojekte in verantwortungsvoller und dialogorientierter Weise zu entwickeln und umzusetzen (purpose und dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Brandes et al. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation, Frankfurt.
- Jung, H.; Kraft, P. (2017): Digital vernetzt. Szenarien, Optionen und Erfolgsmodelle für smarte Geschäftsmodelle, Produkte und Services, München.
- Isen, D. (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, New Jersey.
- Pichler, R. (2010): Agile Product Management with Scrum: Creating Products that Customers Love, Upper Saddle River et al.
- Schrader, M. (2017): Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren, Hamburg.



weitere Informationen/*other information*

Wichtiger Hinweis: Die vorherige Teilnahme am Modul Technologie- und Innovationsmanagement ist empfehlenswert. Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFM-2206	Projekt-/Forschungsseminar Marketing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Forschungsseminar: Ziel von Forschungsseminaren ist es, den aktuellen Stan der Forschung zu einem aktuellen Themenschwerpunkt auf Basis von Literatur in Top-Journals (Jourqual) zusammenzufassen.

Projektseminar: Im Rahmen von Projektseminaren arbeiten Sie (im Team mit Ihren Kommiliton:innen) als Berater für Unternehmen. Es geht darum, das Problem des Unternehmens genau zu verstehen und Lösungsansätze (typischerweise auf Basis von empirischen Studien) zu entwickeln. Typische Aufgaben im Rahmen von Projektseminaren umfassen: die Entwicklung eines Fragebogens, die Datenerhebung, die Analyse der Daten und die Ableitung von Maßnahmen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Projektseminar/Forschungsseminar im Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Kontaktzeit: 30 h, Selbststudium: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Marketing Management (BM-PBG-2205)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Studieren Lernen, bei Projektseminaren zusätzlich: Market Research (BM-WFM-1603; BE35-2)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Forschungsseminar=FS; Projektseminar=PS Knowledge acquisition

- FS: Sie entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für den aktuellen Stan der Forschung in einem ausgewählten Forschungsbereich.
- PS: Sie können eigene Marktforschungsprojekte entwickeln und auf Basis der Darten Implikationen ableiten.

Comprehend knowledge

- FS: Sie können Faktoren identifizieren, die die Ergebnisse der Forschungsergebnisse beeinflussen.
- PS: Sie können Informationsdefizite identifizieren und eigene Ideen zur Implementierung der Ergebnisse entwickeln.

Instrumental competencies

- FS: Sie können Hypothesen zum künftigen Konsumenten- und/oder Wettbewerbsverhalten entwickeln.



- PS: Sie können auf Basis von Primär- und Sekundärdaten Hypothesen zum künftigen Konsumenten- und/oder Wettbewerbsverhalten entwickeln.

Systemic competences

- FS: Sie können mögliche Forschungslücken und möglichen Forschungsgebiete identifizieren.
- PS: Sie können Marktforschungsstudien entwickeln, empirische Daten analysieren, die Ergebnisse präsentieren und diskutieren.

Social skills

- FS: Während des Seminars werden Sie Ihre Ergebnisse vorstellen und mit Ihren Kommiliton:innen diskutieren.
- PS: Während des Projektseminars arbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kommiliton:innen an dem Forschungsprojekt.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Forschungsseminar: Hausarbeit, Projektseminar: Gruppenarbeit (Projektbericht)/ <i>Research seminar: individual research paper (Hausarbeit) Project seminar: joint research report (group work)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Forschungsseminar: Die Themen des Forschungsseminars werden so gewählt, dass es sich um aktuell wichtige Herausforderungen der Praxis handelt.. Projektseminar: Studierende arbeiten zusammen mit Unternehmen an realen Problemen.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Die Bearbeitung der Forschungsfragen in ermöglicht es Studierenden, die langfristigen Auswirkungen des eigenen Handelns besser zu hinterfragen (purpose). Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten ermöglicht es Studierenden, neue Einsichten zu gewinnen, die das jeweilige Forschungsfeld nachhaltig beeinflussen können (research).

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFM-2207	Empirical Economics	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Magdalene Silberberger	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 150 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

This module teaches students about the most important approaches in practical quantitative economics (also applicable to political science) and its application in R. The focus lies on research design and methods for causal inference with observational data which will be applied on a project chosen by the seminar participants.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

This module has two elements: (1.) In the first part, students learn about research design and the main approaches to causal inference with observational data. (2.) The second part focuses on application and the students will practically address a research question that they are interested in, present it to their peers and comment on each other's work. This will result in a quantitative research paper.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar, practice work in R, group work on research projects and presentation of i

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After completions students will have:

- broad knowledge about relevant methods of quantitative empirical analysis, with a focus on causal inference with observational data
- relevant software skills with respect to the methods learned

They will be able to

- apply the methods to questions from economics and politics using an appropriate research design
- carry out an empirical project with a real world question
- write a research paper as part of a research team
- present different stages of the research project
- give feedback on other projects



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0. A precondition for completing the examination are two presentations of the state of the research idea/project.

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Gruppenbasierte quantitative Forschungsarbeit (lang)/ <i>Group-based quantitative research paper (long)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in PPE (B.A.) - Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.) - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Research questions are guided by current issues and embedded into state of the art quantitative research and research practice, group discussions with research working in the field of research that students work on.,
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	The methods covered allow students to empirically address research questions from various subject areas. Knowledge about the methods is essential to understand and analyse contemporary social, political, economic, and environmental challenges. (purpose & values) Students will be enabled to use state of the art research methods and best available data sources and contextualize them into the current field of research on these methods. (methods & research)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Nick Huntington-Klein (2022): *The Effect: An Introduction to Research Design and Causality*.
- Scott Cunningham (2021): *Causal Inference: The Mixtape*.

weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester



BM-WFM-2208	Fortgeschrittene Methoden
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits	5 oder 2 x 5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 oder 60 h Selbststudium/self study: 120 oder 240 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester
Turnus/frequency:	Lehrveranstaltungen in diesem Modul werden unregelmäßig und nach Bedarf angeboten./Courses in this module are offered irregularly and on demand.
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden die in den Pflichtmodulen erworbenen grundlegenden Methodenkenntnisse vertieft und anhand von Anwendungsbeispielen eingeübt. Sie lernen aus der Vielzahl verfügbarer qualitativer und quantitativer Methoden, die für eine spezifische Fragestellung adäquate Methode zu wählen und anzuwenden. Hinzu kommen je nach Wahl der spezifischen Lehrveranstaltungen Kenntnisse im Umgang mit relationalen Datenbanken, technische Fähigkeiten mit den Programmiersprachen SQL und R, und Fähigkeiten in der adäquaten Visualisierung von Datenanalysen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien oder Übungen

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls sind Sie in der Lage, komplexe Methoden auf die Analyse großer Datenmengen anzuwenden. Sie haben ein fortgeschrittenes Wissen über Anwendungsfelder wissenschaftlicher Methoden. Je nach gewählter Veranstaltung haben Sie fortgeschrittene Kenntnisse zum Design von Umfragen und Interviews erlangt, bzw. Sie können mit großen Datenmengen umgehen, sie mit Programmiersprachen wie SQL oder R analysieren und Ihre Ergebnisse in angemessener Weise visualisieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von Dozent:in sowie Fragestellung)/ <i>Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul in PPÖ (B.A.) - Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
weitere Informationen/<i>other information</i>	
In diesem Modul können Sie maximal zweimal 5 CP erwerben. Dauer des Moduls: Ein Semester	



BM-WFM-2209 <i>Orientierungsjahr</i>	Data Collection and Administration
<i>Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
<i>ECTS/credits</i>	5
<i>Workload:</i>	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
<i>Studiensemester/ in semester:</i>	ab 2. Semester/from 2 nd semester (Start W) ab 1. Semester/from 1 st semester (Start S)
<i>Turnus/frequency:</i>	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
<i>Dauer/duration:</i>	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
<p>This module will enable participants solve data management problems. It introduces them to general guidelines for good data management (unique identifiers, folder structures, versioning) and enables them to engage in different data management tasks. It will be problem-oriented and offer solutions to frequent issues such as non-matching ID variables, duplicate data entries, selecting relevant cases, lagging variables, aggregating data across hierarchies, and harmonizing different data structures and variable types.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Data Collection and Administration: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Seminar with practical exercises (30 h), self study (120 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
none	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Students will be able to prepare and manage data for empirical analysis. They know how to deal with conceptual issues of data management and how to solve frequent data management problems.	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Grading of the examination performance with at least 4.0	
<i>Prüfungsform/ exam form:</i>	Einreichung von Problemlösungen/Hand-ins of problem sets
<i>Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
<i>Unterrichtssprache/ teaching language:</i>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
<i>Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) - Elective module in PPE (B.A.) - Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.) - Elective module in Social Data Science (B.Sc.)



Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.

weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester



**Freier Wahlbereich/
*Free Elective***

BM-WFW-2201	International Relations	
<i>Orientierungsjahr</i>		
<i>Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann	
<i>ECTS/credits</i>	5	
<i>Workload:</i>	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
<i>Studiensemester/ in semester:</i>	1. Semester/ <i>1st semester</i> (Start W) 2. Semester/ <i>2nd semester</i> (Start S)	
<i>Turnus/frequency:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>
<i>Dauer/duration:</i>	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Why do states go to war? Can and should the international community intervene to resolve civil wars? Can international norms prevent genocide? When and why do states trade? How does trade affect international inequality? This is an introductory seminar to international relations, world politics and the global political economy. The course will introduce you to the theoretical and empirical study of international politics. You will learn about interstate and civil wars, intervention and peacekeeping, international organizations, political sources of development, and human rights. The course will introduce you to analyzing actors, interactions, and institutions.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar International Relations: Prof. Dr. Nils-Christian Bormann, tutorial		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive seminar sessions (30 h), readings and seminar preparation (60 h), exam preparation (60 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Theoretically, you will become familiar with important theories of international relations, conflict research, and political economy. You will acquire knowledge of basic game theoretic applications to international politics, the empirical approaches to study interactions among states as well as between states and non-state actors, and the dilemmas policy-makers face in interacting with domestic and international audiences. Finally, you will be able to systematically analyse other strategic situations with the actors, interactions, and institutions framework.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
<i>Prüfungsform/ exam form:</i>	Klausur (120 min)/ <i>written exam</i> (120 min)	
<i>Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
<i>Unterrichtssprache/ teaching language:</i>	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input checked="" type="checkbox"/> English



**Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/
Use of the module in other programs & curricular integration:**

- Compulsory module in PPE (B.A.)
- Compulsory module in Economics, Politics and Law (B.A.)
- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

**Einbindung in die Praxis/
incorporation of practice:** Case studies; possibly guests

**PRME-Umsetzung/
implementation of the Principles of Responsible Management Education:** The theories and studies discussed in the module include conflict resolution techniques and approaches to overcome political and economic inequalities. (purpose & values) The content of the module is based on state-of-the-art research in the various subject areas and allows students to engage with the best available data sources in international relations. (methods & research)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Jeffrey A. Frieden, David A. Lake, and Kenneth A. Schultz. World Politics – Interests, Interactions, Institutions. W. W. Norton & Company, New York, NY, 2010.

weitere Informationen/other information

This module is the specific **orientation module** of the PPE (B.A.) Length of the module: One semester



BM-WFW-2202	Start-up Creation Lab	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Under the supervision of experts from the start-up context and Prof. Clauß, you develop your own start-up concepts and business plans. This module practically guides through the start-up development process starting from the development of a business idea to the creation of a business model up to its transformation into a sound and convincing business plan. Input from experts of different disciplines as well as regular reflection sessions complement and complete the work. This seminar is completely complementary to Entrepreneurship, as you practically deploy theoretical concepts and utilize tools such as Design Thinking, Business Model Canvas, and Value Proposition Design. The module offers the opportunity to develop your own start-up concepts, from the very first business idea to the development of a business model in order to finally create a business plan. You will be provided with a current relevant industry or technology context in which you will then develop your own start-up ideas. Experts from the start-up context take part in the seminar and guide the process from the initial idea development, business model design to the development of a business plan. The seminar aims to stimulate you in creative and critical thinking and turns the theoretical input of Entrepreneurship into practice. The development will close with a final pitch (presentation) of the final business ideas and models in front of a specialized jury of internal and external experts (e.g., entrepreneurs, investors, academics).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Start-up Creation Lab: Prof. Dr. Thomas Clauß

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)
- Entrepreneurship (BM-WUn-2201)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Knowledge acquisition: You will know:

- the central search areas and tools to identify business opportunities
- mechanisms and indicators for opportunity assessment
- critical areas and data sources of business plans

Competences: Ability to:

- utilize methods to identify, develop and evaluate business opportunities
- utilize the right sources and gather information for a business plan
- develop and assess a start-up business plan in a professional way
- design and assess a business model
- pitch a start-up concept in a professional way
- organize a start-up team and to develop leadership and team-related communication styles

Another central didactic intention of the module is the support of your entrepreneurial thinking and team-working. This enables you also to experience other seminars from a new entrepreneurial perspective and the awareness of their skills and competences.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Business Plan/ <i>business plan</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	The course takes place in cooperation with companies (e.g. company builders) who offer idea creation workshops and practical reflection
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	The topic areas for identifying start-up ideas are generally related to sustainability (e.g. new mobility). (method)



Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y., 2010, Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.
- Ries, E., 2011, The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, Penguin.

weitere Informationen/*other information*

Important: Participation in the module Entrepreneurship – either in two sequential terms or in parallel – is mandatory. Length of the module: One semester



BM-WFW-2203	Digitale Innovation und Entrepreneurship	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Thomas Clauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden gemeinsam aktuelle Themen aus dem Komplex der digitalen Innovationen und des Entrepreneurships literaturwissenschaftlich erschlossen. Fragen wie z.B.

- wie ist der Forschungsstand zu Blockchain in Unternehmen?,
- was sind Erfolgsfaktoren des Digital Entrepreneurship?,
- welche Befunde zur Gestaltung eines digitalen Innovationsmanagements liegen vor?,

werden von Ihnen selbstständig erschlossen und in der Veranstaltung diskutiert. Basierend auf einer theoretischen Einführung in die Thematik und einer anwendungsbasierten Auffrischung von Techniken zur Literaturrecherche und Strukturierung, bearbeiten Sie ein spezifisches aktuelles Thema in diesem Bereich von hoher wissenschaftlicher Relevanz auf theoretisch-konzeptioneller Ebene. Sie bekommen somit die Gelegenheit, einen vertieften, selbstkritischen Einblick in ein aktuelles Thema im Themenkomplex digitaler Innovationen und Entrepreneurship zu erlangen. Das Modul kann unmittelbar der Vorbereitung einer Bachelorarbeit im genannten Themenkomplex dienen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Digitale Innovation und Entrepreneurship: Prof. Dr. Thomas Clauß

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), Seminararbeit (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Wissensziele:Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz, ...

- aktuelle Themen aus dem Themenkomplex digitaler Innovation und Entrepreneurship zu erkennen.
- detailliertes Wissen zu einem spezifischen Thema innerhalb des Themenkomplexes zu strukturieren.

Instrumentale Kompetenz:Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,

- geeignete wissenschaftliche Literatur zu einer spezifischen Fragestellung zu digitaler Innovation und Entrepreneurship zu beschaffen.
- wissenschaftliche Literatur in einer Synopse aufzubereiten.
- wissenschaftliche Diskurse zu strukturieren und kritisch zu bewerten.
- eine theoretisch-konzeptionelle wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und ist damit unmittelbar qualifizierend für die Bachelorarbeit.

Systemische Kompetenz:Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,

- ein spezifisches, aktuelles Themenfeld zu erschließen und dieses in einen erweiterten wissenschaftlichen Diskurs einzuordnen.

Kommunikative Kompetenz:Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Sie die Kompetenz,

- den aktuellen Forschungsstand sowie weiteren Forschungsbedarf zu digitalen Innovation und Entrepreneurship ggü. Forschern und Praktikern wiederzugeben und zu argumentieren.
- wissenschaftliche Diskurse ganzheitlich zu bewerten und deren Implikationen verbal und schriftlich zu kommunizieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Seminararbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Bearbeitung von Themen hoher praktischer Relevanz



Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Kohli, R., & Melville, N. P. (2019). Digital innovation: A review and synthesis. *Information Systems Journal*, 29(1), 200-223.
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2204	Strategy in Action: A Business Simulation	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 20 h	Selbststudium/self study: 130 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 5. Semester/from 5 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

This seminar offers an action-based learning experience of strategy making and execution. In a multiple-round web-based simulation, you and your fellow team members will lead a fictitious firm in the electronic sensors industry. As executive decision makers, your task is to ensure that your company survives and strives in a dynamic competitive environment. To do so, you will analyze your firm and the competitive environment, and then formulate, implement, monitor, and adjust your strategy. Your decisions will cover major business functions, such as R&D, Procurement, Production, Marketing, and Finance. As socially responsible managers, you will also consider the community in which your company is embedded. Apply your strategy knowledge, team skills and business insights gained from earlier seminars and demonstrate your ability to outcompete other companies. Accompanying seminar sessions serve as recap on strategic management concepts and forum to review and analyze the performance of your firms.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Strategy in Action: A Business Simulation: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar with in-class business simulation (18 h), student presentations

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Upon completion of this course, you will be able to

- better manage strategies that drive competitive organizations.
- identify and choose a competitive position in a dynamic market environment.
- use conceptual frameworks to analyze the competitive situation and gain insight into strategic management.
- know better how to create an organizational context that fits both the competitive situation and your strategic intent.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Projektprüfung/project exam
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	This seminar puts strategy in practice: Students engage in strategic decision-making, experience how their strategy performs in a competitive environment, and have to explain their rationales in these choices.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The simulation trains students ability to work in teams facing complex decision-making environments (purpose, method). Impact on the local community is one core criterion used to evaluate the performance of the students firms (values).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Capsim (2021), Capsim Training Videos, available online: www.capsim.com.

weitere Informationen/other information

Length of the module: One semester



BM-WFW-2205	Technologie- und Innovationsmanagement	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Jun.-Prof. Dr. Anne Heider	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Das Modul vermittelt die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements (TIM). Aufbauend auf den grundlegenden Modellen und Theorien werden Sie in Methoden und Tools des Technologie- und Innovationsmanagements eingeführt. Diesem konzeptionellen Teil des Moduls schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet. Sie lernen die Rahmenbedingungen und die Relevanz für ein Produktmanagement im Kontext der Plattformökonomie und digitaler Geschäftsmodelle (Smarte Produkte und Services, Digital Leadership) zu verstehen. Sie beherrschen die Grundlagen und Techniken der digitalen Marktforschung (Design Thinking, Innovation Labs, Customer Journey und Prototyping) und Produktentwicklung (Lean Start-up, Agiles Projektmanagement wie z.B. Scrum und Kanban). Hieraus wird ein strategischer Managementansatz zum TIM entwickelt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Technologie- und Innovationsmanagement: Jun.-Prof. Dr. Anne Heider

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interaktive Vorlesungselemente, Projektarbeit/Gruppenarbeit, Fallstudien, Anwendung verschiedener Tools und Methoden aus dem Design Thinking, Seminarzeit: 30 h, Selbststudium: 90 h, Hausarbeit: 30 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Internes Rechnungswesen (BM-PBG-2204)
- Organisation (BM-PBG-2208)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls

- beherrschen Sie die Grundlagen des Innovationsmanagements in der unternehmerischen Praxis.
- sind Sie mit den Kernaufgaben und wichtigsten Instrumenten zur Gestaltung von Innovationsvorhaben vertraut.
- können Sie eigene Innovationsprozesse planen und umsetzen.
- wenden Sie Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements an um aktuelle Fragestellungen lösungsorientiert zu beantworten.
- identifizieren Sie und analysieren Sie Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement.
- sind Sie in der Lage Instrumente und Methoden des TIM auf ihre Angemessenheit und Wirkungsgrade in spezifischen Kontexten zu hinterfragen.
- sind Sie in der Lage die Konzepte und Modelle des TIM auf konkrete praktische Fälle anzuwenden. Insbesondere können Sie diese operativ anwenden.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Gastredner:innen aus der Praxis
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	Die Student:innen werden in die Lage versetzt Innovations- und Technologieprojekte in verantwortungsvoller und dialogorientierter Weise zu entwickeln und umzusetzen (purpose und dialogue).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Hausschildt, J.; Salomo, S.; Schultz, C.; Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, Vahlen Handbücher 2016.
- Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G. und Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Vahlen Handbücher 2016.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2206	Rechtliche Aspekte des Unternehmertums
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/credits Workload:	5 oder 2 x 5 Kontaktzeit/contact hours: 30 oder 60 h Selbststudium/self study: 120 oder 240 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./This module is offered at least once a year.
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	

Das Modul baut auf dem Modul *Wirtschaftsprivatrecht* auf. Es besteht aus verschiedenen Seminaren, innerhalb derer fragenorientiert die inhaltlichen Grundlagen des Unternehmensrechts erarbeitet werden. Zudem haben Sie die Möglichkeit, an einem simulierten Gerichtsverfahren unter realen Bedingungen (Moot-Court) vor einer Jury am Landgericht Bochum, der ein Berufsrichter vorsitzt, teilzunehmen. Inhaltlich soll das Modul steuerrechtliche Grundkenntnisse einschließlich ihrer strafrechtlichen Querbezüge ebenso vermitteln wie eine Einführung in das Verfahrensrecht bieten. Jederzeit soll ein besonderer Wert auf aktuelle Entwicklungen in der Praxis (insbesondere in der Judikative und in der Legislative) gelegt werden. Flankierend ist im Rahmen der Veranstaltung zum Familien- & Erbrecht die Nachfolgeproblematik Gegenstand des Moduls, da sie in zahlreichen (Familien-)Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist. Nachfolgefragen sind immer auch Rechtsfragen. Sie berühren das Erbrecht ebenso wie das Familienrecht und die gesellschaftsrechtlichen Besonderheiten, welche die Unternehmensnachfolge mit sich bringt.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Angebote Lehrveranstaltungen sind u.a.:

- Familien- und Erbrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber
- Moot-Court zum Wirtschaftsrecht: Prof. Dr. Christoph Schreiber
- Wirtschaftsstrafrecht: Brigitte Koppenhöfer
- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung: Hon.-Prof. Rainer Kirchdörfer

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit, Selbststudium: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Wirtschaftsprivatrecht (BM-PBG-2210)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie werden befähigt, rechtlich komplexe Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten. Durch das fachübergreifende vermittelte tiefere Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen sind Sie in der Lage, die typischen Fallstricke in der wirtschaftlichen Praxis zu erkennen und insbesondere durch kautelarjuristische Instrumente problematische Fälle zu lösen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/written exam (120 min)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Aktuelle reale Fälle insb. aus der Judikative, simulierte Gerichtsverhandlung vor Berufsrichter:innen, Expert:innendialoge mit Rechtsanwält:innen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Gernhuber/Coester-Waltjen, Familienrecht, 7. Aufl. 2020.
- Schwab, Familienrecht, 28. Aufl. 2020; Wellenhofer, Familienrecht, 5. Aufl. 2019.
- Leipold, Erbrecht, 22. Aufl. 2020; Olzen/Looschelders, Erbrecht, 6. Aufl. 2020;
- Röthel, Erbrecht, 18. Aufl. 2020.
- Zeiss/Schreiber, Zivilprozessrecht, 12. Aufl. 2014.

weitere Informationen/other information

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2207	Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Christoph Schreiber	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Das Modul bietet einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen im Bereich des Rechts der Familienunternehmen. Hierzu werden Ausführungen im Bereich des Familien-, Erb-, Gesellschafts- und Steuerrechts behandelt. Die Besprechungen erfolgen dabei sowohl in theoretischer Form als auch anhand von Praxisbeispielen. Hierdurch sollen die jeweiligen Probleme, die in den wichtigsten Fallgestaltungen innerhalb der jeweiligen Rechtsgebiete vorkommen, besprochen werden. Zu den besprechenden Themenkomplexen gehören dabei die wichtigsten Vertragsgestaltungen, Haftungsfragen, die Konfliktvermeidung und -prävention in Familienunternehmen, Finanzierungsfragen und ein Überblick über die Unternehmensnachfolge.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminare: Kontaktzeit 30 h, Projektarbeit/Selbststudium: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Wirtschaftsprivatrecht (BM-PBG-2210)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie kennen und verstehen den (fach-)übergreifenden rechtlichen Regelungsrahmen von Familienunternehmen, insbesondere die Grundstrukturen und Fragen aus dem Erb-, Gesellschafts- und in Grundzügen auch aus dem Steuerrecht. Darüber hinaus sollen Sie das Familienunternehmen als besonderes Unternehmen erkennen, um so die sich hier stellenden rechtlichen Herausforderungen wie etwa Konfliktvermeidung und Nachfolge definieren zu können. Sie entwickeln ein Verständnis hinsichtlich der übergreifenden Strukturprinzipien der Rechtsgestaltung in Familienunternehmen und können darauf basierend Konfliktfelder bei einer späteren Tätigkeit in einem Familienunternehmen entdecken, analysieren und konfliktmindernde Ge-



staltungen schaffen.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/ <i>written exam (120 min)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	keine
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Besprechung realer Fälle
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Vermittlung von Grundkenntnis des Rechts als die historisch gewachsene Basis gesellschaftlichen Zusammenlebens.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Crezelius, Unternehmenserbrecht, 2. Aufl. 2009.
- Hennerkes/Kirchdörfer, Die Familie und ihr Unternehmen, 2015.
- Kalss/Probst, Familienunternehmen, 2013.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2208	Strategic Human Resources Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

The megatrends of shifting demographics and digitization in a post-covid world are having a massive impact on the human resources (HR) management of many companies. Strategic HR management is becoming a key factor. The seminar will focus on the following aspects in particular: Basic Elements of a Human Resources Strategy, Demographic Risk Management, Strategic HR Planning, Performance Management, Long Term Incentive Programs, Recruiting and Employer Branding, Talent Management, Leadership, Retention Management, Managing Human Capital, HR Analytics, Diversity, Digital HR, Digital Talent Management, Future of Work, New Ways of Working and the HR Department as a Strategic Partner. The seminar consists of presentations by the participants (short TED-like presentations plus longer content presentations), presentations and company examples by Prof. Dr. Rainer Strack, Senior Partner at BCG and Honorary Professor at Witten/Herdecke University, and case studies.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Strategic Human Resources Management: Hon.-Prof. Dr. Rainer Strack

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Strategy (BM-PBG-2206)
- Organizational Design (BM-PBG-2208)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In this seminar, you learn how to use innovative instruments and strategies of human resources management. You learn about the special challenges facing human resources in current turbulent times, as well as methods and strategic approaches for successfully overcoming them. Methodological competence in presenting results (how to give a TED talk) and analytical skills are also taught. (Professional competence and subject-related methodological competence)

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The professor is a senior partner and managing director at the Boston Consulting Group with 27 years experience of consulting
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Raising awareness of responsibility and sustainability in HR work

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

A full reading list will be distributed in the kick-off meeting.

Here is a selection:

- Creating People Advantage 2014-2015. How to Set Up Great HR Functions: Connect, Prioritize, Impact von R. Strack, J.-M. Caye, T. Gaissmaier, C. Orglmeister, E. Tamboto, C. von der Linden, S. Ullrich, P. Haen. H. Quirós und J. Jauregui
- www.bcgperspectives.com/content/articles/human_resources_creating_people_advantage_2014_how_to_set_up_great_hr_functions The Surprising Workforce Crisis of 2030 and How to Start Solving it Now TedTalk von R. Strack
- www.ted.com/talks/rainer_strack_the_surprising_workforce_crisis_of_2030_and_how_to_start_solving_it_now, Strack, R.;
- Sattelberger, T.: Strategische Personalplanung, Personalmagazin, Juni 2009, S. 54-56.



- Barber, F., Strack, R.: The Surprising Economics of a People Business, in Harvard Business Review, June 2005.
- Strack, R.; Baier, J.; Fahlander, A.: Managing Demographic Risk, in Harvard Business Review, February 2008.
- Anderson, C.: How to Give a Killer Presentation: Lessons from TED, in Harvard Business Review, June 2013.

weitere Informationen/*other information*

Maximum 15 participants. Please only register if you intend to complete the seminar.

To register for this seminar, you must identify yourself as an UW/H student in UWE. Attendance is compulsory on the kick-off date and on all days of the seminar. Length of the module: One semester



BM-WFW-2209	Cross-Cultural Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Cultural diversity has become a core asset and challenge for successful value-based management in a globalized world. Concepts of culture have been evolving and crude forms of cultural sensitivity are no longer sufficient. This is why this module invites you to learn about state-of-the-art cross-cultural management research and about reflexive practical applications of key concepts. You will encounter various paradigms (e.g. positivist, interpretative, critical), methods (e.g. quantitative, qualitative), topics (e.g. language, ethics, mobility, trust) and leadership implications (e.g. HRM, negotiation, training). Cross-cultural competence means continuous learning and creative cooperation.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Cross-Cultural Management: Prof. Dr. Guido Möllering

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Highly interactive discussion of literature and practical applications/issues. Short presentations. Experiential learning exercises. Seminar 30 h, self study 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Having completed this module, you will know

- why cultures matter for value-based management
- which key concepts, paradigms, methods and implications have been developed in of cross-cultural management research
- which opportunities and challenges cross-cultural management entails

Having completed this module, you will be able to



- assess which cross-cultural management approaches are suited for different organizations and contexts
- draw on appropriate analytical tools for making sense of cross-cultural issues in organizations
- anticipate areas of potential conflict in cross-cultural settings

Having completed this module, you will have learned to

- appreciate how cultural aspects impact on other management topics such as strategy, organization, innovation, marketing, supply chains
- take a critical stance on crude and biased concepts of culture in organizations as well as wider societal contexts
- reflect on how their own values matter in cross-cultural interaction

Having completed this module, you will be able to

- discuss clearly and competently with researchers and practitioners about basic cross-cultural management topics
- communicate cross-cultural issues to colleagues and collaborators and develop solutions with them
- demonstrate cross-cultural awareness and sensitivity in their own actions

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/ <i>oral Exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> – Elective module in PPE (B.A.) – Elective module in Economics, Politics and Law (B.A.) – Elective module in Social Data Science (B.Sc.) – Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The module sensitizes for issue around globalization, in particular its cultural and diversity implications. It discusses multiculturalism as a basis for business and beyond.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Steers/Osland (2019) Management across cultures. 4th edition, CUP.



weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester



BM-WFW-2210	Organizational Culture & Leadership	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

The module provides a first understanding of the relationship between organizational culture & leadership. After considering conceptual foundations & definitions, we will distinguish to different levels of organizational culture: artifacts, espoused beliefs/values, & underlying assumptions. We will discuss how they determine behavior, perceptions, thoughts & feelings in organizational contexts. By looking at the deeper elements of organizational culture we adopt a broader view & look at dimensions of culture like macrocultures, sub-cultures & microcultures. We consider all kinds of private, public, government, & nonprofit organizations. We also discuss the dynamics & coercive background structures of (organizational) culture that influence us in multiple ways. Regarding leadership, we explore the possibility of shaping cultures in the sense of influencing behaviors & values & creating conditions for new cultural formation. This also involves topics & theories regarding the emergence & creation of organizational culture, the specific role(s) of leadership & what kind of knowledge leaders need about organizational cultures in the first place.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Organizational Culture & Leadership: Prof. Dr. Guido Möllering

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar with readings, in-class discussions, excercises (30 h), self study (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Strategy (BM-PBG-2206)
- Organizational Design (BM-PBG-2208)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After successful completion of this module students are able to,

- differentiate between the variety of concepts about organizational culture and reflect upon them in a critical manner
- describe the relationship between leadership and organizational culture and connect this to leadership practices
- reflect on metaphors about organizations and culture as well as understand collective meaning and symbolism as key to culture

After successful completion of this module students are able to,

- interpret cultural phenomena and act in ways guided by culturally sophisticated thinking
- reflect on methods and tools in leadership concerning organizational culture and cultural change
- use cultural thinking in managerial and non-managerial practice

After successful completion of this module students are able to,

- understand decision processes as a culturally shaped social phenomena.
- understand organizational culture as a social phenomenon which is created out of different social conditions

After successful completion of this module students are able to,

- discuss the fundamentals about organizational culture, leadership and their relationship with practitioners as well as academics
- reflect upon the own different cultural influences

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Students conduct semi-structured interviews with practitioners about course topics.



**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:**

The module sensitizes for cultural aspects of leadership including values held in society and how they relate to management.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Schein (2017): *Organizational culture and Leadership*, 5th edition. Alvesson (2013): *Understanding organizational culture*, 2nd edition.

weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester



BM-WFW-2211	Management & Society	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Guido Möllering	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

This module prepares future leaders for managing their organizations' complex relationships with society responsibly. Based on Stakeholder Theory, students will reflect on the embeddedness of management in terms of, for example, investors, industrial relations, supply chains, consumers, communities and authorities. They will also consider cultural and institutional factors that shape the work of managers. They will get to know exemplary cases of responsible corporate citizenship. In the applied part of this module, students will develop specific activities that can improve an organization's stakeholder strategy and practice in relation to current topics such as sustainability, diversity or digital transformation.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Stakeholder Approach to Responsible Management (3 ECTS; Contact hours 20 h; Self-study 70 h), Lecturer Prof. Dr. Guido Möllering, N.N.; Project "Implementing Stakeholder Strategy" (2 ECTS; Contact hours 10 h; Self-study 50 h), Lecturer: Prof. Dr. Guido Möllering, N.N.

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (readings, discussion), student project, guest lectures

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

Having completed this module, students will be able to describe the embeddedness of managerial work in a societal context based on Stakeholder Theory. They will know the core elements and challenges of this approach within broader concepts of economy and society. They will be aware of practical cases that show the relevance and latest developments of this topic. Students will be able to assess how organizations may improve their stakeholder strategy and practice. They will have an overview of the tools that are used and will have learned how to identify and develop areas for improvement towards better stakeholder management. Based on a thorough understanding of the manifold relationships that managers need to cultivate inside and outside of their organizations, students will develop their personal capacity to serve as responsible leaders for society.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Präsentation und Ausarbeitung/ <i>Presentation and elaboration</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	The theoretical part will be supported by guest lectures and references to real-life cases. The applied part involves working with/on a specific organization's stakeholder management practices.
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	PURPOSE – With its explicit consideration of management in relation to society, the module develops the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Freeman, R., Harrison, J., & Zyglidopoulos, S. (2018). Stakeholder Theory: Concepts and Strategies (Elements in Organization Theory). Cambridge: Cambridge University Press.
- Further readings and current articles, e.g. from the journal Business & Society, continuously updated.

weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester



BM-WFW-2212	Financial Management	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Erik Strauß	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 35 h	Selbststudium/self study: 115 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Typically, founders or owners of a firm have strategic goals in mind which they want to achieve with their organization. To achieve these goals and implement their strategy, it is necessary to make sure that employees (and managers) behave in way that is congruent with the organizational objectives. Based on financial and non-financial information, financial management is the process by which managers assure that resources are obtained and used effectively and efficiently in the accomplishment of the organization's objectives by influencing employees' behavior. The course "Financial Management" gives you an introduction to the principles of financial management as well as management accounting and control. Additionally, you learn the most relevant control tools used in corporate reality and how technology is influencing financial management as well as decision-making more generally. Finally, the entire course will reflect financial management against a behavioral and performative perspective, i.e. the subjectivity of financial management and how the discussed tools construct reality will be discussed.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Financial Management: Prof. Dr. Erik Strauß

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Highly interactive discussion of real examples. Experiential learning exercise at the end of the course by developing a case study. Seminar (35h), self-study (115h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Cost Accounting (BM-PBG-2204)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)



Lernziele, Kompetenzen/*learning objectives, competences*

After completing the course, you are able to build, understand and explain financial management systems as well as management accounting and control systems by yourself. Additionally, you understand the advantages and challenges of main financial management instruments. Moreover, you get in touch with a behavioral accounting perspective which highlights the relevance of financial management for influencing human behavior. Finally, you learn to understand the subjectivity of financial management and how to deal with cognitive limitations of managers.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ <i>exam form:</i>	Projektprüfung/ <i>project exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ <i>weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ <i>teaching language:</i>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ <i>Use of the module in other programs & curricular integration:</i>	Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ <i>incorporation of practice:</i>	Case study discussions, guest lectures, personal application
PRME-Umsetzung/ <i>implementation of the Principles of Responsible Management Education:</i>	The course highlights the role and responsibility of financial management and financial managers for achieving sustainability goals. We enable students to develop and understand tools that allow them to steer the(ir) corporation in a sustainable way.

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Merchant/Van der Stede (2018): Management Control Systems.

weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester



BM-WFW-2213	Value-Based Marketing	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Michael Steiner	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Value-based marketing focuses on the long-term influence of marketing on firm success. Its main goal is to build strong customer relationships based on a market-oriented culture. Building a strong and loyal customer base is the key for long-term firm survival. Two parts of the lecture:

- (1) Market-orientation: You will learn how to implement a market-oriented corporate culture.
- (2) Customer-relationship management (CRM): Relationship marketing is the process of identifying, developing, maintaining, and terminating relational exchanges with the purpose of enhancing performance. CRM focuses on creating improved shareholder value through the development of appropriate relationships with key customer segments.

You will discuss fundamental theories used to explain customer loyalty and principles of customer management. You learn how to manage customer relationships throughout the customer lifecycle (acquisition, churn prevention, retention, loyalty programs, win-back etc.).

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Value-based Marketing: Prof. Dr. Michael Steiner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminar (30 h), self study: 120 h

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Financial Accounting (BM-PBG-2203)
- Marketing Management (BM-PBG-2205)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Knowledge acquisition:

- You develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for developing a market-oriented culture and for building and developing sustainable customer-relationships.
- You should be able to define, evaluate, and discuss the effectiveness of CRM strategies.
- Comprehend knowledge:
 - You are able to identify potential market characteristics and to evaluate the effectiveness of strategies for developing a more-market oriented corporate culture. You are also able to evaluate the value of certain customer groups and to develop specific strategies to better target them across the customer lifecycle.

Instrumental competencies

- You should be able to evaluate different strategies, methods, and approaches.
- Systemic competences
 - You should be able to develop recommendations for strategy development, and discuss the advantages and disadvantages of your decisions.

Social skills

- During the lecture, you will also be asked to work in groups.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Klausur (120 min)/written exam (120 min)
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	The lecture not only provides a comprehensive overview of fundamentals and recent research findings on functional marketing strategies but also supplements them with real world examples at any point of the lecture.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	The independent research of economic questions enables the students to create sustainable values for the economy in their later professional life. (purpose) Independent scientific work creates new knowledge for sustainable development in the field of economics. (research)



Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

- Rust; Zeithaml; Lemon (2000) *Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value Is Reshaping Corporate Strategy*, The Free Press, New York.
- Fader (2011) *Customer Centricity*, Wharton Digital Press, Philadelphia.
- Bruhn (2016) *Relationship Marketing*, Verlag Franz Vahlen, München.
- Kumar, V.; Reinartz, W. J. (2012): *Customer Relationship Management. Concept, Strategy, and Tools*, 2nd ed., Springer, Berlin.

weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester



BM-WFW-2214	Monetary Economics	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Money matters – also in economics. A lot of central banks are trying to keep inflation rates low. And some are also trying to keep exchange rates stable. But what are the reasons for inflation? What is the meaning of money – and how do different exchange rate systems work? Which impact has the central bank on the creation of money, and what is the function of commercial banks in creating credit and money? What are recent developments in the design of monetary policy in the Eurozone? These are some of the topics to be discussed in the course on Monetary Economics.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Monetary Economics: Prof. Dr. Dirk Sauerland

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive seminar sessions incl. group discussions and presentations (30 h); self organized preparation for the sessions (60 h); exam incl. preparation (60 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Macroeconomics (BM-PEc-2202)
- Institutional Economics (BM-PEc-2203)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Having finished this course, you will understand different concepts of monetary policy based on their benefits and disadvantages (subject-related). You will be able to critically evaluate the recent measures applied by the ECB and the Fed. You know the pros and cons of fixed and flexible exchange rate systems, understand the logic of the international financial system and you can apply your theoretical knowledge to analyse the effects of central banks behaviour on inflation, interest rates and exchange rates (methods).



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

**Prüfungsform/
exam form:** 24h-Hausarbeit/24h-homework

**Stellenwert der Note in
der Endnote/ weight of
grade for final grade:** According to general examination regulations, proportionate to ECTS

**Unterrichtssprache/
teaching language:** Deutsch English

**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:**

- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective module in Economics, Politics and Law (B.A)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)
- Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

**Einbindung in die Praxis/
incorporation of
practice:** Field trip to Deutsche Bundesbank incl. discussion of recent developments in the ECB's monetary policy

**PRME-Umsetzung/
implementation of the
Principles of Responsible
Management Education:** Sustainability of a (green) monetary policy. (purpose, method, research, dialogue)

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Global Edition, 12th ed., Pearson, 2020.
- Additional reading list will be provided via campus management system UWE.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Economics* in PPE (B.A.) and Economics, Politics and Law (B.A.) Length of the module: One semester



BM-WFW-2215	Environmental Economics
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 5. Semester/from 5 th semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester
Kurzbeschreibung/short description	
<p>Der Klimawandel ist momentan das drängendste Problem im Bereich der Umweltpolitik, aber nicht das einzige. Welchen Beitrag kann die Volkswirtschaftslehre zur Lösung von Umweltproblemen leisten?, Welche Instrumente stehen zur Verfügung, um Umweltprobleme zu lösen?, Und mit welchen Nebenwirkungen, z.B. auf die Beschäftigung, ist bei ihrem Einsatz zu rechnen?, Welche Rolle spielt die Wirtschaftsleistung und ihre künftige Entwicklung in einem wohlhabenden Land wie Deutschland bei der Einhaltung planetarer Grenzen? - Diese und ähnliche Fragen sind Gegenstand des Moduls Umweltökonomik.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Seminar Umweltökonomik: apl.-Prof. Dr. Kora Kristof	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Interaktives Kleingruppenseminar mit Gruppenarbeiten und Präsentationen (30 h), vorbereitendes Selbststudium (60 h), Prüfungsleistung mit Vorbereitung (60 h)	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201) - Mikroökonomik (BM-PEc-2201) - Mathematik (BM-PMe-2201) 	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
<p>Sie kennen die ökonomischen Ansätze (fachbezogen) zur Analyse von Umweltproblemen. Sie können marktwirtschaftliche Instrumente von Instrumenten des Ordnungsrechts unterscheiden (Methodenkompetenz). Sie können umweltpolitische Instrumente anhand unterschiedlicher Kriterien mit Blick auf ihre Effektivität und Effizienz bewerten. Sie sind in der Lage, bekannte Instrumente auf neue Anwendungsbereiche zu übertragen. Sie sind in der Lage die Konsistenz der deutschen und europäischen Umweltpolitik kritisch zu hinterfragen (fachübergreifend).</p>	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Bewertung der Prüfung mit mind. der Note 4,0. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung ist eine Gruppenpräsentation.	
Prüfungsform/ exam form:	Individuelles Essay/individual essay



Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	Englisch
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Lokale Umweltanalysen mit der Stadt Witten durchführen
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Umweltökonomik ist ein Synonym für Nachhaltigkeit (purpose, method, research).

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Menges Roland (2019) Umweltökonomik. In: Apolte T., et al. (Hrsg.) Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik I. Springer Gabler, Wiesbaden, S. 561-706.
- Weitere Literatur wird über das CampusOnlineSystem UWE bekanntgegeben.

weitere Informationen/other information

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2216	Global Governance of Finance	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joscha Wullweber	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

The course introduces you to the governance of money and finance with a specific focus on financial crisis. This implies to comprehend the social and political dimension of money, financial processes and the global financial system. What constitutes money?, Is it possible to create money out of nothing?, Who can create money?, Can financial innovations replace money?, We also explore the actors and their activities involved in the governance of money and finance. - We scrutinize institutional and structural reasons for financial crisis such as different developments captured under the term financialization, financial instability cycles, the shadow banking system, modes of accumulation, or financial deregulations. We will also discuss the new role of central banks.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Global Governance of Finance: Prof. Dr. Joscha Wullweber

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive seminar sessions (30 h), self study and group work (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Macroeconomics (BM-PEc-2202)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

You will obtain a basic overview of the problematic around money and finance, and you will learn to recognize, understand, and apply different concepts and theories. The module aims to develop a politico-economic understanding of the money-form, its relation to value, to society, and to the state. You will be able to identify main governance actors and you will learn to analyze and evaluate policy processes and economic developments, which could lead to financial crisis. This includes a fundamental understanding of the political and social dimensions of money, financial processes, dynamics and logics.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Mündliche Prüfung/ <i>oral exam</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:	<ul style="list-style-type: none"> - Elective module in PPE (B.A.) - Elective module in Economics, Politics and Law (B.A) - Elective module in Social Data Science (B.Sc.) - Elective module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Various forms of practical engagements such as field research, discussions with policy makers and activists, preparation of sessions or lectures with invited speakers, production of short movies, drafting of press releases etc.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	An understanding of the role and the logics of money and global finance is essential in order to move society and economy towards sustainable transformation.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Germain, Randall D. (2010): Global Politics and Financial Governance, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Ingham, G. (2013). Capitalism: With a new postscript on the financial crisis and its aftermath. John Wiley & Sons.
- Kindleberger, C. P., & Aliber, R. Z. (2011). Manias, panics and crashes: a history of financial crisis. Palgrave Macmillan.
- Knafo, S. (2013). The making of modern finance: Liberal governance and the gold standard. Routledge.
- Langley, Paul (2015). Liquidity Lost: The Governance of the Global Financial Crisis. Oxford: Oxford University Press.
- Wullweber, Joscha (2019): Monism vs. pluralism, the global financial crisis, and the methodological struggle in the field of International Political Economy, in: Competition and Change, 23 (3), 287-311.

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major *Politics* in PPE (B.A.) and Economics, Politics and Law (B.A.)

The course is strongly built around the readings. So please read carefully. Each week's session is based on a selected main text that all students are required to read. The course is strongly built around the readings. So please read carefully. Each week's session is based on a selected main text that all students are required to read. Adequate preparation for each of the sessions is essential. Length of the module: One semester



BM-WFW-2217	Political Economy of Sustainable Development	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Joscha Wullweber	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

Faster than ever before, humankind is destroying its own basis of existence. At the same time, a growing part of society & an increasing number of scientists, policymakers & business actors realise the pressing need to change course. However, a sustainable transformation of the economy & society presents an enormous challenge. In this module, we analyse the political, economic & structural obstacles for sustainable transformations. We scrutinize various interest groups & interest politics as well as possible socio-ecological transition scenarios. We also ask about the relationship between growth, sustainability & wellbeing because there is a tension between solutions which aim at stimulating sustainable growth but risk that these will generate further environmental damage – even where the proximate source of growth is emissions reduction or environmental improvement. What is more, the poorest parts of society are usually hit hardest by structural reforms. Hence, we discuss possible socially balanced reforms in the economic system that promote & create the conditions for the achievement of long-term environmental sustainability & social transformation.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Political Economy of Sustainable Development: Prof. Dr. Joscha Wullweber

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Interactive seminar sessions (30 h), self study and group work (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Successful participation in the modules:

- Management, Economics & Society at a Glance: Focal Points of the Faculty and Study Skills, Self Development and Academic Research (BM-POJ-2201)
- Philosophical Ethics: Values, Norms, Practice (BM-PWE-2201)
- Microeconomics (BM-PEc-2201)
- Macroeconomics (BM-PEc-2202)
- Mathematics (BM-PMe-2201)
- Statistics and Data Analysis (BM-PMe-2202)
- Qualitative Research Methods (BM-PMe-2203)



Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

After completion you should

- have gained a basic knowledge about social, political and economy challenges with respect sustainable transformation;
- know the pros and cons of different policy approaches that could lead to sustainable transformations;
- have gained an understanding of various actors and conflicting interests in the field;
- be familiar with various socio-economic and politico-economic theories of transformation;
- be able to pursue interdisciplinary research.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Grading of the examination performance with at least 4.0

Prüfungsform/ exam form:	Hausarbeit/ <i>seminar paper</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	According to general examination regulations, proportionate to ECTS
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Elective module in PPE (B.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Various forms of practical engagements such as field research, discussions with policy makers and activists, preparation of sessions or lectures with invited speakers, production of short movies, drafting of press releases etc.
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	This is exactly the seminar's topic.

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

- Klein, Naomi (2019): On Fire: The (Burning) Case for a Green New Deal, London: Penguin.
- Pettifor, Ann (2019): The Case for The Green New Deal, London: Verso.
- Follow Gillian Tett's blog "Moral Money", Financial Times online: <https://www.ft.com/moral-money>

weitere Informationen/other information

Compulsory Elective in Major "Politics".

This module is part of the module group "Politics" (elective).

The course is strongly built around the readings. So please read carefully. Each week's session is based on a selected main text that all students are required to read. Adequate preparation for each of the sessions is essential. Length of the module: One semester



BM-WFW-2218	Praxis und Theorie der Gruppendynamik	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Heiko Kleve	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 74 h	Selbststudium/self study: 76 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden Sie sowohl mit der Praxis als auch mit der Theorie von gruppendynamischen Prozessen vertraut gemacht. Gruppendynamik begleitet uns im Unternehmens- und Organisationskontext überall dort, wo wir (insbesondere in Teams) mit anderen Menschen agieren, kooperieren und kollaborieren. Gerade komplexe Aufgaben lassen sich nur in Gruppen- bzw. Teamarbeit bewältigen und in angemessener Weise bearbeiten. In dem Modul werden die kognitiven Reflexionskompetenzen, die emotionale Achtsamkeit und das aktionale Handwerkszeug profiliert, um die Potentiale von Gruppen und Teams nicht nur zu sehen, sondern auch konstruktiv anzuregen und zu nutzen.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

(1.) Gruppendynamisches Training, (2.) Theorie der Gruppendynamik: Prof. Dr. Heiko Kleve und externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Gruppendynamisches Training (50 h), Seminararbeit (24 h) Selbststudium (76 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In diesem Modul lernen und erfahren Sie Grundkompetenzen des professionellen Umgangs mit Gruppen und Teams. Dabei erleben Sie den gesamten Prozess einer Gruppe, von ihrer Entstehung und bis zu ihrem Ende sowie die dafür passenden Beschreibungs-, Erklärungs- und Bewertungskonzepte. Fachbezogen erlernen Sie insbesondere Beschreibungs- und Erklärungswissen, das Ihnen hilft, die sozialen Dynamiken in Organisationen, Unternehmen und Teams zu verstehen und zu reflektieren. Dabei werden methodische Managementkompetenzen erworben, die insbesondere für alle Führungsaufgaben notwendig sind. Fachübergreifend geht es schließlich um die Sensibilisierung und den Ausbau Ihrer Reflexions- und Sozialkompetenzen, die in der komplexen Gesellschaft für nahezu alle anspruchsvollen Aufgaben vonnöten sind.



Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
-------------------------------------	--

Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
--	---

Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
---	--

Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul in PPÖ (B.A.) - Wahlmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
---	---

PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	In diesem Seminar wird in einer besonders intensiven Weise die Selbst- und Sozialkompetenz der Student:innen gefördert (dialogue).
--	--

Lernmaterial, Literaturangaben/learning material, literature

Oliver König/Karl Schattenhofer (2020): Einführung in die Gruppendynamik. Heidelberg: Carl Auer.

weitere Informationen/other information

Bereitschaft der intensiven Selbst- und Gruppenerfahrung. Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2219	Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Heiko Kleve	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start W) ab 4. Semester/from 4 th semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden die wirtschaftswissenschaftlichen Modelle zur Betrachtung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien durch sozialpsychologische und soziologische Perspektiven ergänzt. Dabei geht es darum, insbesondere die familiäre Einbettung des Familienunternehmertums in den Blick zu nehmen, um besser zu verstehen, was das Besondere dieser Unternehmensform ausmacht. Diesbezüglich werden typische Herausforderungen von Mitgliedern aus Unternehmerfamilien, die etwa mit der operativen oder der Eigentumsnachfolge einhergehen, anhand von empirischen Beispielen beschrieben und erklärt sowie hinsichtlich von praktischen Interventionsmöglichkeiten reflektiert.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie:
Prof. Dr. Heiko Kleve und Dr. Tobias Köllner

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminararbeit (30 h), Selbststudium (50 h), Gruppenarbeit (70 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

In diesem Modul lernen Sie zentrale klassische und neuere Modelle der sozialpsychologischen und soziologischen Beschreibung und Erklärung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien kennen. Diese können Sie sodann auf praktische und empirische Fragestellungen anwenden und eigene Themen zur weitergehenden Forschung in diesem Komplex formulieren. Fachbezogen wird in diesem Seminar gezeigt, welche Bedeutung traditionelle und neuere sozialpsychologische und soziologische Konzepte für das Verständnis von Managementprozessen in Familienunternehmen und Unternehmerfamilien haben. Methodisch können Sie damit den Alltag in Familienunternehmen und Unternehmerfamilien nicht nur wirtschaftswissenschaft-



lich einordnen, sondern auch in breiter sozialwissenschaftlicher Perspektive verstehen. Das beinhaltet einen fachübergreifenden, vor allem weiten humanwissenschaftlichen Blick, der zunächst vermittelt und sodann eingeübt wird. Denn zahlreiche Herausforderungen in Familienunternehmen und Unternehmerfamilien sind eher von psychologischer und soziologischer als von ökonomischer Qualität.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Einbeziehung von narrativen Interviews sowie ggf. Gäste aus der Unternehmerfamilie
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Im Seminar wird die besondere soziale Verantwortung von Familienunternehmen/Unternehmerfamilien präsentiert und als Modell vorgestellt, wie Unternehmertum gesellschaftsgestaltend wirkt (purpose & research).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Heiko Kleve/Tobias Köllner (Hrsg.) (2019): Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2220	Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens	
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prof. Dr. Heiko Kleve	
ECTS/credits	5	
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)	
Turnus/frequency:	<input type="checkbox"/> Wintersemester/winter term	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/summer term
Dauer/duration:	ein Semester/one semester	

Kurzbeschreibung/short description

In diesem Modul werden Sie in die Grundlagen von Systemtheorie und systemischer Betrachtung von Unternehmerfamilien und Familienunternehmen eingeführt. Dies erfolgt zum einen auf der Basis von entsprechender Literatur und zum anderen anhand von narrativen Interviews, die mit Mitgliedern aus mehrgenerationalen Unternehmerfamilien bezüglich unterschiedlicher Herausforderungen (etwa Sozialisation, Nachfolge, Partnerschaftsbeziehungen, Unternehmertum, Loslassen etc.) erhoben wurden. Zentral dabei ist, dass nachvollzogen werden kann, wie sich in diesen Familien und Unternehmen die drei Kontexte des Familiären, des Unternehmerischen und des Eigentumsrechtlichen verbinden.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar Theorie der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens: Prof. Dr. Heiko Kleve

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminararbeit (30 h), Selbststudium (50 h), Gruppenarbeit (70 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Externes Rechnungswesen (BM-PBG-2203)
- Philosophische Ethik: Werte, Normen, Praxis (BM-PWE-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Sie lernen in diesem Modul, zentrale klassische und neuere Modelle der systemtheoretischen Betrachtung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien kennen. Diese können Sie sodann auf praktische und empirische Fragestellungen anwenden und eigene Themen zur weitergehenden Forschung in diesem Komplex formulieren. Fachbezogen geht es insbesondere darum, traditionelle und neuere Theorien kennenzulernen sowie zur Beschreibung und Erklärung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien zu nutzen. Methodisch erwerben Sie dabei sowohl theoretische Beschreibungs- und Erklärungskompetenzen als auch empirische Analysefähigkeiten, insbesondere anhand des qualitativen Datenmaterials, mit dem in der Veranstaltung gearbeitet wird. Fachübergreifend wird damit veranschaulicht, wie sich theoretische Re-



flexionen und empirische Daten miteinander verbinden lassen und für weitergehende Betrachtungen über Familienunternehmen und Unternehmerfamilien hinaus fruchtbar gemacht werden können.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/*precondition for award of credits*

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0

Prüfungsform/ exam form:	Portfolioprüfung bestehend aus der Projektarbeit und einer schriftlichen Reflexion/ <i>Portfolio examination consisting of the project work and a written reflection</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Wahlmodul im General Management (M.A.)
Einbindung in die Praxis/ incorporation of practice:	Einbeziehung von narrativen Interviews sowie ggf. Gäste aus der Unternehmerfamilie
PRME-Umsetzung/ implementation of the Principles of Responsible Management Education:	Im Seminar wird die besondere soziale Verantwortung von Familienunternehmen/Unternehmerfamilien präsentiert und als Modell vorgestellt, wie Unternehmertum gesellschaftsgestaltend wirkt (purpose & research).

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Fritz Simon (2012): Einführung in die Theorie des Familienunternehmens. Heidelberg: Carl Auer.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2221	Aktuelle Fragen
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits	5
Workload:	Kontaktzeit/contact hours: 30 h Selbststudium/self study: 120 h
Studiensemester/ in semester:	ab 4. Semester/from 4 th semester (Start W) ab 3. Semester/from 3 rd semester (Start S)
Turnus/frequency:	Dieses Modul wird mindestens einmal pro Jahr angeboten./This module is offered at least once a year.
Dauer/duration:	ein Semester/one semester

Kurzbeschreibung/short description

Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen des Studiengangs vermittelten Kompetenzen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis. In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Student:innen haben die Möglichkeit Themen- und Dozent:innenvorschläge zu unterbreiten.

Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)

Seminar mit wechselnden Themenstellungen: Alle an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätigen Dozent:innen sowie externe Lehrbeauftragte

Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation

Seminaristischer Kleingruppenunterricht (30 h), Selbststudium (120 h)

Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements

Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:

- Wirtschaft & Gesellschaft im Überblick: Schwerpunkte der Fakultät und Studienkompetenzen (BM-POJ-2201)
- Mikroökonomik (BM-PEc-2201)
- Mathematik (BM-PMe-2201)
- Statistik und Datenanalyse (BM-PMe-2202)

Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences

Nach Abschluss des Moduls werden Sie in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus unterschiedlichen Themenbereichen, welche mit den Inhalten des Studiengangs korrespondieren, intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen. Sie lernen, erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen zu übertragen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragestellungen werden Sie befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen. Nach Abschluss des Moduls sollen Sie in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten und zu evaluieren.

Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits

Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0



Prüfungsform/ exam form:	Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Rahmenprüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent:in sowie der Fragestellung)/ <i>Oral or written exam according to the general examination regulations (depending on the lecturer and the question)</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten./ <i>The module is offered in German or English, as required.</i>
Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen & Curriculare Einbettung/ Use of the module in other programs & curricular integration:	Wahlmodul in PPÖ (B.A.)
Lernmaterial, Literaturangaben/<i>learning material, literature</i>	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
weitere Informationen/<i>other information</i>	
Dauer des Moduls: Ein Semester	



BM-WFW-2222	Auslandsleistungen
Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:	Prodekan:in für Lehre
ECTS/credits Workload:	Abhängig vom Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester/ in semester:	jedes Semester/ <i>every semester</i>
Turnus/frequency:	Jedes Semester/ <i>every semester</i>
Dauer/duration:	ein Semester/ <i>one semester</i>
Kurzbeschreibung/short description	
<p>In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus studiengangsspezifischen Themengebieten erbracht wurden, die aktuell an der UW/H nicht gelehrt werden. Inhaltlich können diese Lehrveranstaltungen die verschiedensten Aspekte wie z. B. länderspezifische Besonderheiten behandeln. Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements	
<p>Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität. Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein. Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. den Vorgaben der ausländischen Universität	
Prüfungsform/ exam form:	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität./ <i>See module description of the foreign university.</i>
Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache/ teaching language:	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English



Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:*

keine

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

weitere Informationen/*other information*

Wichtiger Hinweis: Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan:in für Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das International Office der Universität Witten/Herdecke. Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2223 <i>Orientierungsjahr</i>	Global Dynamics of Sustainable Transformation	
<i>Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Joscha Wullweber	
<i>ECTS/credits</i>	5	
<i>Workload:</i>	Kontaktzeit/contact hours: 30 h	Selbststudium/self study: 120 h
<i>Studiensemester/ in semester:</i>	ab 1. Semester/from 1 st semester (Start W) ab 2. Semester/from 2 nd semester (Start S)	
<i>Turnus/frequency:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/winter term <input type="checkbox"/> Sommersemester/summer term	
<i>Dauer/duration:</i>	ein Semester/one semester	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>The climate crisis has an impact on all countries in the world. Some countries, however, are much harder hit than others. At the same time, the means to respond are unevenly distributed. The industrialised countries also have a disproportionately greater influence on climate change. This module aims to discuss the global political-economic dynamics of sustainable transformation. Which international forums, networks, institutions, civil society organizations, and social movements seek to advance a just and sustainable transformation? What are their strategies? Which actors resist measures aimed at greater sustainability?</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Global Dynamics of Sustainable Transformation: Prof. Dr. Joscha Wullweber		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Students will gain an understanding of just and sustainable transformation as a field of conflict in which different actors try to enforce their interests. Students also discuss the history of international environmental and climate policy as well as historical examples of change processes.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
<i>Prüfungsform/ exam form:</i>	Anfertigung zweier kurzer schriftlicher Ausfertigungen (hand-ins) während des Semesters + mdl. Prüfung in Kleingruppen am Ende des Semesters/Two hand-ins during the semester and oral group examination at the end of the semester	
<i>Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
<i>Unterrichtssprache/ teaching language:</i>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Elective module in PPE (B.A.)
- Elective module in Economics, Politics and Law (B.A)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.

weitere Informationen/*other information*

This module is the specific **orientation module** of the Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) Length of the module: One semester



BM-WFW-2224 <i>Orientierungsjahr</i>	Grundrechte und Menschenrechte	
<i>Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber	
<i>ECTS/credits</i>	5	
<i>Workload:</i>	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
<i>Studiensemester/ in semester:</i>	ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start W) ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start S)	
<i>Turnus/frequency:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> <input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>	
<i>Dauer/duration:</i>	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen zu den Grundlagen des Verfassungsrechts. Im Mittelpunkt steht die Theorie der Grundrechte und deren Bedeutung als Abwehrrechte gegen den Staat. Behandelt werden Inhalt und Schranken einzelner Freiheitsrechte sowie der allgemeine Gleichbehandlungsgrundsatz anhand aktueller Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts. Darüber hinaus werden Menschenrechte als überstaatliche Rechte, die allen Menschen der Welt zustehen, und deren völkervertrags- sowie völkergewohnheitsrechtliche Ursprünge behandelt.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Grundrechte und Menschenrechte: externe:r Lehrbeauftragte:r		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Fallbeispielen (30 h), Selbststudium (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Die Studierenden erkennen staatsrechtliche Grundlagen und die Relevanz verfassungs- und völkerrechtlich vermittelter (Abwehr-) Rechte. Sie verstehen die Aufgabe und Zuständigkeit des Bundesverfassungsgerichts bei der Wahrung der verfassungsrechtlich gewährleisteten Rechte des einzelnen Grundrechtsträgers.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
<i>Prüfungsform/ exam form:</i>	Klausur: Bewertung der Prüfung mindestens mit der Note 4,0/ <i>Homework: Assessment of the examination with at least the grade 4.0</i>	
<i>Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
<i>Unterrichtssprache/ teaching language:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:**

- Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.)
- Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.)
- Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)

**Einbindung in die Praxis/
incorporation of
practice:**

Besprechung richtungsweisender Fälle aus der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

weitere Informationen/*other information*

Bei diesem Modul handelt es sich um das spezifische **Orientierungsmodul** des Studiengangs Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.). Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2225	Staatsorganisationsrecht	
<i>Orientierungsjahr</i>		
<i>Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber	
<i>ECTS/credits</i>	5	
<i>Workload:</i>	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
<i>Studiensemester/ in semester:</i>	ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start W) ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start S)	
<i>Turnus/frequency:</i>	<input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>	
<i>Dauer/duration:</i>	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>In der Veranstaltung beschäftigen sich die Studierenden mit dem allgemeinen Staatsrecht der Bundesrepublik Deutschland. Vermittelt werden Kenntnisse und Verständnis über den Aufbau des Staates, die Bedeutung eines Bundesstaates und das Verhältnis des Bundes zu den Ländern sowie der Länder untereinander. Daneben werden Grundlagen über die Staatsorgane, die Gewaltenteilung sowie das Gesetzgebungsverfahren und die unterschiedlichen Rechtsquellen vermittelt und anhand praktischer Fälle diskutiert.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Staatsorganisationsrecht: externe:r Lehrbeauftragte:r		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Seminar mit Fallbeispielen (30 h), Selbststudium (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
keine		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
Die Studierenden kennen die Grundzüge des Staatsrechts. Sie erfassen übergreifende Zusammenhänge zwischen der Organisation des Staates und der Geltung staatlichen Rechts.		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Bewertung der Prüfung mit mindestens der Note 4,0		
<i>Prüfungsform/ exam form:</i>	Klausur/ <i>seminar paper</i>	
<i>Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:</i>	Entsprechend der Rahmenprüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
<i>Unterrichtssprache/ teaching language:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
<i>Verwendung des Moduls in anderen Studien- gängen & Curriculare Ein- bettung/ Use of the module in other programs & curricular inte- gration:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Wahlmodul im Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.) - Pflichtmodul im Wirtschaft, Politik und Recht (B.A.) - Wahlmodul im PPÖ (B.A.) - Wahlmodul im Social Data Science (B.Sc.) 	



**Einbindung in die Praxis/
*incorporation of
practice:***

Besprechung realer Fälle insbesondere aus der Legislative und Judikatur

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

weitere Informationen/*other information*

Dauer des Moduls: Ein Semester



BM-WFW-2226	Theories of Just and Sustainable Transformation	
<i>Orientierungsjahr</i>		
<i>Modulbeauftragte/r/ module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Joscha Wullweber	
<i>ECTS/credits</i>	5	
<i>Workload:</i>	Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
<i>Studiensemester/ in semester:</i>	ab 2. Semester/ <i>from 2nd semester</i> (Start W) ab 1. Semester/ <i>from 1st semester</i> (Start S)	
<i>Turnus/frequency:</i>	<input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>	
<i>Dauer/duration:</i>	ein Semester/ <i>one semester</i>	
Kurzbeschreibung/short description		
<p>The module introduces students to theories of just and sustainable transformation. Students acquire the scientific tools to analyse societal problems, challenges and conflicts in the field of sustainable transformation. Students learn the basic logic and structure of each theory: Its home domain, its unit of analysis, and the main assumptions and concepts. Furthermore, fundamental theoretical questions in the field of just and sustainable transformations are systematically addressed, such as the logics, dynamics, politico-economic structure of climate capitalism, the question of whether green growth is possible, or whether transition is rather about de-growth, how societal planetary boundaries must (or should) be dealt with, and what just transformation means both within a country and globally.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule)/courses (module elements)		
Seminar Theories of Just and Sustainable Transformation: Prof. Dr. Joscha Wullweber		
Lehrformen, methodische Umsetzung/methodic implementation		
Interactive small group seminar (30 h), self study (120 h)		
Teilnahmevoraussetzungen/admission requirements		
none		
Lernziele, Kompetenzen/learning objectives, competences		
<p>Students receive an overview of important theories in the field of just and sustainable transformation. They will be enabled to decide which theories are appropriate for certain research questions. The module also aims to provide a basic understanding of the strengths and weaknesses of each theoretical approach as well as its basic assumptions regarding the relationship between actor and structure, power constellations and possibilities for strategic action.</p>		
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten/precondition for award of credits		
Grading of the examination performance with at least 4.0		
<i>Prüfungsform/ exam form:</i>	Take Home Exam (48 Std)/ <i>Take Home Exam (48 h)</i>	
<i>Stellenwert der Note in der Endnote/ weight of grade for final grade:</i>	According to general examination regulations, proportionate to ECTS	
<i>Unterrichtssprache/ teaching language:</i>	<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	



**Verwendung des Moduls
in anderen Studien-
gängen & Curriculare Ein-
bettung/
*Use of the module in other
programs & curricular inte-
gration:***

- Compulsory module in Global Sustainability: Climate, Justice, Transformation (B.A.)
- Elective module in Social Data Science (B.Sc.)

Lernmaterial, Literaturangaben/*learning material, literature*

Literature recommendations will be given in the course.

weitere Informationen/*other information*

Length of the module: One semester

