

**STUDIENBEGINN**

zum Wintersemester

**BEWERBUNGSFRISTEN**

30. Juni  
 Early Bird: 15. Mai  
 → Bessere Planungssicherheit

**UNTERRICHTSSPRACHE**

Deutsch  
 (Wahlbereich teilweise Englisch)

**REGELSTUDIENZEIT**

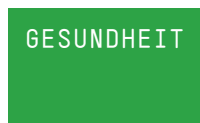
4 Semester (120 ECTS)

|                               | Veranstaltungsname/Bereich                                   |  |   |                          | ECTS |
|-------------------------------|--|--|---|--------------------------|------|
| <b>Pflichtfach</b>            | Master Kick-Off Project                                      |  |   |                          | 50   |
|                               | Managerial Economics   | Grundlagen des Rechts                    | Rechnungswesen und Controlling                |                          |      |
|                               | Strategisches und intern. Management                         | Marketingmanagement                      | Finanzierung                                  |                          |      |
|                               | Personalmanagement   | Projektmanagement                        | Praxisreflexionmodul                          |                          |      |
| <b>Wahlpflicht</b>            | Methoden (2 aus 7 Modulen)                                   |  |   |                          | 10   |
|                               | Studium fundamentale   |  |   |                          | 15   |
| <b>Wahlvertiefung (Major)</b> | Vertiefung in Family Business Management (20 ECTS)           | Vertiefung in Entrepreneurship (20 ECTS) | Vertiefung in Healthcare Management (20 ECTS) | Individual Study Profile | 25   |
|                               | Individual Study Profile / Auslandssemester / Praxissemester |  |   |                          |      |
| <b>Mastermodul</b>            | Masterarbeit   |  |   |                          | 20   |

**KONTAKT**

Bewerberbüro der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft · Universität Witten/Herdecke

Tel.: 02302 / 926-548 · E-Mail: [bewerber-wiwi@uni-wh.de](mailto:bewerber-wiwi@uni-wh.de) · Weitere Informationen finden Sie unter: [www.uni-wh.de/general-management](http://www.uni-wh.de/general-management)



## ZIELGRUPPE

- Engagiert, offen und leistungsbereit
- Freude an disziplinübergreifender und selbstorganisierter Arbeit
- Kreativ und lösungsorientiert
- Bereit für neue akademische Horizonte

## PROFIL UND STUDIENZIEL

- Fördert und fordert das Denken aus verschiedenen Perspektiven und in pluralen Ansätzen
- Kleine Gruppen, exzellentes Betreuungsverhältnis und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Folgt den Principles for Responsible Management Education
- Schult das Bewusstsein für die Tragweite von Management-Entscheidungen
- Vermittelt praxisbezogene Inhalte, um selbstorganisiert, disziplinübergreifend und problemlösungsorientiert zu arbeiten
- Schafft die Voraussetzung für Führungspositionen in Wirtschaft und Gesellschaft

## INHALTE

*Wahlbereich (z.B.):* Optionale Vertiefung in Family Business Management, Entrepreneurship oder Health Care Management bzw. freie eigene Schwerpunktsetzung im Rahmen des Modulangebots

*Pflichtbereich (z.B.):* Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Rechnungswesen und Controlling, Strategisches und Internationales Management, Investition und Finanzierung, Marketing, Personalmanagement), Recht für Wirtschaftswissenschaften, Managerial Economics, Projektmanagement, Praxisreflexion

## DIE BESONDERHEITEN IM ÜBERBLICK

- Master Kick-off Projekt  
findet in Kooperation mit Unternehmenspartnern statt, führt innovative Methoden wie Design Thinking ein und trainiert Teamarbeit vom ersten Tag.
- Independent Projects and Studies  
Durch die Bearbeitung von selbstgewählten Themen und Projekten (z.B. Ausrichtung von Konferenzen) können ECTS erworben werden.
- Praxisreflexion:  
Das Modul fördert die Verknüpfung praktischer Erfahrung mit Theorien und Konzepten, hier können 5 bis 25 ECTS erworben werden.
- Studium fundamentale:  
Großes Seminarangebot zu reflexiven, künstlerischen und kommunikativen Kompetenzbereichen, fördert die Persönlichkeitsentwicklung und den Blick über den Tellerrand.

## VORAUSSETZUNGEN

- Nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studienabschluss (Bachelor, Diplom, Magister, Staatsexamen) mit mindestens 180 ECTS oder
- teilweise wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorabschluss mit weniger als 90 ECTS im Bereich der Wirtschaftswissenschaft, aber mindestens 30 ECTS im Bereich der Methoden (diese sind insbesondere: Mathematik, Statistik, Recht, Quantitative und Qualitative Methoden und Mikro- und Makroökonomie)